

**Justificativa:** Resolver o problema da dificuldade de comunicação com o poder público e os órgãos competentes para a denúncia de problemas e a dificuldade de obtenção de informações sobre falhas nos serviços públicos e dados congruentes sobre isso do lado das empresas envolvidas, e facilitar a comunicação entre empresa e cliente.

**Produto:** Aplicação que possibilita a denúncia de problemas nos serviços públicos de infraestrutura, a comunicação com as empresas envolvidas e a resolução mais ágil de problemas.

**Requisitos:** Credenciamento de usuários, formulário de denúncia, métricas básicas de dados, comunicação cliente-empresa, interface amigável, mapeamento.

**Stakeholders:** Os cidadãos e as empresas que prestam serviços de infraestrutura (água, luz, pavimentação de estradas).

**Equipe:** Vinícius da Rosa (Backend), Alysson Diego (Frontend), Danilo William (Fullstack), José Bruno (Fullstack)

**Restrições:** Ausência de apelo popular e rejeição por parte das empresas ao produto

**Premissas:** Que as pessoas tem dificuldade de se comunicar com as empresas e que as empresas têm interesse em resolver os problemas da população de forma mais transparente e eficaz.

**Grupo de Entregas:**

- Business & Project Canvas
- MVP
- Versão 1.0 do Software
- Plano de marketing

**Riscos:**

- Planejamento das atividades
- Conhecimento técnico da equipe
- Campanha de marketing ineficiente

**Cronograma Macro:**

4/out - 1a entrega parcial

11/out - 2a entrega parcial

18/out - 3a entrega parcial

25/out - 4a entrega parcial

2/dez - Entrega final

**Custos:** Custos de Hospedagem + Marketing

---

**Parcerias Chaves:** Empresas de serviços públicos ( Ex: CELPE, COMPESA, etc.)

**Atividades chaves:** Credenciamento de usuários, formulário de denúncia, métricas básicas de dados, comunicação cliente-empresa, mapeamento.

**Recursos Chaves:** Plataforma, algoritmos de tratamento de dados e algoritmos de mapeamento.

**Proposta de valor:** Dar visibilidade às demandas dos cidadãos em relação à resolução de problemas do serviço público, oferecer informações úteis às empresas e criar um canal de comunicação.

**Relacionamento:** Aplicativo, mídias sociais e e-mail corporativo para reportar bugs

**Canais:** Aplicativo e Site

**Segmento de cliente:** Cidadãos no geral e empresas que fornecem serviços públicos de infraestrutura

**Fontes de Receita:** Oferta do serviço as empresas interessadas