

Eksamen på Økonomistudiet vinter 2016

**Økonomiske principper A -
Repetitionseksamen**

1. årsprøve

18. februar

(2-timers prøve uden hjælpemidler)

Dette opgavesæt består af i alt 3 sider inkl. denne forside.

Alle spørgsmål ønskes besvaret.

I vurderingen vægter alle spørgsmål ligeligt.

OPGAVE 1

Angiv og begrund, hvorvidt følgende udsagn er korrekte:

1.1 Et privat gode er ikke-rivaliserende og ikke-ekskluderbart.

1.2 Man har en komparativ fordel i produktion af en vare ifht. en anden person, hvis man har en højere produktivitet ved produktionen af den vare ifht. den anden person.

1.3 Hvis efterspørgslen efter vand er større end efterspørgslen efter olie (således at den efterspurgte mængde er størst for vand ved en given pris pr. liter), så vil det i ligevægt altid gælde, at prisen på vand er højere end prisen på olie.

1.4 Hvis personer, som sover for lidt, er overvægtige, så må det betyde, at man kan mindske overvægt ved at nedbringe søvnoverskuddet.

1.5 En Engel-kurve angiver en sammenhæng mellem prisen på en vare og mængden efterspurgt af den pågældende vare.

OPGAVE 2

Vi betragter et marked på langt sigt for køb og salg af dåsesodavand. Markedet er karakteriseret ved fuldkommen konkurrence. Det koster den enkelte producent 3,75 kroner at producere sodavand svarende til indholdet af en dåse og 25 øre at producere en dåse. Der er ingen yderligere omkostninger. Den aggregerede efterspørgselskurve er en ret linje. Der er ingen efterspørgsel efter sodavand ved en pris på 10 kroner pr. dåse. Ved lavere priser er efterspørgslen positiv, og hvis dåsesodavand er gratis, vil forbruget være på 10 mio. dåsesodavand om året. Forbrugerne smider dåserne ud efter brug, hvilket giver en miljøbelastning svarende til et samfundsmæssigt tab på 1 krone pr. dåse. Det antages indtil videre, at det er umuligt at genbruge dåserne og/eller at indføre et pantsystem.

2.1 Hvor store er den enkelte virksomheds samlede omkostninger, gennemsnitlige omkostninger og marginalomkostninger forbundet med at producere færdigvaren? Begrund.

2.2 Beskriv hvordan markedsudbudskurven fremkommer. Skitsér den aggregerede udbuds- og efterspørgselskurve i et diagram og angiv størrelsen af prisen og mængden i markedsligevægten.

2.3 Redegør for begrebet eksternalitet. Beskriv hvordan det pågældende marked er behæftet med en eksternalitet, og vis hvordan den kan illustreres i ovenstående diagram.

2.4 Find den samfundsmæssigt optimale produktion af dåsesodavand og sammenlign med markedslikevægten.

2.5 Vil det være muligt at internalisere eksternaliteten ved at indføre et subsidium eller en afgift? Begrund.

Antag nu, at det er muligt at genbruge dåserne, og at det koster lige knap 25 øre for producenterne at smelte en dåse om til en ny dåse. I miljøministeriet overvejer man at indføre et landsdækkende pantsystem, hvor der betales 1 krone i pant ved køb af en dåse. Panten returneres herefter til forbrugerne, hvis dåsen leveres tilbage til forretningen/producenten. Det antages forsimpelende, at der ikke er omkostninger for forbrugerne ved at tilbagelevere dåserne.

2.6 Redegør så grundigt som muligt for effekterne af at indføre pantsystemet på markedslikevægten samt den aggregerede velfærd.