



ПОЛОЖЕНИЕ
о грантовом конкурсе «Родные города»
компании «Газпром нефть»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения грантового конкурса «Родные города» компании «Газпром нефть» (далее – Конкурс), требования к участникам, этапы проведения, сроки проведения Конкурса и определение победителей.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках программы социальных инвестиций «Родные города».
- 1.3. Организатор Конкурса – компания «Меретояханефтегаз» (далее – Компания).
- 1.4. Конкурс проходит на платформе rodnyegoroda.ru.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

- 2.1. **Грант** – денежные средства, предоставляемые победителям Конкурса на безвозмездной и безвозвратной основе, при условии их целевого расходования, на реализацию социально ориентированных проектов в регионах деятельности Компании.
- 2.2. **Грантовый комитет** – структура управления Конкурсом, отвечающая за определение победителей Конкурса.
- 2.3. **Грантовый менеджер** – специалист, отвечающий за организационное, информационное и консультационное сопровождение Конкурса на всех этапах, проверку итоговых финансовых и содержательных отчетов победителей и непосредственно взаимодействующий с конкурсантами и другими заинтересованными сторонами в ходе проведения Конкурса.
- 2.4. **Грантополучатель** – победитель Конкурса, получающий финансирование на реализацию проекта.
- 2.5. **Конкурсант** (участник Конкурса, Заявитель) – юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе.
- 2.6. **Проект** – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение в течение определенного периода времени и при определенном бюджете конкретных социально значимых проблем территорий. Основная целевая деятельность организации проектом не признается.
- 2.7. **Общественный совет** – коллегиальный орган, созданный для проведения независимой экспертизы представленных к публичной защите проектов.
- 2.8. **Эксперты** – специалисты, отвечающие за экспертизу и оценку заявок, поступивших на Конкурс.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. **Цель Конкурса** – создание условий для повышения качества жизни в регионах деятельности Компании.

3.2. **Задачи Конкурса:**

- Выявление и поддержка наиболее перспективных социальных инициатив в регионах деятельности Компании;
- Развитие системы партнерства между Компанией, некоммерческими, муниципальными организациями и активистами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности;
- Формирование и развитие сообществ лидеров изменений в регионах деятельности Компании;
- Стимулирование креативного и нестандартного подхода к решению социальных задач регионов силами самих жителей.

4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

В рамках Конкурса принимаются проекты по следующим направлениям:

- **ОБРАЗОВАНИЕ** – проекты, направленные на развитие сферы образования, в том числе дополнительное образование детей и молодежи, создание и внедрение современных образовательных технологий и обеспечение равного доступа к лучшим образовательным ресурсам, популяризацию научных знаний и достижений молодежи.
- **СПОРТ** – проекты, направленные на развитие непрофессионального, детского и массового спорта, популяризацию здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры и внедрение новых форматов спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых.
- **СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ** – проекты, комплексно развивающие городскую среду, включая создание инфраструктуры и событийное наполнение новых точек притяжения, а также создание партнерств с локальными креативными индустриями.
- **КУЛЬТУРА** – проекты, способствующие сохранению культурного наследия, развитию креативного, творческого потенциала и различных видов искусства, созданию новых форм досуга.
- **ЭКОЛОГИЯ** – проекты, направленные на формирование экологической культуры и популяризацию ответственного поведения в сфере защиты окружающей среды, проведение акций по благоустройству и озеленению.
- **СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ** – проекты, направленные на сохранение и возрождение культуры, традиций и языков коренных народов, развитие декоративно-прикладного искусства, художественных промыслов и ремесел, укрепление локальной идентичности.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. В Конкурсе могут принять участие:

Физические лица:

- граждане Российской Федерации, проживающие на территории проведения Конкурса (пункт 6 Положения) и достигшие возраста 18 лет.

Юридические лица:

- государственные и муниципальные учреждения;
- общественные организации и объединения;
- благотворительные и общественные фонды;
- некоммерческие партнерства;
- автономные некоммерческие организации;
- ассоциации (союзы);
- общественные движения;
- органы территориального общественного самоуправления.

5.2. Требования к конкурсантам – юридическим лицам:

- организация зарегистрирована в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за один год до дня подачи заявки на участие в Конкурсе;
- организация не находится в процессе ликвидации;
- в отношении организации не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве);
- деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством;
- у организации отсутствует просроченная задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

5.3. Проекты от юридических лиц, зарегистрированных не на территории проведения Конкурса, принимаются и рассматриваются при соблюдении следующих условий:

- реализация проектов, подаваемых на Конкурс, будет осуществляться в рамках географии Конкурса (пункт 6 Положения);
- в реализации проекта принимают участие одна или несколько партнерских организаций, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории проведения Конкурса.

5.4. В Конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;
- религиозные организации;
- органы муниципальной, представительной и исполнительной власти;
- коммерческие структуры;
- саморегулируемые организации;
- адвокатские палаты или другие образования;
- нотариальные палаты;
- кредитные кооперативы;
- микрофинансовые организации;
- общества взаимного страхования;
- объединения кооперативов;
- потребительские кооперативы, в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы;
- садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

- торгово-промышленные палаты;
- объединения работодателей.

5.5. В рамках Конкурса **не будут поддержаны проекты**, партнерами которых являются:

- религиозные организации (в том числе учебные заведения, имеющие религиозную направленность);
- политические партии и движения.

6. ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на территории: Тазовский район.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в период с 19 сентября 2022 г. по 31 декабря 2023 г.

Начало приема заявок на Конкурс: 19 сентября 2022 г.

Окончание приема заявок на Конкурс: 30 октября 2022 г.

Официальное объявление результатов Конкурса: 20 февраля 2023 г.

Период реализации проектов: с 1 марта до 30 ноября 2023 г.

Предоставление содержательных и финансовых отчетов о реализации проектов: до 15 декабря 2023 г.

8. ОБЪЕМ И ПОРЯДОК ФИНАНСИРОВАНИЯ

8.1. Общий размер грантового фонда составляет **3 500 000** (три миллиона пятьсот тысяч) рублей.

8.2. Максимальный размер гранта для победителей – юридических лиц составляет **500 000** (пятьсот тысяч) рублей.

8.3. Максимальный размер гранта для победителей – физических лиц составляет **150 000** (сто пятьдесят тысяч) рублей.

8.4. Средства гранта не могут быть использованы:

- на погашение задолженностей, сборов, штрафов, пеней, кредитов;
- выплату процентов за использование заемного капитала;
- приобретение ценных бумаг;
- предоставление займов;
- взносы в хозяйственные общества;
- денежные подарки, призы;
- приобретение алкогольной и табачной продукции, предметов роскоши;
- приобретение недвижимого имущества, включая земельные участки;
- капитальное строительство новых зданий, капитальный ремонт; косметический ремонт;
- авиаперелет классом выше экономического (бизнес-класс, первый класс и пр.) или проезд ж/д транспортом классом выше купе (СВ, люкс, первый класс);
- проживание в номерах категории выше «Стандарт»;
- платные публикации в СМИ и специализированных изданиях;

- рекламу (за исключением онлайн-продвижения в поисковых системах и социальных сетях, социальной рекламы);
- непредвиденные расходы, не предусмотренные планом и бюджетом проекта и не связанные напрямую с разработкой проекта;
- представительские расходы, в том числе расходы на проведение официальных приемов;
- деловые обеды, посещение культурно-зрелищных мероприятий;
- приобретение культурных ценностей, пополнение архивных и других фондов и/или их автоматизацию;
- приобретение транспортных средств;
- изучение иностранных языков;
- передачу средств гражданам или организациям, в том числе предоставление им пожертвований / грантов / иной помощи в денежной форме;
- формирование и пополнение целевого капитала;
- для заявителей – физических лиц – на оплату труда команды проекта.

В случае если конкурсант – физическое лицо планирует приобретение за счет средств гранта оборудование, после окончания реализации проекта оно должно или быть передано на баланс организации, являющейся благополучателем или партнером проекта, или использоваться конкурсантом для продолжения дальнейшей деятельности по проекту, в том числе в целях перехода проекта на самоокупаемость и развития социального предпринимательства.

9. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

9.1. Подготовка и подача конкурсных заявок как юридическими, так и физическими лицами осуществляется в срок **до 30 октября 2022** года.

9.2. Все заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде. Ознакомиться со всеми конкурсными документами и заполнить заявку можно по ссылке rodnyegoroda.ru.

9.3. Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания приема, к регистрации не принимаются. Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

9.4. Подают заявку для участия в Конкурсе только руководители проектов.

9.5. Заявители из числа **юридических лиц** могут представить на рассмотрение **не более трех заявок** по разным направлениям Конкурса (**не более одной заявки** по одному направлению Конкурса). Заявки от одного заявителя должны быть разными по содержанию – не допускается предоставление заявок, деятельность в которых дублируется. Победившим может быть признан только один проект от каждого из конкурсантов.

9.6. Заявители из числа **физических лиц** могут подать на Конкурс **не более одной заявки**.

9.7. В заявке заявители из числа физических и юридических лиц предоставляют информацию о проблеме, на решение которой направлен проект, сути планируемой деятельности, команде и партнерах проекта, рисках и результатах проекта, а также бюджет проекта и другую необходимую информацию.

10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

10.1. Победители Конкурса определяются в пять этапов:

I этап (1–7 ноября 2022 года) – техническая экспертиза на соответствие требованиям Конкурса (соответствие Положению, указанным направлениям, корректность заполнения всех разделов заявки, наличие всех предоставленных документов).

В случае предоставления неполного пакета документов или иных недостатков, обнаруженных в поданной заявке, она возвращается на доработку заявителю с соответствующими комментариями. Заявитель обязан представить доработанную заявку не позднее окончания срока I этапа – до 7 ноября 2022 года, в противном случае заявка не принимает участие в конкурсном отборе.

II этап (10–24 ноября 2022 года) – онлайн-оценка представленных заявок экспертами.

Все заявки, поступившие на Конкурс, оцениваются двумя экспертами на основании критериев Конкурса, в результате этих оценок формируются рейтинговые списки.

Эксперты Конкурса – это представители региональных и федеральных некоммерческих организаций, органов власти, бизнеса и СМИ, имеющие большой опыт в сфере социального проектирования. Все эксперты подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов.

Заявки оцениваются по следующим критериям:

1. Актуальность и обоснованность проекта для территории реализации;
2. Креативность и новизна проектной идеи;
3. Системность, целесообразность и логическая связность деятельности по проекту и ее нацеленность на достижение поставленной цели;
4. Конкретность и измеримость планируемых результатов проекта;
5. Эффективность (соотношение затрат и планируемых результатов), экономичность (рациональность, отсутствие излишних трат, завышенных расходов) и обоснованность бюджета;
6. Опыт и квалификация команды проекта;
7. Детальность проработки плана коммуникационного сопровождения проекта, включающего в том числе активности в социальных сетях, фото- и видеосопровождение проекта;
8. Наличие партнеров проекта и их включенность в реализацию проекта;
9. Наличие анализа рисков и угроз, а также мер по их преодолению.

III этап (1–18 декабря 2022 года) – открытое голосование за лучшие проекты

Список и краткое описание всех проектов – участников Конкурса будут размещены на цифровой платформе rodnyegoroda.ru для открытого голосования.

Для того чтобы проголосовать за понравившийся проект, необходимо быть зарегистрированным пользователем цифровой платформы rodnyegoroda.ru.

Голосовать смогут все желающие, в том числе не проживающие на территории проведения Конкурса.

Каждый участник голосования может отдать свой голос только за один проект.

IV этап (17–29 января 2023) – публичная защита проектов

Заявители, проектные заявки которых получили максимальное количество голосов в ходе открытого голосования и максимальные баллы от экспертов, смогут презентовать свои проектные идеи в рамках публичной защиты перед Общественным советом.

Проекты, которые не стали лидерами открытого голосования и не вошли в топ рейтинговых списков, составленных по итогам оценок экспертов, не смогут дальше принимать участие в Конкурсе.

Общественный совет является публичным органом, войти в его состав могут все желающие из числа активных горожан, представителей СМИ, органов власти, государственных и муниципальных социальных учреждений, общественных объединений, бизнес-организаций.

Общественный совет формируется по заявительному принципу, количество его участников не ограничено.

Участники совета оценивают представленные к публичной защите проекты на основании следующих критериев:

1. Актуальность и обоснованность проекта для территории реализации;
2. Креативность и новизна проектной идеи;
3. Системность, целесообразность и логическая связность деятельности по проекту и ее нацеленность на достижение поставленной цели;
4. Конкретность и измеримость планируемых результатов проекта;
5. Эффективность (соотношение затрат и планируемых результатов), экономичность (рациональность, отсутствие излишних трат, завышенных расходов) и обоснованность бюджета.

V этап (23 января – 12 февраля 2023) – заседание Грантового комитета, который на основании оценок, полученных от участников Общественного совета по результатам публичной защиты проектов, формирует список победителей.

В состав Грантового комитета входят сотрудники Компании, а также представители местных органов власти, некоммерческих организаций и СМИ, имеющие необходимые профессиональные знания и навыки.

Члены Грантового комитета знакомятся с результатами экспертной оценки проектов, поступивших от участников Общественного совета, и принимают решение коллегиально на очной встрече. Заседание Грантового комитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов. Решения принимаются простым большинством голосов.

Члены Грантового комитета имеют право рекомендовать организации внести изменения в план реализации проекта и бюджет проекта.

Итоги работы Грантового комитета оформляются протоколом.

10.2. По результатам заседания Грантового комитета участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении проекта.

10.3. Организатор Конкурса:

- не комментирует решение Грантового комитета;
- не предоставляет информацию участникам о полученных ими оценках и выводах экспертов;
- не предоставляет разъяснения относительно причин, по которым заявки не были поддержаны.

10.4. Претензии по отклоненным заявкам не принимаются.

11. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

11.1. Организации, получившие финансирование в результате Конкурса, заключают с Компанией договор пожертвования.

11.2. Обязательства Компании по финансированию проектов-победителей Конкурса возникают только после подписания договоров с победителями Конкурса.

11.3. Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Компании в течение одного месяца со дня внесения данных изменений не поступило сообщение об этом в письменной форме, Компания вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

11.4. Организатор Конкурса имеет право контролировать работу по реализации проекта – осуществлять текущий мониторинг реализации проектов, включая контроль за целевым использованием средств грантополучателями, проводить проверку предоставляемых отчетных документов и проверку фактической реализации мероприятий проекта, запрашивать фото- и видеоматериалы по итогам проектных активностей и промежуточную отчетность о реализации проекта.

12. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Заявитель Конкурса может получить консультацию по условиям Конкурса, заполнению конкурсных заявок, предоставлению конкурсной документации и другим конкурсным процедурам у грантового менеджера Конкурса.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Настоящее Положение, объявление о проведении Конкурса и другая информация о проведении Конкурса, размещаемая Организатором, не являются приглашением делать оферты.

13.2. Организатор не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.

13.3. Заявитель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направленных Организатором по адресу электронной почты, указанному таким заявителем в поданной им заявке на участие в Конкурсе.

13.4. Подача Заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на использование Организатором всей представленной в составе такой заявки информации в аналитических и научных целях, а также в целях обеспечения прозрачности и открытости проведения Конкурса.