

### *Schlüssel-partner*



- Regionale und lokale Bauernverbände
- Forstverbände
- Maschinenverbände
- Lohnunternehmen
- Landwirte
- Eventuell Landwirtschaftsschulen und Universitäten
- Marketing und Werbung

### *Schlüssel-aktivitäten*



- Plattform/Netzwerk:
- Entwicklung und Pflege der Anwendung
  - Bewerben der Plattform

### *Schlüssel-ressourcen*



- Menschlich:
- Vertrieb und Marketing
  - IT-Expertise

### *Wertangebote*



- Agrishare ist eine digitale Plattform für die Vermittlung von Maschinen und Services
- Arbeit erleichtern: Effiziente Vermittlung von Ressourcen
  - Bequemlichkeit: Alle verfügbaren Ressourcen auf einen Blick einsehbar und buchbar

### *Kunden-beziehungen*



- Selbstbedienung: Plattform ermöglicht eigene Vermittlung von Ressourcen

### *Kanäle*



- Eigener Direkter Vertrieb:
- Online- und Offline-Marketing
  - Konzentration auf Hotspots
  - Kundenservice

### *Kundensegmente*



- Landwirte
- Lohnunternehmer
- Lohnarbeitnehmer
- Privatpersonen mit Aufgaben in landwirtschaftlichen Bereichen
- Städtische Unternehmen
- Staatliche Unternehmen

### *Kostenstruktur*

- Personalkosten
- Datenhaltungskosten
- Marketing



WERT —●— KOSTEN

### *Einnahmequellen*

- Nutzungsgebühr

