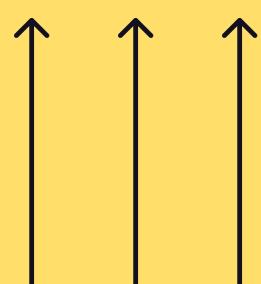


Тема вашей финальной работы:

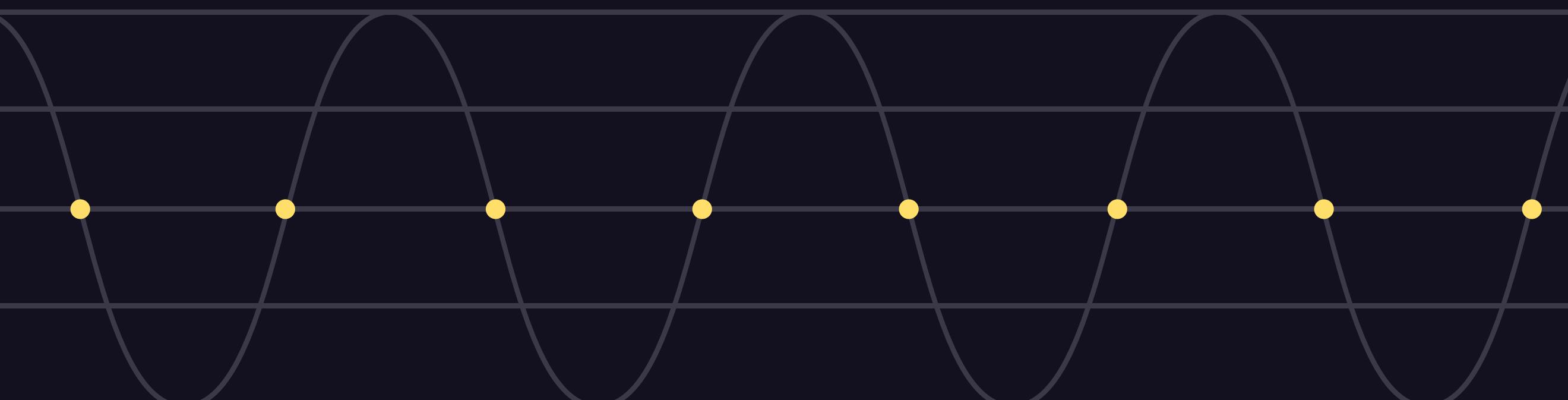
Создание одностраничного сайта для проекта «Радио W-Wave»

Перед вами подробное описание будущего проекта, который станет отличным дополнением вашего портфолио. В этом документе есть всё, что вам нужно, чтобы справиться с поставленной задачей:

- Описание задачи
- Техническое задание
- Функциональные требования
- Технологические требования
- Улучшения и дополнения
- Рекомендации по выполнению проекта
- Формат сдачи
- Инструменты



Последовательно изучите каждую часть.
Периодически обращайтесь к актуальным для
вас разделам в этом документе.



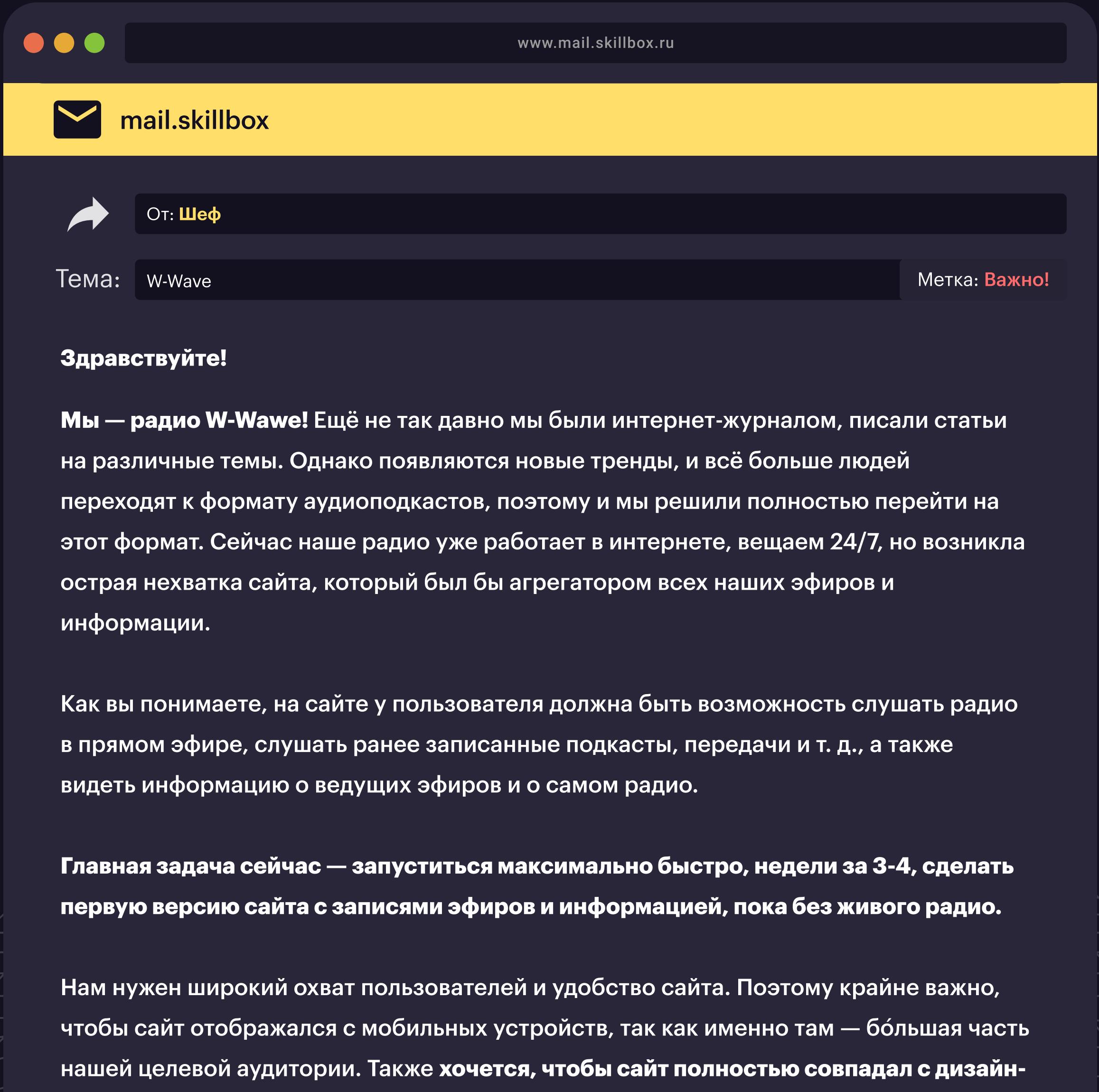
Описание задачи

Представьте, что после успешного прохождения курса вы стали верстальщиком-фрилансером и сотрудничаете с веб-студией «KotFront»  Сегодя ваш руководитель переслал вам письмо от клиента с заказом на вёрстку одностороничного сайта.

Руководитель отметил, что:

- важно добиться качественного результата в сжатые сроки (3-4 недели);
- важно, чтобы новый клиент захотел дальше работать только с вами.

Ниже текст письма от клиента. В нём подробно описано, чего клиент ждёт от вас и вашей работы. **Желаем удачи!**



www.mail.skillbox.ru

mail.skillbox

От: Шеф

Тема: W-Wave Метка: Важно!

Здравствуйте!

Мы — радио W-Wave! Еще не так давно мы были интернет-журналом, писали статьи на различные темы. Однако появляются новые тренды, и всё больше людей переходят к формату аудиоподкастов, поэтому и мы решили полностью перейти на этот формат. Сейчас наше радио уже работает в интернете, вещаем 24/7, но возникла острая нехватка сайта, который был бы агрегатором всех наших эфиров и информации.

Как вы понимаете, на сайте у пользователя должна быть возможность слушать радио в прямом эфире, слушать ранее записанные подкасты, передачи и т. д., а также видеть информацию о ведущих эфиров и о самом радио.

Главная задача сейчас — запуститься максимально быстро, недели за 3-4, сделать первую версию сайта с записями эфиров и информацией, пока без живого радио.

Нам нужен широкий охват пользователей и удобство сайта. Поэтому крайне важно, чтобы сайт отображался с мобильных устройств, так как именно там — большая часть нашей целевой аудитории. Также **хочется, чтобы сайт полностью совпадал с дизайном**.

макетом, который подготовил наш дизайнер. Помимо пользователей мобильных устройств нам также важно охватить пользователей десктоп-версии нашего сайта. **Другими словами, мы хотим, чтобы всё работало в любом из современных браузеров.**

Важный комментарий от нашего бэкенд-разработчика. Он просит вас **загрузить весь проект в репозиторий на GitHub**, чтобы, если что, оттуда уже мы могли что-то доработать, доделать в будущем. Если наше сотрудничество будет успешным, то мы с удовольствием продолжим работу над этим сайтом с вашей помощью.

Подробное описание функциональных и технических требований смотрите во вложении «ТЗ на разработку сайта для проекта „Радио W-Wave“».

Митяева Светлана,
руководитель по маркетингу,
Радио W-Wave.

Техническое задание

Функциональные требования

Для всех вариантов устройств:

- Лендинг должен иметь адаптивную вёрстку и корректно отображаться на компьютере, планшете и мобильном устройстве.
- Лендинг должен одинаково отображаться в браузерах Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge.

Описание страницы

Шапка сайта

- Логотип.
- Ссылка «Вход».
- Меню — при клике на пункт «Меню» осуществляется плавный переход к соответствующему блоку.
- Нижнее меню — обычные ссылки без перехода куда-либо + две кнопки, которые по клику запускают скрытые в коде аудиозаписи.
- Поиск по сайту («лупа»).
- Надпись «12+».

Hero-блок

- Заголовок.
- Описание со ссылкой.
- Ссылка «Слушать эфир».



Основной контент с семью разделами

Подкасты

- Заголовок.
- Карточки подкастов — изображение, дата, заголовок, автор подкаста, количество просмотров, лайков и ссылок. Также кнопка Play, которая запускает аудиозапись.
- Кнопка «Ещё подкасты», которая должна показать ещё четыре подкаста (самых подкастов в макете нет — продублируйте их из текущей вёрстки).

Передачи

- Заголовок.
- Селект с фильтром по автору, при выборе автора меняется правая часть — появляются другие передачи.
- Ссылка на архив и описание к ней.
- Карточки передач — изображение, название, примечание и ссылка «Подробнее».

Гости

- Заголовок.
- Описание.
- «Аккордеон» с переключением по категориям гостей.
- При нажатии на расположенное слева имя справа появляется описание (информации для остальных категорий в макете нет, добавьте любые имена по вкусу для проверки работы скрипта).
- Карточка гостя — фотография, ссылки на соцсети, имя, описание и ссылка «Эфиры с гостем».

Плейлисты

- Заголовок.
- Радиокнопки с фильтром по жанру. При выборе радиокнопки меняется контент справа.
- Примечание.
- Карточки плейлистов по жанру. Если в жанре 12 или менее плейлистов, слайдер не нужен. Если их больше, включается слайдер.
- Карточка плейлиста — изображение, обозначение страны, название и описание.

Будь с нами на одной волне

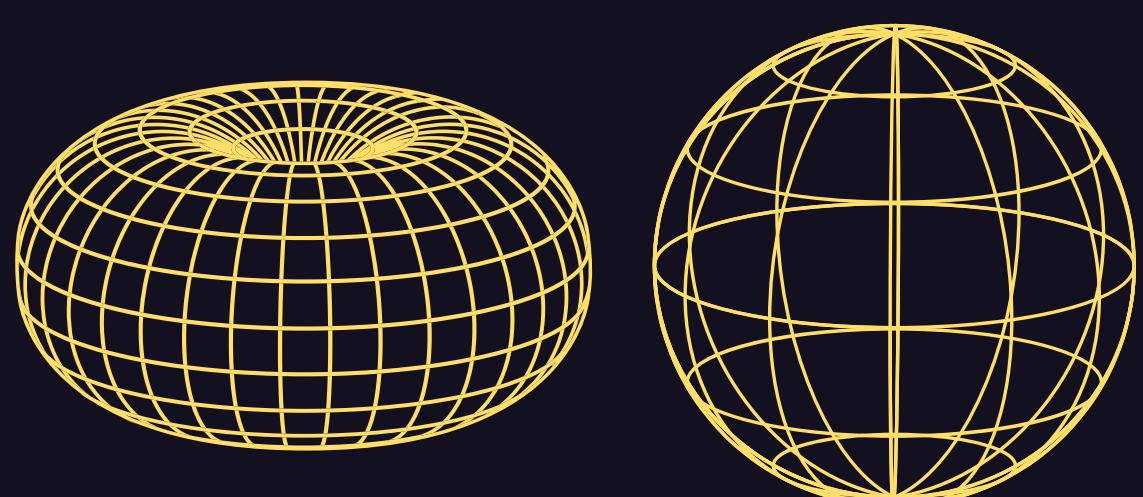
- Заголовок.
- Слайдер с изображением и описанием. Меняется раз в 5 секунд или при нажатии на точку.
- Изображение (с шильдом new сверху).
- Описание.
- Цена.
- Ссылка на товар на Яндекс Маркете.

Сетка вещания

- Заголовок.
- Кнопки-табы с датами. При нажатии на кнопки меняются карточки эфиров. Других карточек в макете нет, сделайте повтор карточек со сменой порядка размещения для видимости разницы.
- Карточки эфиров — изображение, время эфира, название, ведущий.

О нас

- Заголовок.
- Описание.
- Карточки с людьми: фотография, имя, описание.
- Форма обратной связи с тремя полями, кнопкой и чекбоксом — проверкой на обработку данных. Все поля должны быть сделаны с проверкой на ввод.





Технологические требования

- Чистая, адаптивная, семантическая вёрстка. Стремитесь минимизировать в коде количество тегов и вложенностей.
- Pixel Perfect вёрстка под все разрешения. Возможны отличия на 1–3 пикселя.
- Абсолютно идентичная вёрстка в каждом браузере.
- Доступность контента в портретном и альбомном режимах.
- БЭМ-именование классов. Проверяйте себя по чек-листу.
- Минимум медиазапросов для реализации адаптива. Стремитесь использовать минимальное количество брейкпоинтов в вёрстке.
- Минимальное дублирование кода в мобильной версии, насколько возможно.
- Работоспособность функционала: слайдеров, плавного скролла по якорям, табов, «аккордеонов».
- Использование SVG-иконок для создания иконок сайта.
- Удобное юзабилити для пользователя; все кнопки и ссылки явно дают понять, что на них можно кликнуть (имеют ховер-эффект и курсор-лапку); также отменён outline, но заменён на всех кликабельных элементах на псевдокласс :focus.
- Псевдокласс :active вместо ховера на мобильных устройствах.
- Флексбокс-вёрстка без использования фреймворков.
- Валидные теги HTML- и CSS-документов:: проверка на <https://validator.w3.org/> не должна выдавать ошибок и предупреждений.

Для качественного выполнения проекта постоянно проверяйте себя [по чек-листу](#).
Также изучите [список дополнительных рекомендуемых материалов](#).

Улучшения и дополнения

Блок ниже представляет собой дополнительные задания к финальной работе. Вы можете реализовать одну или несколько фич (если чувствуете в себе силы). Эти задания не являются обязательными, но они полезны для вашего развития в профессии.

Важный момент: если вы решите сделать дополнительное задание, сообщите об этом куратору. Основную часть финальной работы вы выполняете самостоятельно, а в реализации фич задача куратора — помочь вам.



Вы уже сделали 80% всего проекта, заказчик его запустил и теперь хочет доработать функционал.

Светлана Митяева

Здравствуйте!

Большое спасибо за качественную вёрстку нашего сайта, всё на хорошем уровне, нам нравится.

Мы уже начали получать подписчиков в Telegram, сайт отлично справляется с задачей. Но теперь мы хотим пойти дальше, нужно реализовать несколько важных вещей, которых пока нет на сайте.

Во-первых, пользователи начали писать нам, что на мобильном устройстве приходится постоянно пролистывать сайт к нашему гостю после его выбора (блок «Гости»). Хотелось бы, чтобы после клика на него (именно на мобильном устройстве) сайт самостоятельно доскроллил до нужного места. Мы за грамотный юзабилити.

Во-вторых, мы поняли, что переводить пользователя куда-то на другую страницу для входа — не очень хорошо. Давайте сделаем кнопку входа, которая будет открывать окошко прямо на нашем сайте, с формой входа.

В-третьих, в самом низу сайта у нас всё это время стояла заглушка формы, без возможности отправки. Мы наполнили сайт контентом, начали запуск рекламы, поэтому теперь форма уже должна работать, чтобы пользователи могли с нами связаться. Нужно реализовать отправку формы на почту, а также добавить окошко с информацией об успешной отправке, если всё хорошо.



Спасибо, надеемся на продолжение сотрудничества!

12:48

Если вы готовы взяться за дополнительное задание, сообщите об этом своему куратору.

Рекомендации по выполнению проекта

**Перед началом работы нужно определиться с несколькими важными нюансами.
Правильное планирование поможет вам сделать работу проще и быстрее.**

-  Внимательно посмотрите на макет (в том числе и на версии для адаптивов). Спланируйте свою вёрстку: выделите блоки, подумайте, как они будут адаптироваться.
-  Определите и выпишите для себя повторения в макете (одинаковые цвета, одинаковые элементы). Их лучше всего сделать CSS-переменными (в случае с цветами) или специальными классами (например, если повторяются стили кнопок). Это поможет сократить код и сделать вёрстку проще.
-  Делайте побочную вёрстку сверху вниз. Можно сдавать вёрстку, только когда сделан блок (если у вас нет вопросов).
-  Помните про нормализацию стилей и стартовые сбросы. Так вы избавите себя сразу от нескольких проблем кросс-браузерности.
-  Страйтесь реализовывать доступность сразу, по ходу вёрстки макета.
-  Вам будет удобнее, если перед вёрсткой какой-либо секции вырезать из макета сразу все изображения и иконки, которые в ней используются.

Формат сдачи



- После выполнения вёрстки одного или нескольких блоков сайта работу можно сдать на проверку.
- Пройдитесь по чек-листу, проверьте работу валидатором и загрузите код на Gitlab/GitHub
- Также сайт нужно загрузить на ваш хостинг и проверить его работу (чтобы не пропали картинки, шрифты и прочее).
- В форме отправки финальной работы предоставьте ссылки на GitHub и ваш сайт.

Инструменты

Lighthouse

Для тестирования скорости загрузки

BrowserStack

Для тестирования кросс-браузерности

TinyPNG

Для оптимизации изображений JPG и PNG

Validator

Для проверки HTML-кода

NVDA

Для проверки доступности

WAVE