

Eksamen på Økonomistudiet vinter 2015

Økonomiske principper A

1. årsprøve

21. januar

(2-timers prøve uden hjælpemidler)

Dette opgavesæt består af i alt 4 sider inkl. forsiden.

Alle spørgsmål ønskes besvaret.

I vurderingen vægter alle spørgsmål ligeligt.

OPGAVE 1

Angiv og begrund, hvorvidt følgende udsagn i *kursiv* er korrekte:

1.1 *En fælles ressource er ikke-rivaliserende og ekskluderbar.*

1.2 En undersøgelse publiceret fornyelig i British Medical Journal viser, at personer, som drikker 3 glas mælk eller mere om dagen, dør tidligere end andre. *Man kan altså konkludere, at det øger dødeligheden at drikke 3 glas mælk eller mere om dagen.*

1.3 *En indifferenskurve angiver alle varebundter, som koster det samme for forbrugeren at købe.*

1.4 Betragt en ligevægt på et fuldkommen konkurrence marked for en vare, hvor efterspørgslen er perfekt elastisk. *Hvis der indføres en skat på dette marked, vil hele skatteincidensen være på sælgerne.*

1.5 Betragt en forbruger med præferencer der gør, at en prisstigning på en vare får forbrugeren til at forbruge mere af varen. *I dette tilfælde vil det også gælde, at en indkomststigning vil få forbrugeren til at forbruge mindre af varen.*

OPGAVE 2

Betrakt en række identiske virksomheder på et fuldkommen konkurrence marked, hvor den aggregerede efterspørgselskurve (D) er angivet i Figur 1. Marginalomkostningerne (MC) er konstante og lig med 50 kr. pr. enhed.

2.1 Definér begrebet marginalomkostninger. Begrund ud fra den angivne information om marginalomkostningerne, hvorfor der er tale om en analyse af et marked på langt sigt.

2.2 Skitsér den aggregerede udbudskurve i et diagram sammen med den aggregerede efterspørgselskurve, og angiv pris og mængde i markedsligevægten.

2.3 Redegør for aggregeret velfærd, forbrugeroverskud og profit i markedsligevægten.

I det følgende ønskes en analyse af to forskellige markedsimperfektioner (hver for sig). Den aggregerede efterspørgsel og marginalomkostningerne er uændret, men i modsætning til ovenstående gælder følgende: I tilfælde (i) er der kun én virksomhed (et monopol). Figur 2 illustrerer virksomhedens

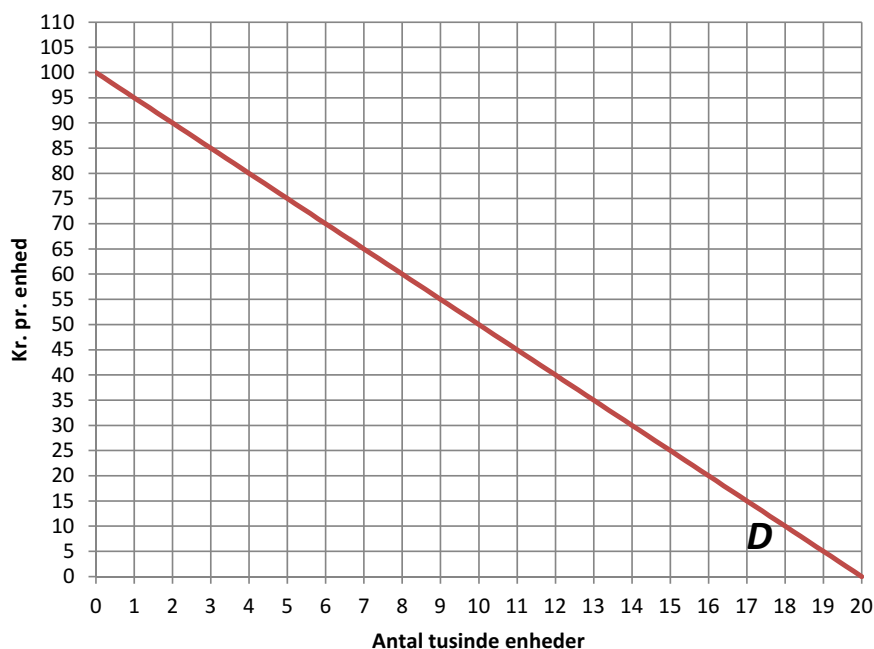
marginalindtægter (MR). I tilfælde (ii) er forbruget af den pågældende vare forbundet med en negativ eksternalitet, som er voksende i forbruget. Figur 3 illustrerer den marginale samfundsmæssige gevinst forbundet med forbrug af varen (MSB).

2.4 Beskriv begreberne MR og MSB, samt hvordan disse begreber i de to tilfælde adskiller sig fra situationen uden markedsimperfektioner.

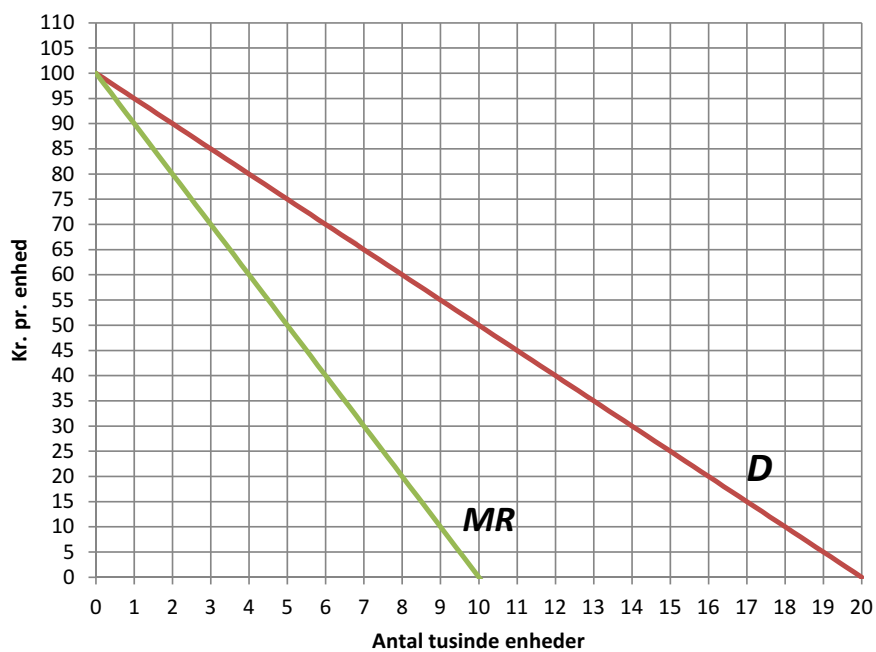
2.5 Hvad bliver mængde og pris i hhv. tilfælde (i) og tilfælde (ii). Begrund. Skitser velfærdstabet i de to tilfælde. Fortolk.

2.6 Vurdér i hvert af tilfældene (i) og (ii), hvordan mulighederne er for at mindske markedsimperfektionen ved enten at indføre et prisloft eller en minimumspris.

Figur 1



Figur 2



Figur 3

