

Практика 4.1. Условия задач

Задача 1

Известны данные (значения $\varepsilon_c = -1,5; 0,1; 0,8; 2,6$) о перекрестной эластичности спроса на следующие пары товаров:

- | | |
|------------------|---|
| 1. Чай и кофе | 3. Автомобили и бензин |
| 2. Хлеб и молоко | 4. Автомобили Subaru Forrester и Nissan X-trail |

Соотнести численные значения эластичности с парами товаров. Объяснить.

Задача 2

Эластичность спроса на «Пепси-колу» по цене «Кока-колы» равна 5. «Кока-кола» подешевела на 10%. Как изменятся продажи «Пепси-колы»?

Задача 3

Производители телевизоров перепрофилировали часть мощностей предприятий на выпуск компьютерных мониторов. Это привело к росту средней цены на телевизоры с 5000 до 5500 руб. По старым ценам производители еженедельно реализовывали 10 000 телевизоров. Сколько телевизоров в неделю продается по новым ценам, если известно, что ценовая эластичность спроса на телевизоры при цене 5000 руб. равна $-2,5$?

Задача 4

Мировые цены на нефть выросли на 20%. Как изменилась выручка от продажи нефти, если ценовая эластичность спроса на нефть равна $-0,25$?

Задача 5

Эластичность спроса на авиабилеты по цене равняется $-2,5$. В связи с полупустыми (заполненными на 50%) самолетами, авиакомпания снизила цены на перелет с 7500 до 6000 руб. Как изменились продажи билетов? Выросла или упала выручка авиакомпании? Эксперт посоветовал для максимизации прибыли снизить цены еще сильнее с целью полного заполнения самолетов. Прав ли он? Предположить, что спрос на авиабилеты имеет линейный вид.

Задача 6

Эластичность спроса на DVD-диски по цене равна -2 , а по доходу равна $1,5$. Цена DVD-дисков упала на 30%. Доходы населения выросли на 10%. Как изменился объем продаж? Эластичности указаны для начальной ситуации.

Задача 7

Известно, что эластичность спроса на авиабилеты по цене равна -3 , по доходу $2,5$, а по цене билетов конкурирующей авиакомпании 4 . Ожидается, что в следующем году доходы населения вырастут на 10 %, при этом конкурент объявил о снижении цен на 10%. Какую ценовую политику должна проводить авиакомпания, если она расширила парк самолетов с 20 до 24 и желает достичь соответствующего роста продаж билетов.

Задача 8

Ценовая эластичность спроса на билеты на концерт при текущей цене 1000 руб. равна -4 . Какую цену должен установить ночной клуб, чтобы увеличить наполнение с 50 до 80%?

Задача 9

Рынок анобтаниума характеризуется постоянной эластичностью спроса, равной по модулю единице. Какие можно дать рекомендации относительно ценовой политики компании, владеющей монопольной лицензией на добычу анобтаниума?

Практика 4.2. Условия задач

Задача 1

Известно, что эластичность спроса на билеты на открытие олимпиады в Сочи при цене 560\$ равняется -2 , при этом объем продаж составит 42 тыс. шт. При предположении о линейном спросе найти цену, максимизирующую выручку организаторов, и соответствующее количество проданных билетов.

Задача 2

Функция спроса на космические полеты на корабле «SpaceShip 2» имеет вид $q_D = 300 - 0,5p$, где p – цена, тыс. долл., q – годовое количество полетов, шт. Известно, что компания установила цену, при которой эластичность спроса по цене равна -2 . Найти эту цену и соответствующее количество полетов. При условии, что данная цена максимизирует прибыль компании, а суммарные издержки пропорциональны числу полетов, найти себестоимость одного полета.

Задача 3

Спрос на недельные туры по Приморью задан линейной функцией, а издержки на организацию каждого составляют 10 тыс. руб. Турфирма-монополист установила цену, максимизирующую прибыль. Оказалось, что при этой цене эластичность спроса равна -5 . По какой цене осуществляется продажа туров?

Задача 4

Канцмаркет «Ручной» продает шариковые ручки. Пусть $p \geq 0$ – их цена (руб.), а q – месячный объем продаж (тыс. шт.). Функция спроса имеет вид $q_D = 400/(p+5) - 8$.

1. Найти максимально возможный объем продаж. Найти цену, по которой ручки полностью перестанут покупать.
2. Найти ценовую эластичность спроса при цене 15 руб. Нужно ли при этом повышать или понижать цену для максимизации выручки?
3. Если цена, максимизирующая прибыль, составляет 15 руб., а себестоимость одной ручки не зависит от объема продаж, найти эту себестоимость.