

# Статистика работы с блогерами



## Погружение в CPT | Всеволод М.

Курс по нейросетям с пошаговой установкой и примерами. Поможет быстро разобраться, начать использовать ИИ в работе и автоматизировать рутину. Без воды, с постоянными обновлениями в программе.

### Формат рекламы:

Формат рекламы — уже готовая кампания, сторис-прогрев на 5–6 дней с личной историей, вовлечением аудитории финальным предложением со скидкой, прогревом и доп. продажам.

Основа — личный запрос, вопрос к аудитории, самостоятельное прохождение курса (даем бартер), показ нескольких кейсов, финальный прогрев и продажа.

Итог:

— 3 дня активных сторис

— 2 дня сторис-продаж

## Несколько примеров прошедших рекламных кампаний:



**yana\_vanilla**   
351 тыс.  
подписчиков

**Средний охват сторис:**  
38 000 - 50 000  
просмотров

**Тематика:**  
Дом, строительство,  
дети, воспитание

**Платформа**  


### Целевая аудитория

Женщины 30–45 лет

- Замужем или в отношениях
- Есть дети (наше школьного возраста)
- Интересы: дом, уют, воспитание, быт, экономия времени, красота, личное развитие
- Ценности: стабильность, забота о семье, желание «держать всё под контролем», но при этом чувствовать личную реализацию
- Открыты к технологиям, если это понятно, полезно и решает их задачи (упрощает быт, помогает детям, даёт пространство для себя)

**Средний охват 1  
сторис кампании**

~ 55 000  
просмотров

**Кликабельность  
CTR**

2,7%

**Переходов по ссылке  
в 1-й день продаж**

927 переходов

**Продажи  
в 1-й день**

63 продажи

**Конверсия  
в заказ:**  
18%

**Переходов по ссылке  
во 2-й день продаж:**  
551 переход

**Продажи  
во 2-й день:**  
29 продаж

**Всего продаж**

92 продажи

**Общая выручка:**

633 880 рублей

**Доход блогера:**

316 940 рублей



**natiglova**  
27 тыс.  
подписчиков

**Средний охват сторис:**  
6000 - 8000  
просмотров

**Тематика:**  
Психология,  
саморазвитие

**Платформы:**  
  

#### Целевая аудитория:

- Женщины, 25-45 лет
- В основном с высшим образованием
- Работающие — чаще всего в сферах типа маркетинга, HR, дизайна, образования, фриланс
- Много тех, кто переживает выгорание, переоценку ценностей или ищет "себя"
- Регулярно читает про психологию, проходит марафоны, подписаны на Таро/рефлексологий — в поиске баланса
- Открыты к новым технологиям, но не погружены. СРТ для них — нечто мощное, но пока непонятное и немного пугающее

**Средний охват 1  
сторис кампании:**

~ 6800

**Кликабельность  
CTR:**

3.0%

**Переходов по ссылке  
в 1-й день продаж:**

198 переходов

**Продажи  
в 1-й день:**

24 продаж

**Конверсия  
в заявку:**

7.5%

**Переходов по ссылке  
во 2-й день продаж:**

71 переходов

**Продажи  
во 2-й день:**

9 продаж

**Всего продаж:**

35 продаж

**Общая выручка:**

227 370 рублей

**Доход блогера:**

113 685 рублей



**mama\_dlya\_**  
22 тыс.  
подписчиков

**Средний охват сторис:**  
4000 - 6000  
просмотров

**Тематика:**  
Семья,  
дети

**Платформы:**  
 

#### Целевая аудитория:

- Женщины, 27-40 лет, в декрете или с маленькими детьми
- Подписаны давно, доверяют как подруге — читают про материнство, баланс, личностный рост
- Устает от перегруза, но интересуются тем, как упростить жизнь (организация времени, автоматизация, полезные сервисы)
- СРТ для них — что-то из будущего, но если объяснить просто, они реально вовлекаются
- Ценят понятность, искренность и пользу без давления

**Средний охват 1  
сторис кампании:**

~ 6800

**Кликабельность  
CTR:**

2.9%

**Переходов по ссылке  
в 1-й день продаж:**

184 переходов

**Продажи  
в 1-й день:**

16 продаж

**Конверсия  
в заявку:**

7.5%

**Переходов по ссылке  
во 2-й день продаж:**

71 переходов

**Продажи  
во 2-й день:**

10 продаж

**Всего продаж:**

26 продаж

**Общая выручка:**

179 140 рублей

**Доход блогера:**

89 570 рублей