Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет информатики, математики и компьютерных наук

Образовательная программа «Бизнес-информатика» Бакалавриат

ОТЧЕТ по проектной работе

" <u>SOLIDARM"</u> (Название проекта)

Выполнили студенты гр. 20БИ-1 Зиёев Рустам Рахматуллоевич Левицкая Валерия Романовна Гриньков Юрий Валериевич Рогоза Кирилл Андреевич Аношенко Даниил Сергеевич Егиазарян Геворк Арменович Шерихов Пётр Олегович

Руководитель проекта:

Дёмкин Валерий Матвеевич

Доцент в НИУ ВШЭ в Нижнем Новгороде / Факультет информатики, математики и компьютерных наук / Кафедра информационных систем и технологий

(оценка)	(подпись)
	() ~~~~
	(dama)

г. Нижний Новгород, 2021

Содержание:

Введение 3
1. Общее описание проекта 3
1.1 Описание проекта 3
2. Содержательная часть 4
2.1 Описание процесса работы над проектом 4
2.1.1 Целевая аудитория5
2.1.2 Выбор и дизайн продукта 6
2.1.3 SWOT-анализ проекта 7
2.1.4 Экономическая составляющая проекта 8
3. Результаты проекта 9
Заключение 9
4 Распределение ответственности между членами команды 10

Введение

Краткое описание проекта

<u>"Солидарм"</u> - общественно полезный проект по производству бюджетных бионических протезов рук. Аналоги - bebionic.com, openbionics.com (обратите внимание на цены, наша, с учётом медицинского обследования укладывается в 30-40 тыс. Себестоимость - 25 тыс.).

Наши протезы, с учётом государственных льгот инвалидам, сможет приобрести любой желающий. Это явно лучше, чем жить с дешёвым и неактивным протезом, никак не помогающим в быту.

2) Содержательная часть.

2.2.1 План работы над проектом

Работа команды началась с обсуждения нашей миссии. Нас больше всего привлекла идея воплощения общественно-полезного проекта. Выбор пал на проект Рустама, победивший в конкурсе ОШБП ВШЭ 2018.

https://www.hse.ru/ba/bi/news/228044203.html

Следующим шагом было детальное изучение документации для дальнейшего использования приведённых методов анализа рынка. (см.пункт 2.1.3)

После повторного анализа рынка стало ясно, что проект всё еще востребован и рентабелен, так как количество людей с ограниченными возможностями растёт, а цена на протезы только увеличивается.

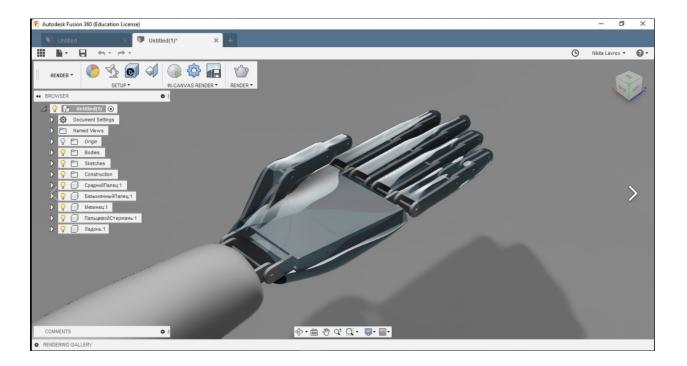
2.1.1 Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта обширна, продукт предназначен для покупателей с ограниченными возможностями возрастом от 5 до 90 лет.

В основном будет сделан упор на протезирование предплечий и рук.

2.1.2 Выбор и дизайн продукта

Набросок модели был выполнен нашим общим знакомым, студентом МГТУ им. Баумана. Выбор части тела пал на предплечье, ввиду относительной простоты изготовления и проектирования. За основу взята модель студентов Массачусетского Технологического Института.

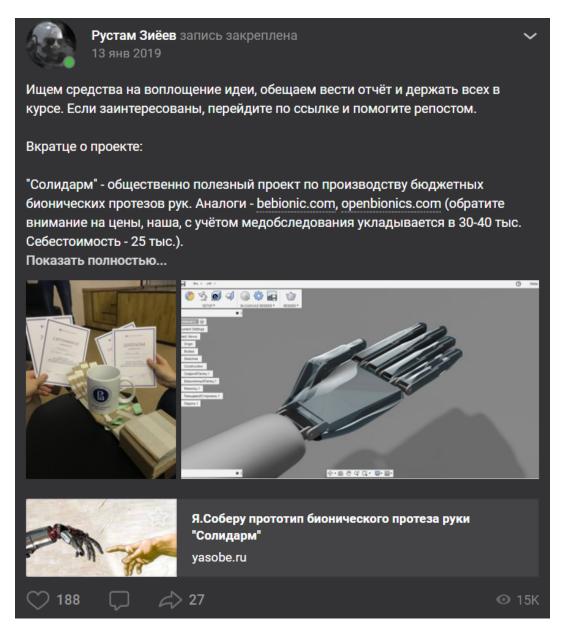


2.1.3 SWOT- анализ проекта

См. файл в приложении.

2.1.4. Экономическая составляющая проекта

Основные средства поступают из краудфандинговой компании на сервисе Я.Соберу. На данный момент удалось собрать около 16 тыс. рублей, половина суммы ушла на покупку электронных компонентов и инструментов для сборки прототипа. Кроме того, ещё на этапе формирования удалось привлечь внимание благотворительного фонда "Система Добрых Дел". Нас продвинули на второй этап конкурса и обещали до 2 млн. рублей спонсорских средств при условии наличия функционирующего прототипа.



Далее – см. файл в приложении

3) Результаты проекта. Заключение.

Наш проект несёт благую цель – помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию и не имеющих возможность обеспечить себе дорогостоящие протезы для нормальной, комфортной жизни.

Цель – продажа 300 экземпляров(при имеющихся на данный момент выделенных средствах), при дальнейшем финансировании – большее количество.

10) Распределение ролей между участниками

- лидер (проект-менеджер) Зиёев Рустам
- бизнес-аналитик Егиазарян Геворк, Пётр Шерихов
- дизайнер Валерия Левицкая, Даниил Аношенко
- специалисты Гриньков Юрий, Рогоза Кирилл