

Практики 6.1-6.2

Задача 1 (вертикальные отношения с неопределенным спросом)

На рынке со спросом $p = 8 - Q$ и нулевыми издержками производства действует монополист-производитель. В определенный момент он решает продавать продукцию через единственного посредника.

1. Найдите цены и объемы продаж в исходной и новой ситуации, прибыли производителя и посредники, а также мертвые потери, возникшие из-за изменения структуры рынка.
2. Государство субсидирует потребителей, желая обнулить мертвые потери. Какова должна быть субсидия и во сколько такие действия обойдутся государству?
3. Предположим, что с вероятностью 50% спрос будет падать до уровня $p = 4 - Q$, причем посредник во время покупки оптовой партии еще не знает будущую величину спроса. Найдите равновесие в этой ситуации.

Задача 2 (вертикальные отношения с передачей доли прибыли)

На рынке со спросом $p = 1 - Q$ и издержками производства c действует монополист-производитель, продающий продукцию через посредника. При этом он устанавливает двойной тариф – цена за единицу продукции w и доля α в прибыли посредника. Пусть есть договоренность с посредником о доле α , найдите оптимальную отпускную цену производителя в общем случае и при $\alpha=0,5$.

Задача 3 (дополняющие ресурсы)

Производитель компьютеров является монополистом на рынке компьютеров, обратная функция спроса на которые имеет вид $p = 2000 - Q$. Сборка компьютера не стоит ничего, но для производства необходимо закупать операционную систему по цене p_W (ее производит монополист W), процессор по цене p_I (который производит монополист I) и другие комплектующие на 500\$. Монополист, производящий операционную систему, не несет переменных издержек, а производителю процессоров каждая единица его товара обходится в 300\$.

1. Найдите равновесие, если W и I сначала независимо назначают цены на свою продукцию, а потом производитель компьютеров решает, сколько комплектующих купить.
2. Допустим, производители W и I продают свои товары в комплекте, совместно принимая решение о его цене p_{WI} , а затем производитель компьютеров решает, сколько этих комплектов купить. Найдите равновесие в этой игре. Оцените последствия перехода к продаже комплектов с точки зрения благосостояния потребителей и прибыли производителя компьютеров.

7. Задача 4 (эксклюзивное дилерство)

Пусть производитель-монополист продает продукцию, производимую с издержками c_I через ретейлеров, спрос каждого из которых имеет вид $p = 1 - Q$. На рынок хочет войти более эффективный новичок с нулевыми предельными издержками. Если вход состоится, производители будут конкурировать по Курно. Какова максимальная сумма, которую производитель будет готов заплатить за эксклюзивное дилерство, при котором ретейлер не сможет покупать продукцию у новичка? Согласится ли на эту сумму ретейлер?