

Практика 4.1-4.2

Задача 1

Фирма-монополист по производству сепулек продает их на рынке со спросом $q_D = 20 - 2p$ (здесь p – цена, тыс. руб., а q – объем продаж, тыс. шт.) через единственного посредника, также максимизирующего свою прибыль. Какова будет отпускная цена производителя и розничная цена, а также объем продаж, если издержки производства составляют 2 тыс. руб. за одну сепульку?

Задача 2

Маркетинговое исследование показало, что спрос на некоторую модель сотового телефона составляет $q_D = 3000 - p$ (p – цена, руб., q – объем продаж, шт.). Компания «Шестисотовый» покупает их у производителя по 1600 руб. Какой будет розничная цена? Воспользуется ли компания пятипроцентной скидкой от производителя, которую тот предоставляет всем приобретающим от 1 тыс. экз.? Изменится ли что-то, если компания-партнер предложит продавать ей излишки по 1220 руб.?

Задача 3

Объем производства определяется производственной функцией $q = 10KL$, где K – количество автоматизированных линий, аренда которых обходится в 20 тыс.руб./сутки, а L – число рабочих с зарплатой 1 тыс.руб./сутки. Минимизировать издержки при выпуске 5000 единиц продукции.

Задача 4 (задание на дом)

Пусть в аукционе первой цены участвует 2 участника, ценности лота для которых равномерно распределены в диапазоне от нуля до 1 млн руб.

- 1) Какую ставку должен указать в конверте участник, истинная ценность лота которого равна 0,6 млн.
- 2) Что изменится, если участников аукциона станет n ?
- 3) Что будет, если распределение ценностей задано произвольной функцией $F(v)$?