



 +7 (846) 215-07-80
 metacat.ru
 support@metacat.ru
 vk.com/metacat_ru

Бриф на создание сайта

Данный документ является анкетой для заказа услуг по созданию сайта

Для более понятного определения целей необходимо заполнить анкету максимально подробно. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Все пожелания, описанные в данной анкете, обязательно учитываются при создании сайта.

Если вопросы анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы обязательно вам поможем.

Для заполнения анкеты вам необходимо скачать данный pdf файл на ваш компьютер. Используйте новые версии программ Adobe или Foxit Reader.

Не заполняйте анкету в окне браузера – данные не сохранятся.

**МЫ ДЕЛАЕМ РУНЕТ ЯРЧЕ!
А ПАРТНЕРОВ - БОГАЧЕ!**

Общая информация

1. Название компании, адрес текущего сайта (если есть):

Укажите полное и сокращенное название, адрес текущего сайта или планируемый адрес:

2. Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:

Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса.

3. Адреса сайтов ваших основных конкурентов:

Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны).

4. География работы компании:

5. Ответственное лицо:

Правом утверждать промежуточные стадии проекта и принимать готовый проект может только тот человек, который несёт за эти решения прямую ответственность, т.е. непосредственно заказчик, или его представитель в лице менеджера проекта со стороны заказчика (ФИО и контакты).

6. Откуда вы узнали о нас:

- Из поисковой системы
- Инстаграм
- Группа VK
- По рекомендации

Другое: _____

Стратегия

7. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели диктуемые сайту извне)?

8. Пользовательская аудитория:

Демографические критерии: пол, возраст, доход.

Психографические профили: взгляды пользователей, как они воспринимают конкретную тему вашего сайта или окружающий мир в целом.

Функционал

9. Предполагаемый тип сайта:

- Сайт-визитка
- Сайт-портфолио
- Лэндинг
- Информационный портал
- Корпоративный сайт с каталогом
- Корпоративный без каталога
- Интернет-магазин

Другой:

10. Функциональные возможности сайта:

- Онлайн-консультации;
- Публикация тематических статей;
- Книга отзывов;
- Ведение рубрики вопрос-ответ;
- Фотоальбомы;
- Размещение файлов для скачивания;
- Каталог товаров без «корзины»;
- Интернет-магазин с «корзиной»;
- Объявления о вакансиях;
- Голосования и опросы;
- Формы обратной связи;

Дополнительно:

11. Система управления контентом (CMS):

- UMI.CMS (платная);
Лицензия уже куплена?
- Wordpress (бесплатная);
Без системы управления;
- Битрикс (платная);

Другая: _____



12. Взаимодействие со сторонними программами:

- Интеграция с 1С;
- Яндекс Маркет;
- Социальные сети;

Другая: _____

13. Языковые версии сайта:

Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой?

14. Основные требования и пожелания по функционалу сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта.

Структура

15. Разделы сайта:

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?

16. Навигация по сайту:

Какие навигационные меню будут присутствовать на страницах сайта (слева/справа/сверху/снизу). Какие разделы и подразделы должны содержать.

17. Информационные блоки:

Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта.

18. Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:

В каждом разделе – отдельно.

Компоновка и дизайн

19. Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:

Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились.



20. Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся:

Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся и по какой причине.

21. Общая композиция сайта:

- По центру;
- Адаптивная;
- Резиновая;

- На усмотрение дизайнера;

Другое: _____

22. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:

- Строгий корпоративный дизайн;
- Яркий, позитивный, весёлый дизайн;

- Дизайн, насыщенный иллюстрациями/фотографиями;
- Минималистичный дизайн. Упор на функциональность;

Другое: _____

23. Цветовая гамма и насыщенность:

- Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть);
- Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними;
- Только мягкие пастельные цвета;

- Использовать монохромные темы;
- На усмотрение дизайнера;

Другое: _____

24. Предпочтения относительно шрифтов:

Антиква - шрифты с засечками (Например: Garamond, Times, Bodoni);
Гротеск - рубленые шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura);
Моноширинные - с одинаковой шириной знаков (Lucida Console);

- Рукописные;
- Декоративные;
- На усмотрение дизайнера;

25. Минимальное разрешение экрана монитора:

- 1024x768 ;
- 1280x960;

Другое: _____

26. Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:

- Есть;
- Необходимо купить с фотостоков;
- Необходимо заказать фотосессию;

27. Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.

Дальнейшее развитие и дополнительные услуги

28. Размещение сайта в интернете:

Регистрация хостинга и доменного имени сайта.

29. Наполнение сайта информацией:

Укажите тип и объем информации.

30. Продвижение сайта в поисковых системах:

Укажите список ключевых слов/фраз.

31. Продвижение и реклама в социальных сетях:

Укажите целевые социальные сети.

Вконтакте;
Фейсбук;
Одноклассники;

Инстаграм;
Твиттер;

Другое:

32. Поддержка сайта:

Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта).

33. Разработка фирменного стиля:

Создание логотипа, дизайн фирменных бланков, визиток и т.д.

34. Создание рекламных баннеров:

Укажите требуемый формат и объем.

35. Иллюстрации/сложные графические объекты/коллажи:

Создание уникальных иллюстраций. Укажите тип и количество.

36. Пиктограммы и иконки:

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество.

37. Фотосъемка:

Портреты сотрудников/продукция/другое. Укажите тип и количество.

Спасибо что выбрали нас!

Сохраните документ и отправьте его на почту: support@metacat.ru
В случае необходимости присылайте дополнительные файлы и документы.

 +7 (846) 215-07-80
 metacat.ru
 support@metacat.ru
 vk.com/metacat_ru