

# 第 6 章

## 構造化データ

Googleは検索結果により多くの情報を表示させる構造化データを推進するようになりました。構造化データを適切に使用することにより検索結果上に表示される自社サイトを目立たせてクリック率を向上させることが可能になりました。

# 1 構造化データの活用

## 1・1 ◆ 構造化データとは？

1998年にWeb(WWW:World Wide Web)の創始者であるティム・バーナーズ=リー(Timothy J. Berners-Lee)氏が「セマンティックWeb」構想を提唱しました。セマンティックWeb構想とはWeb上のデータに意味を持たせるべきであるという考え方です。

同氏の主導するWeb関連技術規格の標準化団体W3C(World Wide Web Consortium)内のプロジェクトとして推進され、そこで登場したのが「構造化データ」です。

構造化データとは、ページに関する情報を提供し、ページコンテンツ(たとえばレシピのページでは、材料、加熱時間と加熱温度、カロリーなど)を分類するための標準化されたデータ形式です。

- 【参考】Google検索での構造化データのマークアップの仕組み概要

URL <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=ja>

構造化データを使用すると、サイトのコンテンツについてGoogleが理解しやすくなり、ページに合わせて検索結果の特別な機能を有効にして表示できるようになります。

構造化マークアップを使うとGoogleの検索結果には次のように表示されることが可能になります。枠で囲んだ部分は構造化マークアップによる検索結果画面の拡張です。

● 構造化マークアップによる検索結果画面の拡張

◎ <https://www.toyoda-shouten.com> c...

チャンジャ | 素材が違う大阪鶴橋の手作りキムチ | 豊田商店通販

チャンジャの味を決めるのは素材のタラと丁寧な下処理。豊田商店のチャンジャはペーリング海峡の本マダラだけを使用し、カット以外は全て手作業です。



保存方法：要冷蔵10℃以下で保存してください。  
お届け方法：クール便(無臭袋に入れてお届け)  
賞味期限：14日

評価	価格	在庫状況
4.9 ★★★★★ (291)	¥1,080	在庫あり

◎ <https://www.design-family.jp> > service

大阪SEO対策・WEB集客無料相談ならデザインファミリー

SEO対策から広がるWEB集客をサポートする株式会社デザインファミリー（大阪）の施工はGoogle検索エンジンのGeneral Guidelinesに従ったホワイトハットSEOです。自社ツール（AI）で分析し、施策を行うことで良いコンテンツに ...

『トレジャーSEO』とは何ですか？

『トレジャーSEO』に搭載されているコンバージョンキーワードとは何ですか？

『トレジャーSEO』はどのようにしてホームページの分析を行うのですか？

▼ すべて表示

スニペットと呼ばれる領域にディスクリプション以外で詳細情報を表示できるようになるため、クリック率の向上、比較検討がよりできるようになっています。

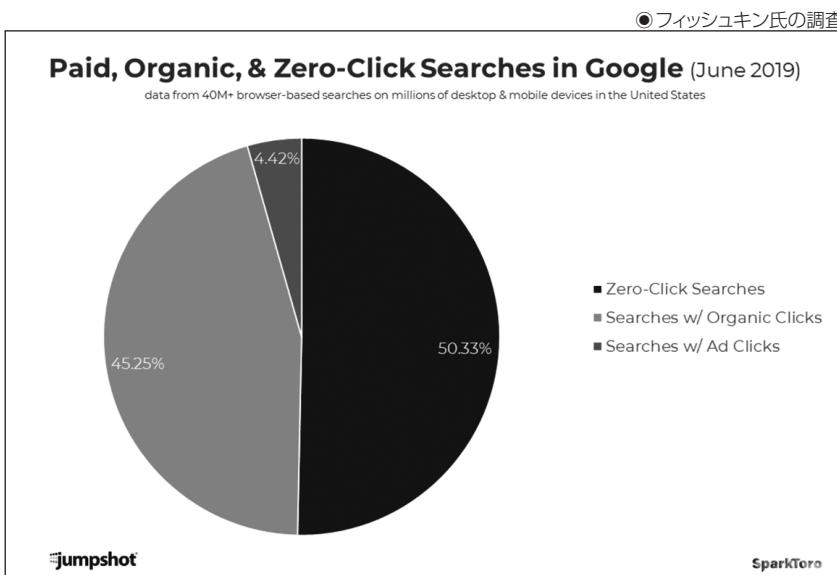
GoogleはWebサイトをより理解するためにも構造化マークアップは必要だと公式に提唱しています。これにより、構造化マークアップ技術はSEO技術の一部となり始めています。

## 1・2 ◆ 構造化データがSEOに及ぼす影響

構造化マークアップを行うことで検索順位が劇的に改善することはありません。しかし、構造化マークアップは検索結果に反映されるため、クリック率上昇などの間接的なSEO効果が見込めます。

特に近年「ゼロクリック検索」ともいわれる検索結果のどれもクリックせずに検索を終えるユーザー向けの対策として「SERP SEO（サーペンスイナー）」というSEO施策があります。SERPとは、Search Engine Result Pageの略で、ユーザーが検索エンジンで検索したキーワードの検索結果を表示するページのことです。

「SERP SEO」は構造化マークアップを行うことでできる施策ですので、ゼロクリック検索を解消するために重要なSEO施策となっています。2019年6月フィッシュキン氏の調査ではGoogle検索の50%の自然検索ユーザーが結果をクリックすることなく、検索結果ページで終了しているということです。



この調査データから見てわかる通り、ゼロクリック検索を緩和させる対策である構造化マークアップが今後必須になることが考えられます。

# 2 構造化マークアップの種類

## 2-1 ◆ 3種類の構造化マークアップ方法

この通り、非常に有効な構造化マークアップですが、当初は複数の規格が存在していたことが導入における障壁になっていました。そこで、2011年6月にGoogle、Yahoo!、Microsoftの検索エンジン大手3社による共同プロジェクト(schema.org)を立ち上げて規格の統一を図りました。また、2011年11月にはロシア最大の検索エンジンYandexもプロジェクトに参加しています。

構造化マークアップの方法は1つではなく、次の3つがあります。

- (1) Microdata
- (2) RDFa Lite
- (3) JSON-LD (Google推奨)

### ①Microdata

Microdataはschema.orgが最初に仕様統一をした構造化マークアップ手法です。最初に統一されたため、現在でも多くのWebサイトで利用されています。

MicrodataではHTMLタグを使ってデータを定義するため、構造化した箇所と実際のHTMLが一致しやすいメリットがありますが、HTMLの上から下まで全体に設定するためメンテナンスコストがかかります。

### ②RDFa Lite

RDFa Liteとは以前RDFaという仕様があったのですが、複雑すぎたため簡素化したRDFa Liteが登場しました。Microdataと記述が似ているためわかりやすさがあります。

## ③JSON-LD

Googleが推奨している構造化マークアップです。JSON-LDの「JSON」は「JavaScript Object Notation」(ジャバスクリプト・オブジェクト・ノーテーション)の略です。LDは「Linked Data」(リンクド・データ)の略です。

JSON-LDは他の2つと比較しても、HTMLのどこに記述しても構わない点、ソースに影響を及ぼさない点、記述量が少なくて済む点がメリットとしてあります。デメリットは他の2つと異なり、実際のHTMLに記載している内容と同様の記述をしないといけないため、HTML修正のたびにJSON-LDも修正する必要があります。

Googleが推奨した理由は、HTMLとJSON-LDは分離して記載できることから、管理面で優秀であると判断されたと考えられます。

## 2-2 ◆ Googleが利用するschema.orgのタイプ

規格統一団体のschema.orgが規格しているすべてをJSON-LDで採用しているわけではありません。実際、まだ一部しか利用できませんが、利用可能なタイプは徐々に増えています。

どの構造化データのタイプが利用できるのか、どういった記述をすればいいのか、サンプルコードのコピーなどはすべて次のURLに記載されています。

URL <https://developers.google.com/search/reference/overview?hl=ja>

### ● 構造化データに関する情報の記載

The screenshot shows the Google Developers search reference page for the schema.org overview. The URL is https://developers.google.com/search/reference/overview?hl=ja. The page has a navigation bar at the top with links for Home, Guide, Reference, Tools, and Help. On the left, there's a sidebar titled 'structured-data' with sections for Article, Book, Product, Review, and more. The main content area is titled 'Overview' and contains information about schema.org and its types. It includes a 'Feedback' section and a 'Report a problem' link.

## 2・3 ◆ Googleで利用できる構造化データの種類

Googleが対応している構造化データの種類には、次のようなものがあります。

- 記事
- パンくずリスト
- コース情報
- データセット
- 教育向けQ&A
- 給与推定額
- ファクト チェック
- 家でのアクティビティ
- 求人情報
- ローカル ビジネス
- 映画
- 練習問題
- プロフィール ページ
- レシピ
- サイトリンク検索ボックス
- 読み上げ
- 車両リスティング
- 書籍アクション
- カルーセル
- コースリスト
- ディスカッション フォーラム
- 雇用主の総合評価
- イベント
- よくある質問
- 画像メタデータ
- 学習用動画
- 数学の解法
- 組織
- 商品
- Q&A
- クチコミ抜粋
- ソフトウェア アプリ
- 定期購入とペイウォール コンテンツ
- 動画

2024年6月現在、以上34個のデータタイプが有効化されています。

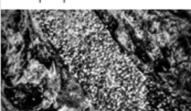
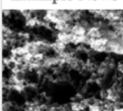
## 2・4 ◆ Google検索がサポートする構造化データマークアップ

構造化マークアップを行うとどのような見た目になるのかは次のURLから確認できますが、ここでも画像で紹介いたします。

URL <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/search-gallery?hl=ja>

## 記事

Top stories

<b>Example Space Science</b>	<b>Example News</b>
	
New photos of the red planet yield surprising results	Martian desert can food for explorers
AMP - 1 hour ago	AMP - 8 hours ago

## 求人情報

求人 大阪府大阪市 東淀川区

株式会社スマレジ 3日以内 フルタイム フィッティク面接面接 働き方: フリーランス
<b>WEBデザイナー</b> 株式会社スマレジ 面接会場: 大阪府大阪市東淀川区 勤務地: オンラインアトリエ ○ 7日間 週 月 ¥25万~¥40万 フルタイム
Webデザイナー 株式会社クロスオーク 勤務地: 大阪府大阪市東淀川区 勤務地: 株式会社クロスオーク ○ 4日間 週 9時 月 ¥25万~¥40万
Webデザイナー・Webデザイン リクナウ (株) スタッフサービス パリリューションブロック 勤務地: 大阪府大阪市東淀川区 勤務地: リクナウ派遣 ○ 1か月以上前 週 1時間 ¥1500 → 他 100 件以上の求人情報

## パンくずリスト

### News | Life With Cats

Life With Cats, TV, News

December 10, 2017 Posted by Adrea Leave a Comment · Is This What Your Cat Does When You Aren't Home? Do you know what your cat does when you aren't home? Perhaps this kitty will give you a bit of insight.

## イベント

 <https://www.walkerplus.com> · event...

### 東京都のライブ・音楽イベント情報一覧・(170件) | ウォーカープラス

東京都のライブ・音楽イベント. 東京都のコンサートやライブ・野外イベントなど音楽関連イベントを紹介 ...

### ファンキー加藤4thアルバム『F ...

3月15日(日)・東京イースト21プラザ, 江東区...

### 東京・春・音楽祭2020「ペルリン ...

3月15日(日)・東京文化会館小ホール, 台東...

### 新国立劇場オペラ「コジ・ファ ...

3月18日(水)・3月24日(火)・新国立劇場オペ...

このように構造化マークアップでは検索結果一覧でよりPRすることができます。ユーザーにより多くの情報を提供することができます。

# 3 構造化マークアップの実装

## 3-1 ◆ 構造化データ支援ツール

ページ内に構造化マークアップを適切に実装するためのツールをGoogleは提供しています。

### ①リッチリザルトテスト

Googleから公式で構造化マークアップのコードが間違っていないかどうかをチェックするサイトがあります。

URL <https://search.google.com/test/rich-results>

The screenshot shows the 'Rich Result Test' tool interface. At the top, there's a title bar with the text 'リッチリザルト テスト' and a radio button labeled '◎リッチリザルトテスト'. Below the title bar, there's a dark header area with tabs for 'URL' and 'コード'. A search bar contains the placeholder 'テストする URL を入力'. Below the search bar, there's a dropdown menu set to 'Google 検索ツール (スマートフォン)' and a button labeled 'URL をテスト'. The main content area has a large question 'ページはリッチリザルトに対応していますか？'. At the bottom, there are three sections with detailed information: 'リッチリザルトについて', 'このテストについて', and '構造化データ ギャラリー'.

リッチリザルトについて

リッチリザルトは、通常の青色リンクよりも高度な機能を持つ、Google サービス（Google 検索など）での検索結果です。リッチリザルトには、カルーセル、画像などテキスト以外の要素を含めることができます。

このテストについて

一般公開されているページをテストして、ページに含まれる構造化データで生成されるリッチリザルトを確認します。

詳細 →

構造化データ ギャラリー

Google でサポートされる構造化データに関する関連ドキュメント

ドキュメントを読む →

このように、どこにエラーがあるのか教えてくれる便利なツールです。

## ②構造化データマークアップ支援ツール

下記のように実際のWebサイトを見ながら要素を選択して表示されるリストから該当要素を選ぶだけでマークアップコードを作成してくれます。

URL <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>

The screenshot shows the Google Structured Data Markup Helper tool. At the top, there's a navigation bar with tabs: 'ページの入力' (Page Input), 'データのタグ付け' (Tagging Data), and 'HTML の表示' (Display HTML). Below the navigation bar, the title '構造化データ マークアップ支援ツール' (Structured Data Markup Helper) is displayed. A sub-header 'ウェブサイト' (Website) is selected. The main area contains a list of data types with radio buttons: Q&A ページ, イベント, ソフトウェア アプリケーション; テレビ番組のエピソード, データセット, レストラン; 商品, 地域のお店やサービス, 映画; 著作, 求人情報, 記事. Below this is a URL input field containing 'URL' and a 'タグ付けを開始' (Start Tagging) button.

## 3-2 ◆ 構造化データが実装されているかを確認する方法

構造化マークアップ実装後、Googleに認識されているかどうかをサーチコンソール内で確認する方法があります。

サーチコンソールの拡張欄に構造化マークアップしたタイプが記載されているかを確認します。

## ①サーチコンソールを確認

The screenshot shows the Google Search Console interface for a specific website. On the left, there's a sidebar with various navigation links like 'サイトマップ', '削除', 'エクスペリエンス', etc. The main area is titled '求人情報' (Job Information) and displays two key metrics: '無効' (Ineffective) at 0 and '有効' (Effective) at 2,135. Below this is a bar chart showing '表示回数' (Impressions) over time, ranging from March 12 to June 4, 2024. The chart shows a fluctuating number of impressions between 1,250 and 3,750. A button labeled '有効なアイテムのデータを表示' (Display effective item data) is present. At the bottom, a warning message states: 'アイテムが無効な理由' (Reason why item is ineffective) with the note: '無効なアイテムは Google 検索のリッチリザルトの生成に使用できません' (Items marked as invalid cannot be used for generating rich results).

コード記述が間違っている場合は、「アイテムが無効な理由」が表示されます。「アイテムが無効な理由」がなければ基本的には問題ありません。

以上がSEO検定3級がカバーする企画要素と内部要素の技術要因についてです。

これらの要素のほとんどは自社内でできる範囲のものです。しかし、年々複雑化するGoogleの要求を理解するしないで大きな差が生まれる部分もあります。

だからこそこの部分がSEOの伸びしろになります。常日頃からGoogleを始めとする検索エンジン会社の動向に注意を払い知識の向上と実践による独自ノウハウの蓄積に邁進してください。