

Eksamen på Økonomistudiet 2009-II

Mikro 2, imperfekte markeder

2. årsprøve

23. juni 2009

(3-timers prøve uden hjælpemidler)

Opgave 1

Redegør for det efficiensmæssige problem, der opstår, når en række bønder deles om en mark til deres dyr, og når gennemsnitudbyttet pr. dyr bliver lavere, jo flere dyr der græsser (Tragedy of the Commons).

Opgave 2

Redegør for begrebet Clarke-skat i tilfældet diskrete kollektive goder.

Opgave 3

Betragt virksomheden Sundwich, der producerer lækre frokostpakker til studerende. Den gør dette ved at købe forskellige inputs (arbejdskraft, brød, lokaleplads mv.), idet den tager prisen på alle disse produktionsfaktorer som givne udefra.

Selv om Sundwich reelt er den eneste frokostudbyder tæt på universitet, opfører den sig i udgangspunktet, som om der er perfekt konkurrence, dvs. den tager prisen på sit output, frokostpakker, som udefra givet.

Fra næste måned ansættes en dygtig økonom som administrerende direktør, og hun kan se, at virksomheden i virkeligheden har monopol i salget af frokostpakker. Hvordan påvirker dette:

- prisen på frokoster
- mængden af solgte frokoster
- virksomhedens faktorefterspørgselskurver?

Opgave 4

Betragt en økonomi, hvor det for hver agent, i , gælder, at dennes præferencer kan repræsenteres af nyttefunktionen u_i . Finans- og Lykkeministeren beder sit departement finde en mulig tilstand i økonomien, der maksimerer en samfundsnyttefunktion W , der har hver af agenternes nytteantal som argumenter og er strengt voksende i hvert af disse argumenter.

Godtgør, at regnedrengenes løsning bliver en tilstand, som er Pareto-Optimal.

Opgave 5

Redegør for begrebet omsættelige forureningstilladelser. Hvilke fordele og ulemper er forbundet med dette økonomisk-politiske instrument sammenlignet med andre instrumenter, hvor formålet er at begrænse de samfundsmæssige velfærdstab, som forurening medfører.

Opgave 6

Supermarkedet TopKøb – eneste detailhandel i byen – sælger æbler til to forskellige kundesegmenter. Den ene type kunder er funktionærer, der har følgende efterspørgsel efter æbler:

$\text{Max} \{ 12 - p, 0 \}$, hvor p er stykprisen på et æble. Den anden type kunder er timelønnede, der har følgende efterspørgsel efter æbler: $\text{Max} \{ 8 - p, 0 \}$. For nemheds skyld antager vi, at der kun er 1 kunde i hvert segment.

Du er ansat i TopKøb og bliver bedt om at sætte en stykpris på æbler, som kan maksimere profitten, når vi for nemheds skyld antager, at der ikke er forbundet omkostninger med at frembringe og sælge æblerne ($MC = 0$).

Hvilken stykpris skal sættes, hvor mange æbler køber hver af kunderne, og hvor stor bliver profitten?

Du foreslår købmanden en smartere anden-grads-prisdiskriminations-løsning, hvor man henne ved grøntsagerne ikke længere skal kunne købe æbler stykvis, men hvor der vil være to forskellige størrelser poser med æbler, hver med sin samlede pris for en pose æbler. Købmanden giver dig frie hænder, hvis du kan komme med løsning, hvor han tjener mere end før.

Hvad foreslår du ham?