

# Как делать рекламу

## блогеры

## Пример Гистории. Объекты контекстуального языка для СтатГР

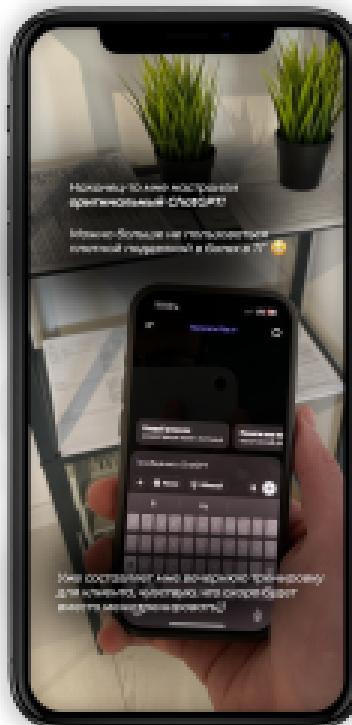
## Story 1. Введение

Здесь виноваты всего познать, что у вас теперь есть СМАРТ, позволяющие вам это можно использовать.

## 1 история. Что здесь важно:

1. Использование, что кто-то настроил (не вы сами) оригинального ChatGPT
  2. Использование, что вы больше не используете ChatGPT в telegram, потому что оригиналный лучше, в нем больше функций и тд (что собственно и является правдой)
  3. Использование, что оригиналный ChatGPT БЕСПЛАТНЫЙ
  4. Сразу приводите кейс в вашей сфере, как вы его используете.

2 истории. На ваш вкус.



# ВСЕВОЛЮ

## Story 2. Задайте вопрос аудитории

Вы стали постоянным клиентом ChatGPT. Вам интересна эта тема, хотите с помощью нейросетей автоматизировать свою жизнедеятельность, но у вас нет на это времени. Вы ищете помощника у своей аудитории, где можно было бы найти классический недорогой курс, чтобы в нем был гайд по ChatGPT и другие нейросети, которые вы бы смогли использовать в жизнедеятельности.

### Что здесь важно:

1. Вы постоянно используете ChatGPT, переводите на него все рутинные задачи и тд.
2. Вы поняли, что нейросети можно использовать в вашей работе и хотите вложиться в их изучение, чтобы потом
3. У вас мало времени углубляться в нейросети, так как вы все время заняты в своей сфере.
4. Поэтому сейчас ищете недорогой но качественный курс, где вам все установят обучат, он будет недолгим, но полезным

Пример 3 истории - Скриншо  
ве максимально идентичной



# Story 3. Призыв к действию

Вам порекомендовали достойный курс, который прошел кто-то из ваших знакомых.

Вам очень много писали в личку по этой теме, поэтому вы хотите поделиться результатом.

## 4 история. Что здесь важно:

1. Вам скинули много разных курсов, из которых большинство слишком дорогие
2. Курс в итоге вам порекомендовали ваши знакомые, которые сами его прошли и очень довольны.
3. Курс адекватной цены (в отличие от других)
4. Это не просто курс, это работа под ключ. Установка и обучение

## 5 история. Что здесь важно:

1. Мы узнали, что вы блогер [тут можно прям цитировать из примера] и сделали для вас персональную скидку в 20%!
2. Обязательно вставьте ссылку на менеджера [отправлю ее вам]
3. В целом последнюю историю можно полностью повторить

Пример 4 истории,  
лучше в видео



Пример 5 истории





## Советы

**1. Делайте истории в своем стиле**

**2. Не копируйте стиль с примеров (можно только в последней истории)**

**3. Подстраивайтесь под вашу аудиторию. Делайте, как чувствуете, главное упоминайте, то, что выделено важным.**

**4. Добавляйте текст в видео (но не перегибайте)**

**Удачи!**