

Съдържание

[Съдържание](#)

[Залание](#)

[График на дейностите](#)

[Описание на идеята за проект](#)

[Заинтересовани лица](#)

[Крайни потребители](#)

[Агрегатори](#)

[Конкуренти](#)

[Техники за извличане на изискванията](#)

[Мозъчна атака](#)

[Предложения / записки на Станислав:](#)

[Предложения / записки на Василен:](#)

[Социално проучване чрез анкета](#)

[Цели](#)

[Резултати](#)

[Анализ](#)

[Интервюта](#)

[С краен потребител](#)

[С фитнес инструктор](#)

[Извлечени изисквания](#)

[Функционални](#)

[Нефункционални](#)

[Произтичащи от приложната област](#)

Задание

Кратко описание на идеята за проект.

Описание на заинтересованите лица/организации и тяхната връзка с разработваната система.

Описание на всички приложени техники за извличане на изискванията на зададената система, както и съответните създадени материали:

- Мозъчна атака (brainstorm): протокол;
- Интервюта: въпросник и събраните отговори на въпросника; описание на заинтересованите лица, които са интервюирани;
- Работни срещи: протокол;
- Етнография: описание на наблюдението
- Други използвани техники (ако има такива).като прототипи и сценарии

График на дейностите

Дата	Времетраене	Участници	Дейност	Резултати
09.04	60 мин.	Станислав	Подготовка	нахвърлени записки и идеи за тема на проект, както и за неговата реализация
09.04	60 мин.	Василен	Подготовка	нахвърлени записки и идеи за тема на проект, както и за неговата реализация
09.04	60 мин.	Станислав и Василен	brainstorming среща	обсъдени резултати от индивидуалната подготовка; избор на тема; определяне на изискванията; определяне на заинтересованите лица;
09.04	60 мин.	Станислав и Василен	Разиграване на сценарии	Разиграни и анализирани няколко сценария за изискванията на системата
09.04	60 мин.	Станислав и Василен	Разпределение на задачите	създадена онлайн среда за работа; проучено и обсъдено задание; разпределени задачи
09.04	30 мин.	Станислав	Първи стъпки за проекта	създадена онлайн среда за работа

10.04	60 мин.	Станислав	Описание на идеята за проект	описване по разбираем, детайлен и обобщен начин идеята за проект
10.04	60 мин.	Станислав	Заинтересован и лица	описание на заинтересованите лица за проекта, направа на диаграма на заинтересованите лица; Детайлно описание на зависимостта на заинтересованите лица с анализа на софтуерните изисквания
10.04	60 мин.	Станислав и Василен	Определяне на използваните техники за извличане на изискванията	Следните техники бяха избрани: <ul style="list-style-type: none"> - мозъчна атака - анкета - интервюта - етнографски анализ
11.04	6 часа	Василен	Извличане на изисквания чрез анкета	Получени изисквания чрез анализ на резултатите от анкетата
12.04	6 часа	Станислав	Извличане на изисквания чрез интервюта	Провеждане на интервютата и анализиране на резултатите
10.03-13.04	8 часа	Василен	Извличане на изисквания чрез етнографско проучване	Получени изисквания за системата от етнографското проучване
13.04	2 часа	Станислав	Анализ на извлечените изисквания	Формулиране на функционалните изисквания
13.04	4 часа	Василен	Анализ на извлечените изисквания	Формулиране на нефункционалните и произтичащите от приложната област изисквания
14.04	2 часа	Станислав и Василен	Попълване на график на дейностите	Попълнен график на дейностите по дати, с отнети часове, дейност и резултати

Описание на идеята за проект

Проектът ни представлява фитнес платформа. Това е приложение, което свързва трениращите и търсещи информация за режими на хранене, тренировки, упражнения, здравословен начин на живот, с професионалисти, сподобни да дадат мнение по различни въпроси - диетолози, фитнес-инструктори, трениращи с повече опит. Нашата платформа от една страна е полезна за всеки начинаещ, който не е сигурен по какъв начин трябва да разделя тренировките си, на кои мускулни групи трябва да набляга или пък по какъв начин да се храни, като му предоставя детайлна информация за всичко това. Професионалисти в тези сфери пък могат да намират клиенти, да пишат статии, да предоставят платени материали.

Общността сама се поддържа и сама се обогатява - например много начинаещи могат да имат общи въпроси и да се обединяват в подобни теми; по-напредналите спортуващи могат да се преквалифицират като професионалисти, даващи платени съвети; платените специалисти могат да правят споделени статии или онлайн тренировки.

В реално време трениращите могат да следват tutorиали на треньорите си. Вторите пък от своя страна могат лесно да споделят своите методики и да достигат до огромен брой хора - ако преценят да споделят безплатно, или пък до подбрана група, но платени потребители. Така приложението ни е полезно и изгодно и за двете страни.

Заинтересовани лица



● Крайни потребители

Те са най-важните за нашето приложение, защото по тях можем да съдим и за неговия успех. Единственото условие към тях е да имат достъп до интернет, за да могат да използват нашето приложение през браузър или от мобилния си телефон под формата на приложение. Крайните ни групи се разделят на три основни групи:

- трениращи - те търсят информация в нашето приложение и/или го използват за помощ по време на тренировки и хранене
- професионалисти (диетолози, треньори) - те споделят информация с трениращите, водят курсове и пишат статии
- администратори - те могат да пишат и редактират статии, да дават приоритет на някои професионалисти (при добър рейтинг или заплащане), да контролират за лош език, неприлично съдържание и др.

● Агрегатори

Под агрегатори се има предвид онлайн системи, които нашето приложение използва като помощни средства. Такива например са runkeeper - за следене на ритъм, сърдечна дейност, темпо и много други при бягане и други активни дейности; fitnotes - за водене на бележки за нашата фитнес програма и бягане; myfitnesspal - помощник за контрол на калории, тренировки и др.; Тези системи не са задължителни, за да функционира нашата, а са просто помощник и допълнение към съществуващите наши функционалности

● Конкуренти

Макар и сравнително нова за България, нашата система има множество предшественици от чужд произход. Тук сме включили господарят на световно ниво - Endomondo, както и най-известният български сайт/форум - bb-team. Сложили сме и конкуренцията като заинтересовани лица, защото както ние се съобразяваме с тях и гледаме какво те правят, за да можем да го правим още по-добре или да предлагаме функционалности, които те нямат, така и те са заинтересовани към нашата система и с това какво предлага тя.

Техники за извличане на изискванията

Мозъчна атака

Тук нахвърляме всички записки от срещата ни - мозъчна атака за извличане на изискванията. Това са както изисквания към самата система - нейните функционалност, заинтересовани лица, така и към нейната разработка - как да може да се достъпва системата, на какви технологии да е написана, какъв достъп да имат различните потребители.

Предложения / записки на Станислав:

- идея за проект: приложение за дискотеки, което събира информация за всички участия, предоставяйки цена за вход/консумация, време на отваряне на заведението и др
- заинтересовани лица (независимо от системата) - потребителите (използващи системата за информация); професионалисти - даващи информация; администратори/модератори - контролиращи съдържанието, даващи права и др.
- да има достъп и през сайт, за хората, които нямат Android устройство
- да се искат 16г за влизане в приложението
- да може да се плаща, за да статиите ти да се виждат повече
- потребителите да трябва да плащат за достъп до определени функционалности/статии
- приложението да хаби възможно най-малко памет, да използва малко батерия - да е подходящо за работа в background режим

Предложения / записки на Василен:

- идея за проект: фитнес приложение (избраната като крайна идея)
- да се използват и външни системи - примерно за следене на пулс и други показатели; за записване на бележки; цялостна система с нотификации за напомняне
- заинтересовани лица: да се добавят конкурентите
- приложението да бъде само за телефон (Android)
- администраторите да могат да блокират потребители и професионалисти
- да могат да се дават повече права на потребителите
- да могат да се отнемат права на потребителите
- да се вземат предвид функционалности от конкурентни приложения

Социално проучване чрез анкета

Цели

Имахме за цел да разберем какво мислят хората от различни слоеве на обществото и различните възрастови групи. Зададохме им няколко въпроса, като искахме да си набавим основна информация, за нивото на спортуващите в България. Също така искахме да разберем колко отдадени биха били хората. Попитахме за основните изисквания към нашето приложение. Това ни даде доста насоки и ясноти по важните въпроси. Първоначално попитахме наши приятели, колеги и роднини. След това разпространихме нашата анкета на няколко места, откъдето да вземем отговорите на напълно случайни хора.

Публикувахме нашата анкета в няколко големи форума в България, интересувачи се от здравословно хранене и фитнес. Дадохме и анкетата на хора с специфични хранителни потребности (вегани, вегетарианци), като целим да покрием изискванията на максимален брой потребители.

Протокол

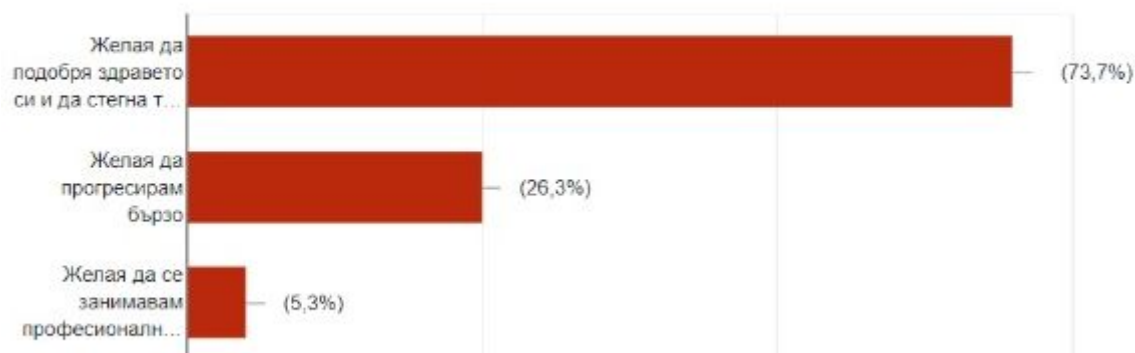
Въпросите и графиките на отговорите се намират във файла **QA-Poll.pdf**

Анализ

- Средната възраст на попълнителите анкетата е 22,8 години.
- В проучването участваха 63,2% мъже и 36,8% жени
- Учудващо за нас близо 80% от анкетираните посочиха че спортуват активно, като според тях това са 3-4 пъти седмично
- За 73% от участниците най-важно е да тренират за здраве и визия, като по-малко са тези които се интересуват от професионално развитие

Какви са вашите тренировъчни цели:

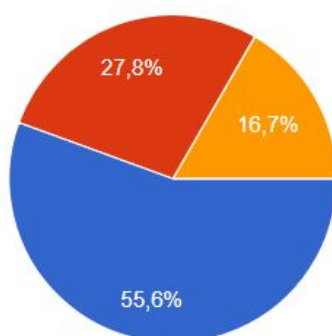
351 отговора



- Над 50% предпочитат силови тренировки

Какви тренировки бихте предпочели?

351 отговора



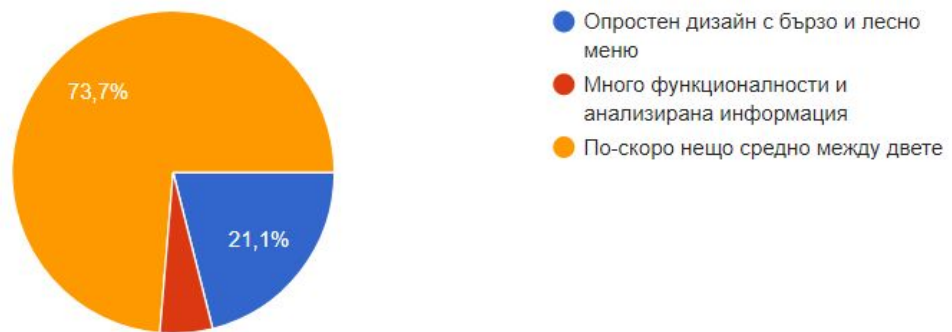
- С постоянно прогресиране в тежестите
- Кардио тренировки
- По-скоро групови занимания подобни на cross fit тренировки

•

- Попитахме и за дизайна на нашето приложение, като повечето хора предпочитат нещо не много сложно, но съдържащо нужните функционалности

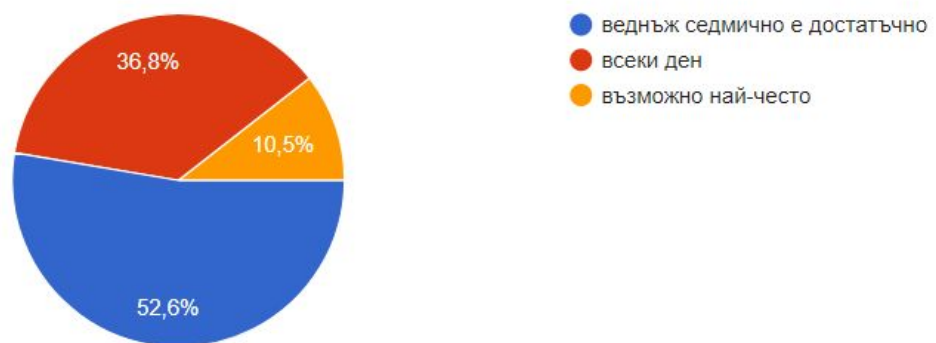
Какво бихте предпочели за вашето фитнес приложение?

351 отговора



Колко често бихте искали да виждате нови статии и видеа на нашата платформа?

351 отговора



Интервюта

С крайни потребители (трениращи)

Описание и цели на срещата:

Екипът ни се среща със Стефи, Георги и Анелия в заведение в неформална обстановка. Стефи е студентка по финанси в УНСС на 19 години, родом от Плевен, а Георги е програмист на 22 от Перник и е доста запален по тренировките с тежести. Анелия е майка на 43 години, майка на 3 деца, която се опитва да върне добрата си форма от преди ражданията. Решихме да интервюираме първите двама, защото те са млади хора, които са загрижени за здравето си и искат да се учат и развиват в тази сфера. Анелия избрахме, защото тя представя по-старото поколение, заето с работа, отглеждане на деца, домакински труд. Тя иска да води здравословен начин на живот, но е твърде заета, за да успява пълноценно. Целта ни беше да разберем мнението на един потенциален краен потребител относно предварително избраната от нас функционалност на системата. Търсехме също критики и нови идеи от тяхна страна. Тримата представят и различни типове потребители:

- Стефи - момиче, искащо да пази добра фигура и да води здравословен начин на живот
- Георги - интересуващ се най-вече от външният си вид, искащ да наблегне на големи мускули и внушително тяло
- Анелия - искаща да върне спортната си фигура, без да има много време на разположение и без да иска да отделя парични средства

Протокол от интервюто:

Въпросите за първите двама се намират във файла **QA-Stefi-Georgi.pdf**

Въпросите за Анелия се намират във файла **QA-Aneliq.pdf**

Това накратко са нещата, които научихме от Стефи и Георги:

- ще използваме доста различни материали и научнообосновани методики, за да изградим нашето приложение
- спортът е важен за всеки един от нас, затова трябва да направим нашето приложение достъпно и приятно за използване от максимален брой хора
- едно от основните неща, което спира хората да тренират е неинформираността и не достатъчното достоверна информация
- идеята за различни етапи на трениращия се хареса и от двамата потенциални потребители
- трябва да задоволим желанията на хора с различни хранителни потребности (Стефи е веган)
- всекидневното следене на показателите на трениращия е много важно за мотивацията на всеки един

Ето и анализа на интервюто ни с Анелия:

- дизайнът на приложението трябва да е максимално опростен и лесен за употреба
- да има статии за полезно хранене, вписващо се в бюджета на нормално българско семейство
- да има възможност за избор на треньори за домашна среда, показващи упражнения без тежести
- да се комбинират фитнес упражненията, с препоръки за здравословен живот и извън фитнеса
- да има фитнес програми и упражнения, съобразени с възрастта и пола на трениращите
- да се показва графика с анализ на подобренията на трениращия за период от време

С фитнес инструктор (треньор)

Имахме огромно желание да комуникираме с някой от известните фитнес инструктори в България. Търсихме също млади нахъсани хора, които са будни и постоянно търсят нова информация и се базират на научни изследвания за оформяне на техните тренировъчни и хранителни режими. Накрая се спряхме на Николай. Той е завършил няколко курса на световно-признати фитнес инструктори и най-важното постоянно обогатява своите познания. Работи като фитнес

инструктор от 8 години в известна столична зала. Изготвя и хранителни режими за клиентите си.

С Николай се срещнахме на една фитнес площадка, където той ни сподели своите виждания. С него решихме да направим отворено интервю, при което нямаше предварително подбрани въпроси - оставихме го да сподели своя опит по свой уникален начин.

Ники ни обясни колко важно е нашето приложение да е гъвкаво и да се добавят нови функционалности. За него също са много важни статиите. Те трябва да са неизменна част от приложението, като информацията да се обновява възможно най-често. Също, му допадна идеята за т.н личен тренировъчен режим, където си записваш тежестите, повторенията и сериите на всяка едно упражнение. Предложи ни няколко добри начина за следене на прогреса и развитието на нашите потребители, които мислим да използваме. За него най-важно е да отделяме внимание на различни типове хора, например младежи, тепърва прощаващи във фитнеса, напреднали мъже 20-30г., жени, искащи да пазят тънка талия и добра фигура, възрастни хора, притеснени за здравето си и т.н. Според него за подобни приложения е критично информацията да бъде кратка, точна и ясна - базирана на научни доказателства и подкрепена от доказани източници. Също така, от неговия опит е разбрал, че човек трябва да се адаптира спрямо своите клиенти - за приложението ни, да се вслушваме в съветите на потребителите за дизайн, нови функционалности и подобрения на старите.

С конкурент (bb-team)

Проведохме интервю с основателят на BB-Team, Димитър Михайлов. Интервюто е от затворен тип и е във файла **QA-BB-team.pdf**.

От един истински професионалист в сферата научихме много за нашата система. На първо място за него е важно да бъдеш първи - в неговия случай пионер с такова приложение в България. За нас това значи да вкараме нови функционалности, които другите не предлагат. Той ни съветва да споделяме съдържание за възможно повече хора - не само за начинаещи или обратното - за супер напреднали. Той ни препоръчва да се въздържаме от твърде усложнен интерфейс или научни данни и статистики, които хората не могат да разберат - всичко трябва да е базирано на факти, но да се предоставя смляно до потребителя. Според г-н Михайлов също правилното хранене е 70% от правилното ежедневие и силна мускулатура - затова ни съветва да използваме услугите на колкото е възможно повече диетолози, доказани в практиката.

Етнографски анализ

Проучвания по форуми

Нашият екип наблюдаваше най-големите български фитнес форуми в последните няколко месеца, за да събере информация за предпочитанията и интересите на трениращите. Ето какво откриха те, че търсят потребителите в едно подобно приложение

- от подобни приложения се интересуват широк спектър от хора (различни по години, опит, пол, възраст, минало)
- за много хора по-важно е правилното хранене и тренировките в домашна среда от професионалните занимания във фитнес
- много хора биха се отказали да използват приложение, ако получават твърде много информация, която не могат да асимилират или разберат
- голям процент трениращи очакват от подобно приложение репорти за своя прогрес
- почти всички искат да имат доказателство за твърденията в статиите и темите, които четат
- има хора, които биха плащали допълнително за услуги, но само ако те са наистина ценни и не са достъпни безплатно на друго място
- повечето хора не са предубедени към утвърдените компании, а напротив - склонни са да експериментират, стига да си струва

Използване на статистика от други приложения

Екипът ни проучи какво показва статистиката за употребата на фитнес приложения, които вече са в експлоатация

- мъжете четат повече статиите за по-внушителна мускулатура
- мъжете повече следват диетолози, които дават съвети за покачване на мускулна маса
- жените предпочитат упражненията със собствено тегло и в домашни условия
- жените предпочитат диети, наблягащи на отслабване и вталяване
- хората 15-25 години са по-склонни да плащат за фитнес услуги
- потребителите са по-склонни да се откажат от приложение, ако то има твърде много бъгове и неточности, отколкото ако не предоставя много детайлна информация
- етнографският спектър на хората, използващи подобни приложения е много широк
- хората са изключително недоволни, когато виждат (или остават с впечатлението), че личните им данни не са добре защитени

Извлечени изисквания

(неформална формулировка)

Функционални

- 1.1. регистрация в системата с име, ел. поща и парола
- 1.2. вход в системата с ел. поща и парола
- 1.3. попълване на интересите на показателите на потребителя
- 1.4. влизане в режим тренировка
- 1.5. връзка с треньор
- 1.6. създаване на нова тренировъчна програма
- 1.8. преглед на показателите и прогреса
- 1.9. достъп до обновяващите се всеки ден статии
- 1.10. промяна на статуса на трениращия (след известно време и повишаване на тренировъчните показатели)
- 1.11. извеждане на статистика на тренировките
- 1.12. следене на съня и анализиране на неговите показатели
- 1.13. оценка на треньор от 1 до 10
- 1.14. добавяне на бележки (лични статии)
- 1.15. добавяне на хранителен режим
- 1.16. абониране за даден треньор
- 1.17. започване на автоматично генерирана програма + хранителен хрежим
- 1.18. дневен/седмичен/месечен анализ
- 1.19. редактиране на профила
- 1.20. преглед на прогреса на останалите потребители (които са го позволили)

Нефункционални

- 2.1. производителност: да се поддържат 15 000 потребители, използващи системата едновременно
- 2.2. производителност: системата да отговаря на всяка потребителска заявка за по-малко от 600ms

- 2.3. скалируемост: архитектурата на системата да позволява разпределянето и на повече от една физическа машина на различни географски места
- 2.4. сигурност данните в системата да са защитени от неоторизиран достъп
- 2.5. наличност: наличността на системата да е не по-малка от 95%
- 2.6. системата да бъде разработена като уеб приложение
- 2.7. системата да бъде използвана и от мобилни устройства
- 2.8. системата да има responsive design
- 2.9. системата трябва да бъде разработена за PC и Mac платформи
- 2.10. системата трябва да бъде лесна за автоматизирано тестване
- 2.11. потребителите не трябва да имат достъп до данните на останалите потребители, когато това не им е позволено изрично
- 2.12. системата трябва да разполага с backup на данните по-скорошен от 7 дни
- 2.13. системата трябва да се възстановява от хардуерен проблем в рамките на 30 мин

Произтичащи от приложната област

- 3.1. съобразяване със законовите рамки в страните, където системата ще оперира (защита на потребителските данни, осигуряване на посреднически услуги при извършване на сделки, доставяне на електронни съобщителни услуги)
- 3.2. да използва научнодоказани формули и данни за изчисление и пресмятане на показателите и прогреса на трениращия
- 3.3. да гарантира безопасността на трениращия
- 3.4. да задоволява потребностите на хора с по-специални хранителни навици (вегани, вегетарианци)
- 3.5. да позволява достъп на хора в неравностойно положение и да предоставя информация за техните потребности
- 3.6. външни лица (без регистрация в системата) да нямат достъп до снимките на трениращите