

Как делать рекламу

блогеры

Story 1. Введение

Здесь вам **нужно** всего показать, что у вас теперь есть ChatGPT, покажите как его можно использовать.

1 история. Что здесь важно:

1. Упоминание, что кто-то настроил (не вы сами) оригинального ChatGPT
2. Упоминание, что вы больше не используете ChatGPT в телеграм, потому что оригинальный лучше, в нем больше функций и т.д. (что собственно и является правдой)
3. Упоминайте, что оригинальный ChatGPT **БЕСПЛАТНЫЙ**
4. Сразу приводите кейс в **вашей** сфере, как вы его используете.

2 история. На ваш вкус.

Пример 1 истории. Обязательно покажите ваш ChatGPT



Пример 2 истории
Этот же день, через несколько часов.
Здесь лучше **СНЯТЬ ВИДЕО**



ВСЕВОЛОД

Story 2. Задайте вопрос аудитории

Вы стали постоянным клиентом ChatGPT. Вам интересно эта тема, хотите с помощью нейросетей автоматизировать свою жизнь/работу, но у вас нет на это времени. Вы ищете помощь у своей аудитории, где можно было бы найти классный недорогой курс, чтобы в нем был гайд по ChatGPT и другие нейросети, которые вы бы смогли использовать в жизни/работе

Что здесь важно:

1. Вы постоянно используете ChatGPT, перекладываете на него все рутинные задачи и тд.
2. Вы поняли, что нейросети можно использовать в вашей работе и хотите вложиться в их изучение, чтобы потом
3. У вас мало времени углубляться в нейросети, так как вы все время заняты в своей сфере.
4. Поэтому сейчас ищете недорогой но качественный курс, где вам все установят обучат, он будет недолгим, но полезным

Пример 3 истории. Сделайте ее максимально нативной



Story 3. Призыв к действию

Вам порекомендовали достойный курс, который прошел кто-то из ваших знакомых.
Вам очень много писали в личку по этой теме, поэтому вы хотите поделиться результатом

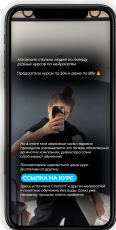
4 история. Что здесь важно:

1. Вам скинули много разных курсов, из которых большинство **слишком дорогие**
2. Курс в итоге вам порекомендовали **ваши знакомые, которые сами его прошли и очень довольны**
3. Курс **адекватной цены** (в отличие от других)
4. Это не просто курс, это **работа под ключ. Установка и обучение**

5 история. Что здесь важно:

1. Мы узнали, что вы блогер (тут можно прям цитировать из примера) и сделали для вас персональную скидку в 20%!
2. Обязательно вставьте ссылку на менеджера (отправляю ее вам)
3. В целом последнюю историю можно полностью повторить

Пример 4 истории,
лучше в видео



Пример 5 истории





Советы

1. **Делайте истории в своем стиле**
2. **Не копируйте стиль с примеров (можно только в последней истории)**
3. **Подстраивайтесь под вашу аудиторию. Делайте, как чувствуете, главное упоминайте, то, что выделено важным.**
4. **Добавляйте текст в видео (но не перегибайте)**

Удачи!