



kodemia



Taller UX/UI I

Introducción al Diseño UX

15 de octubre del 2022

Impartido por Víctor Torres

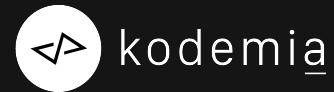


Taller UX/UI I: Introducción al Diseño UX

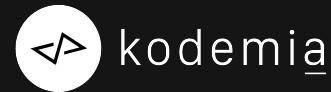
- → Introducción al UX
- → Metodologías o frameworks en el proceso del diseño UX/UI
- → Research genérico (Desktop y User Research: Encuestas y entrevistas)
- → Conociendo a mis usuarios:
 - Protopersonas
 - Identificando la problemática: POV (Point of View)
 - Benchmarking: ¿Cuál es tu diferenciador?
 - MVP y Matriz de priorización



Introducción al UX



Introducción al UX



Tu negocio e ideas

¡necesitan la mejor estrategia de experiencia!

UX



vs



Introducción al UX



DevKoore

¡Visítanos!

Expandimos tu marca con experiencias memorables

Construimos tu idea digital para crear experiencias con valor

Construimos tu idea digital para crear experiencias con valor

Devkoore • Services Desarrollo Web

DevKoore

¡Visítanos!

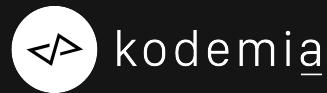
Expandimos tu marca con experiencias memorables

Construimos tu idea digital para crear experiencias con valor

Construimos tu idea digital para crear experiencias con valor

Devkoore • Services Desarrollo Web

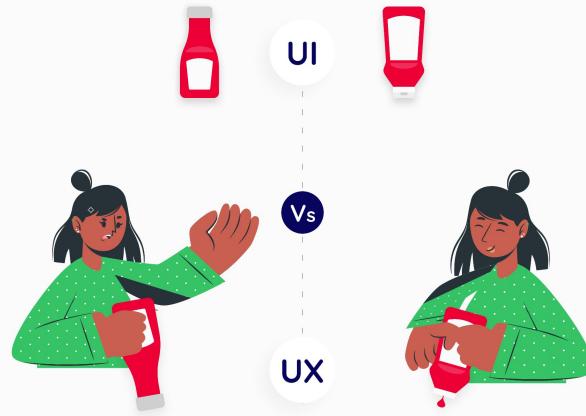
Introducción al UX



La "experiencia del usuario" (**UX**) abarca todos los aspectos de la interacción del usuario final con la empresa, sus servicios y sus productos.

-La definición de experiencia de usuario (UX)

¿Cómo mejoramos la interacción de los usuarios...



con experiencias intuitivas y memorables?

Introducción al UX



AirBed&Breakfast
Forget hotels.

San Francisco, USA
8 Listings

smurphy

Host
Make money by sharing your space and local knowledge. [List a room.](#)

Travel
San Francisco, CA
Check in June 03, 2008 Nights: 1 [Search »](#)

New Listings

- Pietralunga, Umbria, IT
- Tacoma, WA, US
- San Francisco, CA, US

[About](#) [FAQ](#) [Terms of Use](#)
© 2008 Airbed & Breakfast, Inc.

airbnb

Convírtete en anfitrión Ayuda Registrarse Iniciar sesión

Busca alojamientos en Airbnb
Descubre alojamientos enteros y habitaciones privadas, perfectos para cualquier viaje.

UBICACIÓN
Cerca de aquí

LLEGADA SALIDA
Agrega la fecha Agrega la fecha

ADULTOS NIÑOS
2 0

[Q Buscar](#)

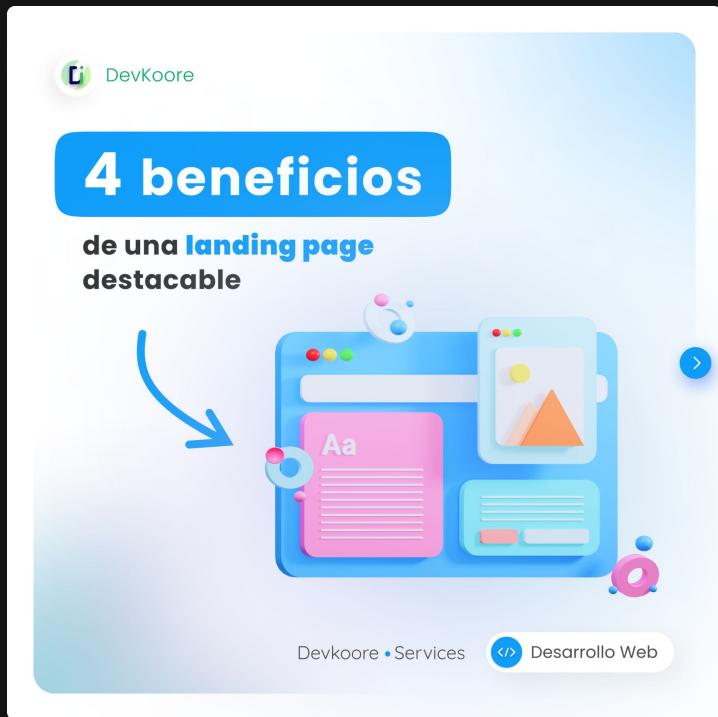
The Airbnb search interface features a large image of a rustic cabin in the background. The search form includes fields for location, arrival and departure dates, and guest count. A prominent pink 'Buscar' button is at the bottom of the form.

Introducción al UX



UI se aplica exclusivamente a productos digitales. Un diseñador de UI busca hacer que las aplicaciones y los sitios web sean visualmente atractivos y fáciles de navegar.

-Diseño de UI



The infographic is titled "4 beneficios de una landing page destacable". It features a blue header bar with white text. Below it, there's a large blue button-like shape containing the number "4" and the word "beneficios". The main text "de una landing page destacable" is in bold blue. To the right is a stylized illustration of a mobile phone displaying a landing page with a pink header, a pink text box with "Aa", and a blue box with a triangle. A blue arrow points from the text towards the phone. At the bottom, there's a footer with the Devkoore logo and services offered: "Desarrollo Web".

DevKoore

4 beneficios

de una **landing page** destacable



Devkoore • Services Desarrollo Web



UX vs. UI designers

UX designer



Interaction designer



Charts the user pathway



Plans information architecture



Expert in wireframes,
prototypes, and research

UI designer



Visual designer



Chooses color and typography



Plans visual aesthetic



Expert in mockups, graphics,
and layouts

Metodologías o frameworks en el proceso del diseño 💪

Abordar la resolución de problemas con una mentalidad práctica y centrada en el usuario **conduce a la innovación**, y la innovación puede conducir a la diferenciación y una ventaja competitiva.



Metodologías o frameworks en el proceso del diseño 🤘

Design Thinking

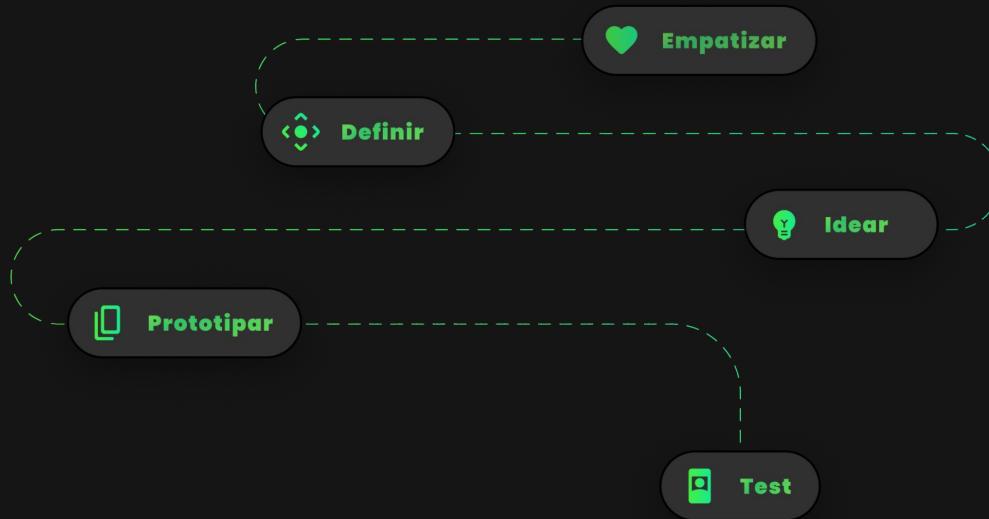
Es un framework y una ideología que afirma que un enfoque práctico y centrado en el usuario para la resolución de problemas puede conducir a la innovación, y la innovación puede conducir a la diferenciación y una ventaja competitiva.

-Design Thinking



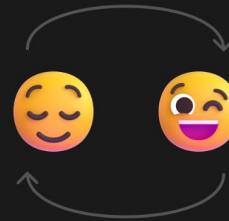
Metodologías o frameworks en el proceso del diseño 🤘

Experiencias memorables aplicando
Design Thinking



Metodologías o frameworks en el proceso del diseño 🤘

Empatizar



Comprender las necesidades de los usuarios y cómo piensan y sienten

Implica una gran cantidad de investigación de usuarios

- Realización de encuestas
- Realización de entrevistas
- Sesiones de observación

Definir



Crear una declaración clara del problema o una descripción de la necesidad del usuario

En función de los resultados de la investigación ¿Por qué es importante resolverlo?

- POV (Point of View)

Idear



Llegar a tantas soluciones de diseño como sea posible

Encontrar la manera más fácil y rápida de visualizar nuestras ideas

- Benchmark
- Arquitectura de la información
- Task flow

Research genérico (Desktop y User Research) 💪

¿Por qué hacer entrevistas a usuarios?

Brindan información sobre lo que los usuarios piensan sobre un sitio, una aplicación, un producto o un proceso. Pueden señalar qué contenido del sitio es memorable, lo que la gente siente que es importante en el sitio y qué ideas de mejora pueden tener.

-*Entrevistas a usuarios*



Cómo hacer una entrevista de usuario 😊

- Establezca una metaobjetivo para la entrevista.
- Hacer que el usuario se sienta lo más cómodo posible. Crear una relación con el usuario.
- Prepare las preguntas antes de la entrevista.
- Anticipe diferentes respuestas y construya preguntas de seguimiento basadas en sus objetivos de investigación.
- Escriba preguntas de entrevista que provoquen diálogo.
- Evite preguntas capciosas, cerradas o vagas.
- Prepare más preguntas de las que cree que tendrá tiempo de hacer.
- Practique sus preguntas de seguimiento.

Research genérico (Desktop y User Research) 🤙

Encuestas

Una medida cuantitativa de las actitudes a través de una serie de preguntas, generalmente más cerradas que abiertas.

-*Encuestas cualitativas*



Cómo hacer una encuesta cualitativa 😊

- Pon a prueba tu encuesta.
- Decida por adelantado cuáles son los objetivos de aprendizaje de la encuesta.
- Escriba preguntas neutrales que no impliquen respuestas particulares ni revelen sus expectativas.
- Hacer preguntas abiertas es el mejor enfoque.
- Considere cuidadosamente cómo analizará y actuará sobre los datos.
- Las preguntas de respuestas múltiples son mejores que las de una sola.
- Ponga al frente las preguntas más importantes, porque la gente se dará por vencida a la mitad.
- No preguntes sobre las cosas que te pueden decir tus análisis . Pregunta por qué y cómo.



Workshop



Design thinking, fase 1
Comprender las necesidades de
los usuarios y cómo piensan y
sienten

**Creación de entrevistas |
Encuestas
20mins – Trabajo en equipo**

Research genérico (Desktop y User Research)



¿Qué obtengo de las entrevistas a usuarios?

Hallazgos e Insights...

Hallazgos

Son las observaciones, información y datos duros que obtenemos al realizar una investigación, entrevistas, etc.



Nos indican el “¿Qué?”

Insights

Una verdad fundamental acerca de las emociones o comportamiento de una persona que se puede usar para construir una marca o producto.

Nos indican el “por qué”

Conociendo a mis usuarios: Protopersonas 💪

Son una abreviatura rápida que induce empatía para el contexto, las motivaciones , las necesidades y los enfoques de nuestros usuarios para usar nuestros productos . Su objetivo es ayudarnos a centrarnos en lo que más importa a nuestros usuarios y ponernos en su lugar al tomar decisiones de diseño.

-3 tipos de persona



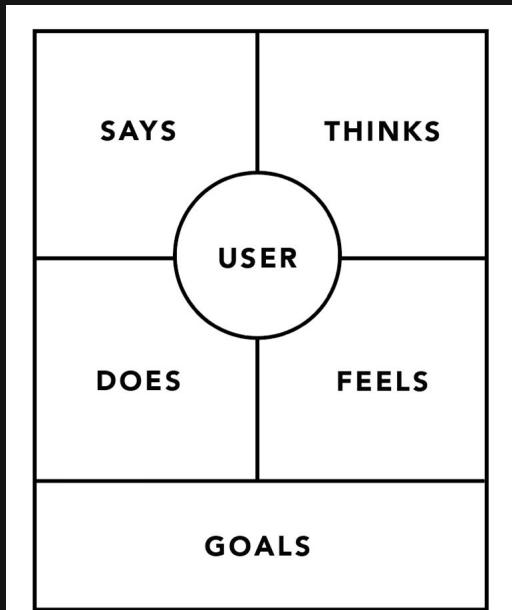
Conociendo a mis usuarios: Protopersonas



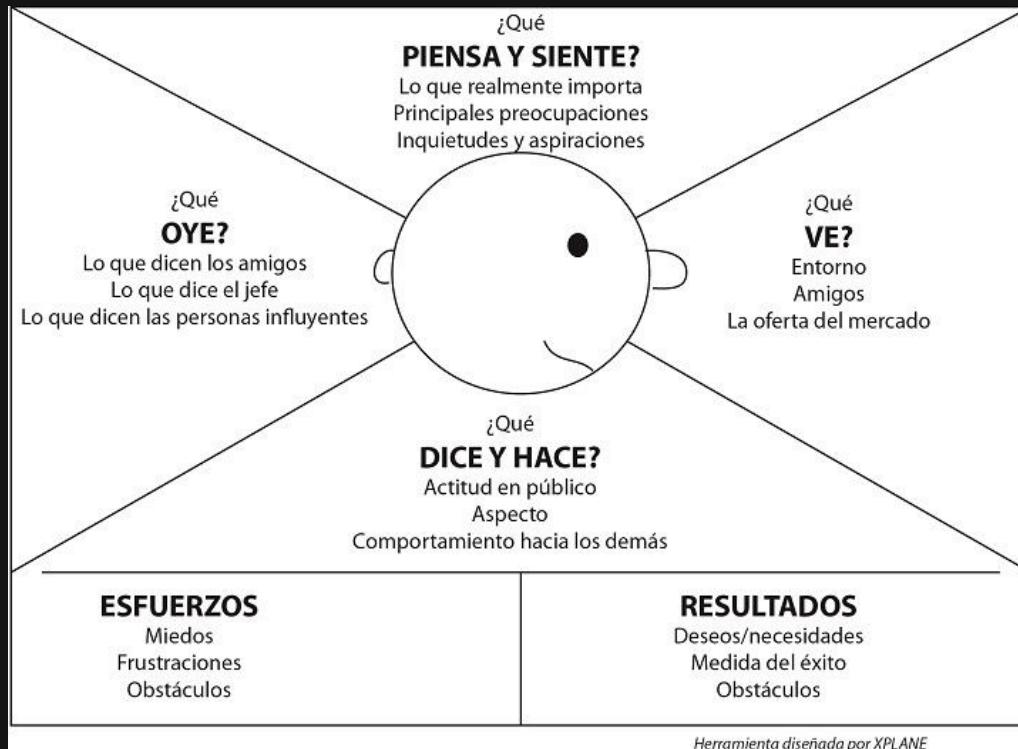
El Mapa de Empatía

Uno de los principales problemas de la empresa es conocer a su público a detalle y este punto es de suma importancia ya que entre más conozcamos a los usuarios, mejor podemos segmentar el negocio.

-*Empathy Mapping*



Conociendo a mis usuarios: Protopersonas

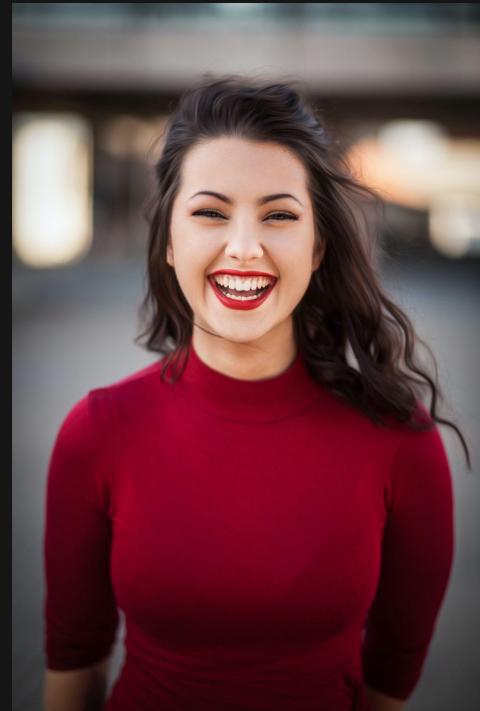


Conociendo a mis usuarios: Protopersonas 🤝

Persona

Es una descripción ficticia, pero realista, de un usuario típico u objetivo del producto. Una persona es un arquetipo en lugar de un humano vivo real, pero las personas deben describirse como si fueran personas reales.

-Las personas hacen que los usuarios sean memorables



Conociendo a mis usuarios: Protopersonas 🤘



Company "Investigator"

Rosa Cho
Content Strategist, Freelance

Age: 34
Location: Seattle, WA

"I'm looking to join the right company that challenges me and allows me to grow and develop my skills."

About Rosa

Rosa does not believe in settling. She won't settle for a job with a company that isn't as innovative and cutting edge as she believes she deserves. She wants to get the most out of every professional experience, and before moving to a new position, Rosa investigates every angle of aligning herself with a company.

Behavioral Considerations

- + Expects the site experience to reflect the business's culture and values
- + Interested in career opportunities within the organization that fit her career goals
- + Thoroughly compares multiple companies with similar opportunities
- + Is interested in the unique benefits of working at a company, including cultural elements, mentoring programs, and continuing education policies
- + Needs to be confident the company has innovative products that will be interesting to work on
- + Needs to know company has reputable partners and customers

"I crave variety in the types of industries and goals of each content project I work on. I need to ensure I won't get bored."

Frustrations

- + Thinks that too many companies have career sections that just talk about open positions but not why she would actually want to work there
- + Would like to challenge herself and have a more stable job, but is comfortable as a freelancer and wouldn't stop for just any job

Goals

- + Needs to see reasons why a company is interesting: has it won awards, had intense growth, won big contracts?
- + Wants to figure out how to get in touch with someone at the company to explore opportunities further

Tasks

- + Learn about current customers and success stories
- + Read press releases about recent big contract wins and other accolades
- + Read about culture, benefits and perks, and the people that work there
- + View job openings and apply



Workshop

Design thinking, fase 2

Crear una declaración clara del problema o una descripción de la necesidad del usuario

Empathy Mapping | Personas
30mins – Trabajo en equipo

Identificando la problemática: POV (Point of View) 💪

Es una declaración de problema procesable que se utiliza para resumir quién es un usuario en particular, la necesidad del usuario y por qué la necesidad es importante para ese usuario. Define lo que desea resolver antes de pasar a generar posibles soluciones.

-Declaraciones de necesidad del usuario



Identificando la problemática: POV (Point of View) 💪



POV (Point of View) →







Es una declaración de problema que resume quién es el usuario en particular, su necesidad y por qué la necesidad es importante para ese usuario.

Las declaraciones de necesidad tradicionales tienen 3 componentes: 1) un usuario, 2) una necesidad y 3) una meta.

Luego se combinan siguiendo el patrón **[Un usuario] necesita [necesita] para lograr [objetivo]**.

POV (Point Of View)

[**Vania** es una emprendedora] del sector de alimentos y bebidas, ella está cansada de siempre solicitar el servicio de mensajería y paquetería a domicilio a través de contacto telefónico. Vania [necesita una herramienta que le permita gestionar los procesos de servicio de envíos] para consumo de sus usuarios [**porque** desea tener la certeza de saber si sus envíos llegan a tiempo] mientras disfruta de continuar con sus actividades cotidianas y de atender a todos sus clientes.



Workshop

Design thinking, fase 2
Crear una declaración clara del problema o una descripción de la necesidad del usuario

POV (Point of View)
Tarea – Trabajo en equipo

Benchmarking: ¿Cuál es tu diferenciador? 💪

La evaluación comparativa de UX (**Benchmarking**) se refiere a evaluar la experiencia del usuario de un producto o servicio mediante el uso de métricas para medir su rendimiento relativo frente a un estándar significativo.

-Comparar la experiencia de usuario de su producto

UX Benchmarking

UX benchmarking is the process of evaluating a product or service's user experience by using metrics to gauge its relative performance against a meaningful standard.

1 Choose what to measure

2 Choose how to measure

3 Collect first measurement

4 Redesign the product

5 Collect more measurements

6 Interpret findings

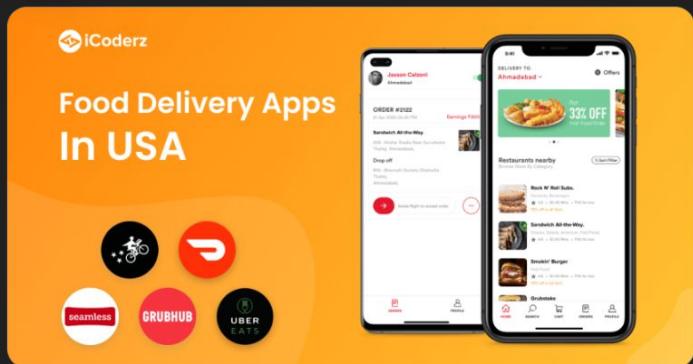
7 Calculate ROI
Optional

Repeat

Benchmarking: ¿Cuál es tu diferenciador? 💪



Benchmarking →



- ¿Quién es tu competencia?
- **Aspectos de la Usabilidad del producto digital:**
 - ¿Cuál es su diferenciador/ Propuesta de valor/Core Business?
 - ¿Qué tipo de producto digital es?
 - ¿Qué opinan sus usuarios?
 - Vocabulario/Comunicación
 - Armonía de la UI
 - Fortalezas y Debilidades
 - Tus oportunidades de innovación frente a ellos



Workshop

Design thinking, fase 2
Crear una declaración clara del problema o una descripción de la necesidad del usuario

Benchmarking
Tarea – Trabajo en equipo

Versión mínima de un nuevo producto, e incluye las características básicas para satisfacer las necesidades de los clientes. Permite a una empresa o equipo recolectar la mayor cantidad de información validada gracias a sus early adopters para así mejorar el producto lo antes posible, con el fin de lanzarlo a un público más amplio.

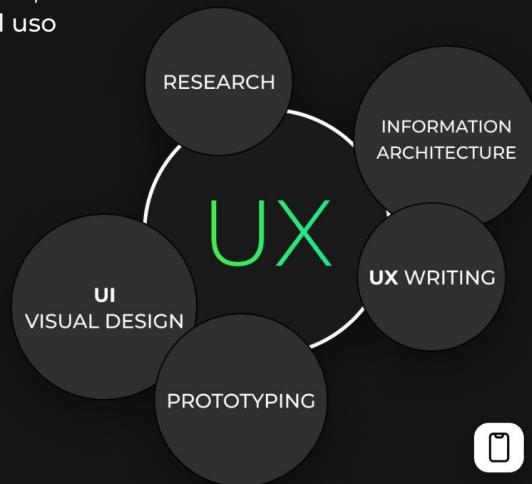
-*El producto mínimo viable*



¿Para qué sirve la creación del Producto Mínimo Viable para UX?



Crear prototipos de aproximación desde la experiencia de usuario, permite simular cómo será el uso del producto o servicio.



Los prototipos con MVP deben centrar la simulación de los elementos más importantes de la experiencia por medio de los flujos de trabajo.



Workshop

Design thinking, fase 3: Ideación
Crea una lluvia de ideas sobre una variedad de ideas locas y creativas que aborden las necesidades insatisfechas de los usuarios identificadas en la fase de definición.

MVP, ¿Cuál es tu producto?, ¿Quién es tu usuario? y ¿Qué hay de innovador en tu producto?
20mins - Trabajo en equipo



¿Por qué la experiencia de usuario(UX) es uno de los componentes más importantes para cualquier empresa o emprendimiento?



Te acerca a quien determina tu éxito: el usuario.
Los usuarios de cualquier servicio y/o producto no compran ni consumen cosas, productos tangibles, sino experiencias.



Crea mejores productos digitales, dirigidos a necesidades reales, reduciendo la inversión en recursos económicos y tiempo innecesario.



Mediante la ideación de un MVP (o Producto Mínimo Viable), permite simular cómo será el uso del producto o servicio mediante la creación de prototipos de aproximación.



Impartido por Víctor Torres
DevKoore Lead UX/UI

Powered by



Gracias a todos!

Hecho con por los mentores y Kodemia