

Debrief: Opdracht Triple - Mediahuis



Opdrachtgever: Triple

Coach: Justus Sturkenboom

Studenten: Viresh Sheoratan, Robin Wouterson & Julia Stevens - Squad 1G

23 september 2024

Versie 1

Inleiding

Wij zijn Robin, Viresh en Julia en wij gaan werken aan een webapp/website in opdracht van Triple/Mediahuis. In dit document hebben wij samengevat wat er tijdens de briefing werd aangehaald.

1. Communicatie

Er wordt één contactpersoon gekozen die namens de groep vragen verzamelt en via de mail contact houdt met Triple.

Elke sprint (dus elke 3 weken) is er een fysiek contact moment op de HvA of op locatie bij Triple in Alkmaar. De eerste afspraak hiervoor staat gepland op 10-10.

Tussendoor kunnen er vragen worden gesteld via Teams of via de mail, met Justus als tussenpersoon.

Contactgegevens

Naam	Rol	E-mail
Nills van Leembeek	Opdrachtgever	nills.vanlimbeek@wearetriple.com
Shyanta Vleugel	Opdrachtgever	s.vleugel@wearetriple.com
Justus Sturkenboom	Coach	j.p.sturkenboom@hva.nl
Viresh Sheoratan	Student	viresh.sheoratan@hva.nl
Robin Wouterson	Student	robin.wouterson@hva.nl
Julia Stevens	Student	julia.stevens@hva.nl

2. Achtergrondinformatie

De opdrachtgever is Triple. Triple is een full-service digital agency dat bedrijven helpt aan fantastische digitale ervaringen. Triple maakt met leuke mensen, leuke dingen. Zij bieden hierbij verschillende diensten aan, namelijk:

- Cloud managed services,
- Customer experience platforms,
- Media diensten,
- Data & insights,
- Commerce oplossingen en
- Becoming a tech company

3. Opdrachtschrijving

Triple werkt in opdracht van het Mediahuis. Triple heeft per radiozender van het Mediahuis een aparte website gemaakt, maar er is nog geen gezamenlijk overzicht van de programma's. Onze opdracht is dus een webapp/website bouwen die overzicht biedt van alle radioprogrammering van het Mediahuis. (Veronica, SLAM!, 100%NL, Sublime en Sunlight).

4. Aanleiding

Op dit moment is Triple in de afrondende fase van de opdracht voor het Mediahuis. Zij willen gaan experimenteren met aanvullende functionaliteiten, zoals een programma met alle zenders en zijn geïnteresseerd in hoe wij (de studenten) dit gaan realiseren.

5. Doelstelling

Het doel van Triple met deze opdracht is om inspiratie op te doen voor nieuwe functionaliteiten en ideeën. Dit zullen wij gaan realiseren door de bestaande sites van de radiozenders na te bouwen en nieuwe functionaliteiten toe te voegen. Denk hierbij aan een gezamenlijk programma, nieuwe micro-interacties en/of een nieuwe lay-out.

6. Oplevering

Wat wordt opgeleverd:

- Een semantisch correcte 'kopie' op van één van de websites die de radioprogrammering van meerdere zenders overzichtelijk weergeeft.
- Een gebruiksvriendelijke interface met een moderne uitstraling, gebaseerd op de bestaande websites maar met ruimte voor eigen creatieve interpretaties.

Tone of voice en huisstijl:

- De tone of voice en huisstijl zullen overeenkomen met die van de bestaande websites, met de mogelijkheid om hier kleine aanpassingen aan te brengen om een frisse en moderne uitstraling te creëren.

Content:

- Bestaande content: Alle benodigde foto's, logo's en andere assets zijn beschikbaar via de GitHub repository.

7. Randvoorwaarden

- Wat hoort niet bij de oplevering?

- We zijn niet verantwoordelijk voor de back-end implementatie, maar vooral de front-end.
- Wat is de planning van het project?
 - We moeten een responsive website maken dat er goed uit ziet op mobiel, tablet en laptop. We moeten ook rekening houden met de kleuren/huisstijl.
 - ~~— Het 'Navigation/categorielint' met de tabs 'programming', 'Dj's' en 'Playlist' nabouwen is belangrijk.~~
 - We richten ons puur op de dag selectie, de show blokken en de huidige tijdsindicatie
- Wat is noodzakelijk om te kunnen starten met de opdracht?
 - We moeten kennis hebben van HTML, CSS en Javascript
 - We hebben een code editor nodig
 - We moeten kijken uit welke onderdelen de website bestaat. Hiervoor kunnen we terugkijken naar het Mediahuis gids design op Figma.
- Welke teamleden moet je aanstellen?
 - We moeten onszelf aanstellen. Het is de bedoeling dat wij (studenten/teamleden) de website individueel gaan uitbouwen.
- Welke systemen, technieken of expertise zijn nodig?
 - De development lifecycle en SCRUM-methodiek.
- Welke specificaties en eisen stelt het bedrijf aan de oplevering?
 - Een gezamenlijke programmering planning maken van de zenders

8. Gebruikers van het eindresultaat

Deze website wordt gemaakt voor de luisteraars van Veronica, SLAM!, 100%NL, Sublime en Sunlight. De bedoeling is dat deze gebruikers makkelijk kunnen opzoeken wat er afgedraaid wordt op deze radio kanalen.

9. Relatie met andere projecten

Wij werken in opdracht van Triple dat zelf werkt in opdracht van het Mediahuis.

Het MediaHuis is een internationale mediagroep die actief is in verschillende landen, waaronder België en Nederland. Ze zijn gespecialiseerd in het creëren, produceren en

verspreiden van kwalitatieve nieuws- en informatieproducten. Naast radiozenders zijn ze ook betrokken bij kranten, magazines, online nieuws- en informatieplatforms en televisie.