

Статистика работы с блогерами



Погружение в GPT | Всеволод М.

Курс по нейросетям с пошаговой установкой и примерами. Понеже быстро разберется, начать использовать ИИ в работе и автоматизировать рутину без кода, с постоянными обновлениями в программе.

Формат рекламы:

Формат рекламы — уже готовое контенто, структурировано на 5-6 дней с личной историей, включением аудитории и финальным предложением со скидкой, доставкой и доп. продажей.

Основное — личный запрос, вопрос к аудитории, самостоятельное прохождение курса [для блогеров], показ нескольких видеозаписей, финальный долгий и продажа.

Итог:

- 3 дня активных сторис
- 2 дня сторис-продаж

Несколько примеров прошедших рекламных кампаний:

	уол_чайлд ● 35 тыс. подписчики	Средний охват страниц: 38 000 - 50 000 просмотров	Тематика: Дом, строительство, деки, воспитание	Платформы:
--	--------------------------------------	---	--	----------------

Целевая аудитория:

Женщины 30-45 лет

- Занятым или в отношениях
- Есть дети [наша школьного возраста]
- Интересы: дом, уют, воспитание, быт, экономия времени, красота, личное развитие
- Ценностные: стабильность, забота о семье, желания «держать всё под контролем», но при этом чувствовать плавную реализацию
- Открыты и технологичны, если это понятно, попадают и решают их задачи (упрощает быт, помогает детям, дает пространство для себя)

Средний охват 1 страницы кампаний	Кликабельность CTR	Переходов по ссылке в 1-й день продаж	Продажи в 1-й день
~ 55 000 просмотров	2.7%	927 переходов	63 продажи
Конверсия и заявок:	Переходов по ссылке во 2-й день продаж:	Продажи во 2-й день:	

16% 591 переход 29 продаж

Всего продаж: 92 продажи

Общая выручка: 633 680 рублей

Доход блогера: 316 940 рублей



пейджинг
27 тыс.
подписчиков

Средний охват страниц:
4000 - 6000
просмотров

Тематика:
Психология,
саморазвитие

Платформы:

Целевая аудитория:

- Женщины, 25-45 лет
- В основном с высшим образованием
- Работающие — чаще всего в сферах IT, маркетинга, HR, дизайна, образования, фриланс
- Многие тех, кто переносит выгорание, переоценку ценности или ищет "своей"
- Регулярно читают про психолого, проходят марафоны, подписываются на Таро-рефлекси-коучей — в поиске баланса
- Открыты к новым технологиям, но не погружены. GPT для них — нечто мощное, но пока непонятное и немного пугающее

Средний охват 1 сторис кампании:	Кликаемость CTR:	Переходов по ссылке в 1-й день продаж:	Продажи в 1-й день:
~6800	3,0%	156 переходов	24 продаж
Конверсия в заявку: 7,5%	Переходов по ссылке в 2-й день продаж:	Предзаказы в 2-й день:	9 продаж
71 переходов	71 переходов	9 продаж	

Всего продаж:
35 продаж

Общая выручка:
227 370 рублей

Доход блогера:
113 685 рублей



**матма_для_д...
22 тыс.
подписчиков**

Средний охват страниц:
4000 - 6000
просмотров

Тематика:
Семья,
дети

Платформы:

Целевая аудитория:

- Женщины, 27-40 лет; в декрете или с маленькими детьми
- Подписаны давно, доверяют как подруге — читают про материнство, баланс, личностный рост
- Усталы от перегруза, но интересуются теми, как упростить жизнь (организация времени, минимализация, полезные советы)
- GPT для них — что-то из будущего, но если объяснить просто, они реально вспыхивают
- Ценит понятность, конкретность и пользу без драмы

Средний охват 1 сторис кампании:	Кликаемость CTR:	Переходов по ссылке в 1-й день продаж:	Продажи в 1-й день:
~6800	2,9%	184 переходов	16 продаж
Конверсия в заявку: 7,5%	Переходов по ссылке в 2-й день продаж:	Предзаказы в 2-й день:	10 продаж
77 переходов	77 переходов	10 продаж	

Всего продаж:
26 продаж

Общая выручка:
179 140 рублей

Доход блогера:
89 570 рублей