

# Milledoni

Squad 1G:

- Nadia Visser
- Akiko Schermer
- Viresh Sheoratan

## 1. Communicatie

Hoe gaan jullie communiceren?

De communicatie verloopt via WhatsApp. We hebben een groepschat met iedereen die Milledoni als opdrachtgever heeft. In deze groepschat kunnen we vragen stellen en documenten, zoals de debriefing, delen en opsturen.

## 2. Achtergrondinformatie

De opdrachtgevers, Federica Foroni Lo Faro en Ton de Jong, zijn de eigenaren van Milledoni. Milledoni is een bedrijf met een website waar gebruikers cadeaus kunnen zoeken met behulp van filtertags. Ze geloven dat een cadeau mensen dichterbij elkaar brengt, omdat het persoonlijker is wanneer je de tijd neemt om iets passends te vinden.

Milledoni zoekt een oplossing om de chatbox en de zoekresultaten beter samen te voegen in de mobiele versie van hun website.

## 3. Opdrachtomschrijving

Milledoni wil een website waar gebruikers met een AI-chatbox het ideale cadeau kunnen vinden. De chatbox filtert cadeaus op basis van de opgegeven wensen, zoals type cadeau, prijsklasse en leeftijd.

Om de gebruikerservaring te verbeteren, zoekt Milledoni een oplossing om de chatbox en de zoekresultaten beter samen te voegen in de mobiele versie van hun website. Het doel is om deze elementen intuïtiever en efficiënter te laten werken.

## 4. Aanleiding

Milledoni vernieuwt haar tien jaar oude website en vervangt filtertags door een AI-chatbox voor cadeauadvies. De chatfunctie is nog in ontwikkeling en moet gebruikers helpen cadeaus te vinden op basis van voorkeuren, prijsklasse en leeftijd. Ze willen de chatbox gebruiksvriendelijk integreren om de zoektocht naar het perfecte cadeau makkelijker te maken.

## 5. Doelstelling

Milledoni wil een responsieve website ontwikkelen met een AI-chatbox die cadeauadvies geeft. Gebruikers kunnen chatten en direct resultaten zien, waarbij ze hun zoekopdracht verfijnen totdat ze een geschikt cadeau vinden.

Als platform helpt Milledoni mensen bij het vinden van cadeaus door hen door te linken naar andere websites. Het onderscheidt zich door inspiratie te halen uit eerdere gebruikerskeuzes en wil uitbreiden met culturele verschillen voor internationale relevantie.

## 6. Oplevering

We ontwikkelen een website op basis van een ontvangen Figma-design, waarin gebruikers via een chatbox cadeauadvies krijgen. De chatbox geeft suggesties na elke prompt en blijft zoeken totdat de gebruiker een ideaal cadeau vindt.

De site moet goed werken op zowel mobiel als laptop, met een gebalanceerde integratie van de chatbox en de zoekresultaten. De op te leveren homepage bevat de chatfunctie, suggesties, zoekresultaten en een optie om cadeaus te liken en op te slaan. Alle gegevens moeten uit de Directus-database komen en ook weer teruggaan naar de database. Er is een database met cadeaus, en we hebben ruimte om kleine design aanpassingen te maken en feedback te geven.

## 7. Randvoorwaarden

De chatbox hoeft niet met AI te werken, maar het idee van hoe het met AI zou moeten functioneren moet wel duidelijk zichtbaar zijn. De opdrachtgever weet niet precies wat de beste manier is om dit te implementeren, dus wij hebben de vrijheid om aanpassingen te maken.

## 8. Gebruikers van het eindresultaat

De website is bedoeld voor gebruikers die een persoonlijk cadeau willen zoeken, met twee types gebruikers: mensen die snel een cadeau willen en degenen die de tijd nemen voor een betekenisvol geschenk. Milledoni's visie is dat cadeaus mensen samenbrengen door bewuste keuzes te maken. De website is voor iedereen, maar richt zich vooral op mensen die een cadeau voor iemand zoeken.