

Практика 7.1-7.2

Задача 1

Общеизвестно, что ни одна фирма на рынках добычи анобтаниума, мифрила и флогистона не владеет более чем половиной рынка, и ни одна не занимает менее 10%. В остальном у специалистов согласия нет. Группа Экономных Экспертов утверждает, что самым концентрированным рынком является рынок анобтаниума, поскольку на нем фирм меньше, чем на рынке мифрила, где, в свою очередь фирм меньше, чем на рынке флогистона. Группа Экспертирующих Экономов же утверждает противоположное: самым концентрированным является рынок флогистона, поскольку по ее расчетам индекс Херфиндаля-Хиршмана на 250 выше, чем на рынке мифрила и на 500 выше, чем на рынке анобтаниума. Могут ли обе группы оказаться правы? Если нет, то почему? Если да, то найдите возможные доли фирм на каждом из рынков.

Задача 2

Продажу винограда на рынке с суточным спросом $q_D = 2000 - 20p$ контролирует фирма «Кишмиш». Однажды на рынке появляется конкурент, предлагающий сделку: он быстро продает 400 кг винограда по 50 руб., после чего фирма «Кишмиш» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа винограда по цене не выше 50 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает.

1. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Кишмиш» в этих условиях, если себестоимость 1 кг винограда для нее составляет 40 руб. Считать, что покупать дешевый виноград у конкурента будут случайно подошедшие покупатели (остаточный спрос пропорционален суммарному).
2. Может ли конкурент увеличить свои прибыли, управляя своей ценой и объемом поставок? Себестоимость винограда для него также составляет 40 руб./кг.

Задача 3

Эфиопский модельный дом «Дыран Аштанах» является монополистом на отечественном рынке костюмов со спросом $p=4-q$. Здесь p – цена, тыс. быров, q – объем продаж, млн. костюмов в год. Какую цену он установит, если себестоимость костюма составляет 1 тыс. быров? Государство предлагает установить лицензию за деятельность на данном рынке. Поддержит ли модельный дом ее введение (даже если придется платить самому), если на рынок планирует вход конкурент – модельный дом «Дыран Адыре» с такими же характеристиками? Каков возможный размер лицензии? Предположить, что после входа конкуренты будут взаимодействовать по Курно – каждый видит поставки конкурента и выбирает в этих условиях оптимальный объем производства, максимизируя прибыль.

Задача 4

Суммарный спрос на новую книгу Марьи Монцовой составляет $Q = 1000 - p$ (тыс. шт.) При этом он экспоненциально убывает: в первый месяц книгу купит половина желающих, во второй месяц половина оставшихся и т.д.

- 1) Найти оптимальную цену, если себестоимость одного экземпляра составляет 200 руб.
- 2) Как сильно увеличится прибыль, если по истечении месяца продаж по найденной в пункте 1 монопольной цене издатель решит максимизировать прибыль на остаточном спросе? Какая при этом будет цена, начиная со второго месяца.
- 3) Нанятый экономист предложил, не меняя политику, описанную в пункте 2 для первых двух месяцев, начиная с третьего, снова максимизировать прибыль на остаточном спросе, установив новую оптимальную цену. Найдите эту цену и рост прибыли.
- 4) Другой экономист предложил ограничиться изменением цены только во втором месяце. Однако заявил, что для максимизации прибыли в первый месяц цену тоже стоит поменять с монопольной из пункта 1 на другую. Прав ли он? Если да, то сможет ли его политика привести к прибыли, большей, чем даст политика из пункта 3.