



# **Основы микроэкономики.**

## **Лекция 8. Общественные блага.**

Константин Сонин  
Высшая школа экономики

# План



- ❑ Примеры причин неэффективности рынка.
- ❑ Экстерналии.
- ❑ Асимметрия информации.
- ❑ Общественные блага и трагедия общин.
- ❑ Теорема Коуза.



- ❑ Эффективность рынка зависит от его структуры.
- ❑ Конкурентный рынок приводит к эффективным исходам.
- ❑ Равновесие на рынках с несовершенной конкуренцией обычно не оптимально с точки зрения общества



- ❑ Почему такое происходит?
- ❑ Исходы эффективны, если стимулы участников рынка устроены так, будто они максимизируют общественное благополучие.
- ❑ Поясним на примере монополии и конкурентной фирмы.



- ❑ Некоторый товар выгодно производить с точки зрения общества, пока находится кто-то, кто готов заплатить за него не меньше, чем стоит его произвести.
- ❑ Именно так и действует конкурентная фирма, производя товар, пока предельные издержки не сравняются с ценой на рынке, монополия же производит меньше, думая о том, что, продавая больше товара, она выигрывает не так много, ведь нужно снижать цену для всех потребителей.
- ❑ В итоге монополия неэффективна, конкурентный рынок эффективен.



## Примеры причин неэффективности рынка

- ❑ Есть ли другие причины, ведущие к «порче» стимулов на рынке, кроме несовершенной конкуренции.
- ❑ Некоторые из них – экстерналии, общественные блага и асимметрию информации – мы рассмотрим далее в лекции.

# Экстерналии



- ❑ Экстерналии (внешние эффекты) – возникающие во время рыночного обмена потери или выигрыши третьих лиц, не участвующих в обмене.
- ❑ Экстерналии называют отрицательными (потери) или положительными (выигрыши).



Процесс	Третьи лица	+/-
Загрязнение окружающей среды при производстве	Живущие вблизи фабрик	-
Пчеловодство	Производители яблок	+
Производство яблок	Пчеловоды	+



# Экстерналии



❑ К какому виду принадлежат данные экстерналии?

Процесс	Третьи лица	+/-
Использование ремней безопасности	Пешеходы	?
Производство бензина	Пользователи дорог	?
Покупка телефона	Владельцы телефонов	?

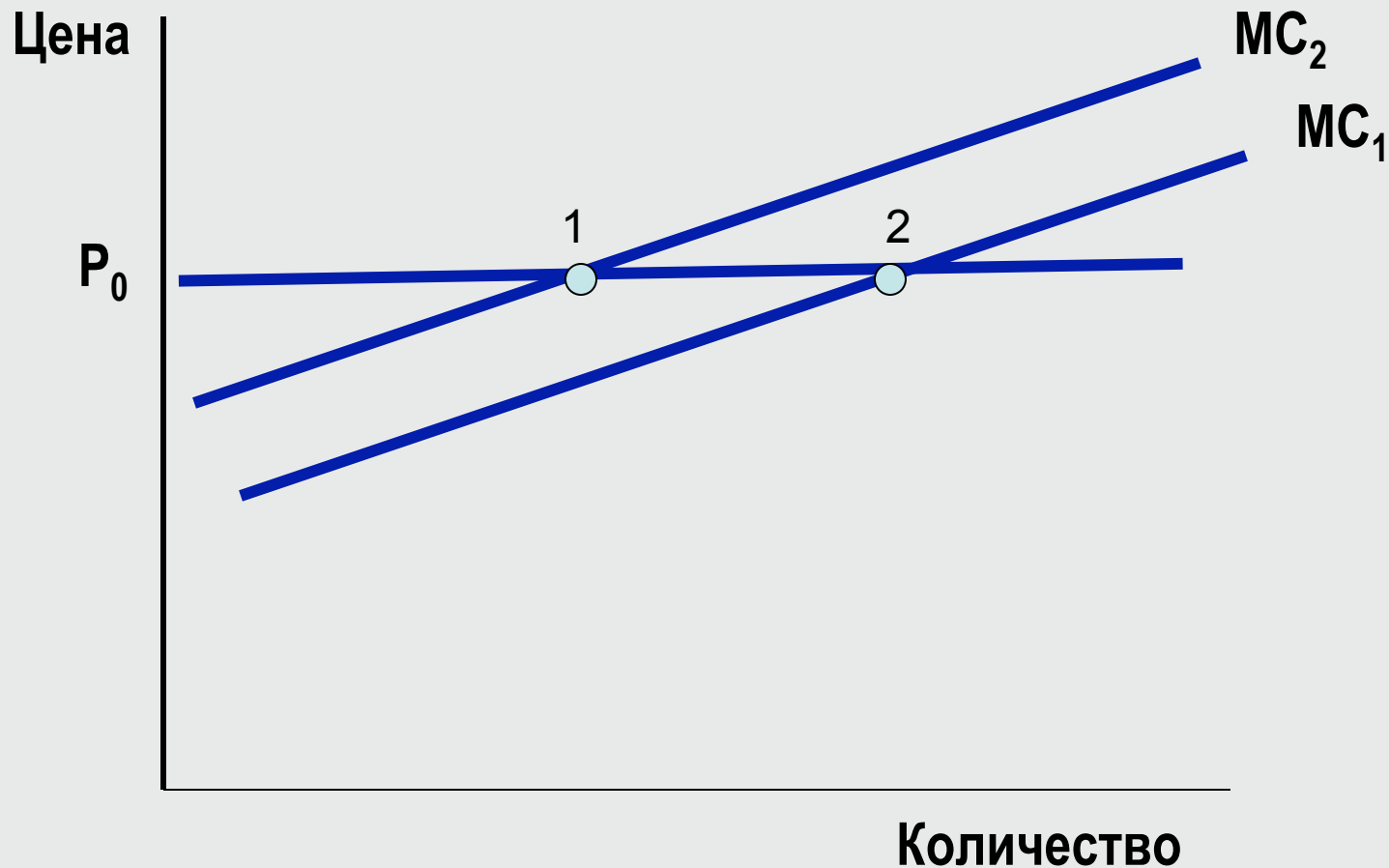


- ❑ Неэффективность при отрицательной экстерналии возникает из-за того, что благо, оказывающее этот эффект, перепроизводится, и наоборот с положительной происходит недопроизводство.
- ❑ Действительно, стимулы третьих лиц никак не учитываются в равновесии: например, если экстерналия отрицательная, то предельные издержки общества выше предельных издержек фирмы, но в равновесии все равно приравниваются цена и предельные издержки фирм.

# Экстерналии



Пусть экстерналия негативна,  $MC_2$  – общественные предельные издержки,  $MC_1$  – предельные издержки фирмы,  $P_0$  – рыночная цена. 1 – равновесие, 2 – оптимум.





- ❑ Действие, возвращающее нас в эффективное состояние в данном случае – налог на производителя. В таком случае потери от внешнего эффекта будут интернализованы (взяты на себя производителем).
- ❑ Такие налоги называются налогами Пигу в честь известного экономиста Артура Пигу, исследовавшего в 1920х явление внешних эффектов.
- ❑ Что нужно было бы делать при положительной экстерналии?

# Асимметрия информации



- ❑ Случаи, когда одни агенты во время взаимодействия знают что-то лучше других.
- ❑ Неэффективность возникает, например, из-за того, что:
  - а) агенты, знающие больше, попытаются донести информацию до остальных, и это увеличивает их издержки;
  - б) обладатели информации пытаются обмануть незнющих, что смещает стимулы и у самих обманываемых.
- ❑ Приведем самые известные теоретические примеры асимметрии информации.



- ❑ Джордж Акерлоф – «Рынок лимонов»: пусть на рынке поддержанных автомобилей («лимонов») есть 100 качественных и 100 некачественных. Покупателей на рынке больше, чем продавцов. Качественные ценятся продавцами по 50, покупателями по 60, некачественные по 20 и по 30 соответственно. Сколько автомобилей будет реализовано, если все наблюдают качество автомобилей? Если только продавцы наблюдают его?
- ❑ Карл Шапиро и Джозеф Стиглиц – стимулирующие зарплаты: если работодатели не могут точно наблюдать уровень усилий работников, то зарплата устанавливается на уровне выше равновесного, чтобы возникала безработица и люди боялись потерять работу.

# Асимметрия информации



- Майкл Спенс - теория сигнала: идея о том, что получение образования необходимо работникам не только, чтобы повышать свою производительность, но чтобы показывать работодателям свой уровень.

Акерлоф, Спенс и Стиглиц получили в 2001 Нобелевскую премию за развитие идей, связанных с асимметрией информации в экономике





- ❑ **Общественные блага** – блага, в которых невозможно исключить из процесса их потребления тех, кто не платил за них, и потребление которых одним человеком не влияет на возможность потребления у других.
- ❑ **Примеры:** уличное освещение, национальная оборона, свободно распространяемое программное обеспечение.





- ❑ **Общественные блага сложно профинансировать.**
- ❑ **Здесь вступают предыдущие темы – экстерналии и асимметрия информации. При их оплате каждый оказывает положительный эффект на остальных, поэтому ему захочется недоплачивать до оптимального уровня. С другой стороны, оптимальный уровень финансирования от каждого ненаблюдаем, поэтому он будет пытаться занижить сообщение о нем.**

# Общественные блага и трагедия общин



- ❑ Решение подобной проблемы – налоги Кларка.
- ❑ В самом простом виде это следующее. Мы загадываем случайное число и, подходя к человеку, спрашиваем его, во сколько он готов оценить пользу от общественного блага для себя. Если названное им число больше нашего случайного, то он платит сумму денег, равную нашему числу, и благо создается, если меньше, то ничего не платит.
- ❑ Оптимальный ответ тогда – говорить правду.
- ❑ Заменяем случайное число для каждого человека на стоимость блага минус оценки всех остальных и опросим всех. Теперь это задаст нам способ оценить, какова сумма всех ценностей.
- ❑ Проблема с налогами Кларка – они выявляют предпочтения, но суммарные выплаты по ним необязательно покрывают расходы на благо, даже если это оптимально.

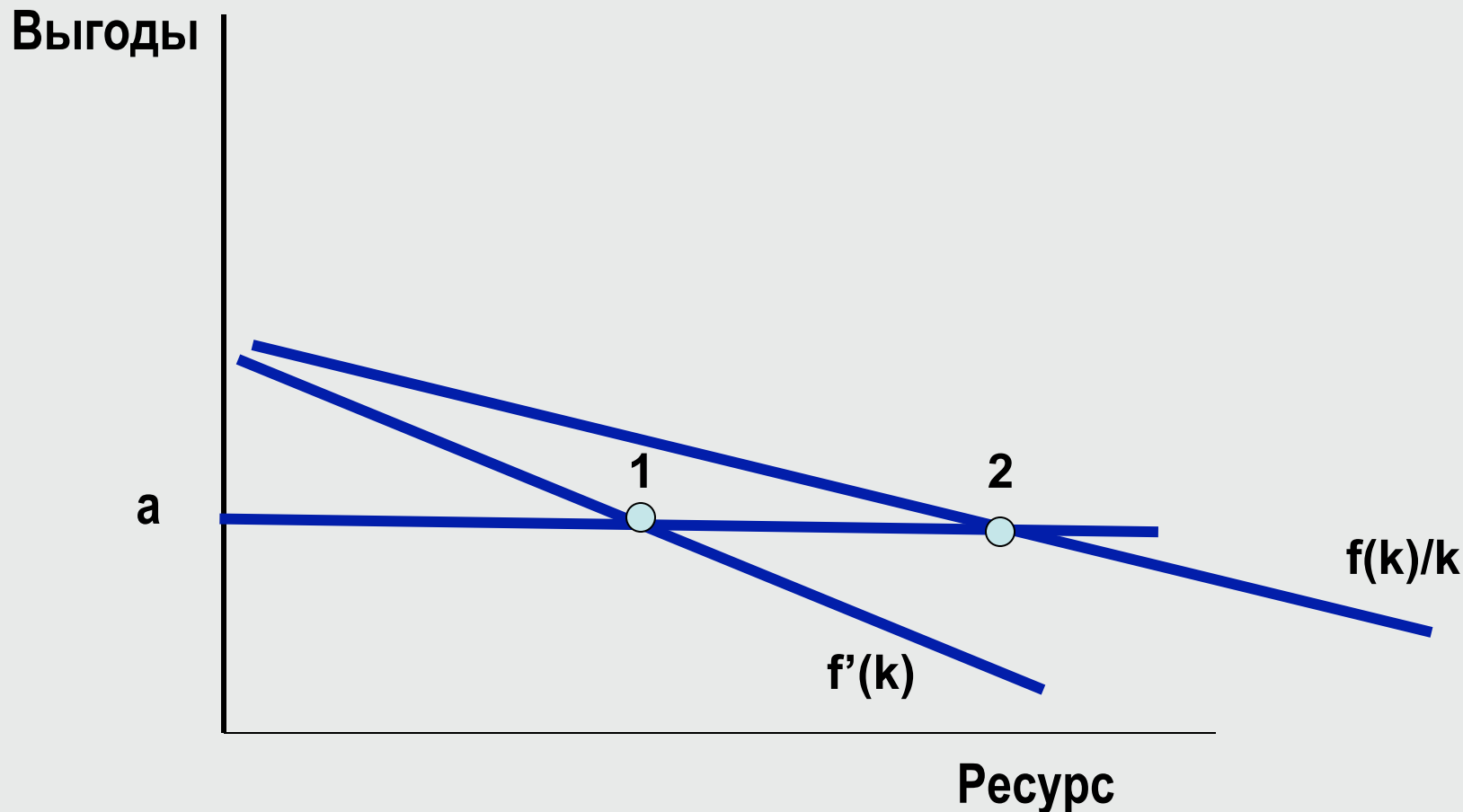


- ❑ Трагедия общин – ситуация, когда есть общий ресурс, и каждый имея доступ к нему потребляет на уровне выше оптимального.
- ❑ Здесь каждый оказывает на других отрицательную, а не положительную экстерналию.
- ❑ Примеры: неограниченная рыбная ловля и охота, общие поля для скотоводства, дележ чека в ресторане на равные части.

# Общественные блага и трагедия общин



Пусть  $a$  – фиксированные предельные издержки на использование некоторого ресурса,  $f(k)$  – добыча при использовании  $k$  единиц ресурса. Оптимальна точка 1, но при трагедии общины установится равновесие в 2.



# Теорема Коуза.



- “Если права собственности четко определены и трансакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности.” — Джордж Стиглер (1966)

# Теорема Коуза.



- ❑ В чем состоит утверждение?
- ❑ Если нет трансакционных издержек, то стороны при наличии внешних эффектов могут договориться об оптимальном результате. Для этого достаточно зафиксировать права собственности (из этого будет следовать, кто кому «платит» – отдает свой излишек в результате перехода к оптимуму).
- ❑ Важный вывод из этой теоремы – отсутствие необходимости в налогах Пигу.

# Теорема Коуза.



- Например, либо у курильщиков есть право на загрязнение воздуха в барах, и тогда некурящие должны «платить» им за ограничение курения, либо у некурящих есть право на чистый воздух, и тогда курильщики должны ограничить себя.
- Практический пример реализации теоремы Коуза – пчеловоды и садоводы заключают контракты, чтобы производить больше равновесного количества, оказывая положительный эффект друг на друга.