

Debriefing Future Ready Design

1. Communicatie

De communicatie verloopt via Slack en e-mail. Slack wordt vooral gebruikt voor dagelijkse vragen en updates, terwijl e-mail handig is voor het uitwisselen van documenten, zoals de debriefing. Vragen worden beantwoord door Robbin of een collega van Future Ready Design.

2. Achtergrondinformatie

Future Ready Design is een bedrijf dat digitale oplossingen ontwikkelt om technologie te versterken zonder deze te overheersen. Ze maken gebruiksvriendelijke websites en apps die volledig in het belang van de gebruiker zijn. Dit hebben ze bewezen met eerdere projecten zoals Crelo en Digihandig. Hun unique selling point is dat ze design en functionaliteit combineren om de gebruikerservaring te verbeteren.

3. Opdrachtomschrijving

De opdracht is het ontwikkelen van een website waarmee bedrijven hun eigen websites kunnen testen op toegankelijkheid. Dit gebeurt aan de hand van de WCAG-richtlijnen. Het programma biedt zowel automatische maandelijkse tests als handmatige controles. Hiermee wordt inzicht gegeven in welke onderdelen voldoen en welke verbeterd moeten worden.

4. Aanleiding

Een nieuwe wet verplicht bedrijven om hun websites toegankelijk te maken voor iedereen. Omdat toegankelijkheid vaak lastig te controleren is, wil Future Ready Design een website ontwikkelen die dit proces eenvoudiger en duidelijker maakt. Deze tool helpt organisaties om aan de nieuwe richtlijnen te voldoen en hun websites toegankelijk te houden.

5. Doelstelling

Het doel is een werkende, responsieve en toegankelijke website op te leveren, met de nadruk op:

- Het dashboard
- De overzichtspagina met kaarten
- Grafieken ter visualisatie van de toegankelijkheid

Filters worden gezien als optioneel en kunnen worden toegevoegd als er tijd over is. Bij het bouwen moet aandacht worden besteed aan het volgende:

- Responsief design:
 - Desktop: 3 kaarten naast elkaar
 - iPad: 2 kaarten naast elkaar
 - iPhone: 1 kaart per rij
- Gebruik van lettertypen:
 - Het font is een Google-font. Dit mag lokaal worden gehost, maar dat is niet verplicht.

Het Figma-bestand dient als leidraad; wijzigingen moeten vooraf worden afgestemd.

6. Oplevering

De oplevering staat gepland op 23 januari om 11:00 uur op locatie. Tijdens deze afspraak wordt het eindresultaat gepresenteerd.

7. Randvoorwaarden

- Het dashboard, de overzichtspagina met kaarten, en de grafieken moeten volledig werkend zijn.
- De website moet responsief en toegankelijk zijn.
- Overige pagina's uit het Figma-bestand zijn optioneel en kunnen worden uitgewerkt als er voldoende tijd is.
- Filters worden beschouwd als optioneel en zijn niet noodzakelijk voor de oplevering.

8. Gebruikers van het eindresultaat

De doelgroep bestaat uit bedrijven die gebruik maken van de tool om de toegankelijkheid van hun websites te testen en te verbeteren.

9. Relatie met andere projecten

Er is geen directe relatie met andere projecten. Het doel van dit project sluit echter aan bij de algemene missie van Future Ready Design: digitale oplossingen creëren die volledig in dienst staan van de gebruiker.