



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y SISTEMAS
ICS1113-OPTIMIZACIÓN

Informe 1

Optimizar la posición de estaciones de carga eléctrica para vehículos

Grupo 24

Nombre integrante 1 número de alumno 1 sección alumno 1
Nombre integrante 2 número de alumno 2 sección alumno 2
Nombre integrante 3 número de alumno 3 sección alumno 3
Nombre integrante 4 número de alumno 4 sección alumno 4
Victor Ruiz 2320012J sección 5
Nombre integrante 6 número de alumno 6 sección alumno 6

Fecha entrega: XX de XX de 202X

Índice

| | |
|---|----------|
| 1. Descripción del Problema | 3 |
| 1.1. Contexto y beneficios de resolver el problema | 3 |
| 1.2. Objetivo que persigue el tomador de decisiones | 3 |
| 2. Modelación del problema | 4 |
| 2.1. Conjuntos | 3 |
| 2.2. Parámetros | 3 |
| 2.3. Variables de decisión | 3 |
| 2.4. Función Objetivo | 3 |
| 2.5. Restricciones | 3 |
| 2.6. Naturaleza de las variables | 3 |
| 3. Definición de datos | 3 |
| 4. Resolución del problema | 3 |
| 5. Validación del resultado | 3 |
| 6. Análisis de sensibilidad | 3 |
| 7. Conclusión | 4 |
| 7.1. Contexto y beneficios de resolver el problema | 4 |

1. Descripción del Problema 3

1.1. Contexto y beneficios de resolver el problema

En el contexto actual de transición hacia una movilidad más sostenible, Shell, una empresa líder en la distribución de combustibles en América Latina, ha decidido incursionar en el mercado de vehículos eléctricos. Como parte de esta iniciativa, se enfrenta al desafío de optimizar el posicionamiento de sus centros de carga para vehículos eléctricos (CVE). Este proceso implica identificar las ubicaciones óptimas para instalar estos centros de carga, considerando diversos factores como la demanda potencial, la infraestructura eléctrica disponible, la accesibilidad y la rentabilidad económica.

El tomador de decisiones en este caso es el equipo de planificación estratégica de Shell, que busca maximizar la eficiencia de su red de centros de carga para satisfacer la creciente demanda de vehículos eléctricos. El horizonte de planificación adecuado abarca al menos un período de 5 años, ya que se espera que la adopción de vehículos eléctricos continúe en aumento durante este tiempo.
...3

1.2. Objetivo que persigue el tomador de decisiones

...4

2. Modelación del problema 4

2.1. Conjuntos

...4

2.2. Parámetros

...5

2.3. Variables de decisión

...5

2.4. Función Objetivo

...5s

2.5. Restricciones

...6

2.6. Naturaleza de las variables

...7

3. Definición de datos

...7

4. Resolución del problema

...9

5. Validación del resultado

...10

6. Análisis de sensibilidad

...11

7. Conclusión

...14