

PAYSHARE

Note de cadrage – Problème, différenciation et MVP

1. Contexte et histoire

Dans de nombreux contextes du quotidien (restaurants, achats groupés, activités à plusieurs), une facture unique doit être réglée par plusieurs personnes. Les solutions actuelles reposent souvent sur une seule personne qui avance l'argent, ce qui génère frictions sociales, pertes de temps et complexité inutile. Malgré les avancées des solutions de paiement modernes, le paiement groupé reste un angle mort.

2. Problème identifié

Les marchands ne disposent pas d'un moyen simple pour encaisser une facture unique financée par plusieurs clients. Il s'agit d'un problème de coordination de paiements multiples pour une même intention d'achat.

3. Solutions existantes et limites

Les solutions informelles (cash, transferts P2P, remboursements après coup) sont peu efficaces et peu traçables. Les PSP comme Paystack ou Stripe sont conçus pour un payeur vers un marchand et ne gèrent pas la logique de paiement groupé.

4. Différenciation avec Paystack Multi-Split

Paystack Multi-Split permet de répartir un paiement unique entre plusieurs receveurs. Payshare, au contraire, permet de coordonner plusieurs paiements distincts pour une seule facture. Paystack partage un paiement. Payshare partage une facture.

5. Solution proposée : Payshare

Payshare est une couche d'orchestration au-dessus de Paystack permettant à un marchand d'encaisser une facture unique financée par plusieurs clients, sans détenir les fonds et sans se substituer au PSP.

6. Fonctionnement (Flow)

- Le marchand crée une facture groupée
- Payshare génère un lien de paiement
- Chaque client paie sa part via Paystack
- Payshare suit les paiements via webhooks
- Lorsque 100 % est collecté, la facture est marquée comme complète

7. Valeur ajoutée

Payshare apporte une valeur fonctionnelle (coordination et suivi), une valeur d'expérience (simplicité et réduction des frictions) et une valeur stratégique en comblant un vide non adressé par les PSP.

8. MVP

Le MVP inclut une interface web mobile-first, la création de factures groupées à partage égal, des paiements individuels via Paystack et un suivi simple. Sont exclus : wallet, remboursements, split avancé et application mobile.

9. Hypothèse clé

Les marchands sont prêts à accepter plusieurs paiements coordonnés pour une facture unique si l'expérience est simple et claire.

10. KPI principal

Pourcentage de factures atteignant 100 % de collecte.