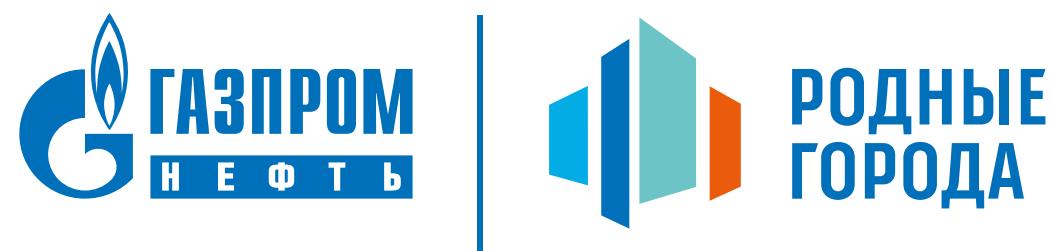


РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА»



03	ВВЕДЕНИЕ
04	ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ
05	ЛОГОБЛОК. КИРИЛЛИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ
06	ЛОГОБЛОК. ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИЯ
07	ЛОГОБЛОК. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
10	ХЭШТЕГ #РОДНЫЕГОРОДА
11	ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
12	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТНЫХ ФОНОВ
13	ШРИФТЫ
14	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТА
15	ГРАФИЧЕСКИЙ ЯЗЫК
16	ПРИНЦИПЫ ГРАФИЧЕСКОГО ЯЗЫКА
17	СТИЛЬ ГРАФИЧЕСКОГО ЯЗЫКА
18	МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА
19	ВОЗМОЖНОСТИ МОДУЛЕЙ
20	НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЕЙ
21	ПЛАШКА
22	РАБОТА С ФОТОГРАФИЯМИ
23	ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ
30	РАЗВИТИЕ ГРАФИКИ
32	ИЛЛЮСТРАЦИИ
34	ИНФОГРАФИКА

36	МАКЕТЫ
37	БЕЙДЖИ
38	ЛАНЬЯРДЫ
39	БЛОКНОТ
40	ДИПЛОМ
41	БЛАНК
42	ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ШАБЛОН АНОНСА
43	ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ШАБЛОН АНОНСА
44	ТИТРЫ И СУБТИТРЫ
45	ВИДЕОЗАСТАВКИ
46	ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО
47	ПРЕССВОЛЛ
48	ФОТОЗОНА
49	ЗАДНИК СЦЕНЫ
50	РОЛЛАП МЕРОПРИЯТИЯ
51	РОЛЛАП ИМИДЖЕВЫЙ
52	УЛИЧНЫЕ ФЛАГИ
53	ВИНДЕРЫ
54	НАСТОЛЬНЫЙ ФЛАЖОК
55	БИЛЛБОРД (1)
56	БИЛЛБОРД (2)
57	БИЛЛБОРД (3)
58	БОРТА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК
59	УЛИЧНАЯ ТАБЛИЧКА
60	ДВЕРНАЯ/ФАСАДНАЯ ТАБЛИЧКА

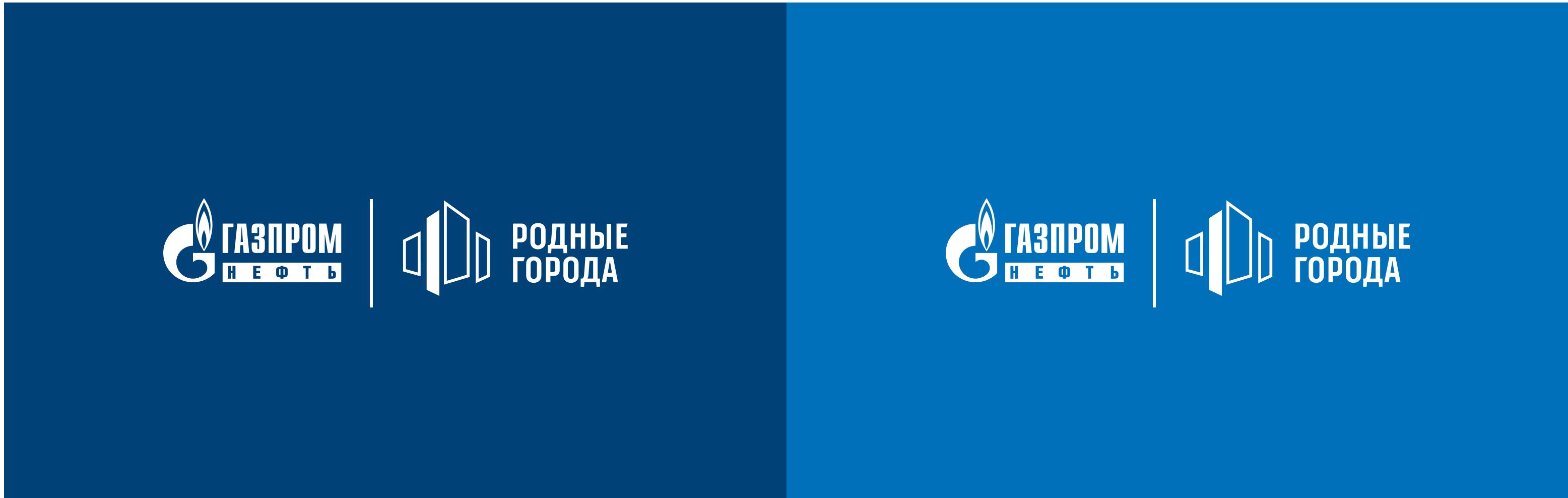
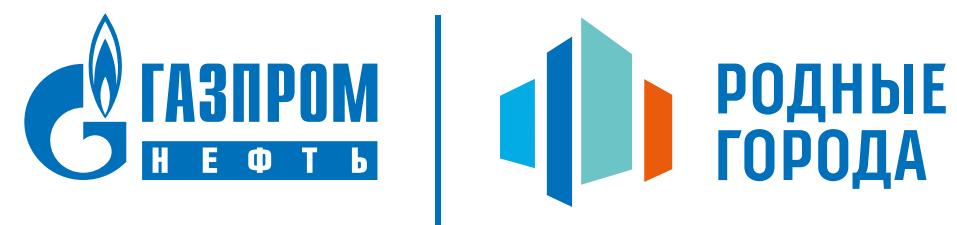
61	БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ
62	ФУТБОЛЬНАЯ ФОРМА (1)
63	ФУТБОЛЬНАЯ ФОРМА (2)
64	ФУТБОЛКА
65	ФУТБОЛКА (ИНД. ПОШИВ)
66	ФУТБОЛКА ВОЛОНТЕРА
67	БЕЙСБОЛКА
68	БЕЙСБОЛКА (ИНД. ПОШИВ)
69	ТОЛСТОВКА
70	СВИТШОТ
71	ФАРТУК
72	ДОЖДЕВИК
73	ВЕТРОВКА
74	ЗОНТ
75	ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ
76	РЮКЗАК
77	РЮКЗАК (ИНД. ПОШИВ)
78	БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ
79	СУМКА ШОППЕР
80	КРУЖКА
81	РУЧКА
82	ПАУЭРБАНК
83	БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ

ВВЕДЕНИЕ

«Родные города» – программа социальных инвестиций «Газпром нефти», реализуемая с 2012 года. Направлена на повышение качества жизни в регионах деятельности компании в России и за рубежом через поддержку инициатив местных сообществ и реализацию собственных проектов в области городской среды, культуры, образования, спорта и развития креативных индустрий. Программа ведет ряд долгосрочных экологических проектов.

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

ЛОГОБЛОК. КИРИЛЛИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логоблок является основным визуальным идентификатором бренда «Родные города», используйте логоблок во всех коммуникациях бренда, в том числе при изготовлении сувенирной продукции.

Основная версия логоблока используется только на белом фоне.

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

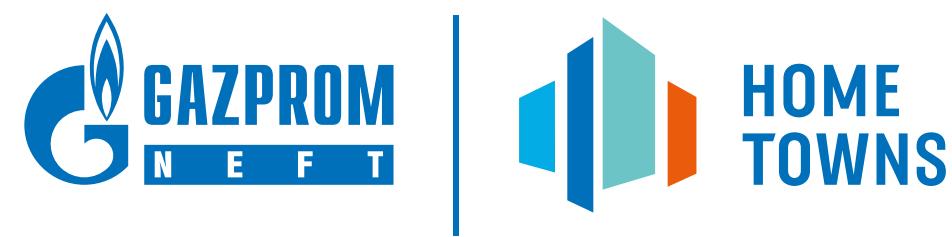
При создании макетов «Родных городов» монохромная версия логоблока может размещаться только на однородных фонах фирменных темно-синего (295 С) и синего (300 С) цветов программы.

Цветовая палитра «Родных городов» со всеми необходимыми значениями цветов приведена на с. 11.

Размещение логоблока на градиентных и неоднородных фонах запрещено!

Используйте только готовые файлы логоблока (files/logo)!

ЛОГОБЛОК. ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИЯ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Логоблок является основным визуальным идентификатором бренда «Родные города», используйте логоблок во всех коммуникациях бренда, в том числе при изготовлении сувенирной продукции.

Основная версия логоблока используется только на белом фоне.

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

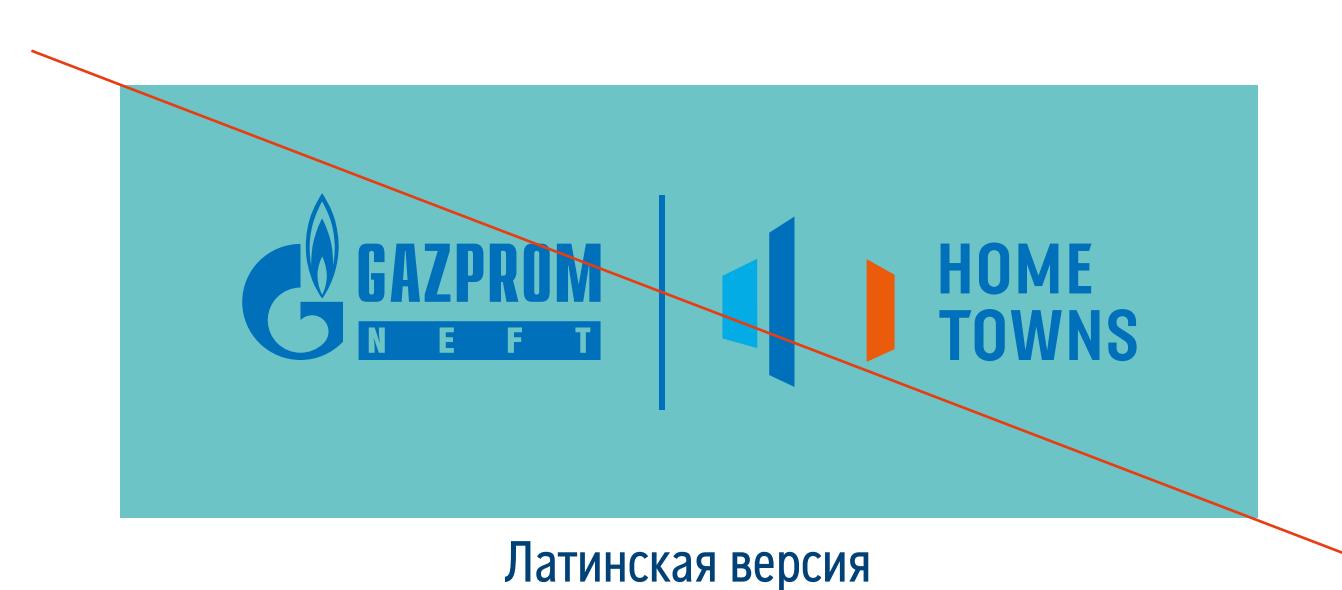
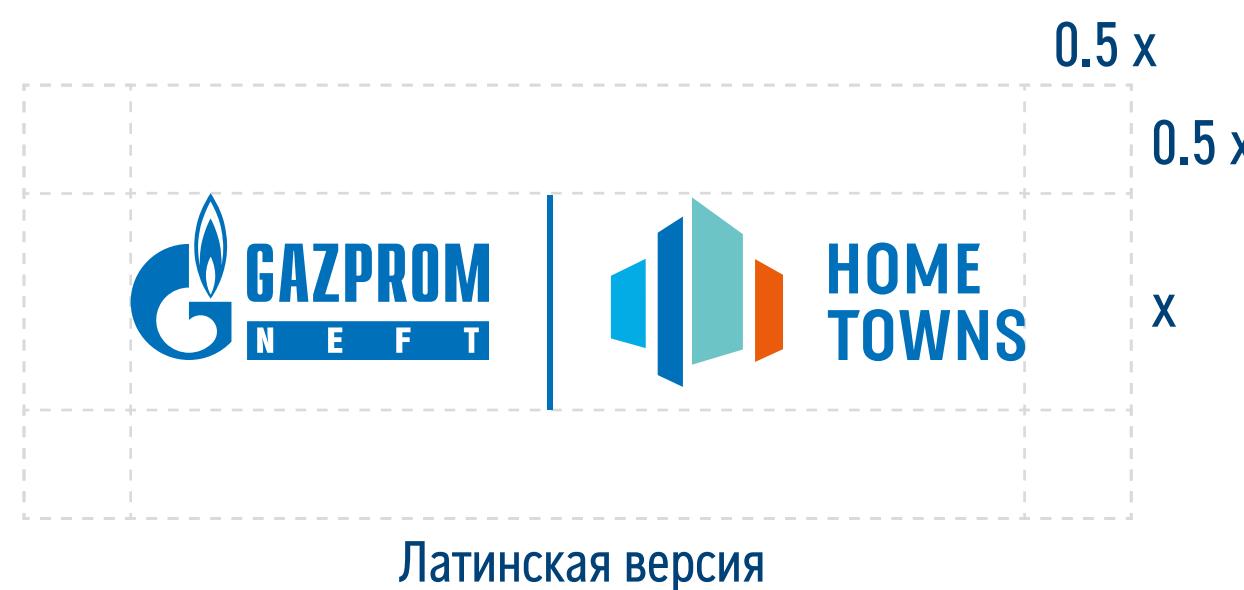
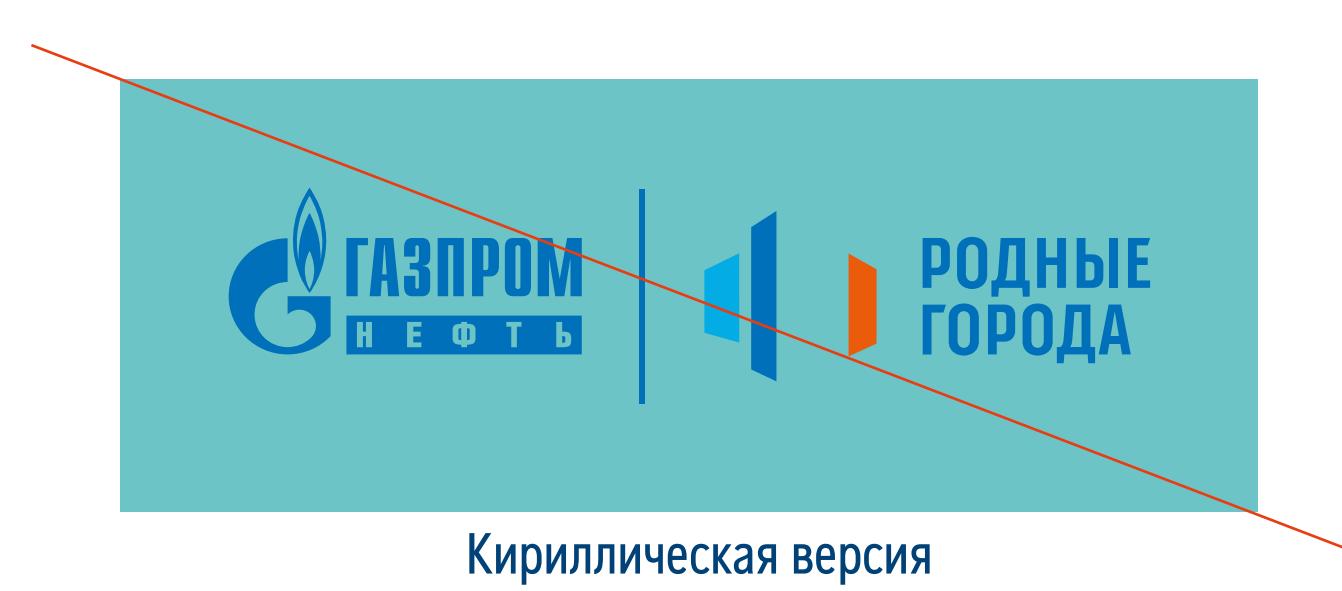
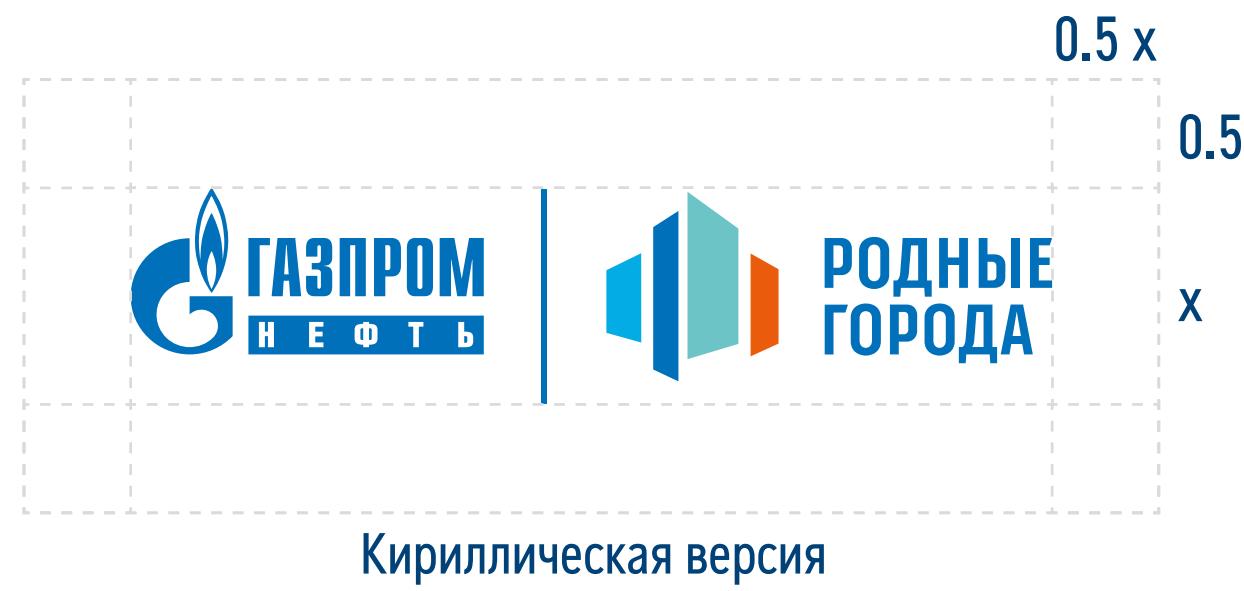
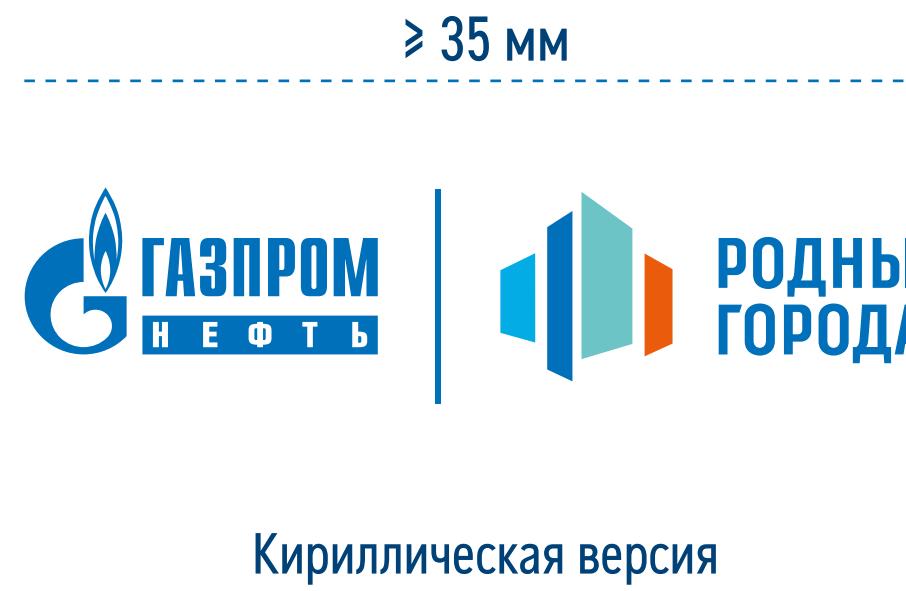
При создании макетов «Родных городов» монохромная версия логоблока может размещаться только на однородных фонах фирменных темно-синего (295 С) и синего (300 С) цветов программы.

Цветовая палитра «Родных городов» со всеми необходимыми значениями цветов приведена на с. 11.

Размещение логоблока на градиентных и неоднородных фонах запрещено!

Используйте только готовые файлы логоблока (files/logo)!

ЛОГОБЛОК. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Логоблок не должен быть меньше указанных размеров. Если размер носителя не позволяет разместить логоблок, используйте хэштег (с. 10).

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — пространство, необходимое для создания визуального акцента на логоблоке, в границы охранного поля не должны попадать никакие другие элементы дизайна (графика, фотографии, иллюстрации, текст и прочее).

Размер охранного поля логоблока равен половине величины X с каждой из 4-х сторон. X равен высоте разделительного элемента в логоблоке.

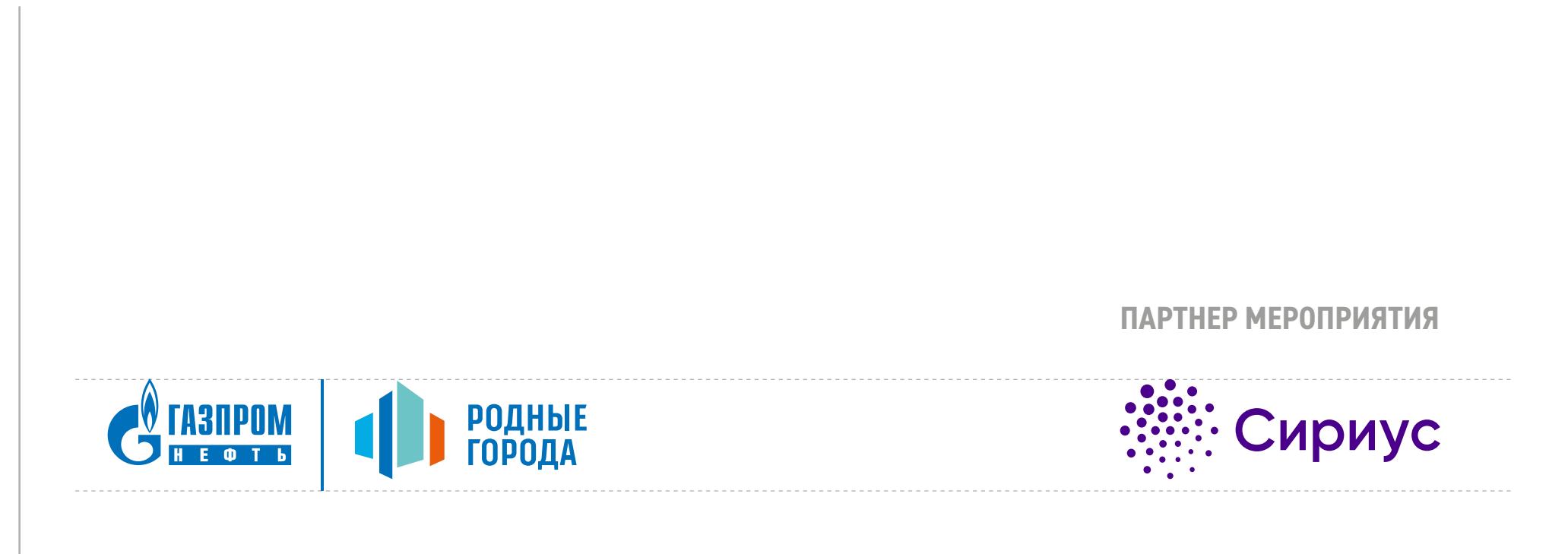
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОБЛОКА

Основная версия логоблока используется только на белом фоне.

Любое искажение логоблока строго запрещено!

Используйте только готовый файл логоблока (files/logo)!

ЛОГОБЛОК И ЛОГОТИП ПАРТНЕРА



РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАКЕТАХ ВМЕСТЕ С ЛОГОТИПОМ ПАРТНЕРА

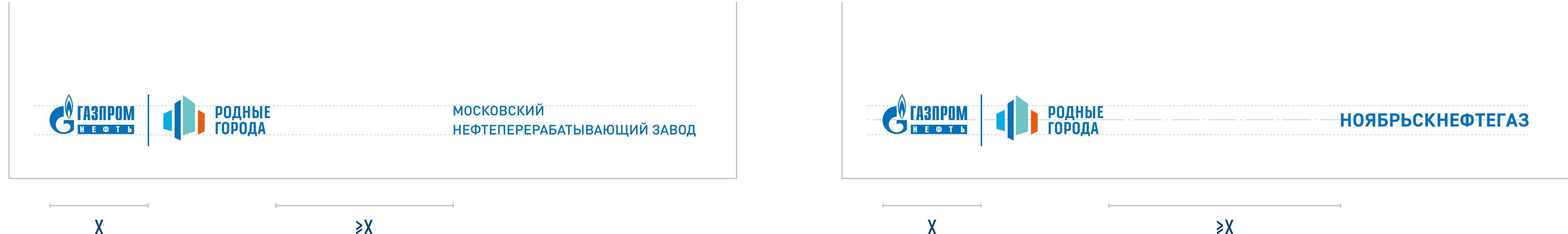
Минимальное расстояние между логоблоком и логотипом партнера больше или равно ширине логотипа «Газпром нефти» в логоблоке (X).

Логоблок и логотип партнера должны быть визуально сбалансированы по массам. Высота логотипа партнера не должна превышать высоту разделительной линии в логоблоке.

Пример размещения логоблока вместе с логотипом партнера приведен на с. 43.

Надпись «Партнер мероприятия» набирается прописными буквами шрифтом GPN DIN Condensed Bold и размещается над логотипом партнера с учетом его охранного поля. Цвет надписи: CMYK 0 0 0 50 (50 % черного цвета).

ЛОГОБЛОК И НАЗВАНИЕ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОБЛОКА НА МАКЕТАХ ВМЕСТЕ С НАЗВАНИЕМ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА

Минимальное расстояние между логоблоком и названием дочернего общества больше или равно ширине логотипа «Газпром нефти» в логоблоке (X).

Логоблок и название дочернего общества должны быть визуально сбалансированы по массам. Высота названия дочернего общества не должна превышать высоту текстовой части логотипа «Газпром нефти» в логоблоке.

Названия дочерних обществ набираются прописными буквами корпоративным шрифтом GPN DIN Bold и окрашиваются в фирменный синий цвет (300 С).

Цветовая палитра «Родных городов» со всеми необходимыми значениями цветов приведена на с. 11.

Названия дочерних обществ в одну строку выравниваются по центру логоблока.

Пример размещения логоблока вместе с названием дочернего общества приведен на с. 43.

ХЭШТЕГ #РОДНЫЕГОРОДА

Вариант для темного фона – только белый!

#РОДНЫЕГОРОДА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Если по каким-либо причинам использование логоблока невозможно, используйте хэштег #РОДНЫЕГОРОДА.

Хэштег всегда набирается прописными буквами шрифтом GPN_DIN Condensed Bold.

Допускается размещение хэштега одновременно с логоблоком на имиджевых макетах для повышения узнаваемости программы «Родные города». Примеры одновременного размещения логоблока и хэштега приведены на с. 39 (блокнот), с. 42 (анонс).

Варианты для светлого фона – выбирайте любой!

#РОДНЫЕГОРОДА
#РОДНЫЕГОРОДА

#РОДНЫЕГОРОДА

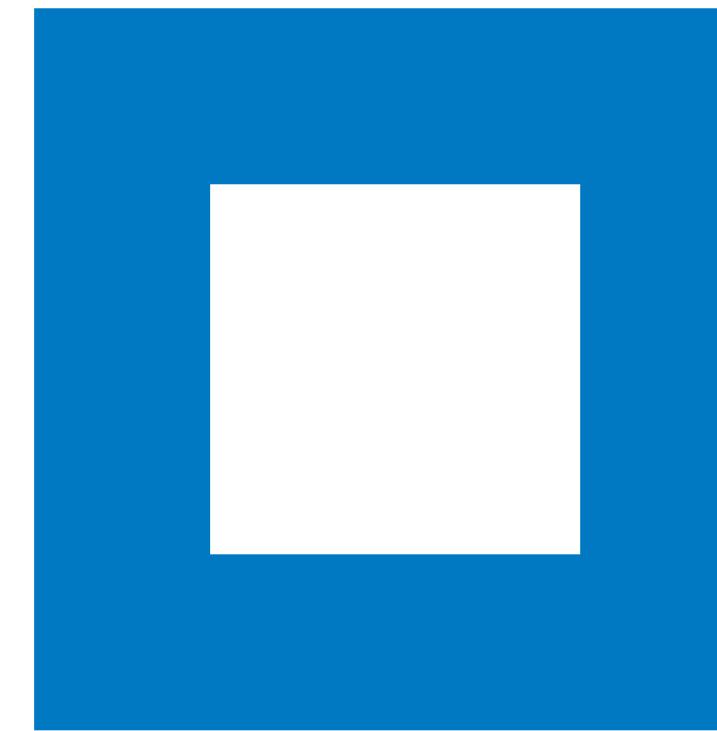
#РОДНЫЕГОРОДА

#РОДНЫЕГОРОДА

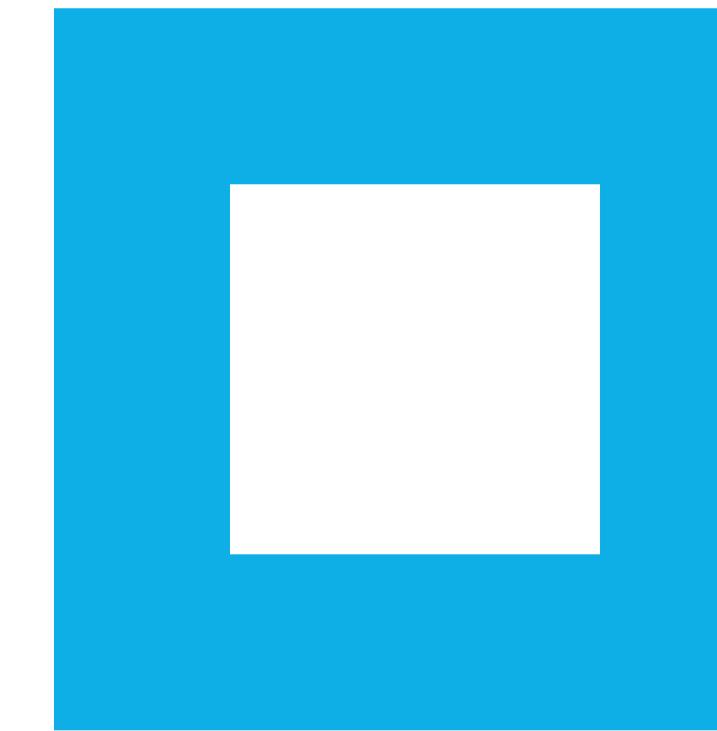
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



CMYK **100 60 0 40**
RGB **0 64 119**
PANTONE **295 C**
HEX **#004077**



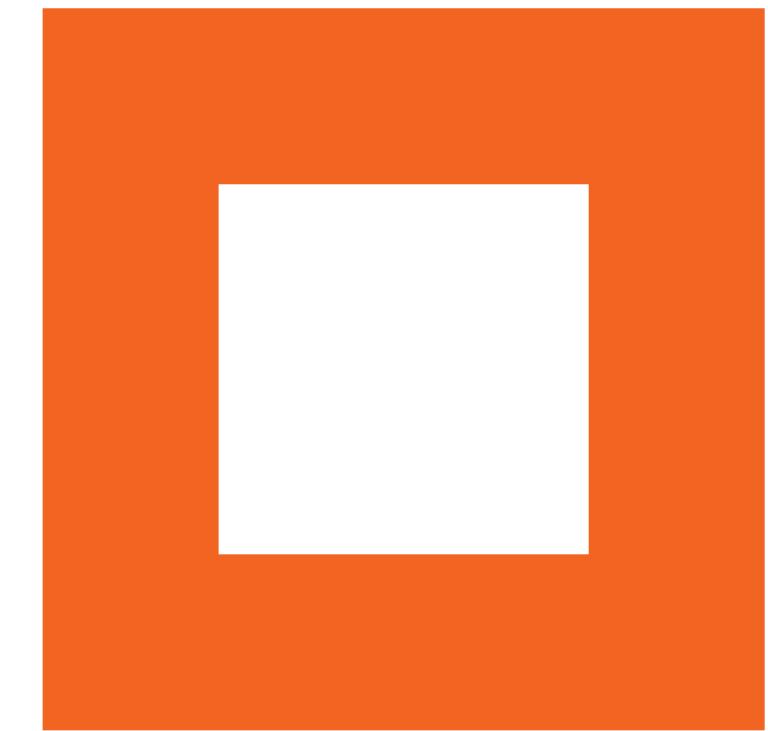
CMYK **100 44 0 0**
RGB **0 112 186**
PANTONE **300 C**
HEX **#0070BA**



CMYK **73 10 0 0**
RGB **0 154 255**
PANTONE **2995 C**
HEX **#009AFF**



CMYK **58 0 26 0**
RGB **77 214 203**
PANTONE **333 C**
HEX **#4DD6CB**

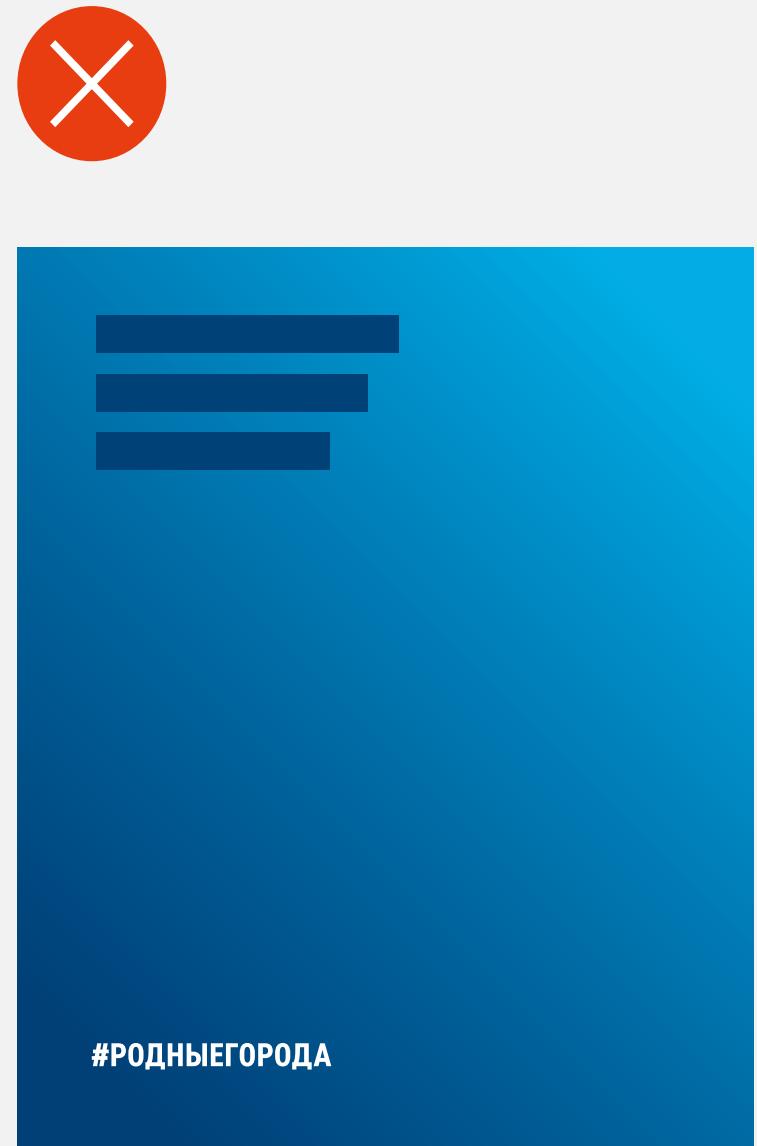
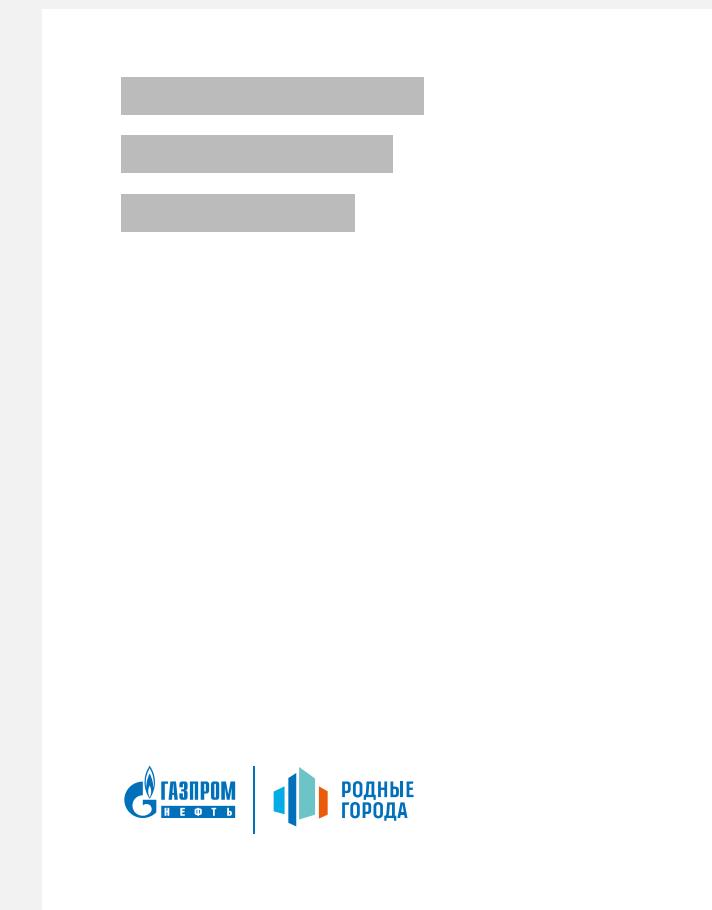


CMYK **0 75 100 0**
RGB **230 89 7**
PANTONE **021 C**
HEX **#E65907**

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Используйте для создания макетов только указанные значения цветов.
Лишний раз перепроверьте себя, подрядчика, типографию.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТНЫХ ФОНОВ



НОСИТЕЛИ С ЛОГОБЛОКОМ

При создании макетов «Родных городов» монохромная версия логоблока размещается на однородных фонах фирменных цветов программы (с. 11), основная версия логоблока размещается только на белом фоне.

Размещение логоблока на градиентных и неоднородных фонах запрещено!

НОСИТЕЛИ БЕЗ ЛОГОБЛОКА

Если на макете нет логоблока, используйте в качестве фона белый или любой из фирменных цветов (с. 11).

Использование градиентов при создании макетов программы «Родные города» запрещено!

ШРИФТЫ

GPN_DIN CONDENSED BOLD

Написать емкий заголовок,
сделать акцент в тексте

GPN_DIN CONDENSED REGULAR

Написать длинный или короткий текст

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТА

**Я – КРУПНЫЙ ТЕКСТОВЫЙ
БЛОК, Я ЛЮБЛЮ БЫТЬ
ЗАГОЛОВКОМ ИЛИ САМОЙ
ВАЖНОЙ МЫСЛЬЮ В ТЕКСТЕ.
МЕНЯ НАБИРАЮТ ТОЛЬКО
ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ
И НАЧЕРТАНИЕМ BOLD!**

Я – ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ТЕКСТ ИЛИ СНОСКА.
МОГУ БЫТЬ РАЗНЫМ, МОЯ ЗАДАЧА – СДЕЛАТЬ
АКЦЕНТ, ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ.

Я – основной текст. Во мне вся суть и детали,
поэтому я должен быть контрастным, емким
и понятным. И самое важное – читабельным.
Если меня сложно прочитать, я теряю всякий
смысл. Пожалуйста, набирайте меня только
строчными буквами начертанием Regular.

ГРАФИЧЕСКИЙ ЯЗЫК

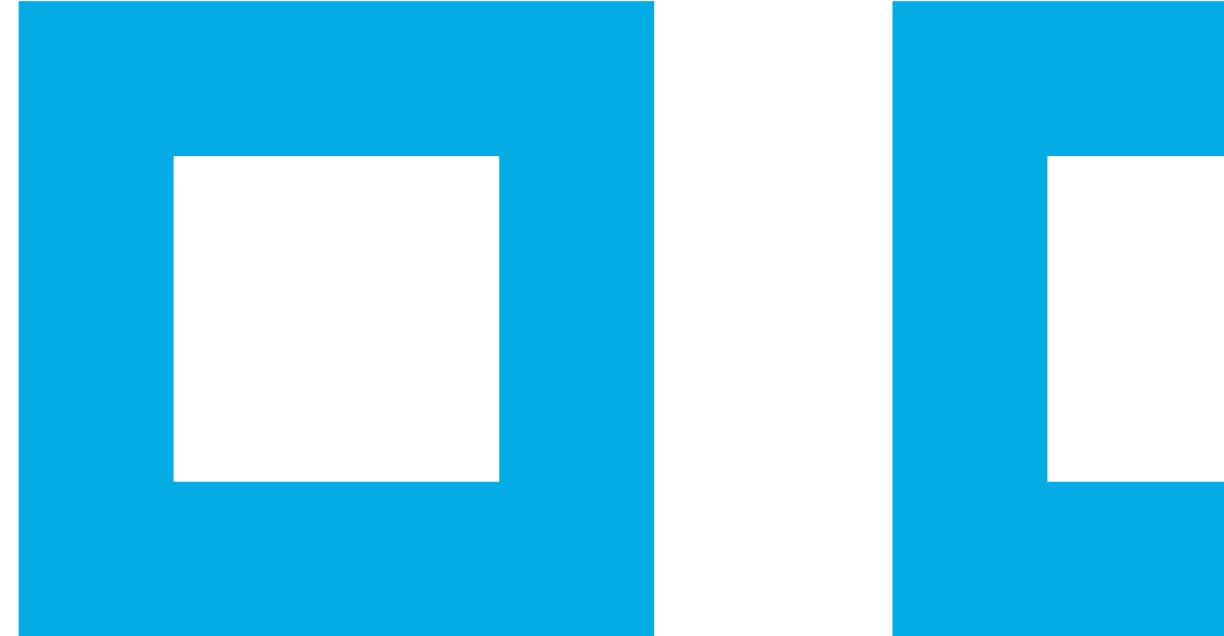
ПРИНЦИПЫ ГРАФИЧЕСКОГО ЯЗЫКА

ТРИ ГЛАВНЫХ ПРАВИЛА ГРАФИЧЕСКОГО
ЯЗЫКА ДЛЯ ЯРКОГО РЕЗУЛЬТАТА:

МИНИМАЛИЗМ
МАССИВНАЯ ГРАФИКА
РАЗМЕЩЕНИЕ ГРАФИКИ В КРАЙ МАКЕТА

СТИЛЬ ГРАФИЧЕСКОГО ЯЗЫКА

КРУПНЫЙ, ЯРКИЙ,
ЛЕГКИЙ, ДРУЖЕЛЮБНЫЙ
И ЖИВОЙ



УЗНАВАЕМОСТЬ СТИЛЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ КРУПНЫЕ
И ДИНАМИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. СТИЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ
ОЧЕНЬ СВЕТЛЫМ, ПОЗИТИВНЫМ, БЛИЗКИМ ЛЮДЯМ –
НЕ СОЗДАВАЙТЕ СЛОЖНЫЕ ОБРАЗЫ И КОМПОЗИЦИИ,
ПИШИТЕ ПРОЩЕ И ПОНЯТНЕЕ.

МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА

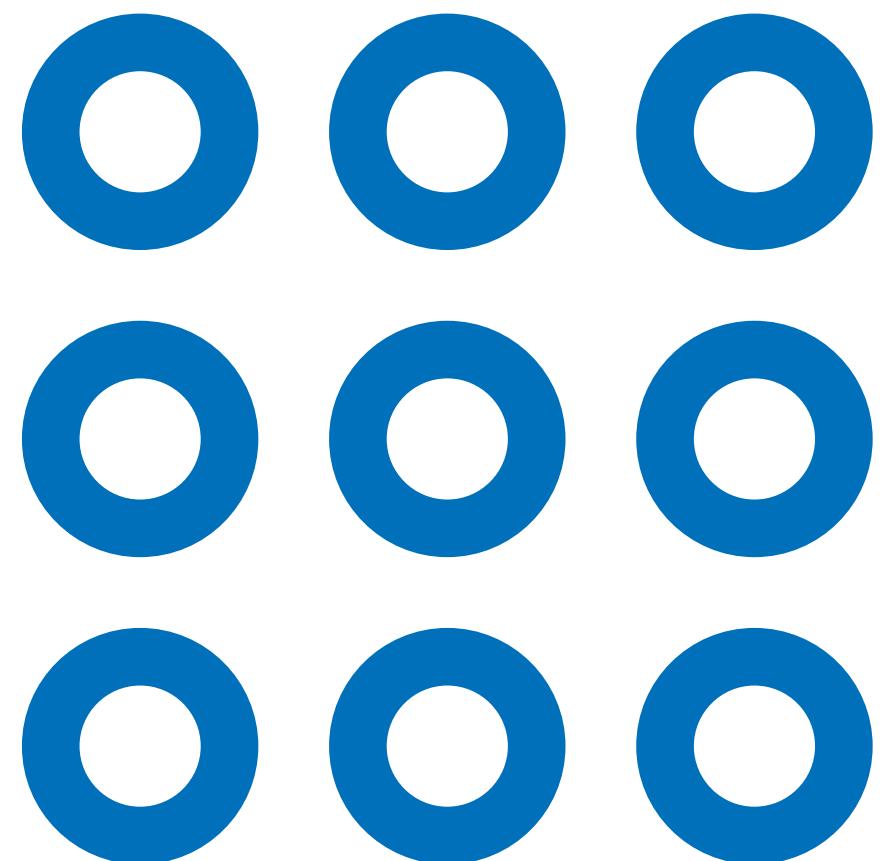
МОДУЛИ

Основой визуальной системы являются пять модулей, состоящих из отдельных элементов.

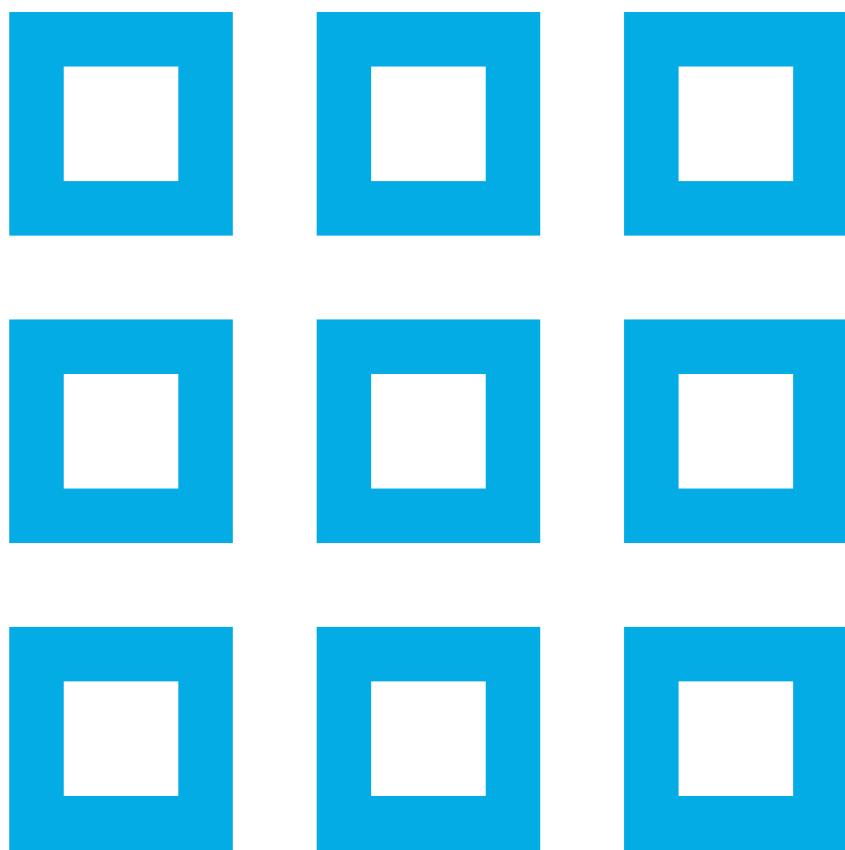
Модуль «Линии»



Модуль «Круги»



Модуль «Квадраты»



Модуль «Диагонали»



**НЕ ДОПУСКАЕТСЯ СОЗДАНИЕ
НОВЫХ МОДУЛЕЙ. ИСПОЛЬЗУЙТЕ
ТОЛЬКО ГОТОВЫЕ ФАЙЛЫ.**



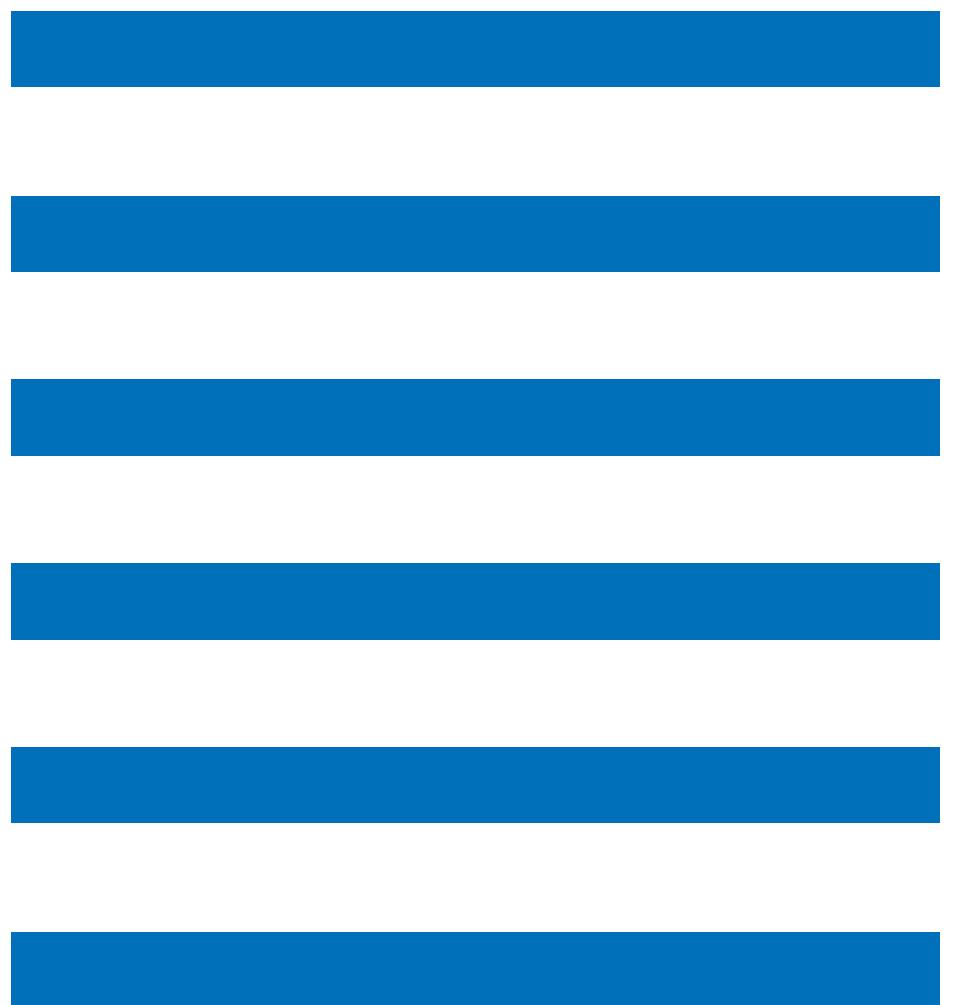
ВОЗМОЖНОСТИ МОДУЛЕЙ



При размещении нескольких модулей на макете следите за тем, чтобы толщины элементов были визуально схожими.

ОКРАСКА

Модуль может быть окрашен в любой из пяти фирменных цветов. Каждый элемент модуля может быть окрашен отдельно.



ИЗМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЭЛЕМЕНТОВ

Допустимо сокращать количество элементов до одного или увеличивать их количество.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАДИЕНТОВ ПРИ СОЗДАНИИ МАКЕТОВ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» ЗАПРЕЩЕНО!

РАЗМЕЩЕНИЕ ОДНОГО ЭЛЕМЕНТА

Один элемент может быть размещен на макете крупно, его можно увести за край макета.



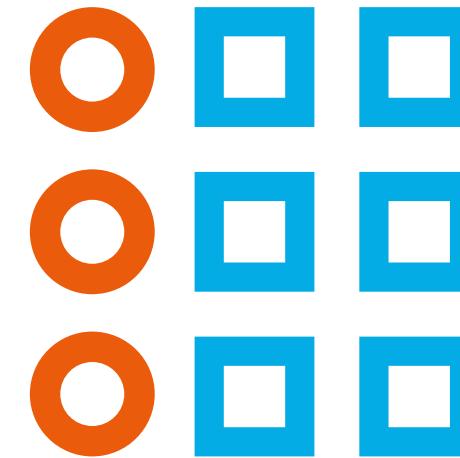
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЕЙ



Не окрашивайте
модули в цвета,
не предусмотренные
данным руководством



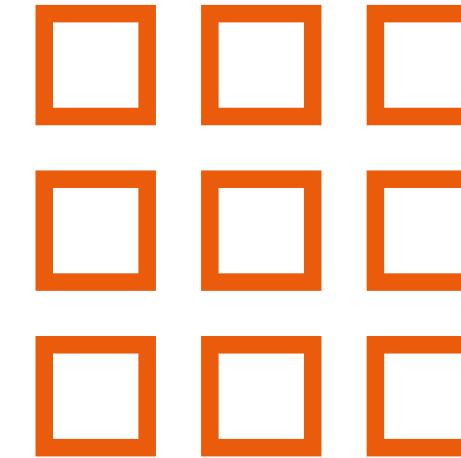
Не объединяйте
разные элементы
в один модуль



Не меняйте
расстояния между
элементами



Не меняйте толщину
линий элементов



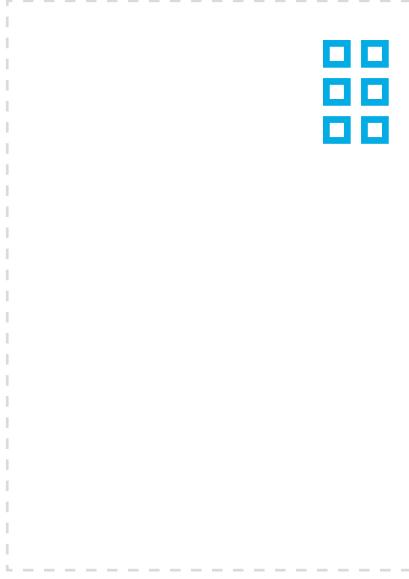
Не вращайте модули



Не обрезайте элементы
слишком сильно
или недостаточно



Не размещайте элементы
или модули слишком
мелко относительно
размера макета



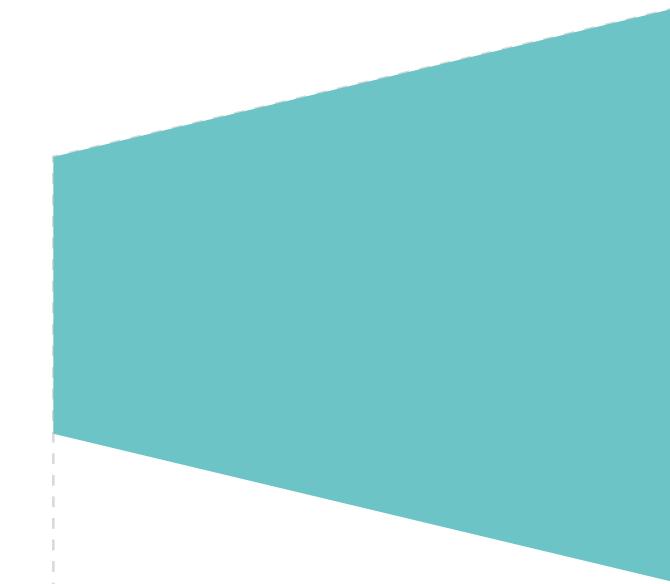
ПЛАШКА

ПЛАШКА ПРИМЕНЯЕТСЯ
В КАЧЕСТВЕ ПОДЛОЖКИ
ПОД ТЕКСТ ИЛИ КАК МАСКА
ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ (С. 22).

МОЖЕТ ДЕКОРИРОВАТЬСЯ
ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ
МОДУЛЕЙ ИЛИ
НЕСКОЛЬКИМИ
ЭЛЕМЕНТАМИ.

ПРИМЕР ИЗМЕНЕНИЯ РАЗМЕРА И ОКРАСКИ ПЛАШКИ

Плашка может вращаться
на 180°, меняться по высоте
или ширине и окрашиваться
в любой фирменный цвет.



НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПЛАШКУ
КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ.
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО
ГОТОВЫЕ ФАЙЛЫ.

РАБОТА С ФОТОГРАФИЯМИ



ПЛАШКА

Плашка может использоваться как маска для фотографий, ее можно поворачивать на 180°, увеличивать вертикально или горизонтально, сохраняя при этом значения углов.

Подробнее о плашке (с. 21)



Может декорироваться одним из основных модулей или несколькими элементами.



Несколько плашек могут образовывать коллаж.

Для декорирования фотографий допустимо использовать элементы модулей (с. 27).

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ

РАЗМЕСТИТЕ ОДИН
МОДУЛЬ КРУПНО.
ВЫДЕЛИТЕ ЦВЕТОМ
ОДИН ЭЛЕМЕНТ.
КРАСОТА!

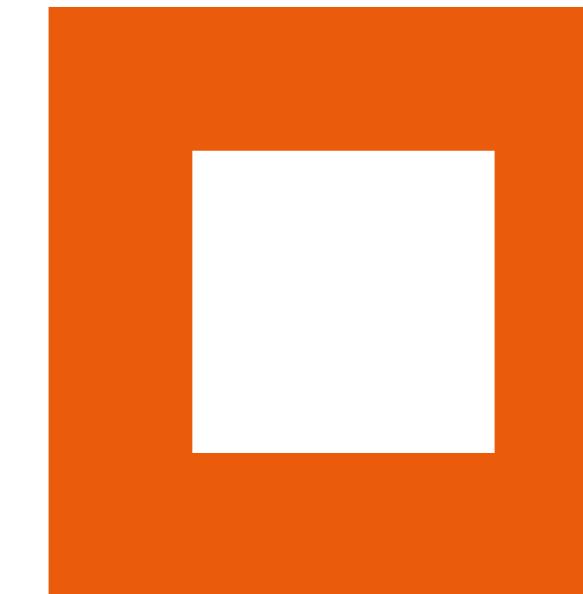
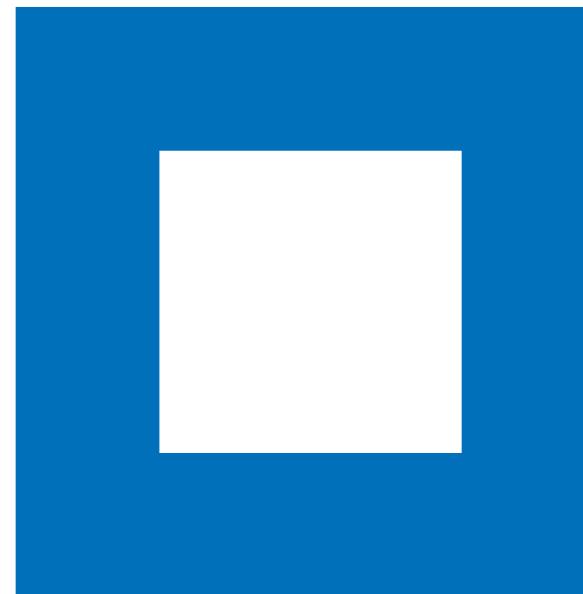
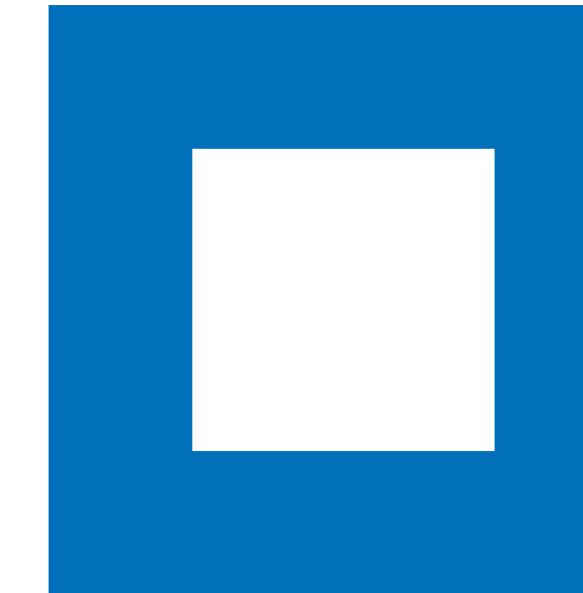
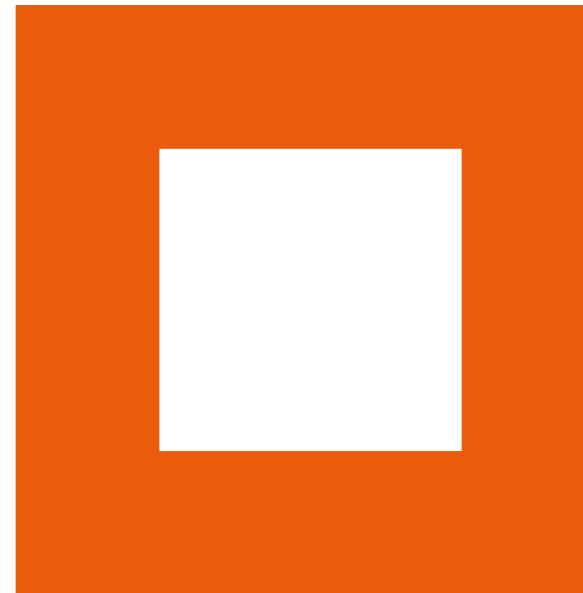
СМЫСЛ И КОМПОЗИЦИЯ

Очень важно, чтобы графика несла в себе идею или помогала раскрыть и поддержать текстовое сообщение. В данном случае модуль композиционно связан с текстом, окрашенный элемент усиливает сообщение.



← ← ← Этот модуль можно растянуть по ширине → → →

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ



НЕ МЕЛЬЧИТЕ,
ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ:

ДЕЛАЙТЕ ЯРЧЕ,
КРУПНЕЕ, ЗАМЕТНЕЕ!

СМЫСЛ И КОМПОЗИЦИЯ

Очень важно, чтобы графика несла в себе идею или помогала раскрыть и поддержать текстовое сообщение. В данном случае графика напоминает окна с включенным светом.

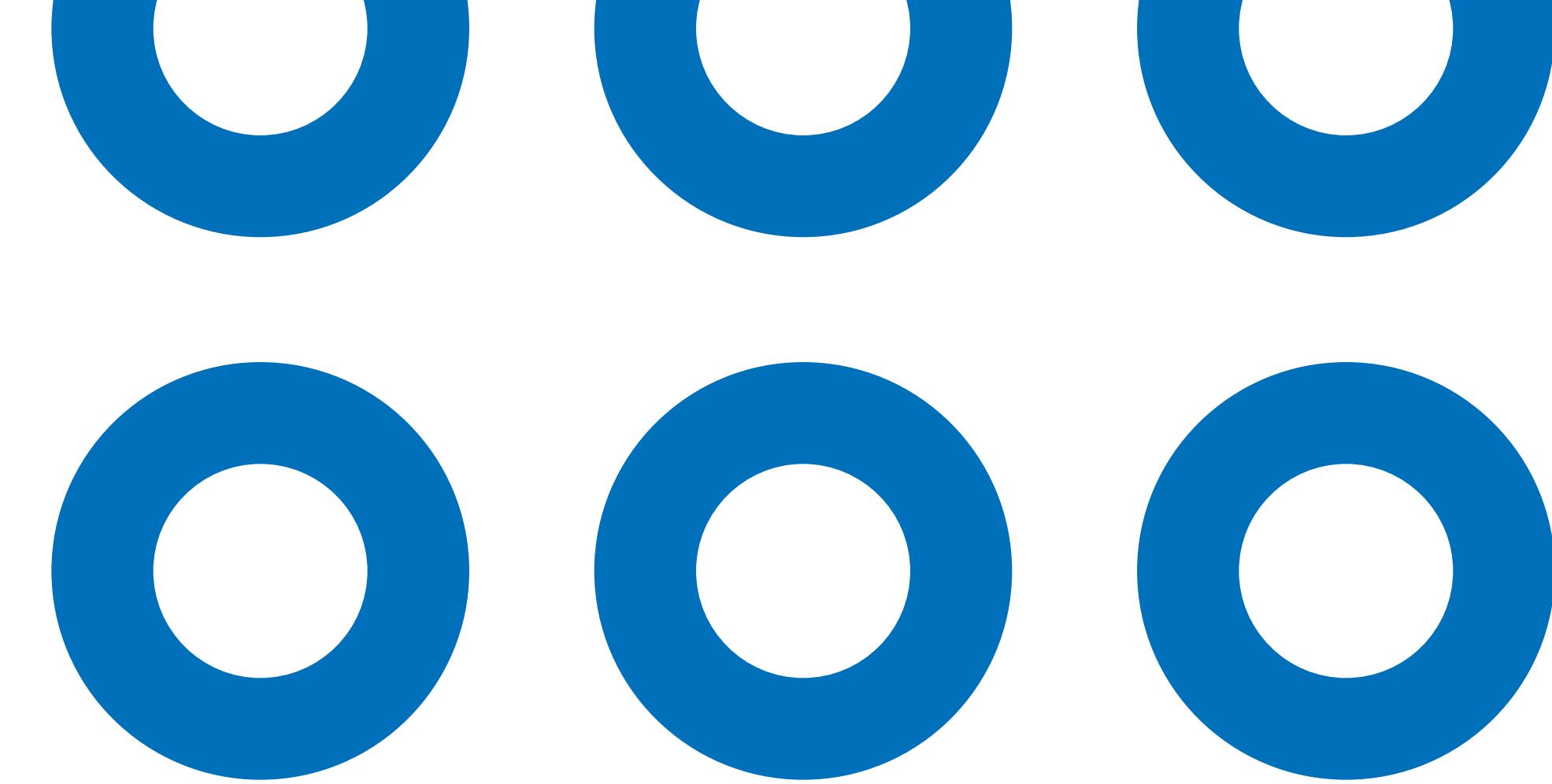
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ

**СПОКОЙНО РАЗМЕЩАЙТЕ
МОДУЛЬ НА ВЕСЬ МАКЕТ,
ПОДДЕРЖИТЕ КОМПОЗИЦИЮ
ТЕКСТОМ. ГОТОВО!**

НЕ ВОЛНУЙСЯ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ

НА МАКЕТЕ МОЖНО
РАЗМЕСТИТЬ СРАЗУ
НЕСКОЛЬКО МОДУЛЕЙ.



ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ
МОДУЛЕЙ НА МАКЕТЕ СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ,
ЧТОБЫ ТОЛЩИНЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЫЛИ
ВИЗУАЛЬНО СХОЖИМИ.



ПРИ СОЗДАНИИ НОВЫХ
ОБРАЗОВ СОБЛЮДАЙТЕ
СТИЛИСТИКУ РАБОТЫ
С МОДУЛЯМИ:

- Минимализм
- Массивная графика
- Размещение графики в край макета

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ



ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЕЙ
МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ
ФОТОГРАФИЙ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ

ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
КОНТРАСТНОЙ ЗАЛИВКИ
ДЛЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ
МАКЕТА.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЕЙ

ЖИВОЙ И ЯРКИЙ ЯЗЫК

МОДУЛИ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ТЕКСТОВЫХ
СООБЩЕНИЙ. ЗАМЕНИТЕ ВЫНОСНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ О,
ПОДЧЕРКНите ВАЖНОЕ И – ГОТОВО!

РАЗВИТИЕ ГРАФИКИ

НОВЫЕ ОБРАЗЫ МОГУТ СОЗДАВАТЬСЯ
ДЛЯ ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ,
ТРЕБУЮЩИХ ОТДЕЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ
И ПОДДЕРЖИВАЕМЫХ СИЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИЕЙ, НАПРИМЕР, КРУПНЫЕ
ФЕСТИВАЛИ, ТУРНИРЫ.

РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ НОВЫХ ОБРАЗОВ
ПРИНИМАЕТСЯ НА УРОВНЕ PR-СЛУЖБЫ
«РОДНЫХ ГОРОДОВ» FS-RG@GAZPROM-NEFT.RU.

ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ВСЕХ
ОСТАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ
ПРИМЕНЯЕТСЯ РАЗРАБОТАННАЯ
МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА (С. 18-29).



ПРИМЕРЫ РАЗВИТИЯ ГРАФИКИ

Развитие графики для литературного концерта
(книга) на примере роллапа.



Развитие графики для кинематографического
фестиваля (горящий огонь) на примере роллапа.

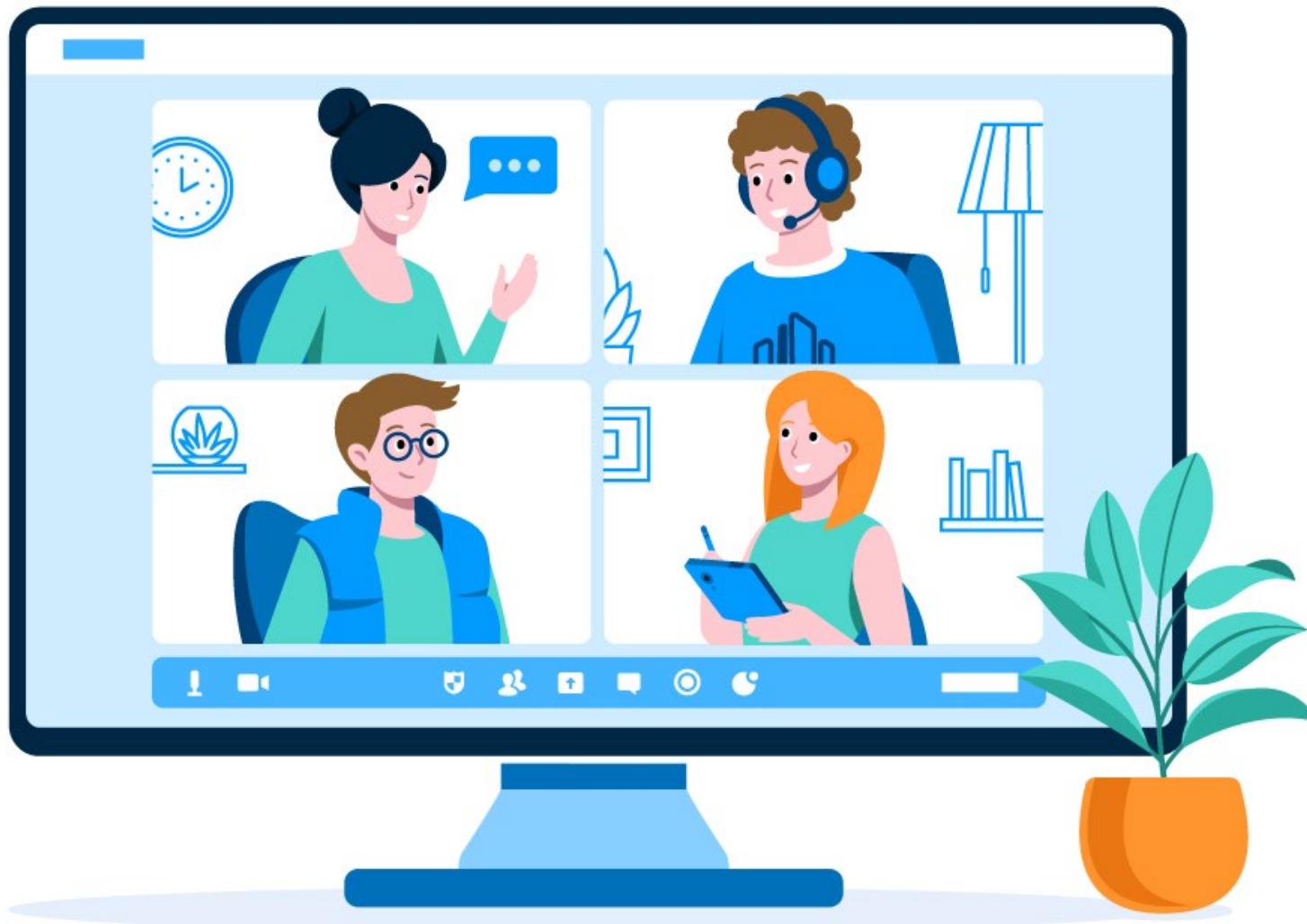


Развитие графики для интеллектуального
турнира (умножение) на примере роллапа.



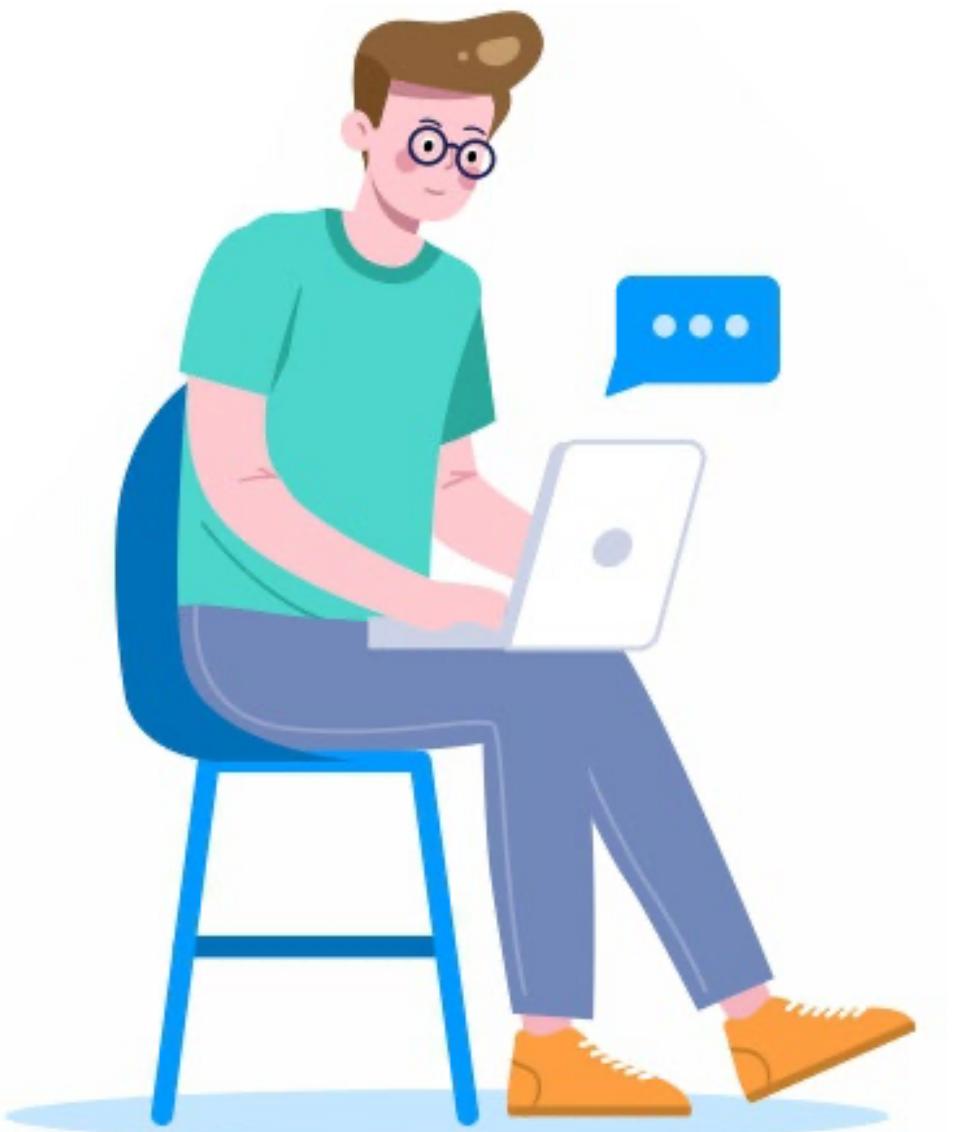
ИЛЛЮСТРАЦИИ

ИЛЛЮСТРАЦИИ



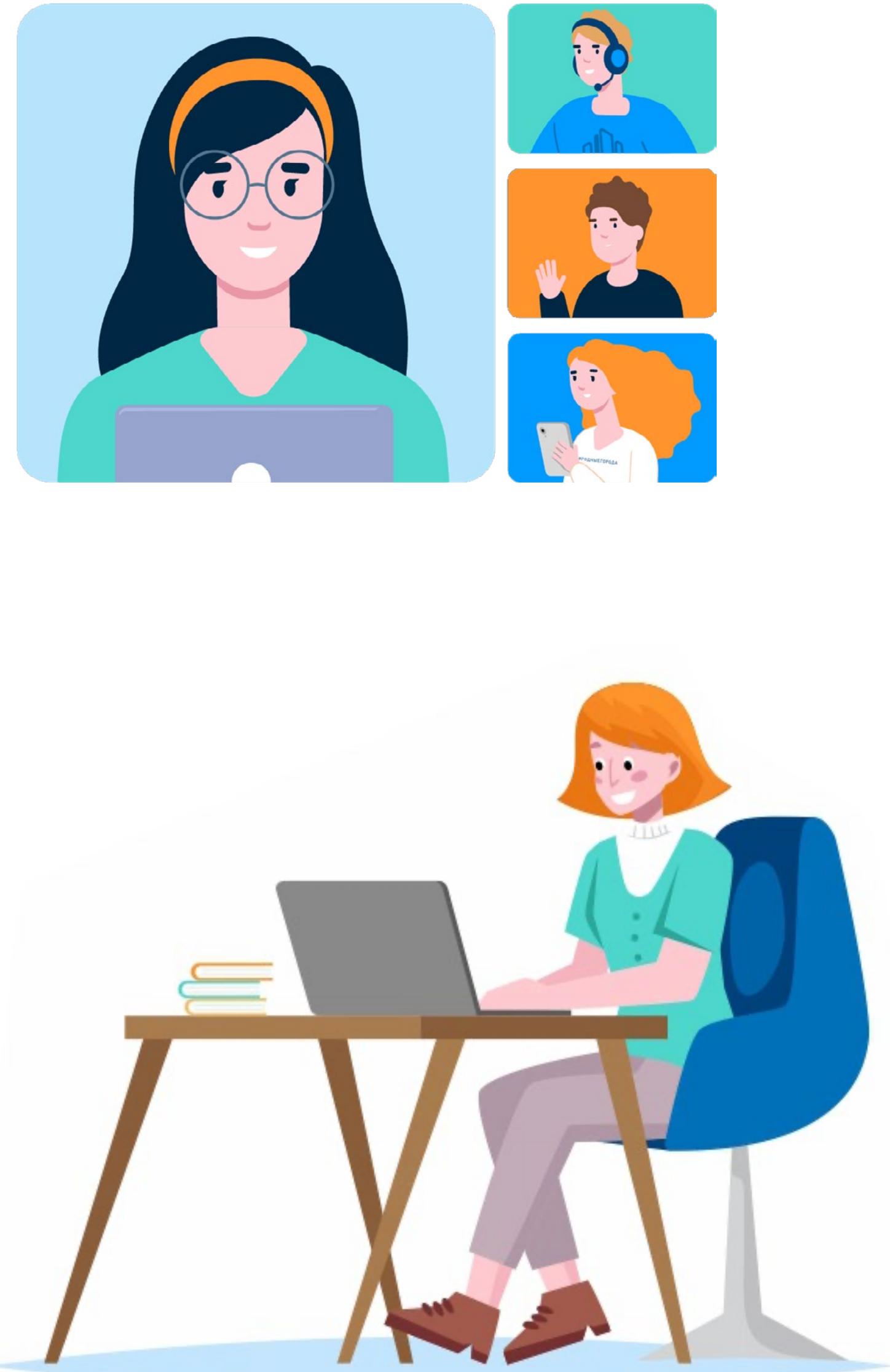
Создавайте простые и эмоциональные иллюстрации, как в приведенных примерах.

Используйте двухмерную графику, комбинируйте две техники: заливку объектов однородным цветом и линейный рисунок. Градиенты при создании иллюстраций не используются, показывайте объем на иллюстрациях с помощью нарисованных теней.



Цветовая гамма – фирменные цвета и их градации, фон иллюстраций – белый или светло-голубой.

Транслируйте эмоции и смыслы: радость, легкость, доброта, эмоции, отношения, диалог, развитие, возможности, взаимодействие (с другими людьми, с объектами).



ИНФОГРАФИКА

ИНФОГРАФИКА

ПРОЕКТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «МАСТЕРА»

Позиционирование «Газпром нефти» в качестве эксперта в области креативных индустрий и альтернатив развития городов

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:
АННА БАРАНОВА

ПРИОРИТЕТЫ НА 2021 ГОД:

- Презентация исследования креативной среды городов Сибири [«Чем живут креативные предприниматели»](#)
- Запуск новых онлайн-курсов на платформе «Мастера»
- Проведение интенсивов для креативных предпринимателей в регионах деятельности «Газпром нефти»
- Создание документального фильма [«Мастера Сибири»](#)
- Форум «Мастеров»

РЕЗУЛЬТАТЫ I ПОЛУГОДИЯ:

ВЫПУСК МОБИЛЬНОГО ГИДА ПО КРЕАТИВНОЙ СИБИРИ → ЗАПУСК ОНЛАЙН-КУРСОВ → ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ «ЧЕМ ЖИВУТ КРЕАТИВНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

ДАТА

Создано первое приложение-навигатор по креативным местам и бизнесам сибирских городов (Новосибирск, Омск, Томск, Ханты-Мансийск)

[Скачать](#)

ДАТА

Выпущено 3 курса: «Как запустить туристический проект», «Как выстроить бренд проекта», «Как открыть секонд-хэнд». Более 2000 просмотров

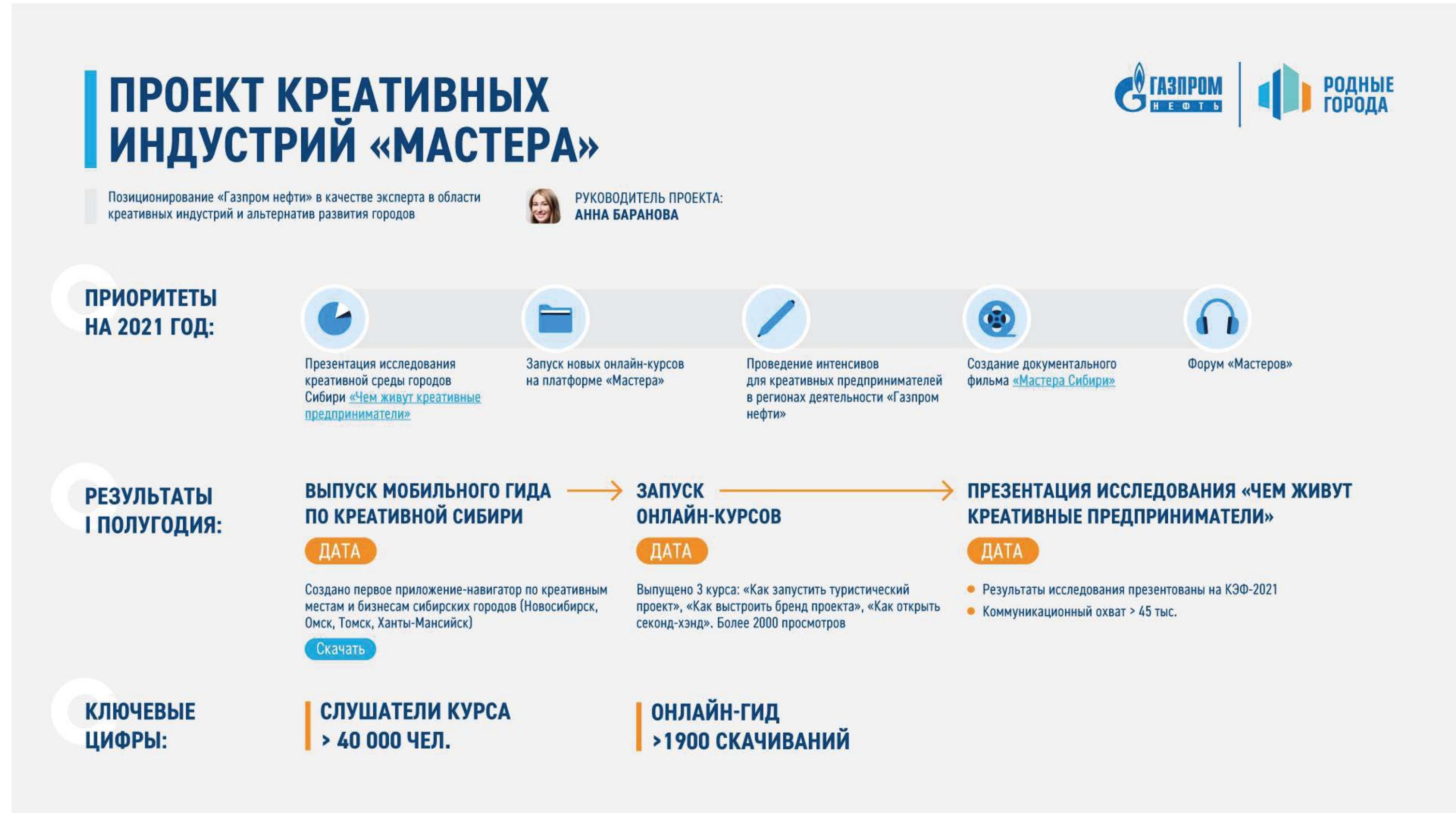
ДАТА

- Результаты исследования презентованы на КЭФ-2021
- Коммуникационный охват > 45 тыс.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ:

СЛУШАТЕЛИ КУРСА > 40 000 ЧЕЛ.

ОНЛАЙН-ГИД > 1900 СКАЧИВАНИЙ



ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ «РОДНЫХ ГОРОДОВ» ПРИДЕРЖИВАЙТЕСЬ ПРАВИЛ, ОПИСАННЫХ В РУКОВОДСТВЕ ПО ИНФОГРАФИКЕ

В руководстве представлены три типа информации, которая может быть подана в виде инфографики:

- информация о проекте, продукте или мероприятии;
- информация о процессе (когда необходимо показать последовательность действий);
- информация для социальных сетей с учетом их особенностей.

Инфографику можно использовать:

- в веб-презентациях;
- в качестве иллюстративного материала для новостей и релизов;
- в печатных материалах (листовках, объявлениях и буклетах);
- в любых методических материалах, инструкциях и руководствах.

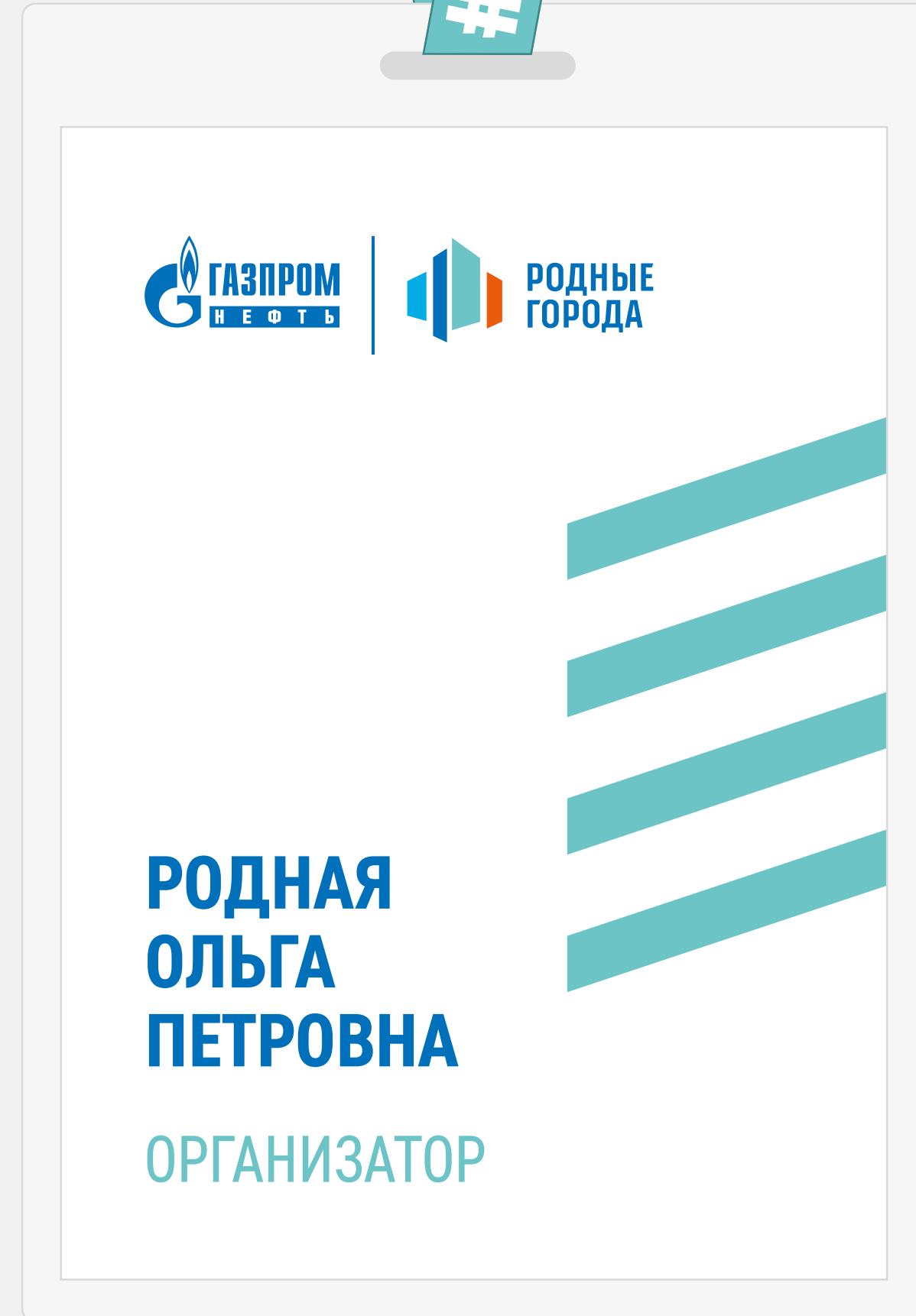
МАКЕТЫ

БЕЙДЖИ

#РОДНЫЕГ

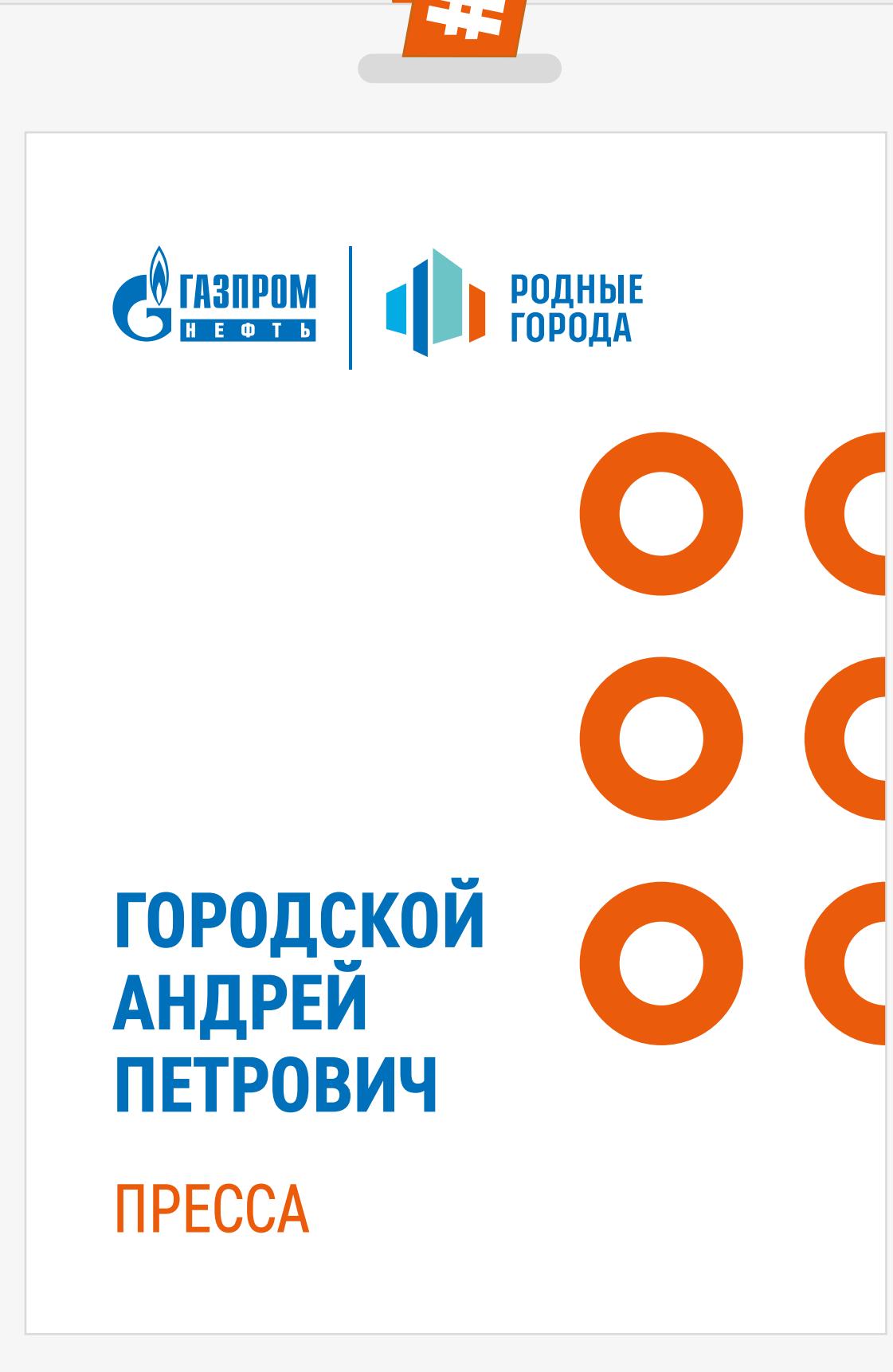
#РОДНЫЕГ

#РОДНЫЕГ

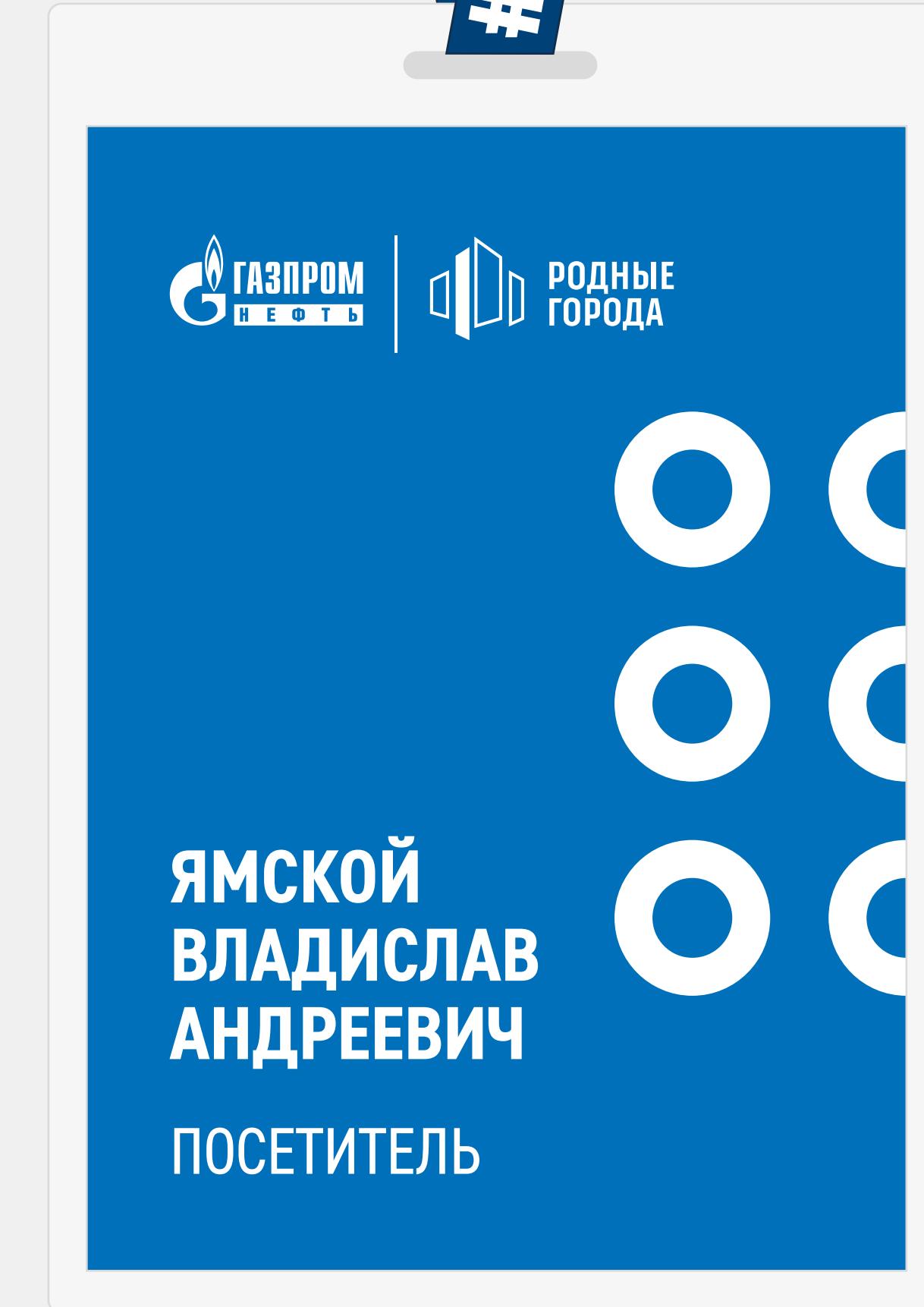


Бейдж для организатора

Размер вкладыша: 96 × 134 мм
Бумага 250 г/м², печать 4+0



Бейдж для прессы



Вариант бейджа на цветном фоне

ЛАНЬЯРДЫ

#РОДНЫЕГОРОДА #РОДНЫЕГОРОДА #РОДНЫЕГОРОДА

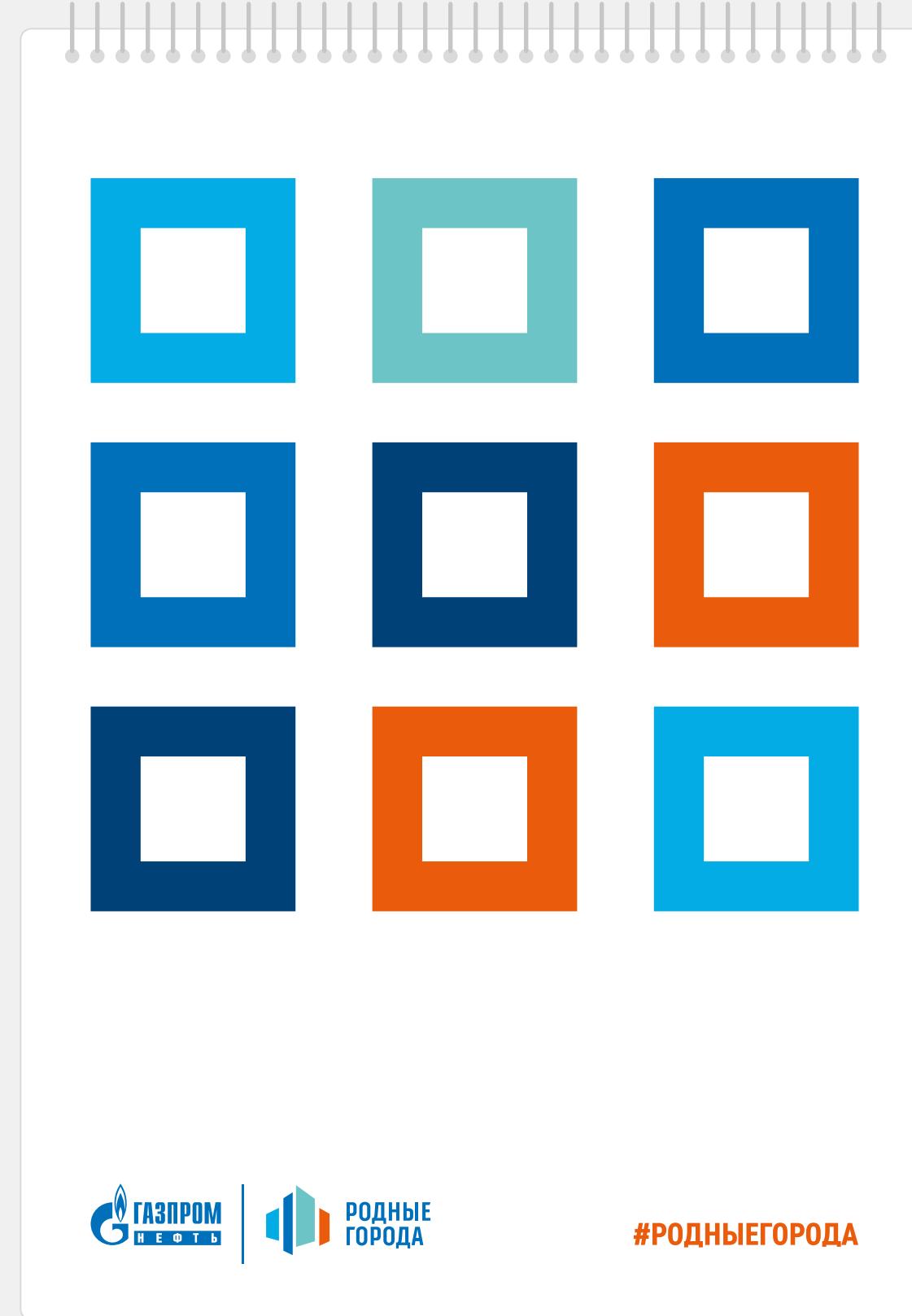
#РОДНЫЕГОРОДА #РОДНЫЕГОРОДА #РОДНЫЕГОРОДА

#РОДНЫЕГОРОДА #РОДНЫЕГОРОДА #РОДНЫЕГОРОДА

Ширина ланьядра: 20 мм

Ланьядр изготавливается из гладкой
ленты белого цвета с полноцветной
сублимационной печатью.

БЛОКНОТ

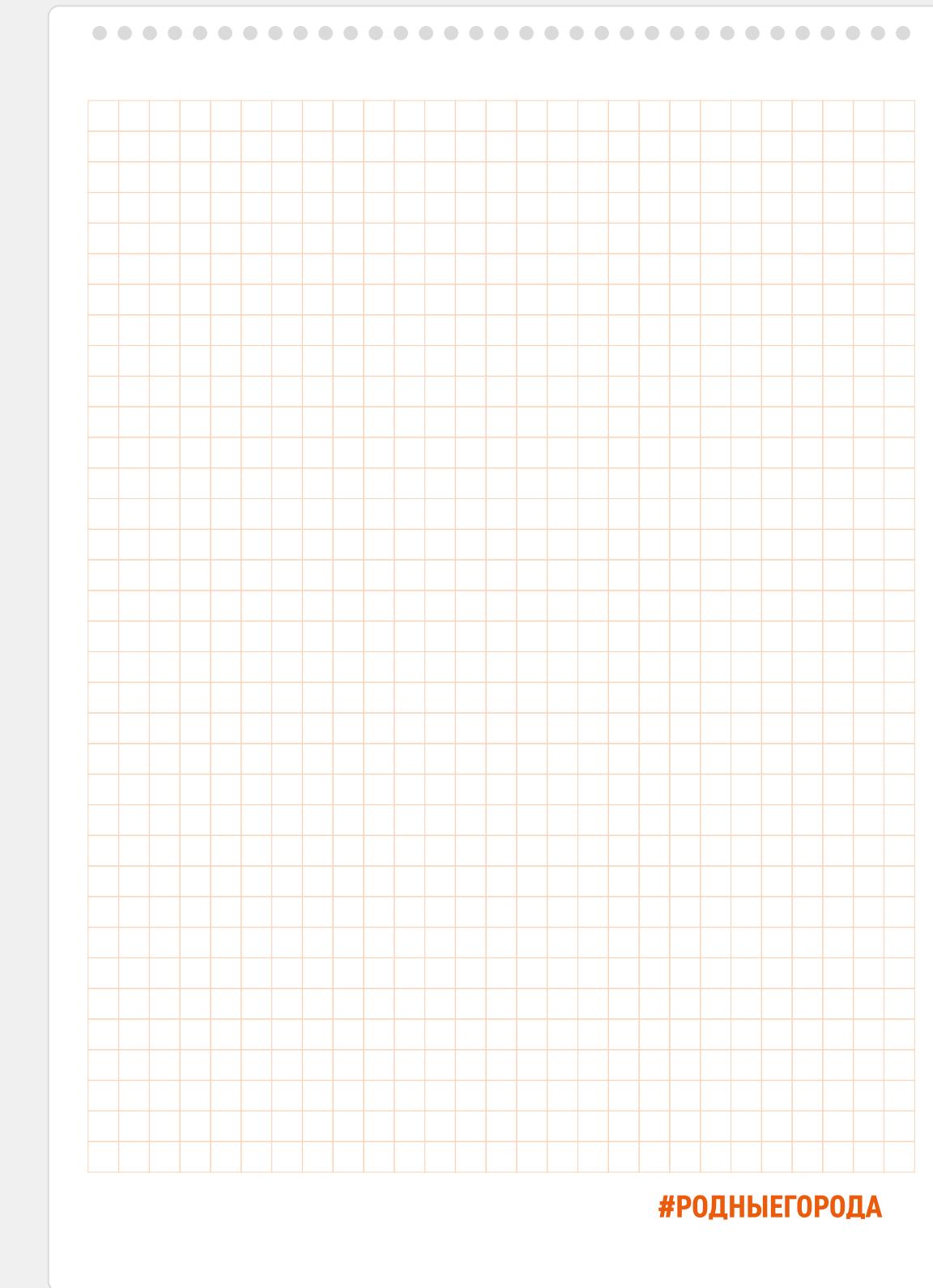


Обложка (вариант 1)

Размер блокнота: А5 (148 × 210 мм)
Бумага 250 г/м², печать 4+0



Обложка (вариант 2)



Внутренний блок

Бумага офсетная 80 г/м², печать 4+0

ДИПЛОМ



Диплом участника (вариант 1)

Размер диплома: А4 (210 × 297 мм)
Бумага 250 г/м², печать 4+0

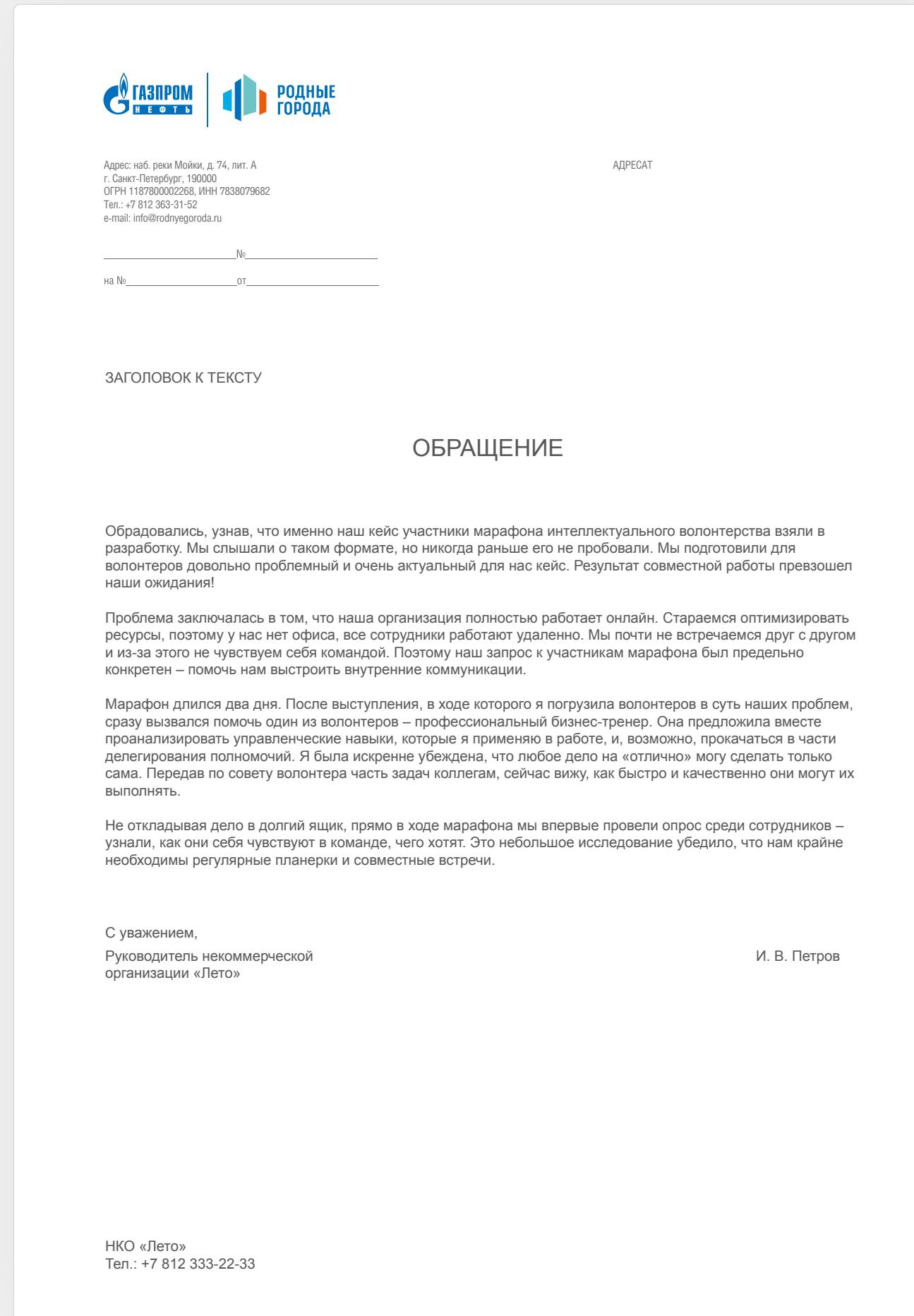


Диплом участника (вариант 2)

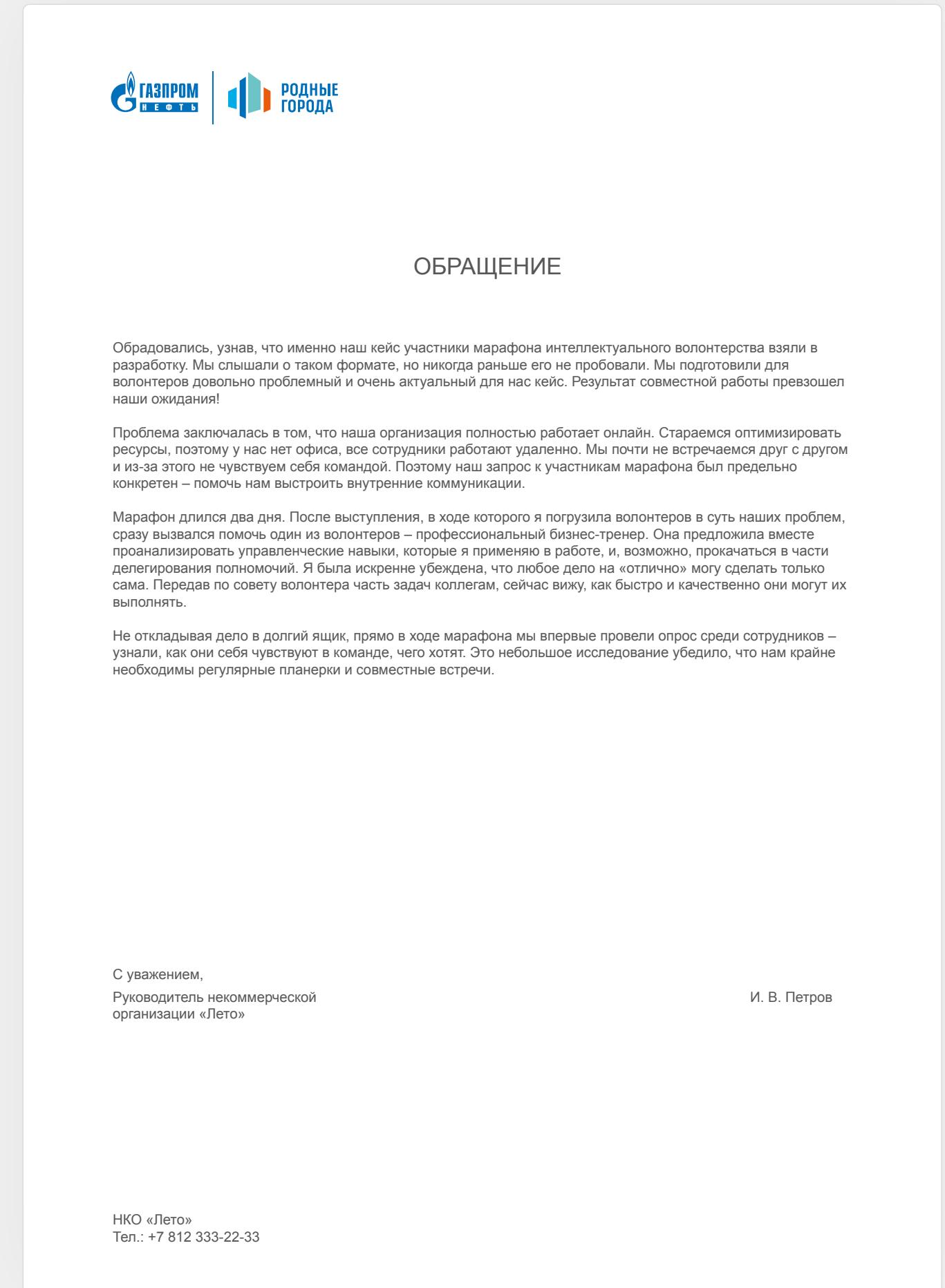
Размер диплома: А4 (210 × 297 мм)
Бумага 250 г/м², печать 4+0

**ПРАВИЛА ОДНОВРЕМЕННОГО
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСКОЛЬКИХ
МОДУЛЕЙ НА МАКЕТАХ
ОПИСАНЫ НА С. 26**

БЛАНК



Бланк с реквизитами



Бланк без реквизитов

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ШАБЛОН АНОНСА



Горизонтальный шаблон анонса

Формат: 16:9

Приведенный пример оформления может применяться при создании как печатных, так и электронных макетов.

Элементы модулей можно окрашивать в другие фирменные цвета (с. 11).

При разработке регулярных макетов допускается использование темного фона в соответствии с требованиями руководства и размещение контрастного текста и монохромной версии логоблока.

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ШАБЛОН АНОНСА



Вертикальный шаблон анонса

Формат: А4 (210 × 297 мм)

Пример размещения на макете логоблока и названия дочернего общества



Вертикальный шаблон анонса

Формат: А4 (210 × 297 мм)

Пример размещения на макете логоблока и логотипа партнера

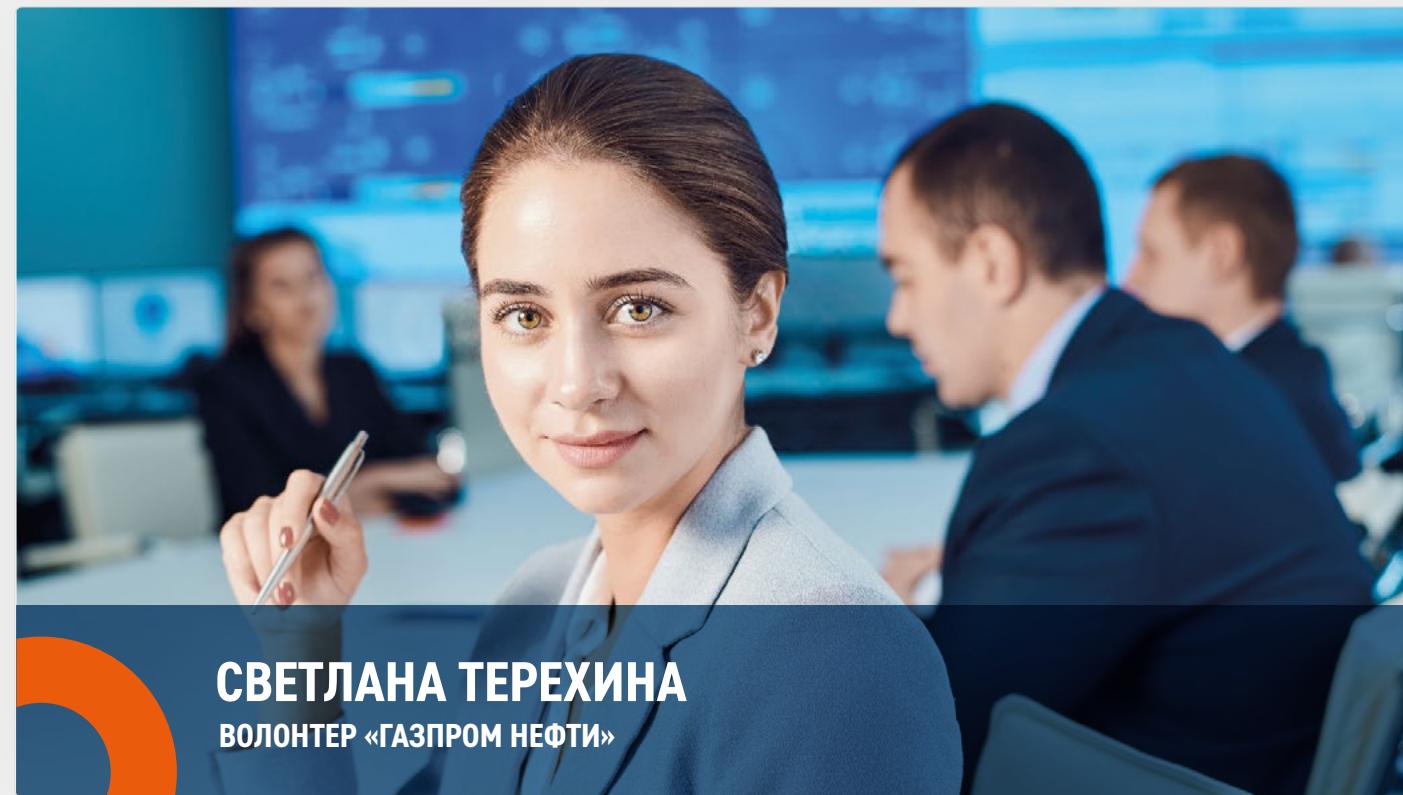
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОБЛОКА ВМЕСТЕ
С НАЗВАНИЕМ ДОЧЕРНЕГО
ОБЩЕСТВА ИЛИ ЛОГОТИПОМ
ПАРТНЕРА ОПИСАНЫ НА С. 8-9

Приведенные примеры оформления могут применяться при создании как печатных, так и электронных макетов.

Элементы модулей можно окрашивать в другие фирменные цвета (с. 11).

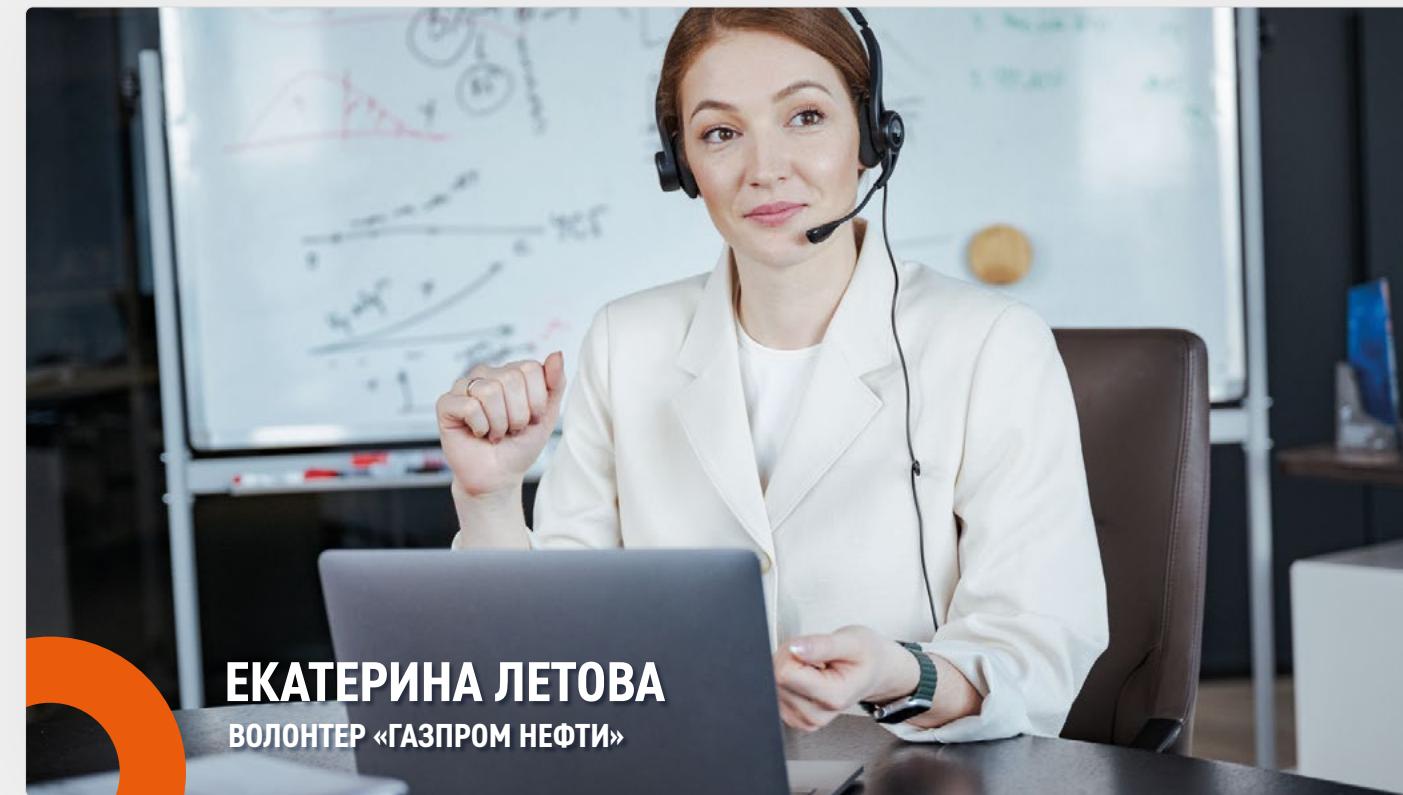
При разработке регулярных макетов допускается использование темного фона в соответствии с требованиями руководства и размещение контрастного текста и монохромной версии логоблока.

ТИТРЫ И СУБТИТРЫ



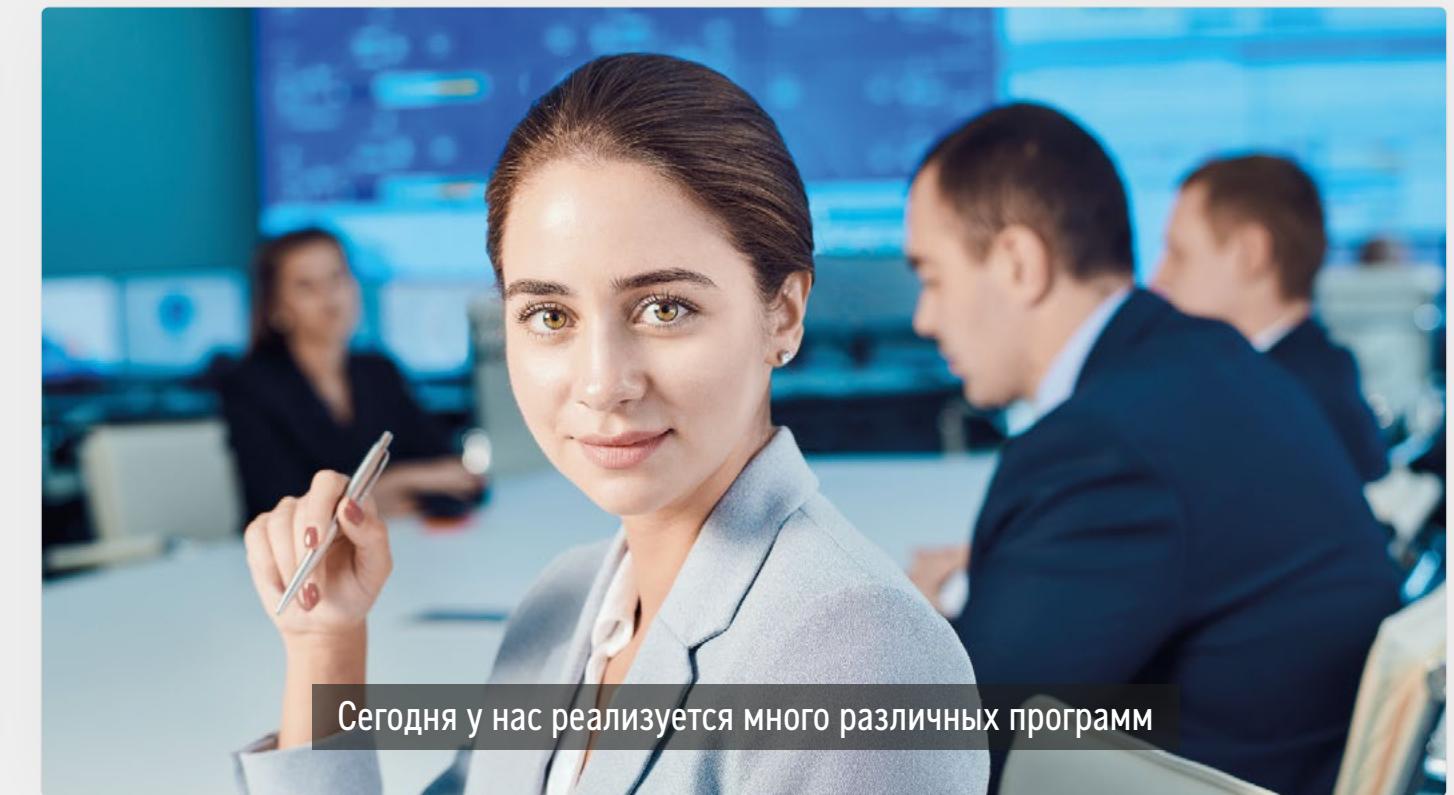
Титры с плашкой (для неоднородного фона)

При создании титров используйте полупрозрачную плашку и круг в правой части экранного поля. Круг плавно появляется из левого нижнего угла.



Титры без плашки (для однородного фона)

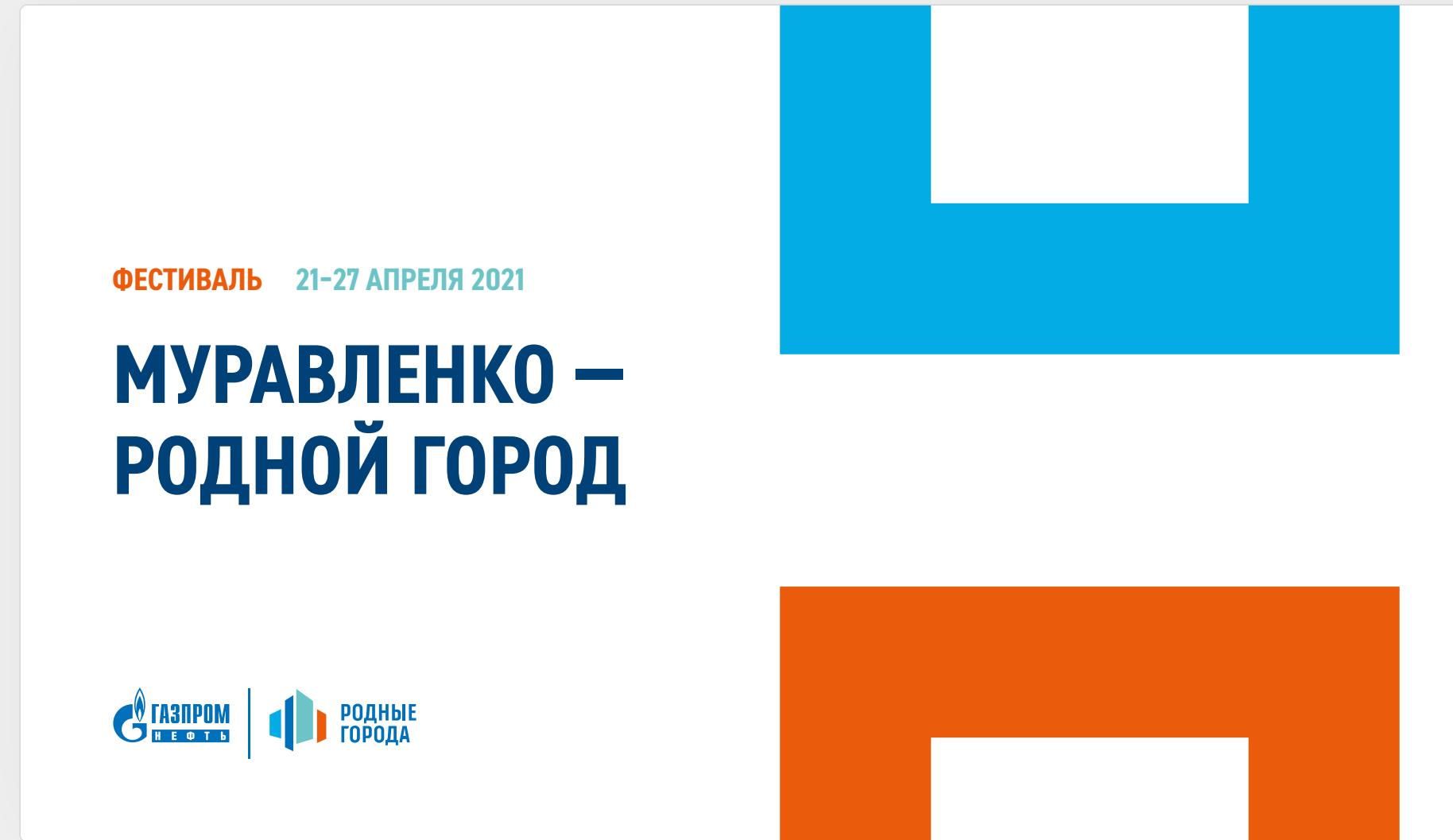
При создании титров используйте круг в правой части экранного поля. Круг плавно появляется из левого нижнего угла.



Субтитры

При создании субтитров используйте черную полупрозрачную подложку в нижней части экранного поля.

ВИДЕОЗАСТАВКИ



Видеозаставка с логоблоком, графикой и текстом

При создании анимации используйте крупные модули с вылетом за край макета. Перекрашивайте модули, создавайте яркие и динамичные композиции. Будьте смелыми, но следите за тем, чтобы модули сохраняли свой исходный вид и были узнаваемы. Избегайте резких движений, деформации изображений и не создавайте дополнительную графику. Использование градиентов недопустимо.

Недопустимые варианты использования модулей описаны на с. 20.



Отбивочный слайд с графикой

На отбивочных слайдах размещаются крупные формы с вылетом за край макета, размещение логоблока и текстовых блоков не предусмотрено.

Недопустимые варианты использования модулей описаны на с. 20.

ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО



Обложка на темном фоне

При создании обложек для видео используйте крупные модули с вылетом за край макета.



Обложка на светлом фоне

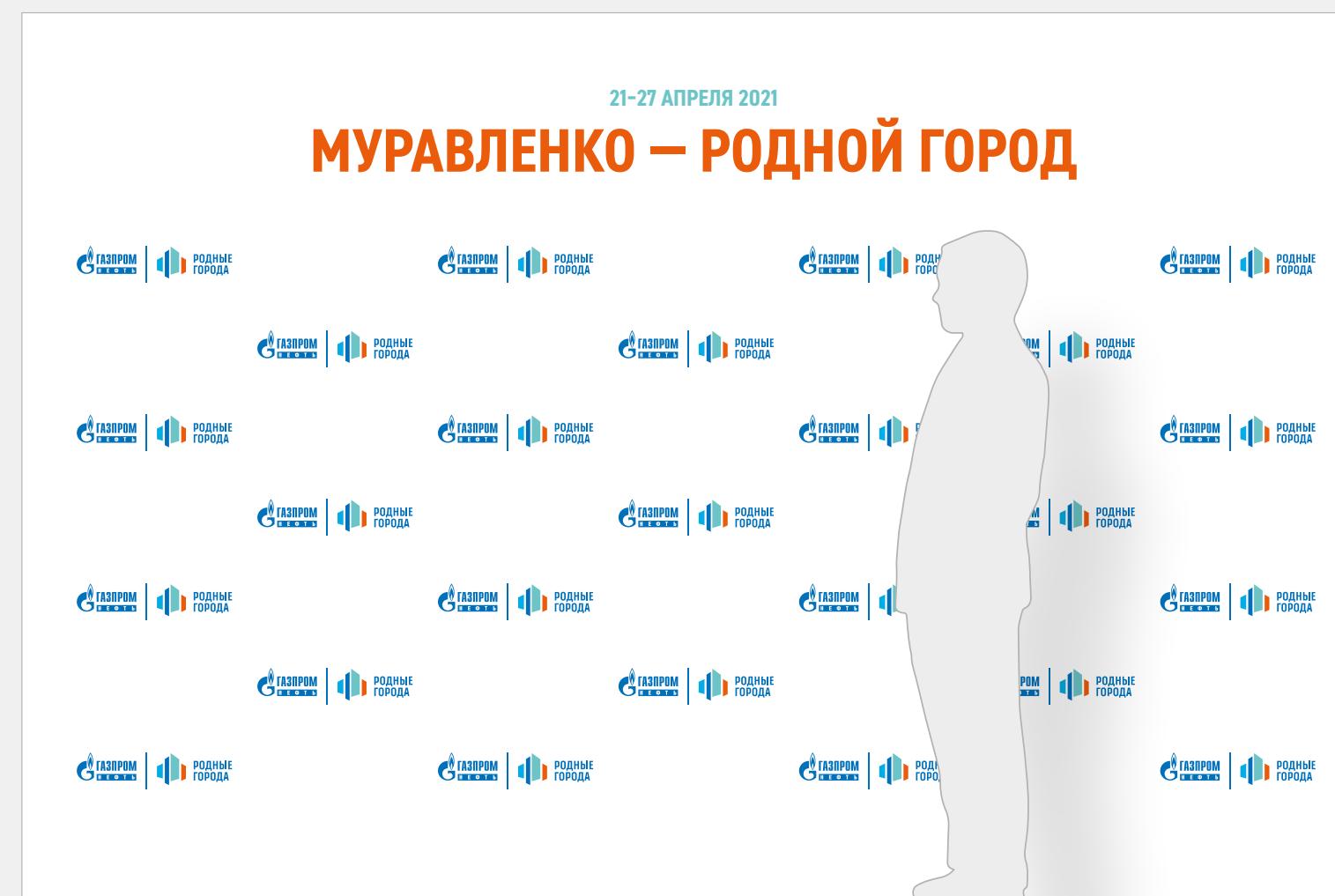
При создании обложек для видео используйте крупные модули с вылетом за край макета.

ПРЕССВОЛЛ

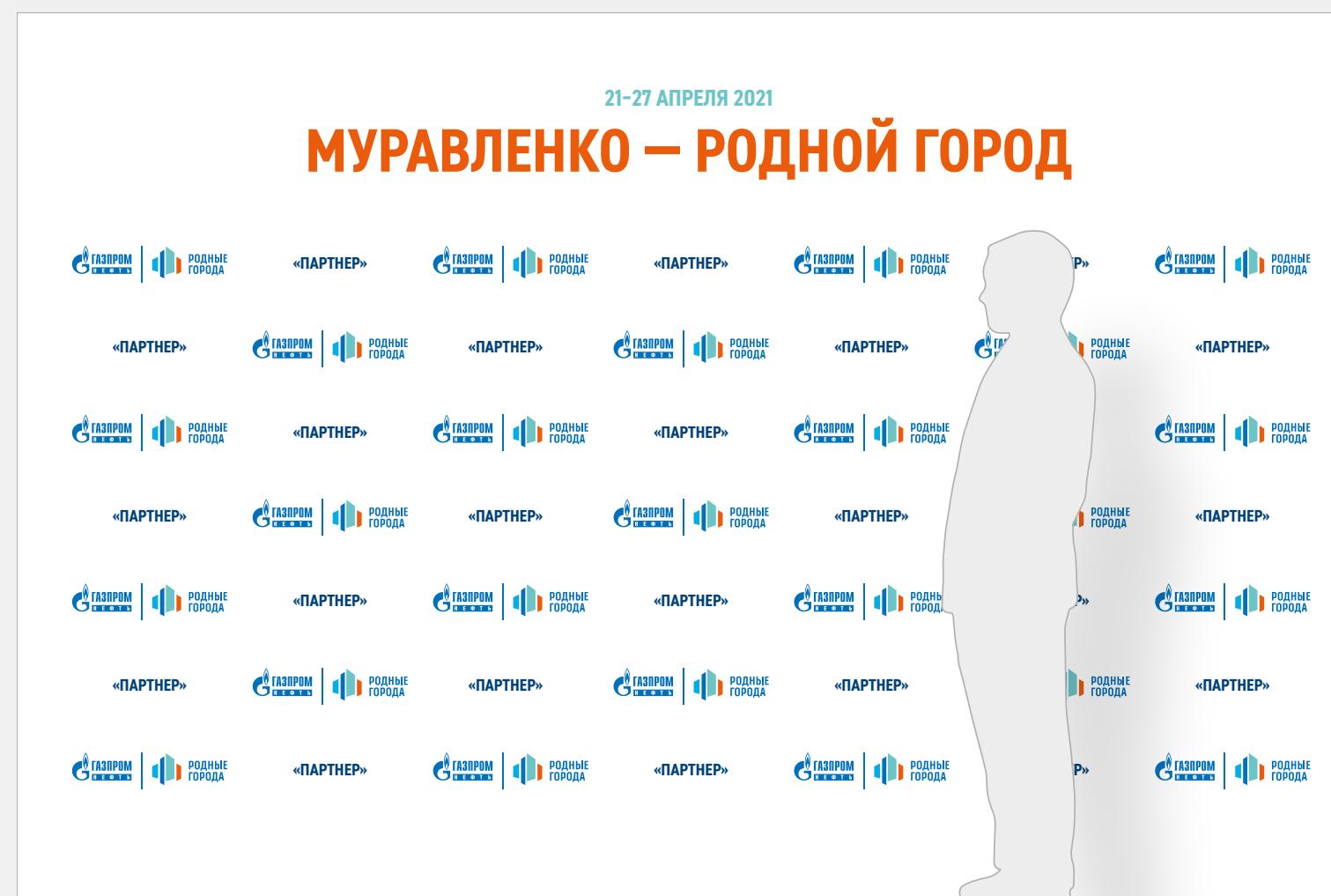
В верхней части прессволла размещаются даты и название мероприятия. Прессволл оформляется паттерном из кобрендинговых блоков, размещенных в шахматном порядке (вариант 1) или колонками (варианты 2 и 3). При необходимости добавления логотипов партнеров, логоблоки и логотипы партнеров размещаются в шахматном порядке.

Размер макета: 3600 × 2400 мм. Размер может быть изменен в зависимости от потребностей площадки с соблюдением правил построения макетов.

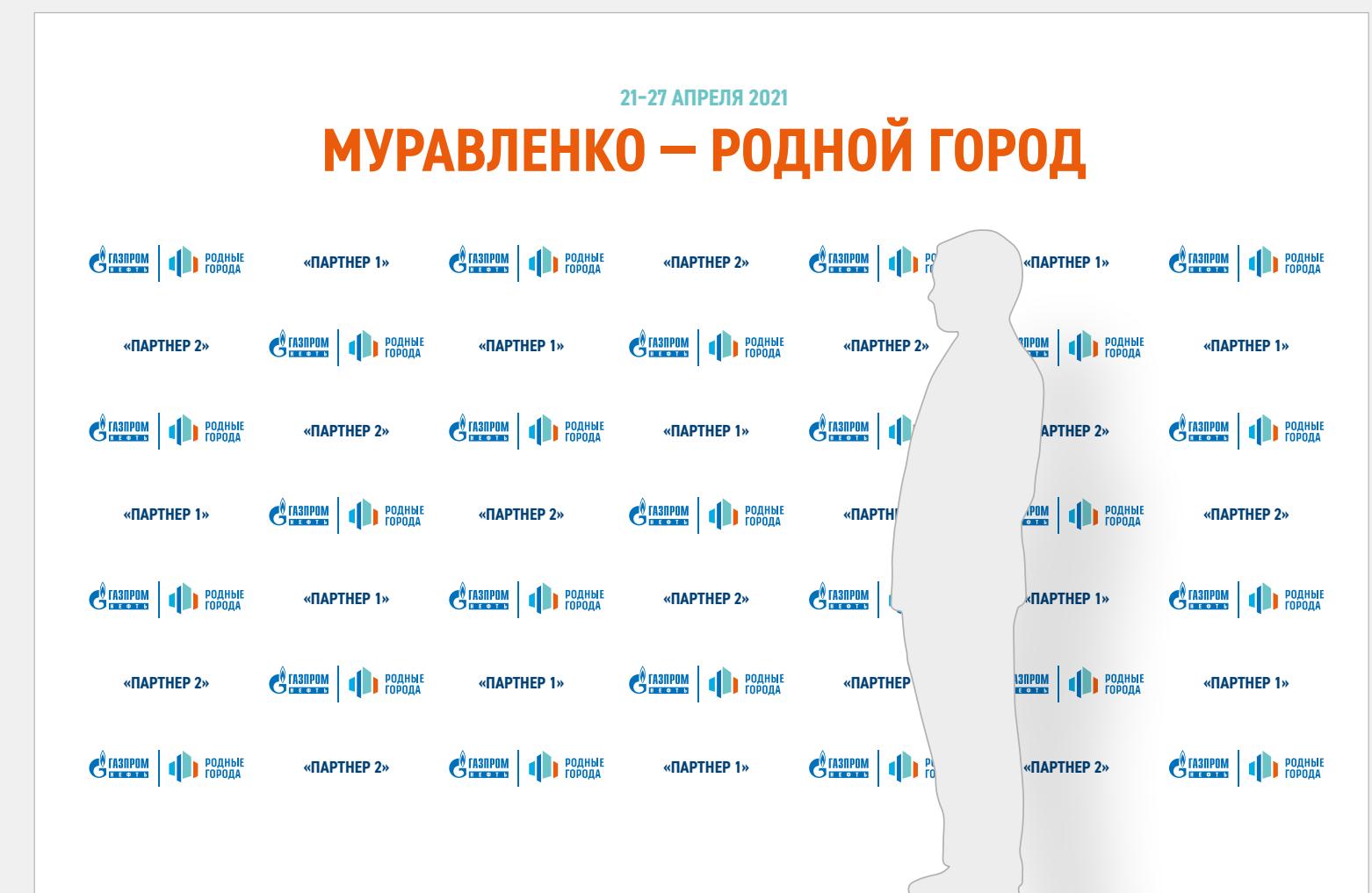
Вариант 1. 3600 × 2400 мм



Вариант 2. 3600 × 2400 мм



Вариант 3. 3600 × 2400 мм



ФОТОЗОНА

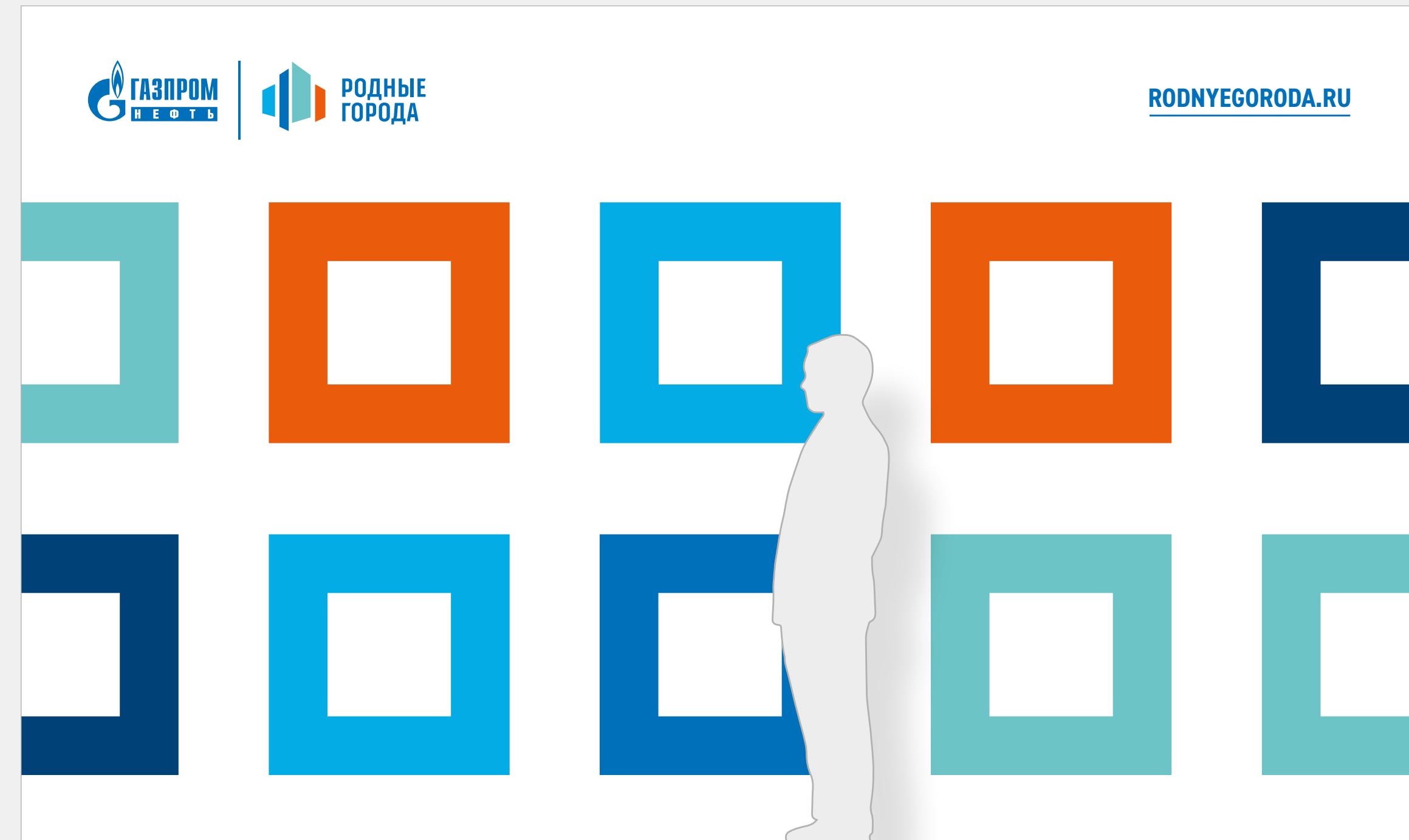
В верхней части фотозоны слева размещается логоблок, справа размещается адрес сайта. С противоположной стороны размещается сайт. Для оформления центральной части фотозоны используется крупная графика, размещенная в края макета по горизонтали. Допустимо использование других графических элементов, предусмотренных данным руководством (см. раздел «Правила создания модулей», с. 18–29).

Размер макета: 5000 × 3000 мм. Размер может быть изменен в зависимости от потребностей площадки с соблюдением правил создания макетов. Рекомендованный тип конструкции – POP UP.

Вариант 1. 5000 × 3000 мм



Вариант 2. 5000 × 3000 мм

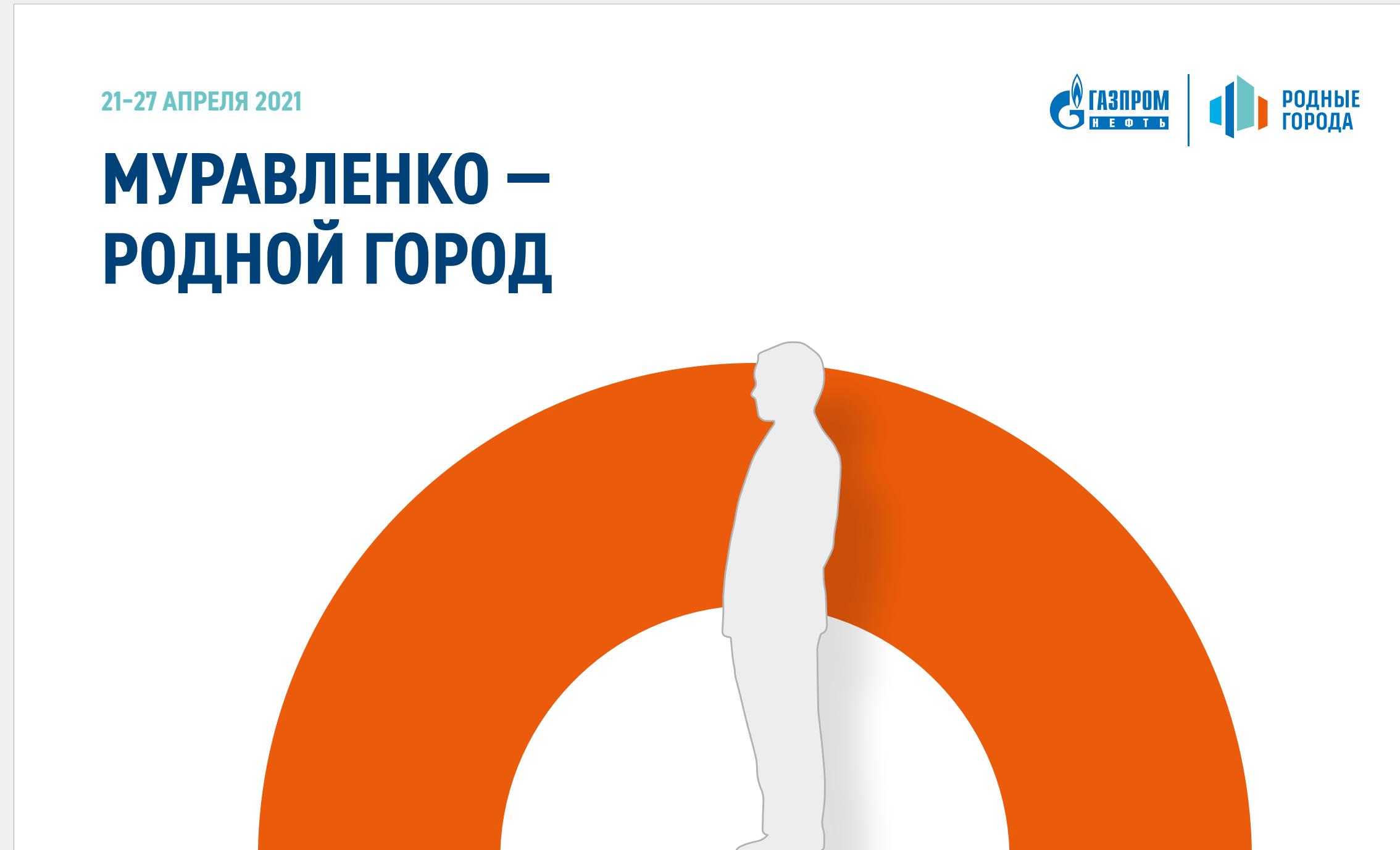


ЗАДНИК СЦЕНЫ

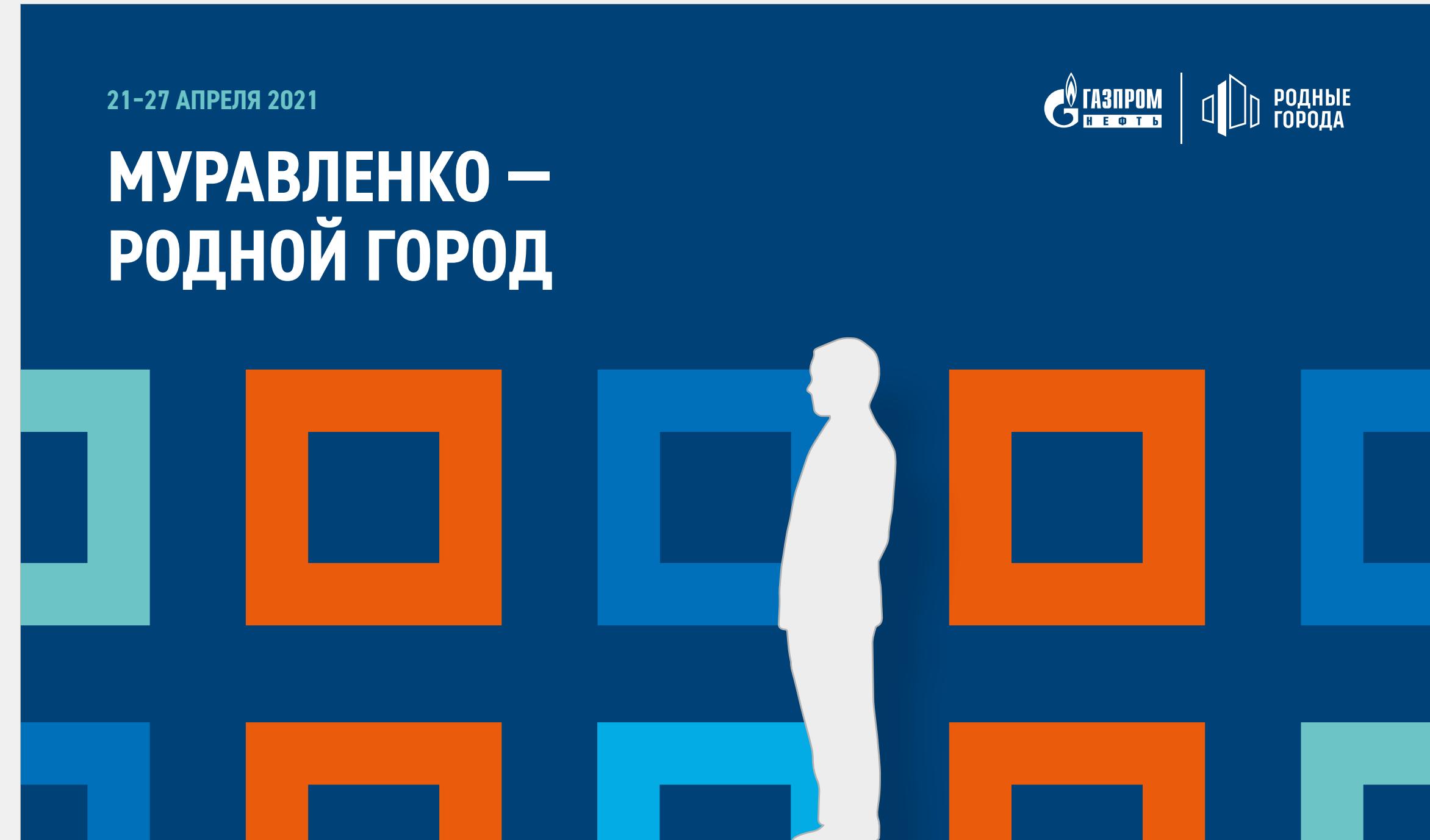
В верхней части макета слева размещаются даты и наименование мероприятия, справа размещается логоблок. Для оформления центральной части макета используется крупная графика. Допустимо использование других графических элементов, предусмотренных данным руководством (см. раздел «Правила создания модулей», с. 18–29).

Размер макета: 5000 × 3000 мм. Размер может быть изменен в зависимости от потребностей площадки с соблюдением правил создания макетов.

Вариант 1 (светлый фон). 5000 × 3000 мм

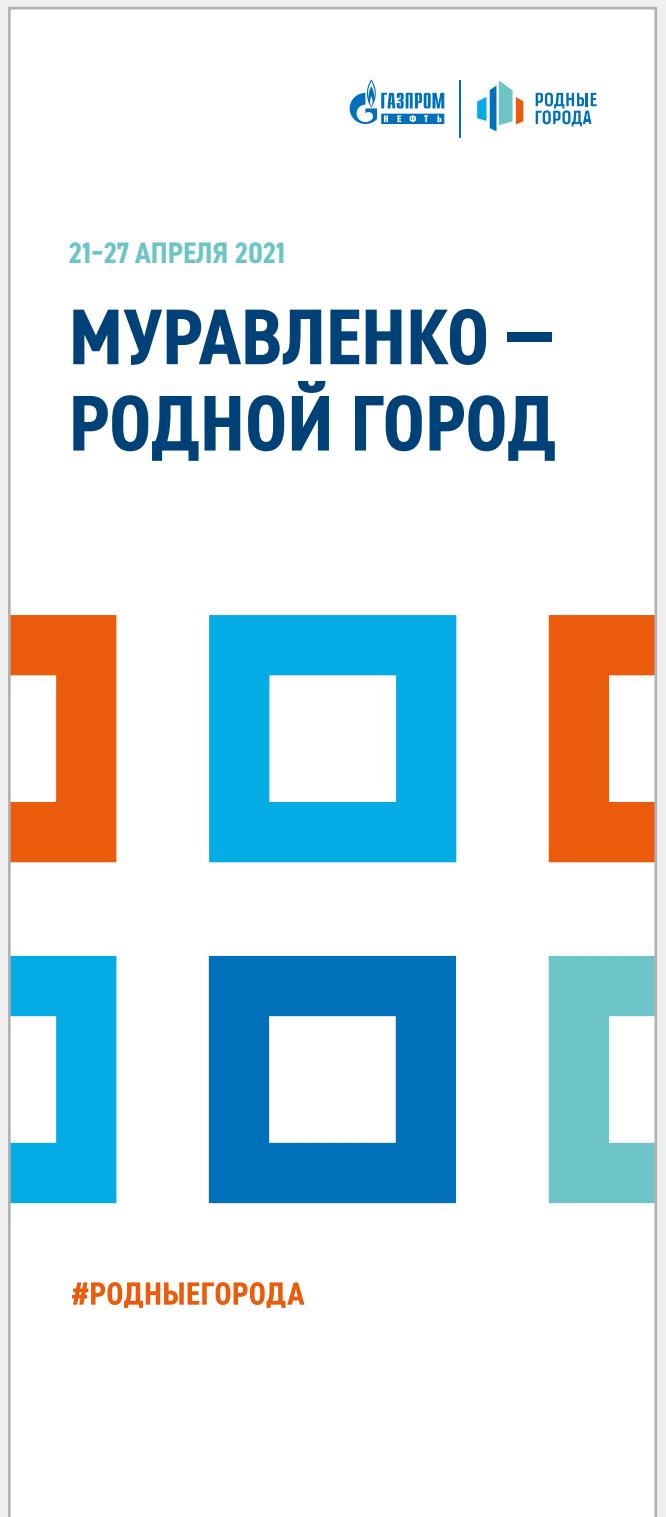


Вариант 2 (тёмный фон). 5000 × 3000 мм

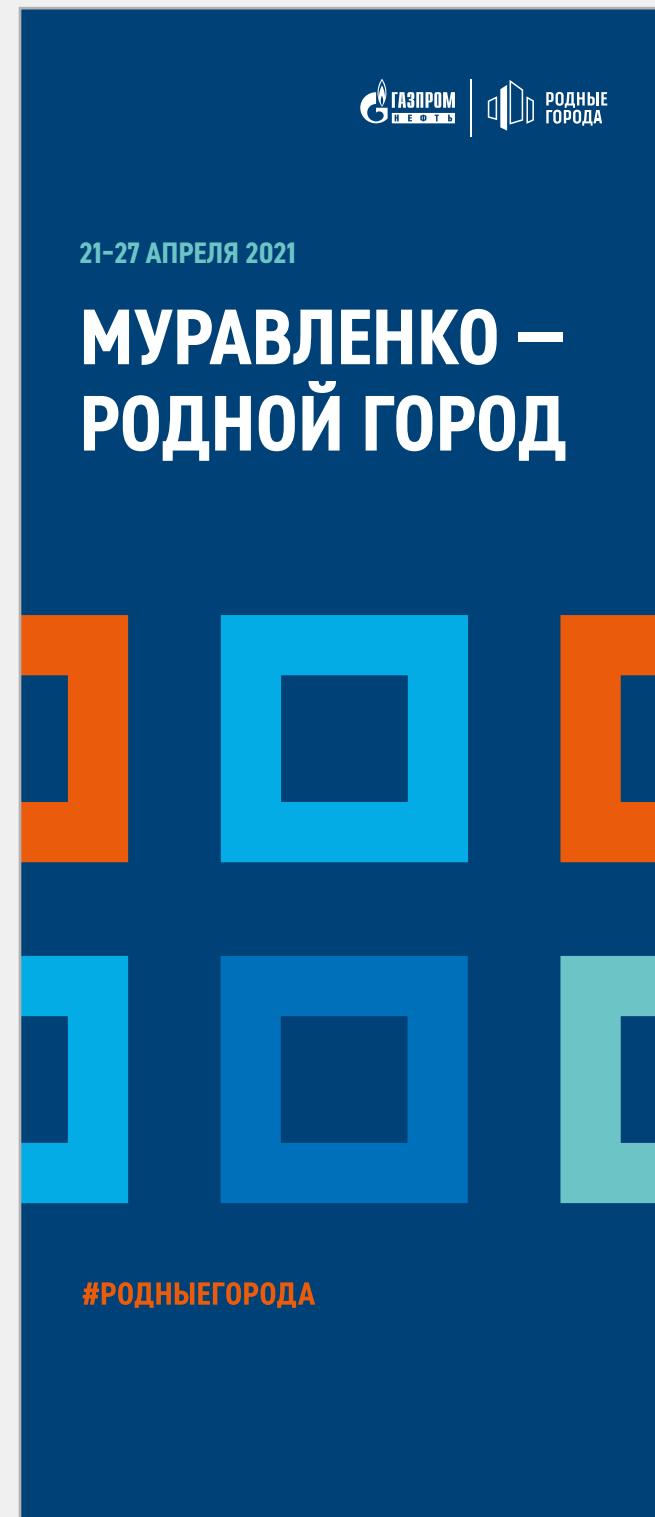


РОЛЛАП МЕРОПРИЯТИЯ

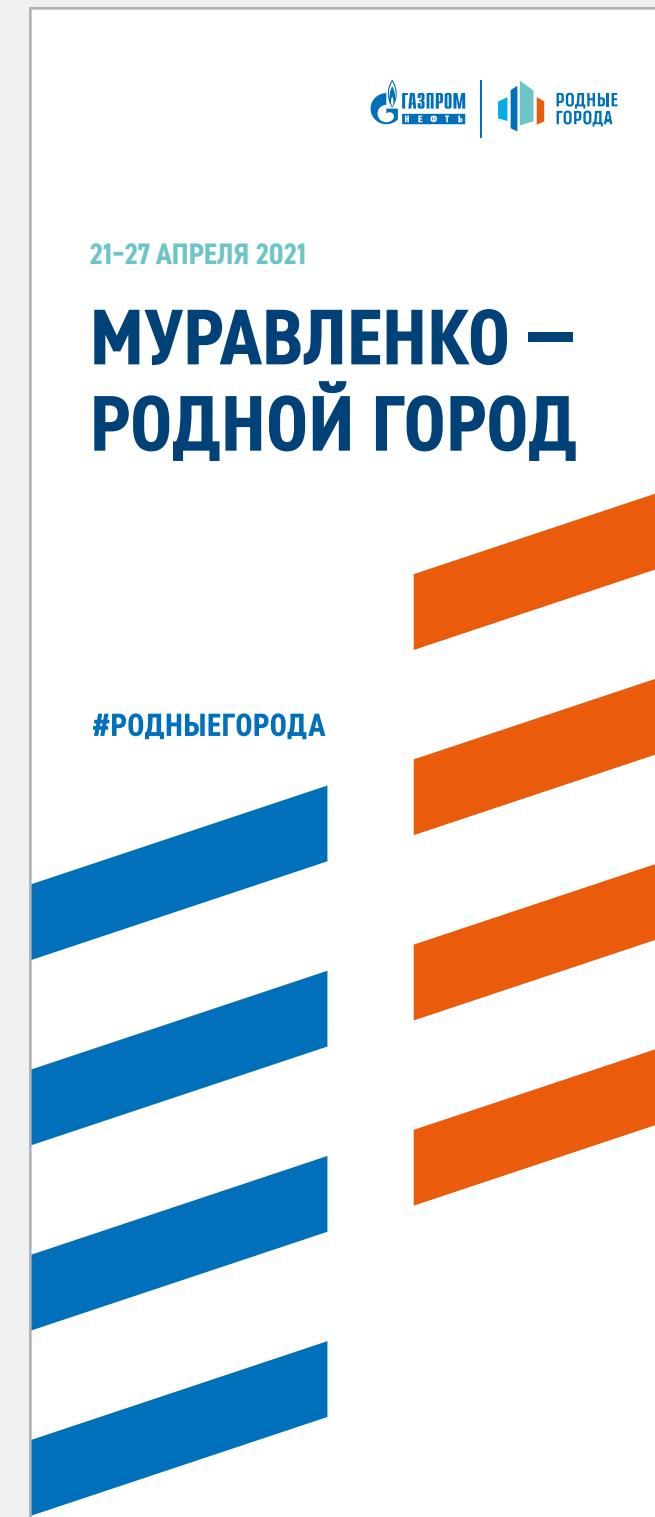
Вариант 1 (светлый фон)
850 × 2000 мм



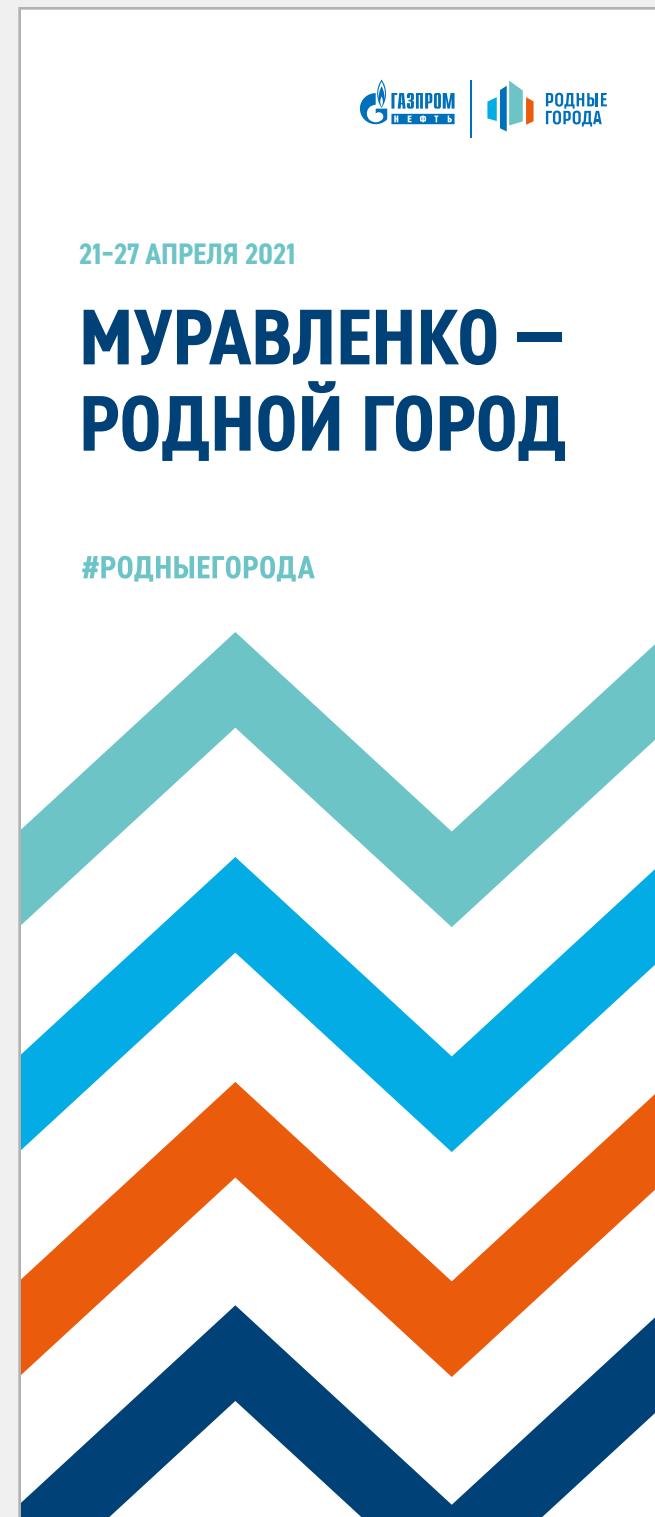
Вариант 2 (темный фон)
850 × 2000 мм



Вариант 3 (светлый фон)
850 × 2000 мм

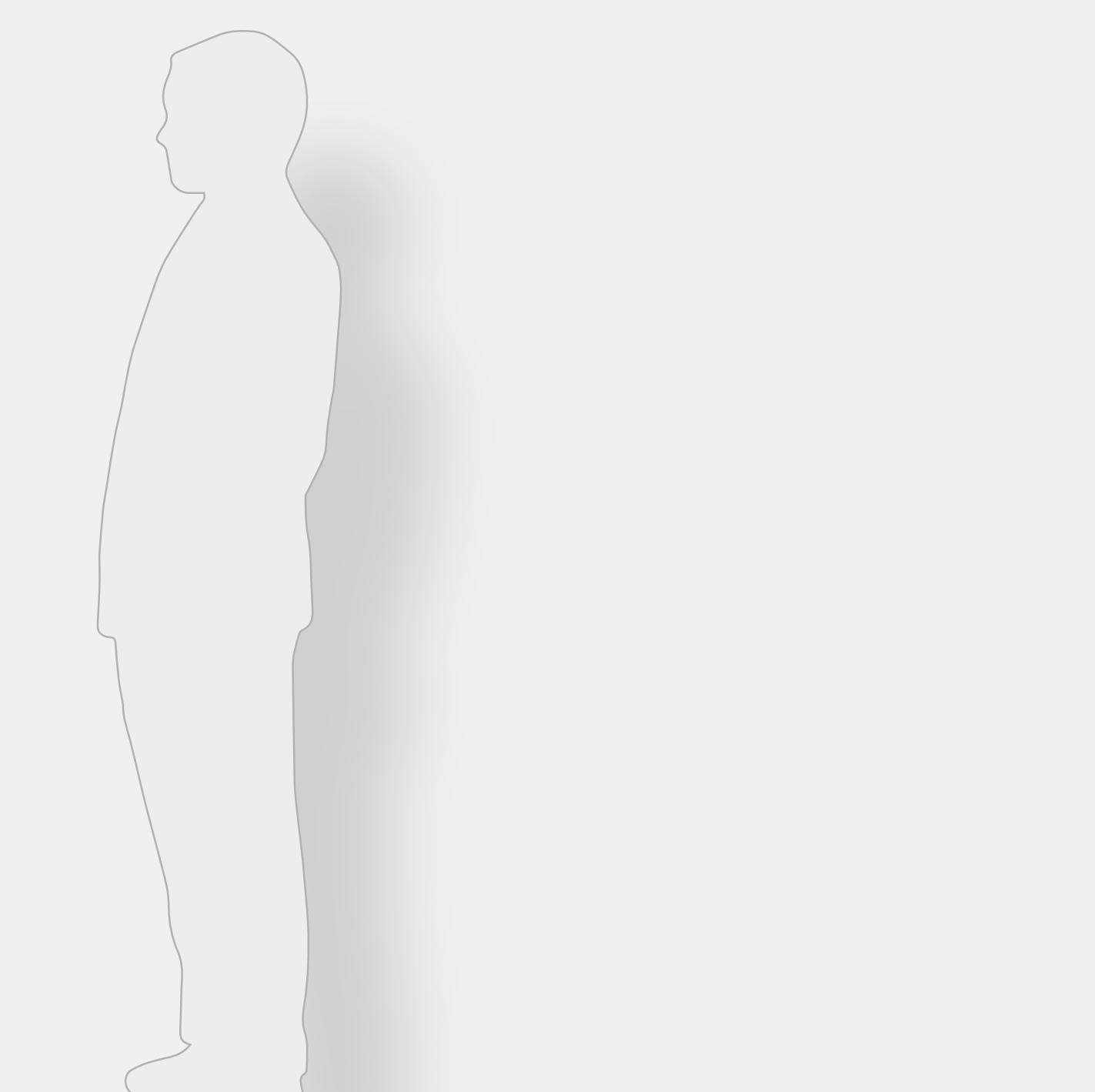


Вариант 4 (светлый фон)
850 × 2000 мм



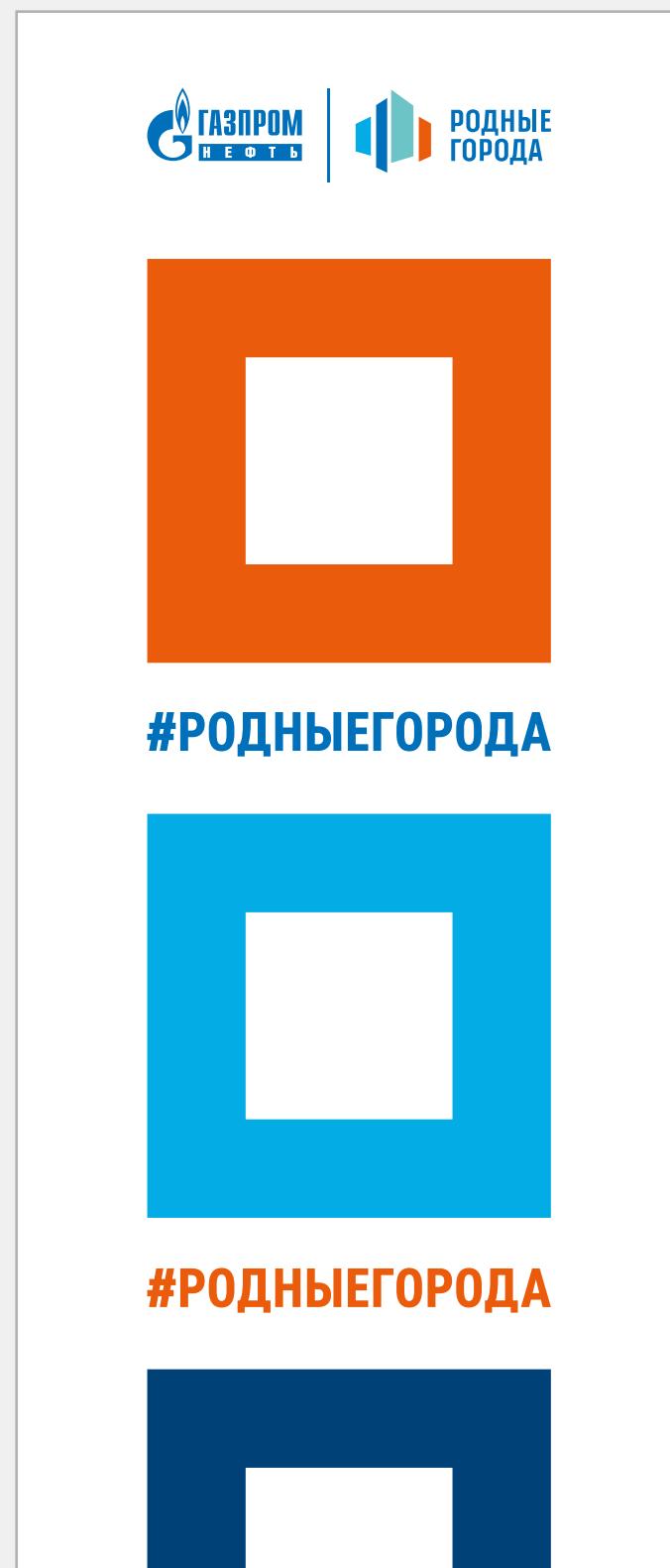
В верхней части роллапов размещается логоблок. Под логоблоком размещаются даты и название мероприятия. Для оформления центральной части используется крупная графика. Допустимо использование других графических элементов, предусмотренных данным руководством (см. раздел «Правила создания модулей», с. 18–29). На свободном месте размещается хэштег контрастного цвета.

Размер макета: 850 × 2000 мм. Для сохранения яркости цветов рекомендуется печатать полотна на фотобумаге с ламинацией.



РОЛЛАП ИМИДЖЕВЫЙ

Вариант 1 (светлый фон)
850 × 2000 мм

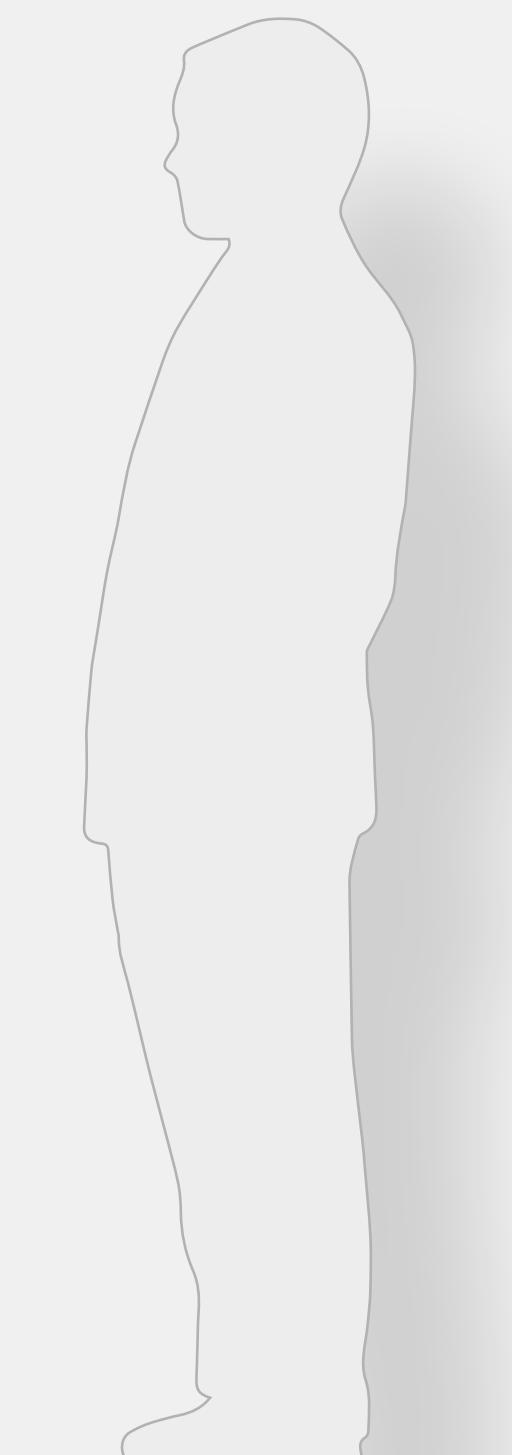


Вариант 2 (темный фон)
850 × 2000 мм



В верхней части роллапов размещается логоблок. Под логоблоком поочередно размещаются крупные графические элементы и хэштеги (вариант 1), адрес сайта программы и хэштег (вариант 2). Ширины хэштегов и адреса сайта соответствуют ширине элементов. Допустимо использование темного и светлого фонов.

Размер макета: 850 × 2000 мм. Для сохранения яркости цветов рекомендуется печатать полотно на фотобумаге с ламинацией.

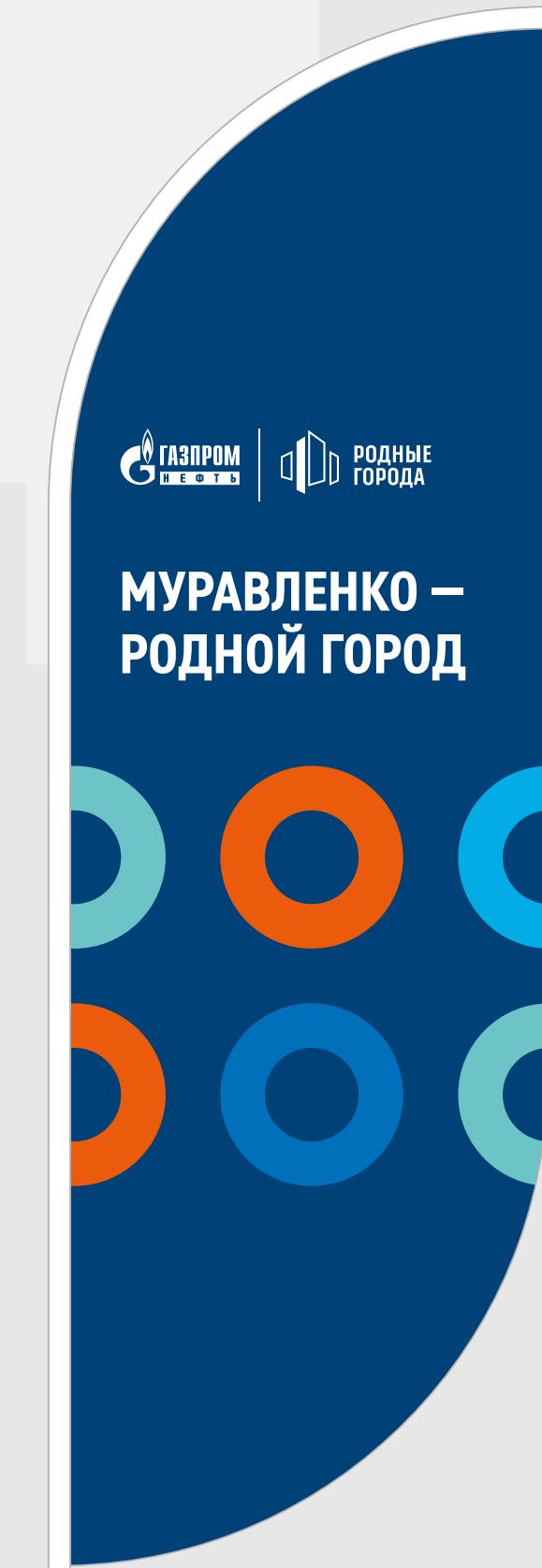
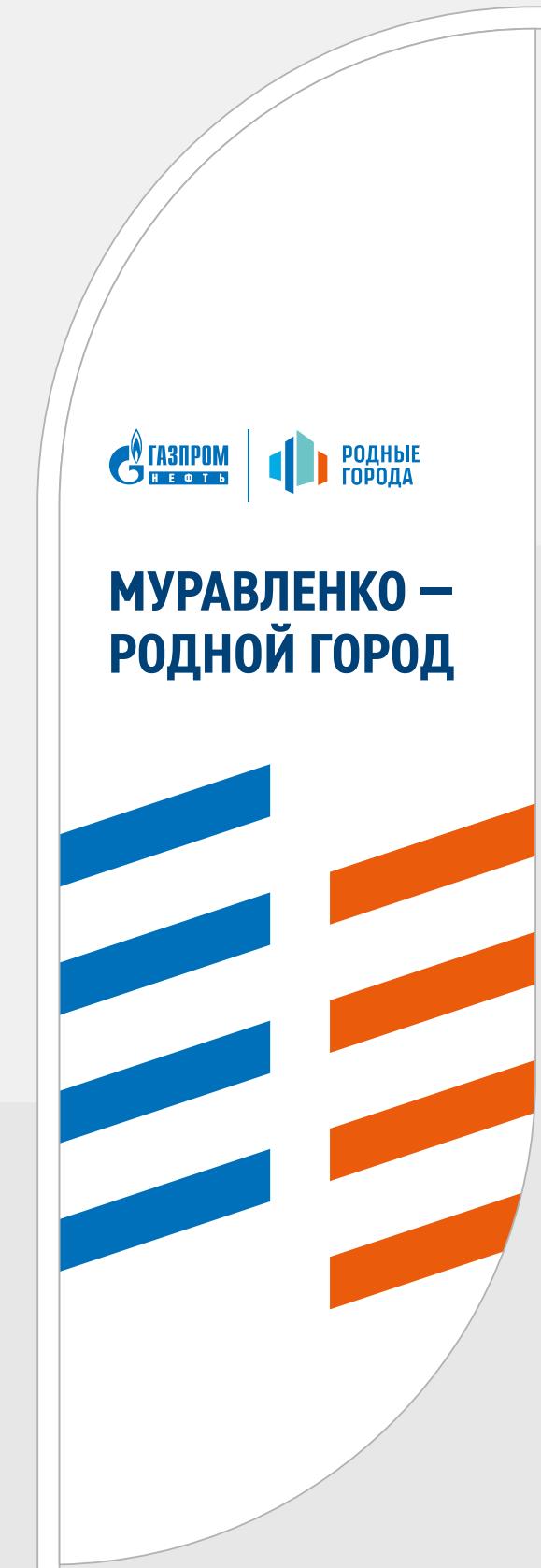
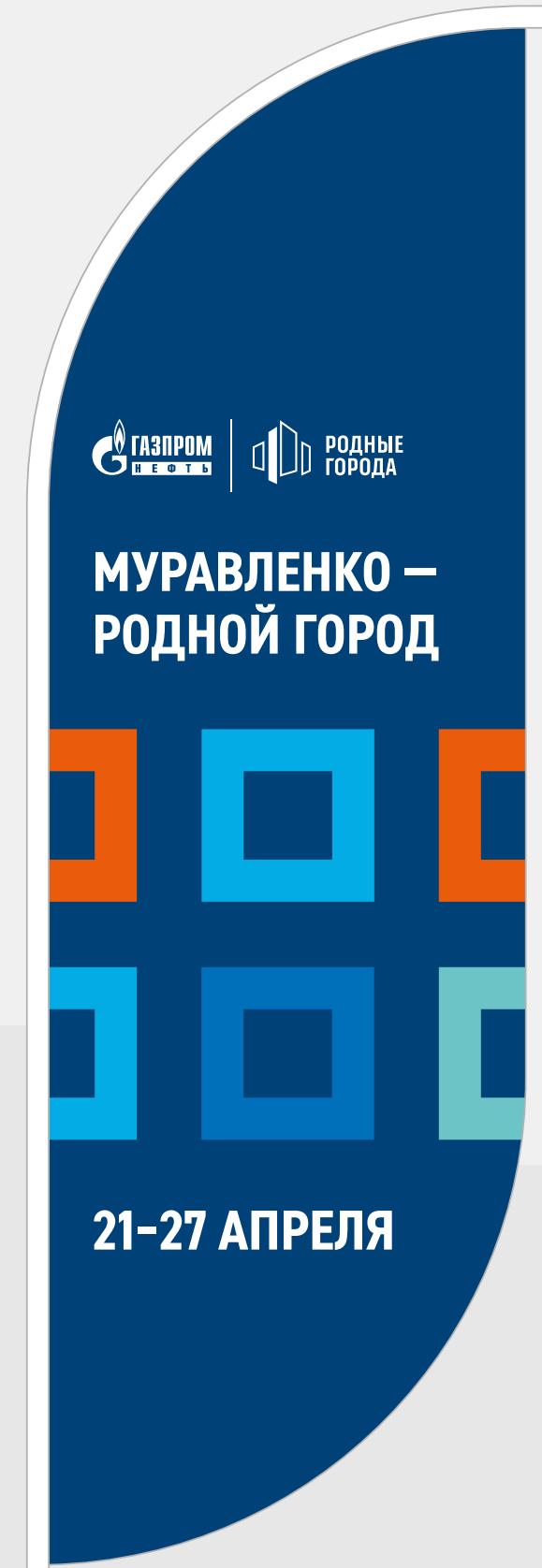
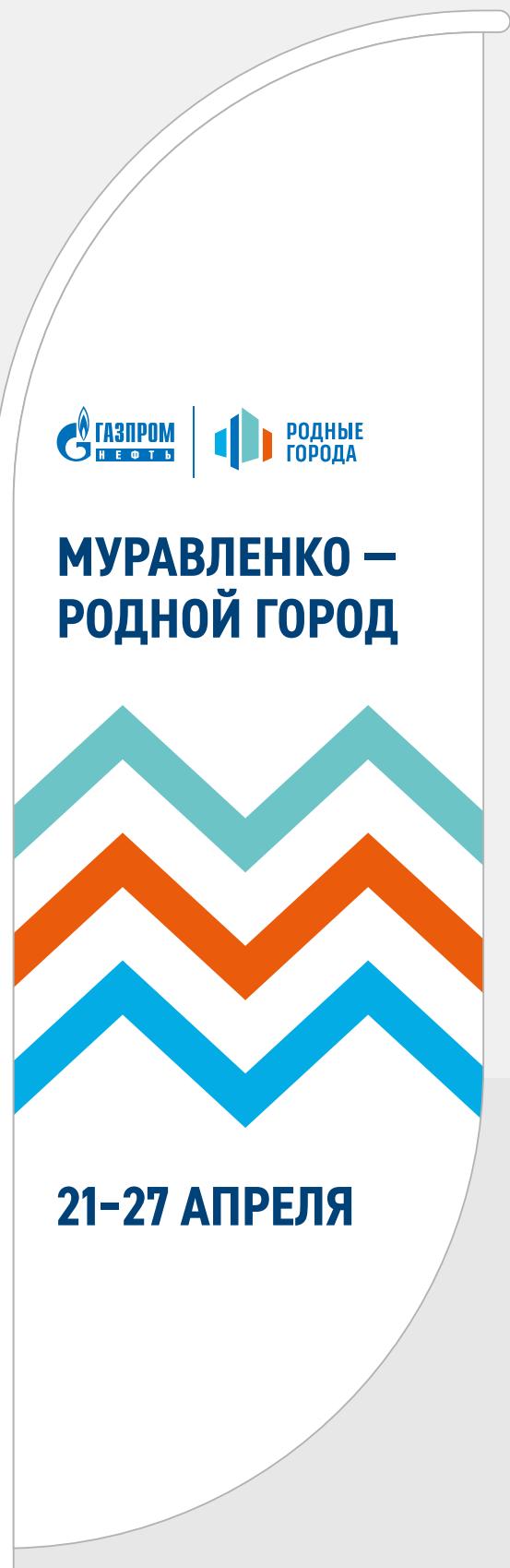


УЛИЧНЫЕ ФЛАГИ

На флагах поочередно размещаются крупные графические элементы и хэштеги. Ширина хэштега соответствует ширине элементов. Допустимо использование темного и светлого фонов.



ВИНДЕРЫ



Выбирайте форму виндеров типа «перо».

На макете размещается логоблок, название мероприятия, элементы графики и даты мероприятия.

Если мероприятие проводится с определенной периодичностью, используйте виндеры без указания даты мероприятия.

НАСТОЛЬНЫЙ ФЛАЖОК



На одной стороне размещается логоблок, на другой – элементы графики на белом или цветном фоне.

Материал флагов должен быть плотным для сохранения насыщенности цветов.

Размер флагка: 180 × 120 мм.

Рекомендуется изготавливать двухсторонние сшивные флагки из атласа или сатена.

БИЛЛБОРД (1)

В левой части макета биллборда размещается логоблок, вид, название и даты проведения мероприятия, адрес сайта. В правой части крупно размещается графика.

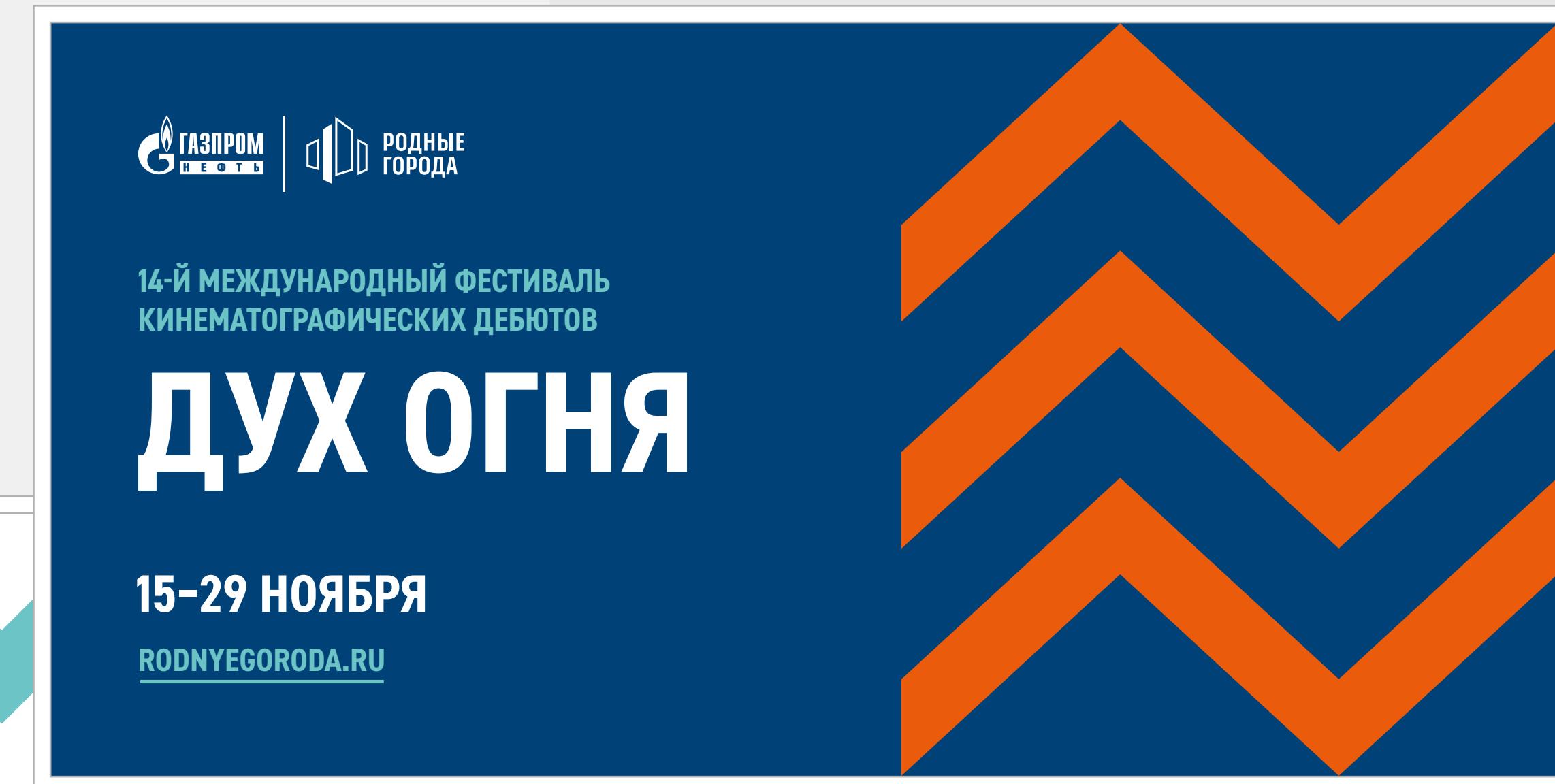
Газпром нефть | РОДНЫЕ ГОРОДА

ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТУРНИР
для старшеклассников

УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ

5-8 ОКТЯБРЯ

RODNYEGORODA.RU



БИЛЛБОРД (2)

В левой части макета биллборда размещается логоблок, логотип партнера, вид, название и даты проведения мероприятия, адрес сайта. В правой части крупно размещается графика.

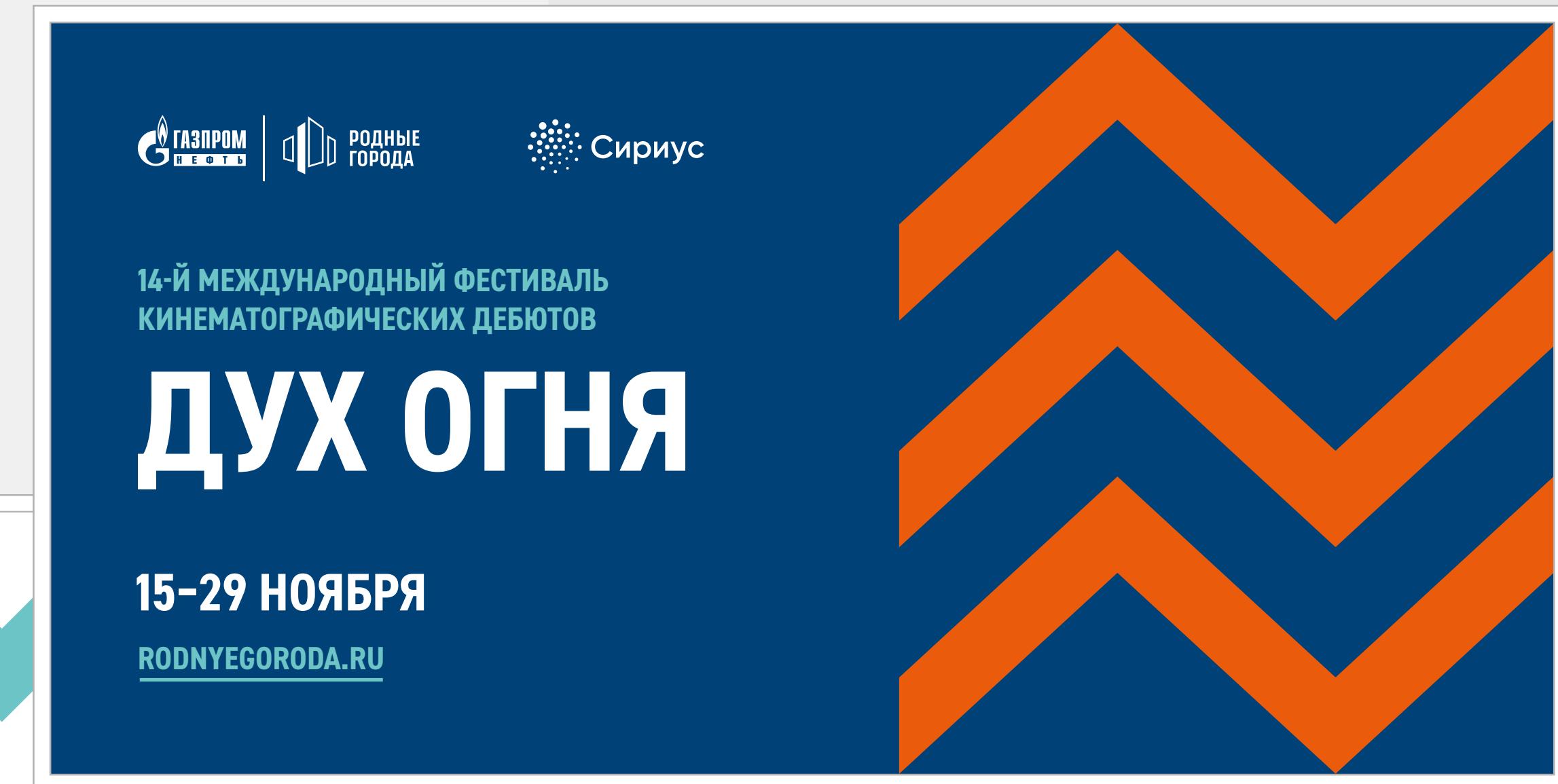
ГАЗПРОМ
НЕФТЬ | РОДНЫЕ
ГОРОДА | Сириус

ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТУРНИР
ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ

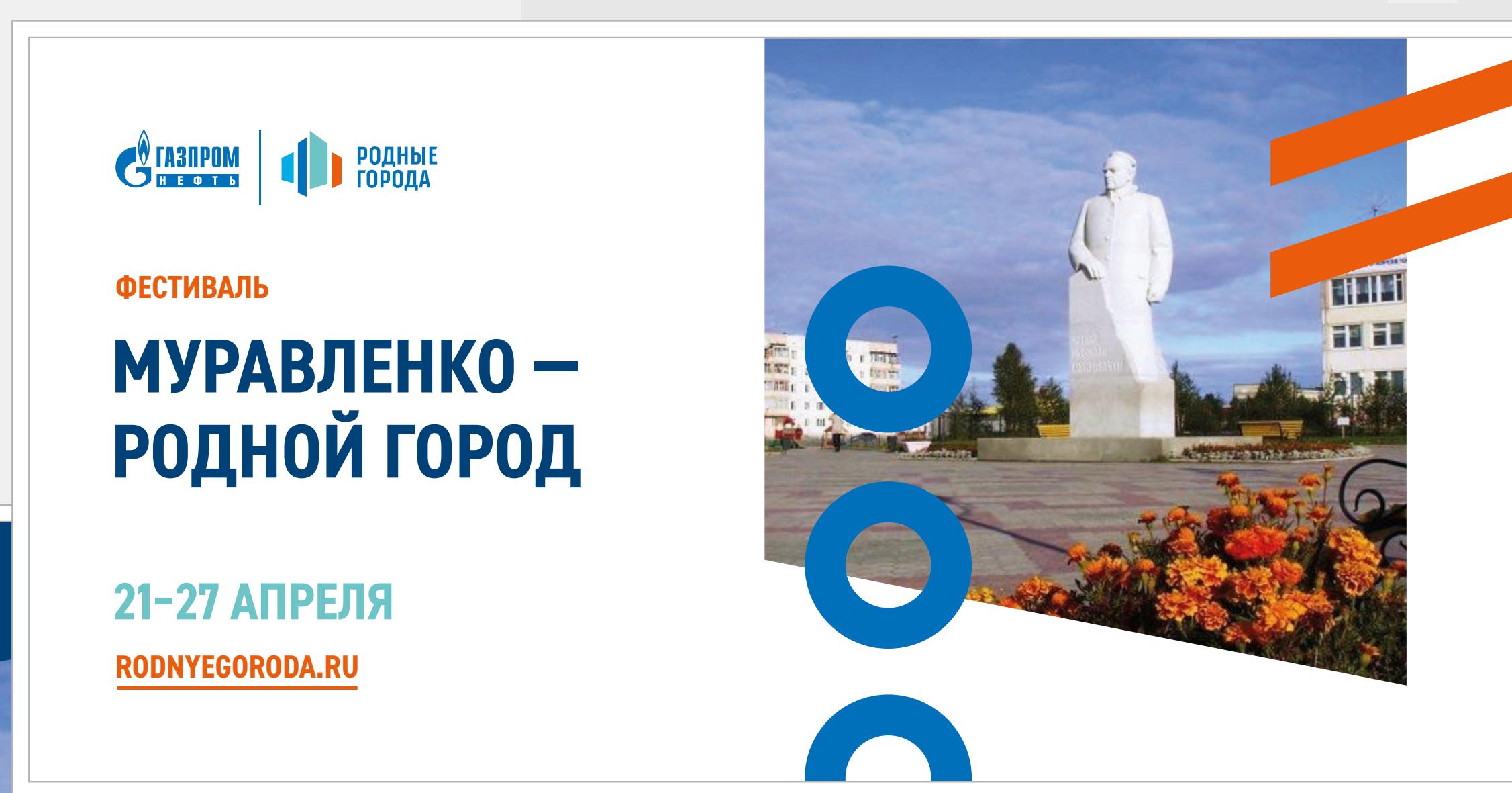
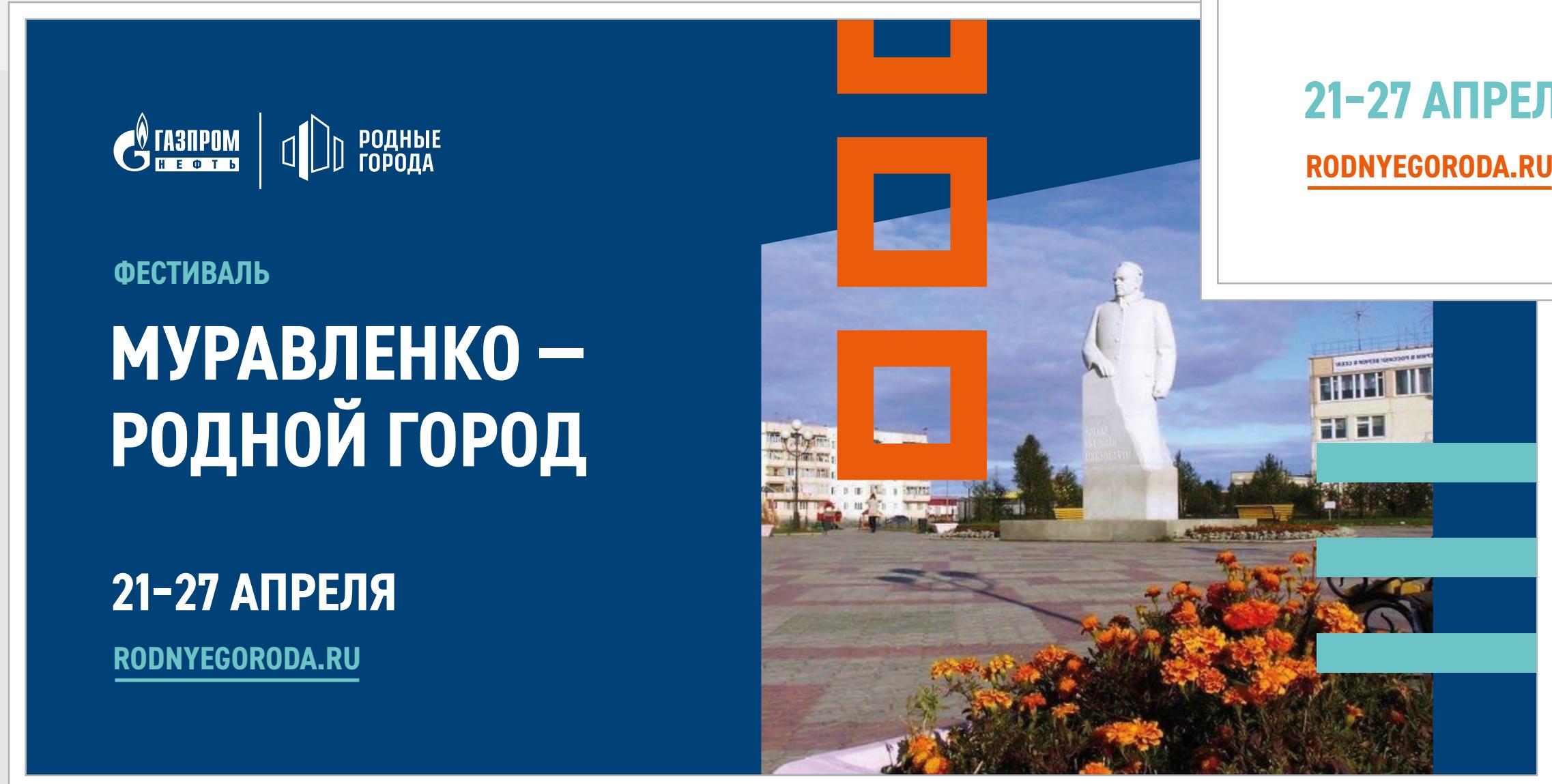
5-8 ОКТЯБРЯ

RODNYEGORODA.RU



БИЛЛБОРД (3)

В левой части биллборда размещается логоблок, вид, название и даты проведения мероприятия, адрес сайта. В правой части размещается фотография в форме плашки (маска), оформленная графическими элементами.



БОРТА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК

На макетах бортов для спортивных площадок чередуется фирменная графика, логоблок и адрес сайта.

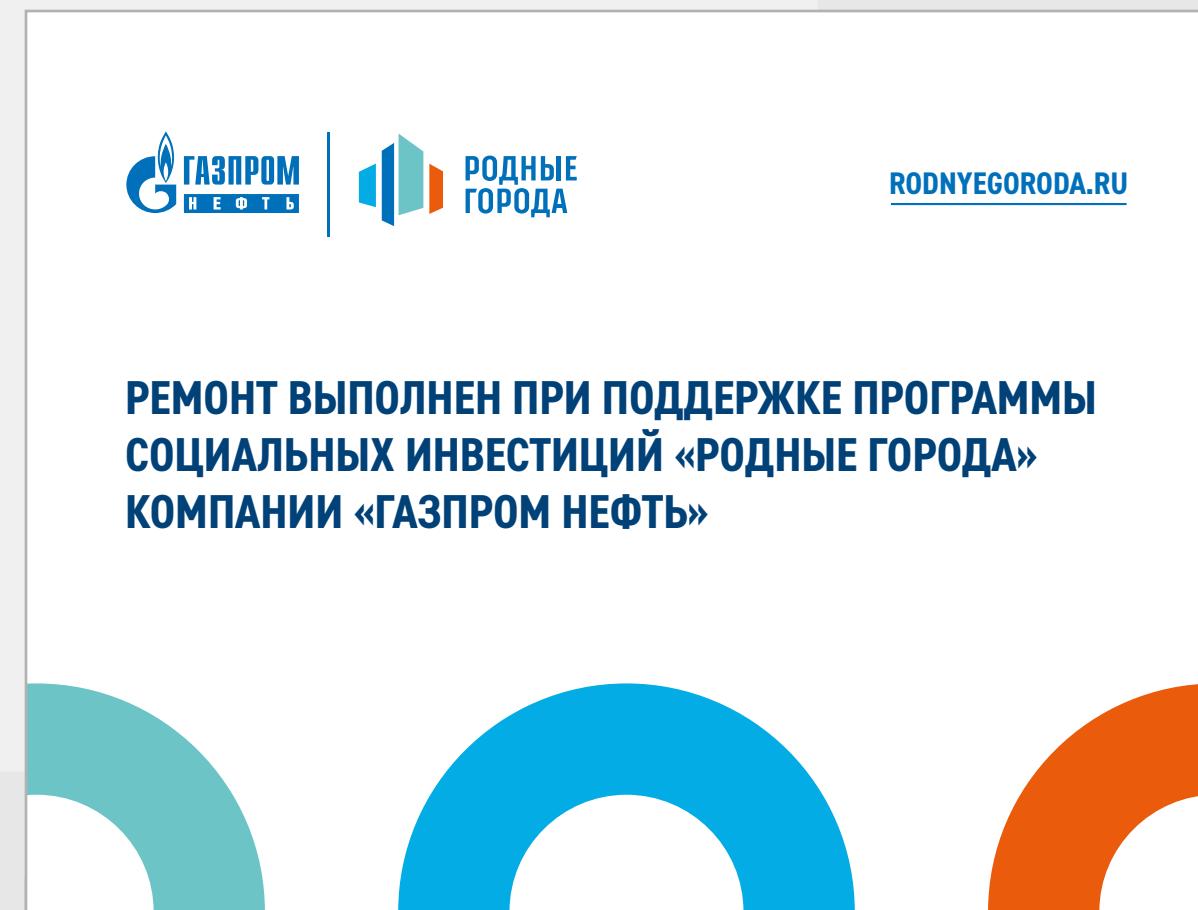


УЛИЧНАЯ ТАБЛИЧКА

Вариант 1 (темный фон)
1000 × 750 мм



Вариант 2 (светлый фон)
1000 × 750 мм

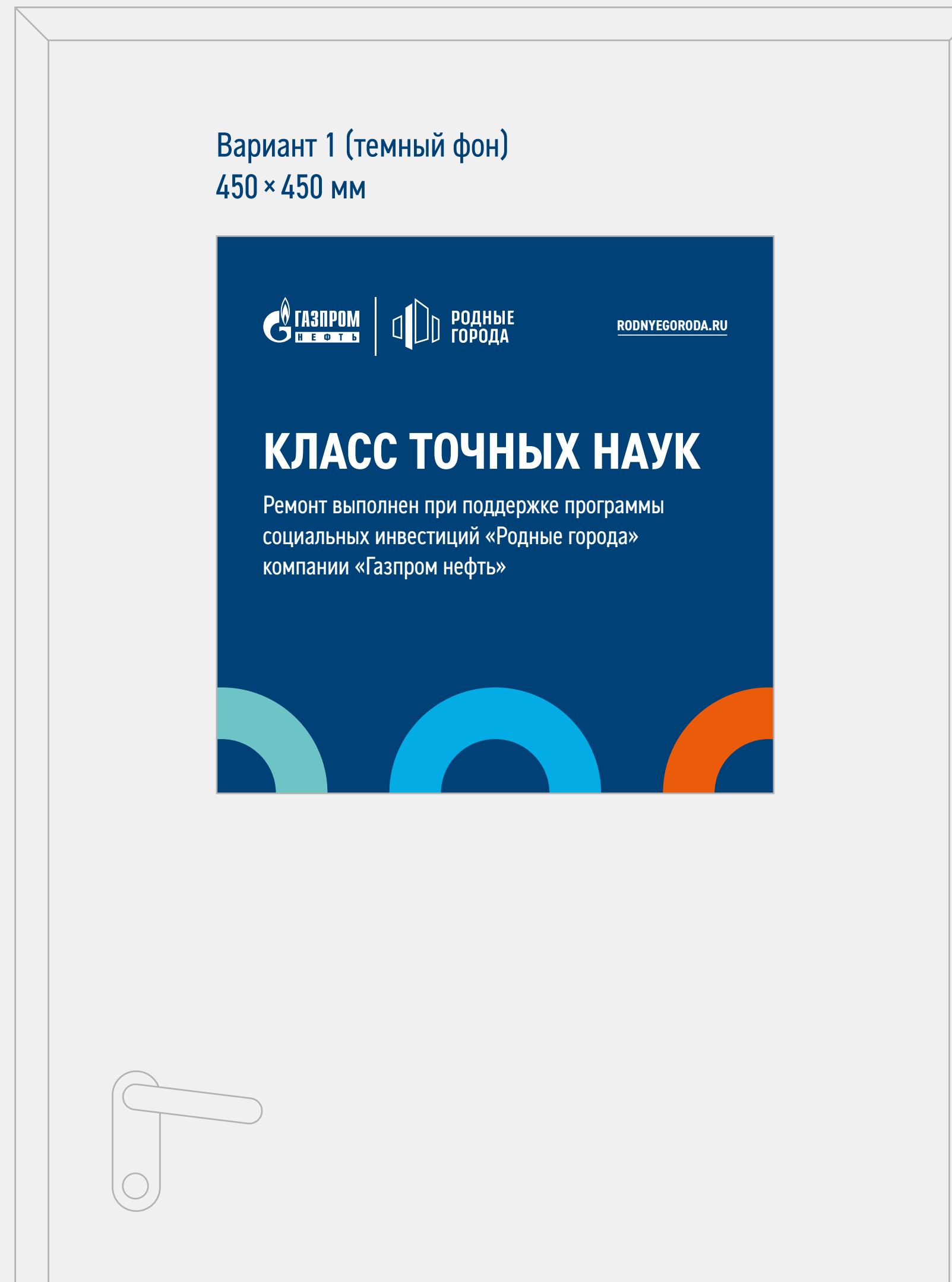


В верхней части уличных табличек размещаются логоблок и сайт, ниже – необходимая текстовая информация. В нижней части макета размещается крупная графика. Допустимо использование темного и светлого фона.

Размер макета: 1000 × 750 мм.

Рекомендованные материалы: основа – ПВХ (5 мм), печать изображения на самоклеящейся пленке, ламинация матовая, накатка пленки на основу. Крепление – деревянный каркас.

ДВЕРНАЯ/ФАСАДНАЯ ТАБЛИЧКА



В верхней части табличек размещаются логоблок и сайт, ниже – необходимая текстовая информация. В нижней части размещается крупная графика в край макета. Допустимо использование темного и светлого фонов.

Размер макета: 450 × 450 мм.

Рекомендованные материалы:
основа – ПВХ (3 мм), печать
изображения на самоклеящейся
пленке, ламинация матовая,
накатка пленки на основу.

БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФУТБОЛЬНАЯ ФОРМА (1)

Футбольная форма для командных соревнований брендируется логоблоком на груди футболки и хэштегом, расположенным вертикально на передней части футболки.

Номер игрока располагается на спине футболки и на шортах спереди.

Для дифференциации игроков команд используется форма двух цветов – белая и синяя.

Для декорирования формы используется крупная графика.



ФУТБОЛЬНАЯ ФОРМА (2)

Футбольная форма для командных соревнований брендируется логоблоком на груди футболки и хэштегом, расположенным вертикально на передней части футболки.

Номер игрока располагается на спине футболки и на шортах спереди.

Для дифференциации игроков команд используется форма двух цветов – белая и синяя.

Для декорирования формы используется крупная графика.



ФУТБОЛКА



Футболка белая. Под хэштегом размещается название города со знаком хэштега. Ниже по центру размещается графический элемент (круг/квадрат/любой другой, разрешенный данным руководством). На левом рукаве размещается логоблок шириной 60 мм.

Одновременно производятся и распространяются футболки с разной графикой. Подобный подход позволит получить на групповых фотографиях объединение всех элементов фирменного стиля в различных вариациях.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

ФУТБОЛКА (ИНД. ПОШИВ)

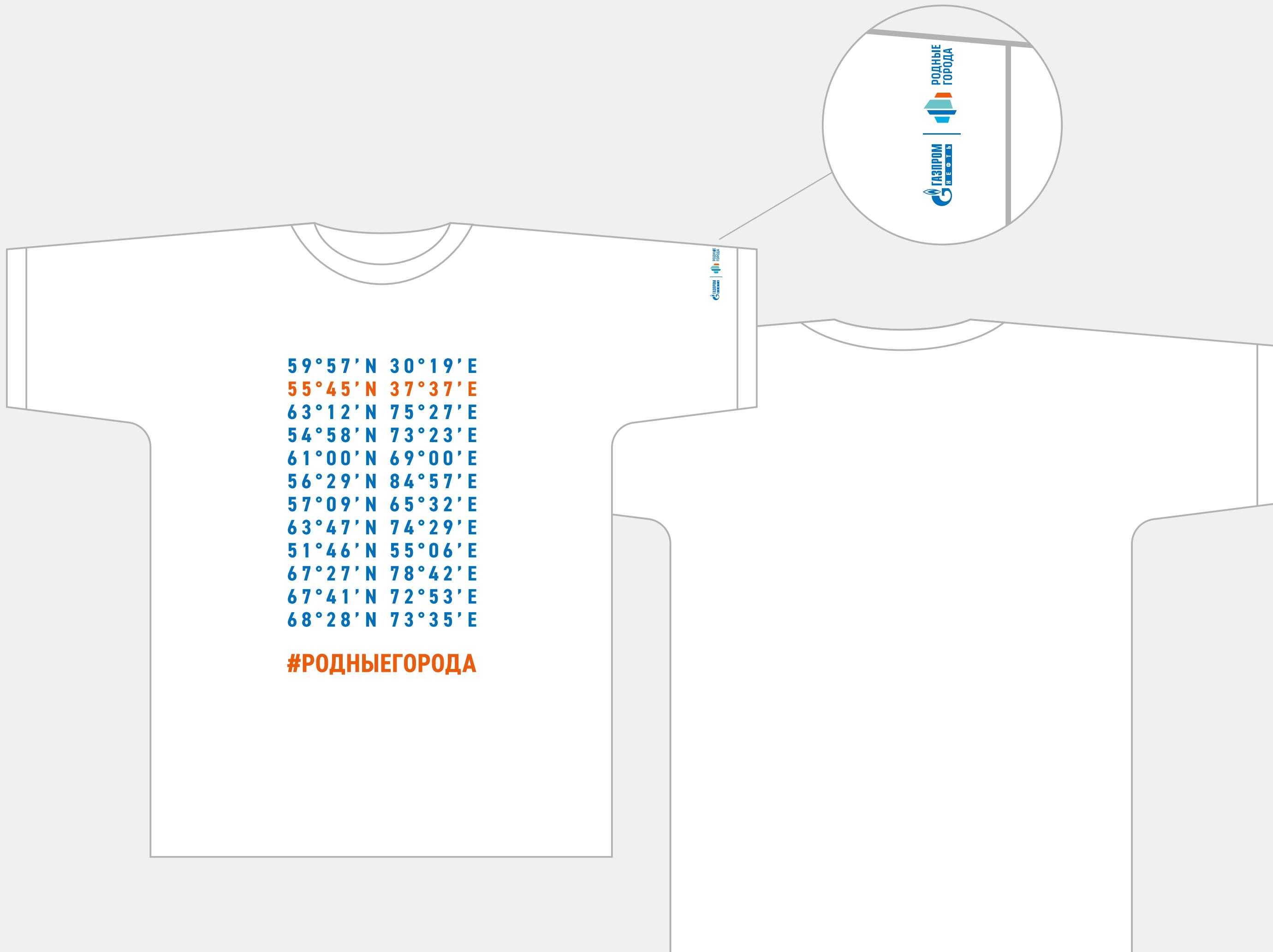


Футболка белая. Под хэштегом размещается название города со знаком хэштега. По центру и в край размещаются два одинаковых графических элемента, окрашенных в разные цвета фирменной гаммы. На левом рукаве размещается логоблок шириной 60 мм.

Одновременно производятся и распространяются футболки с разной графикой. Подобный подход позволит получить на групповых фотографиях объединение всех элементов фирменного стиля в различных вариациях.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

ФУТБОЛКА ВОЛОНТЕРА



59°57' N 30°19' E
55°45' N 37°37' E
63°12' N 75°27' E
54°58' N 73°23' E
61°00' N 69°00' E
56°29' N 84°57' E
57°09' N 65°32' E
63°47' N 74°29' E
51°46' N 55°06' E
67°27' N 78°42' E
67°41' N 72°53' E
68°28' N 73°35' E

#РОДНЫЕГОРОДА

Футболка белая.

На футболке размещаются географические координаты всех «Родных городов». На левом рукаве размещается логоблок шириной 60 мм.

Выберите координаты своего города
и окрасьте их в оранжевый цвет.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

Координаты городов деятельности:

59°57' N 30°19' E – Санкт-Петербург
55°45' N 37°37' E – Москва
63°12' N 75°27' E – Ноябрьск
54°58' N 73°23' E – Омск
61°00' N 69°00' E – Ханты-Мансийск
56°29' N 84°57' E – Томск
57°09' N 65°32' E – Тюмень
63°47' N 74°29' E – Муравленко
51°46' N 55°06' E – Оренбург
67°27' N 78°42' E – Ямало-Ненецкий автономный округ
67°41' N 72°53' E – Новый Порт
68°28' N 73°35' E – Мыс Каменный

БЕЙСОЛКА

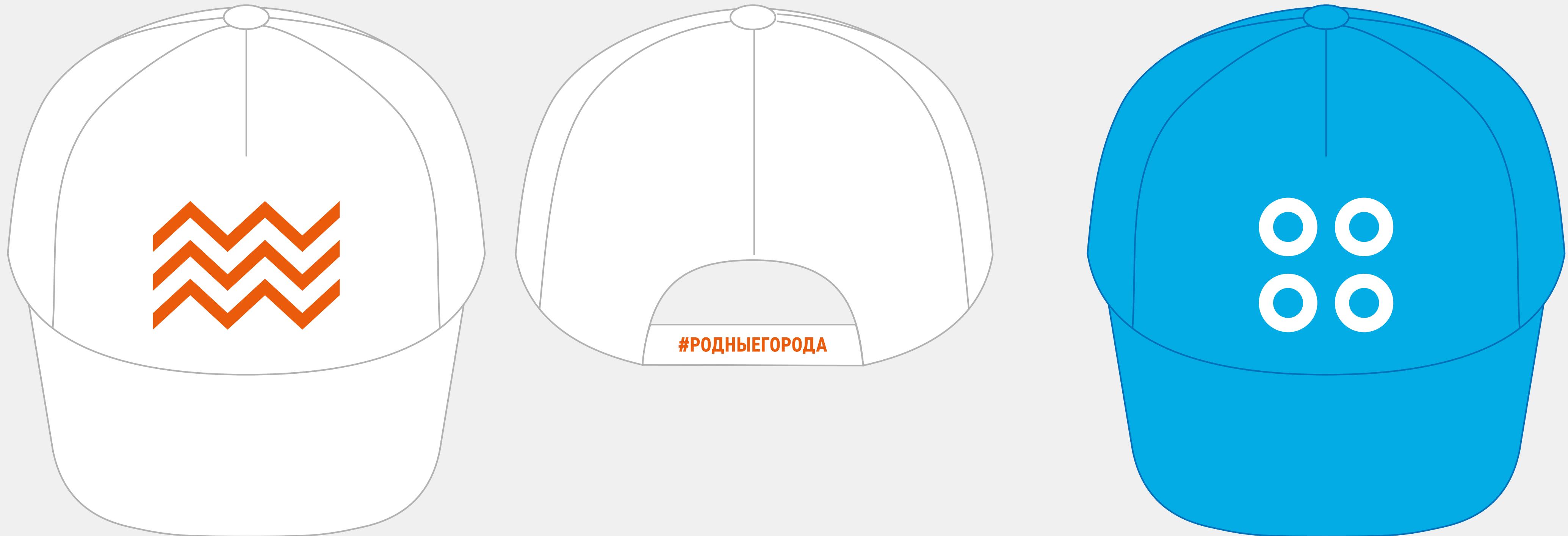
Выбирайте модели бейсболок-пятиклиник в белом цвете или других цветах, приближенных к фирменным (с. 11).

На передней части бейсболки по центру наносятся графические элементы, контрастные к цвету материала бейсболки.

На регуляторе размера наносится хэштег в тон графике на передней части.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

Данный вид нанесения прост в производстве и не требует индивидуального пошива бейсболок.



БЕЙСОЛКА (ИНД. ПОШИВ)

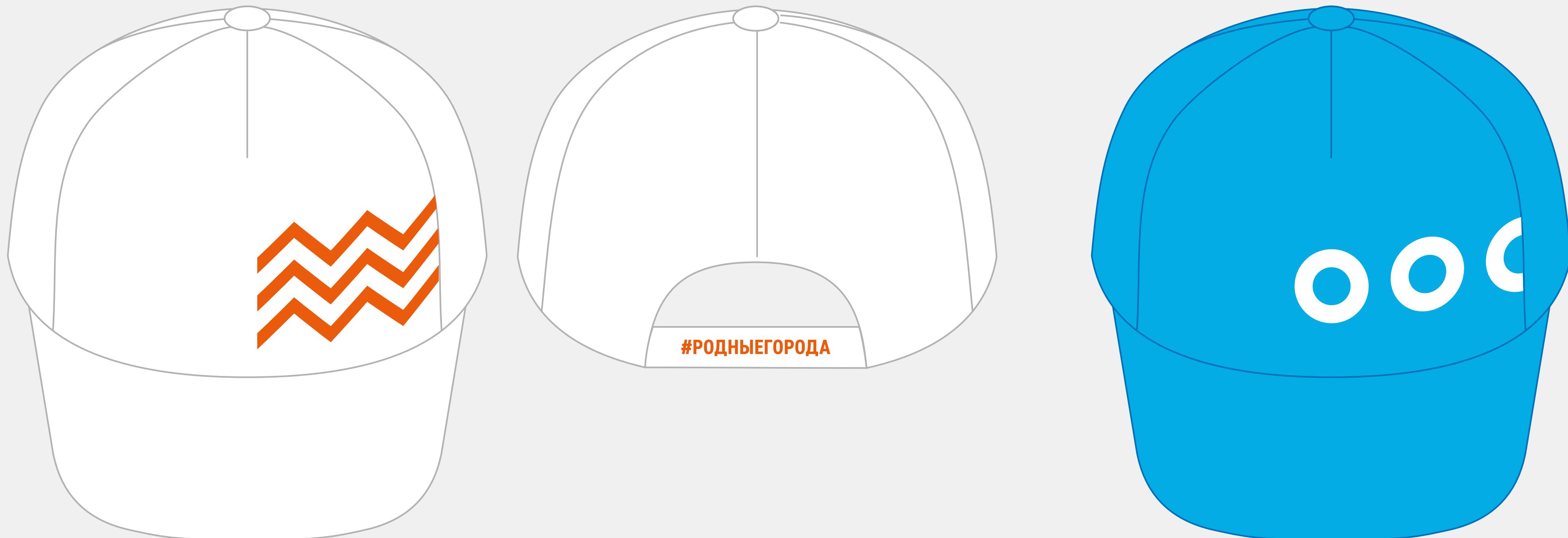
Выбирайте модели бейсболок-пятиклинов в белом цвете или других цветах, приближенных к фирменным (с. 11).

На передней части бейсболки от центра в край наносятся графические элементы, контрастные к цвету материала бейсболки.

На регуляторе размера наносится хэштег в тон графике на передней части.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

Данный вид нанесения требует индивидуального пошива бейсболок.



ТОЛСТОВКА

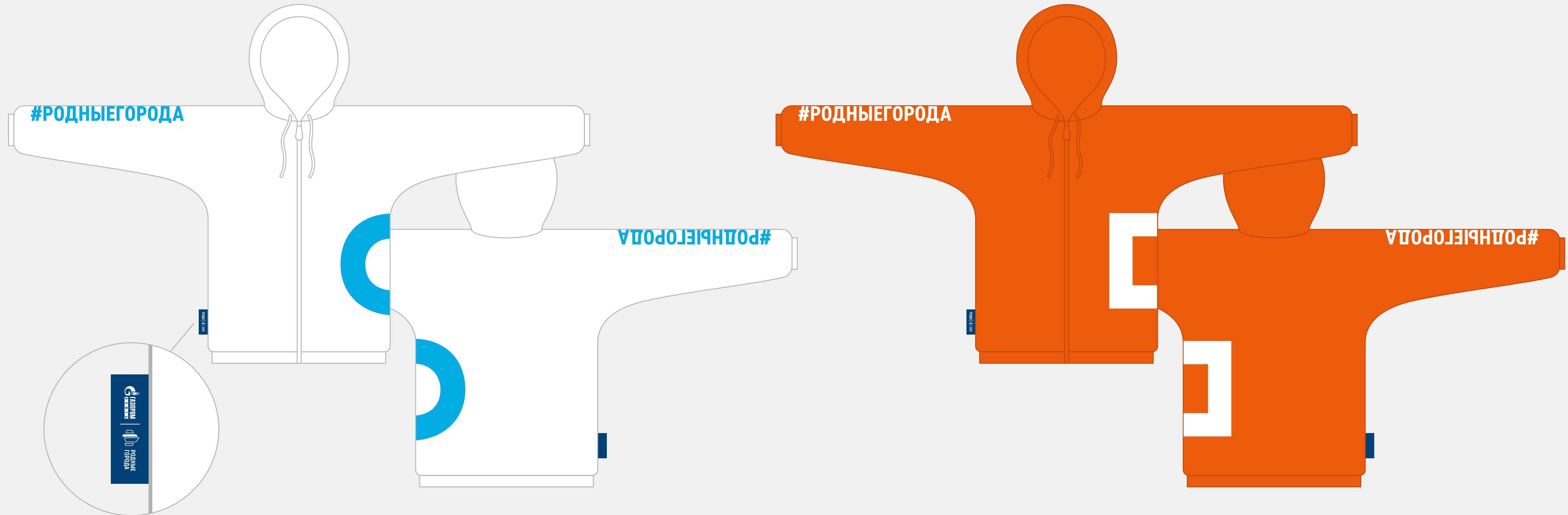
Основной цвет толстовки должен быть белым или максимально приближенным к одному из фирменных цветов (с. 11).

На правый рукав толстовки наносится хэштег контрастного цвета, на левом боку размещается крупный элемент в край.

Снизу справа в шов вшивается ярлык темно-синего цвета с логоблоком.

Ярлык используется всегда только указанного вида, другие цвета ярлыка недопустимы!

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.



СВИТШОТ

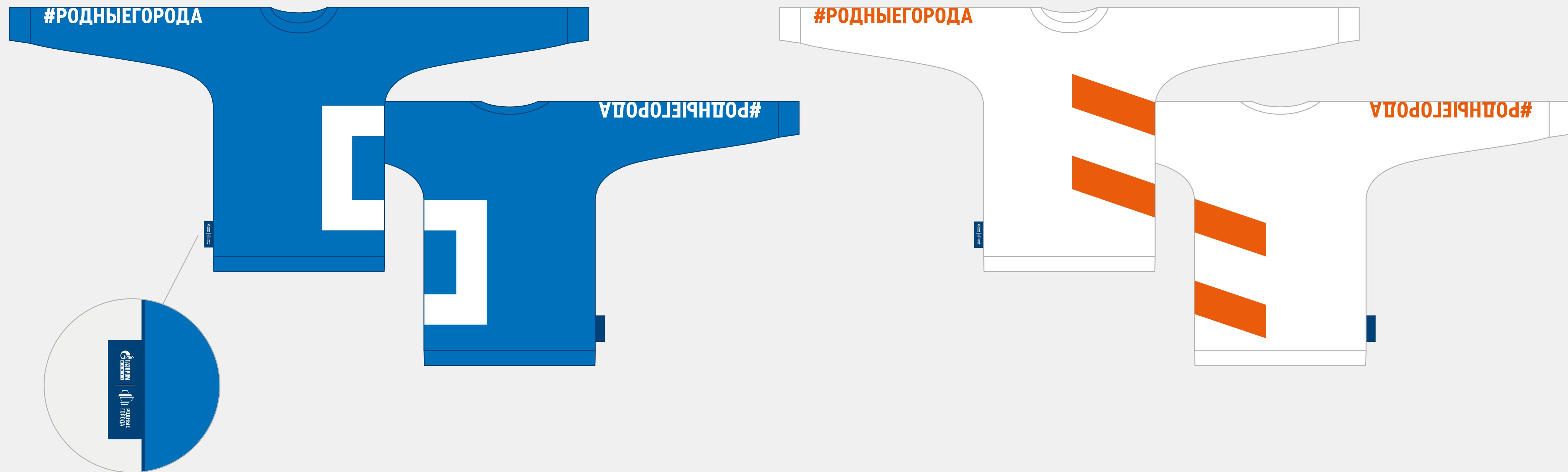
Основной цвет свитшота должен быть белым или максимально приближенным к одному из фирменных цветов (с. 11).

На правый рукав свитшота наносится хэштег контрастного цвета, на левом боку размещается крупный элемент в край.

Снизу справа в шов вшивается ярлык темно-синего цвета с логоблоком.

Ярлык используется всегда только указанного вида, другие цвета ярлыка недопустимы!

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.



ФАРТУК

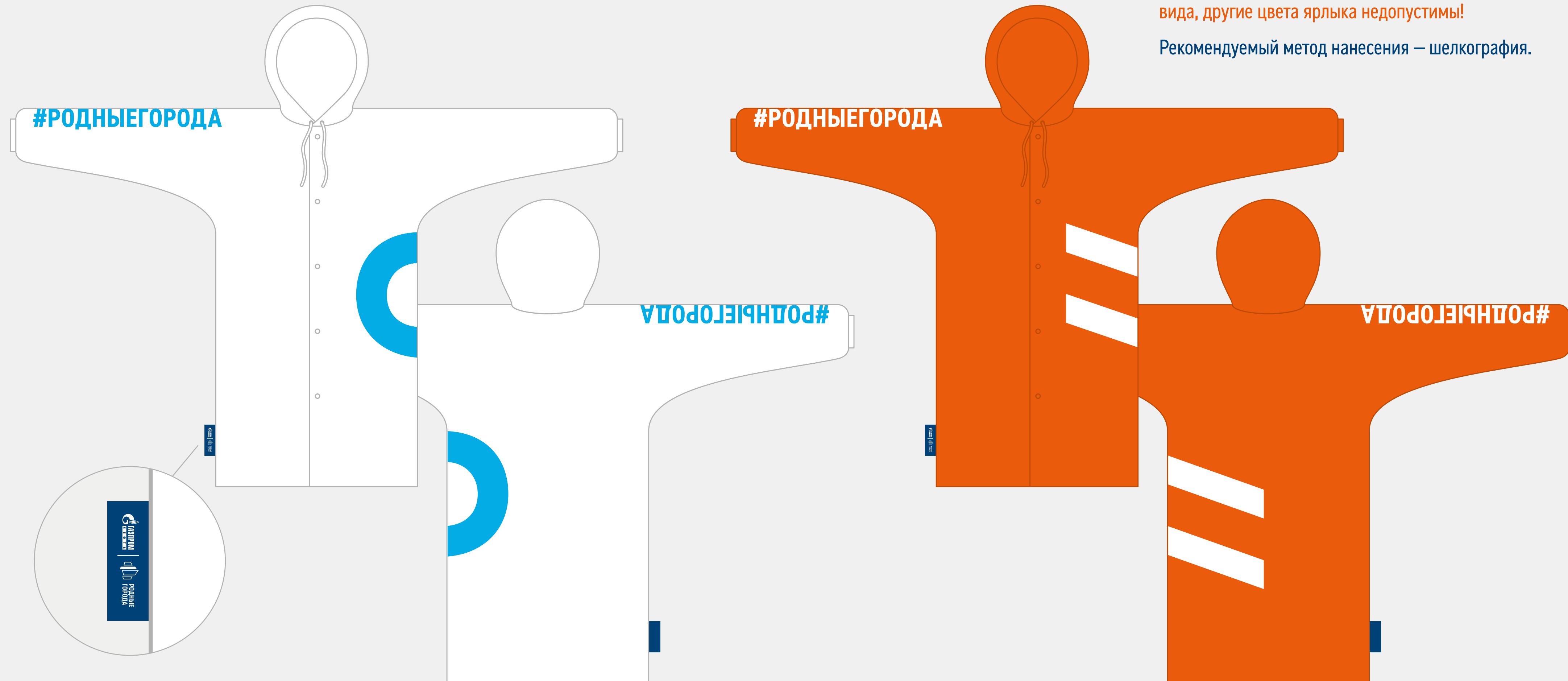


Основной цвет фартука должен быть белым или максимально приближенным к одному из фирменных цветов (с. 11).

На передней части фартука размещается хэштег и графика контрастного цвета.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

ДОЖДЕВИК



Основной цвет дождевика должен быть белым или максимально приближенным к одному из фирменных цветов (с. 11).

На правый рукав дождевика наносится хэштег контрастного цвета, на левом боку размещается крупный элемент в край.

Снизу справа в шов вшивается ярлык темно-синего цвета с логоблоком.

Ярлык используется всегда только указанного вида, другие цвета ярлыка недопустимы!

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

ВЕТРОВКА

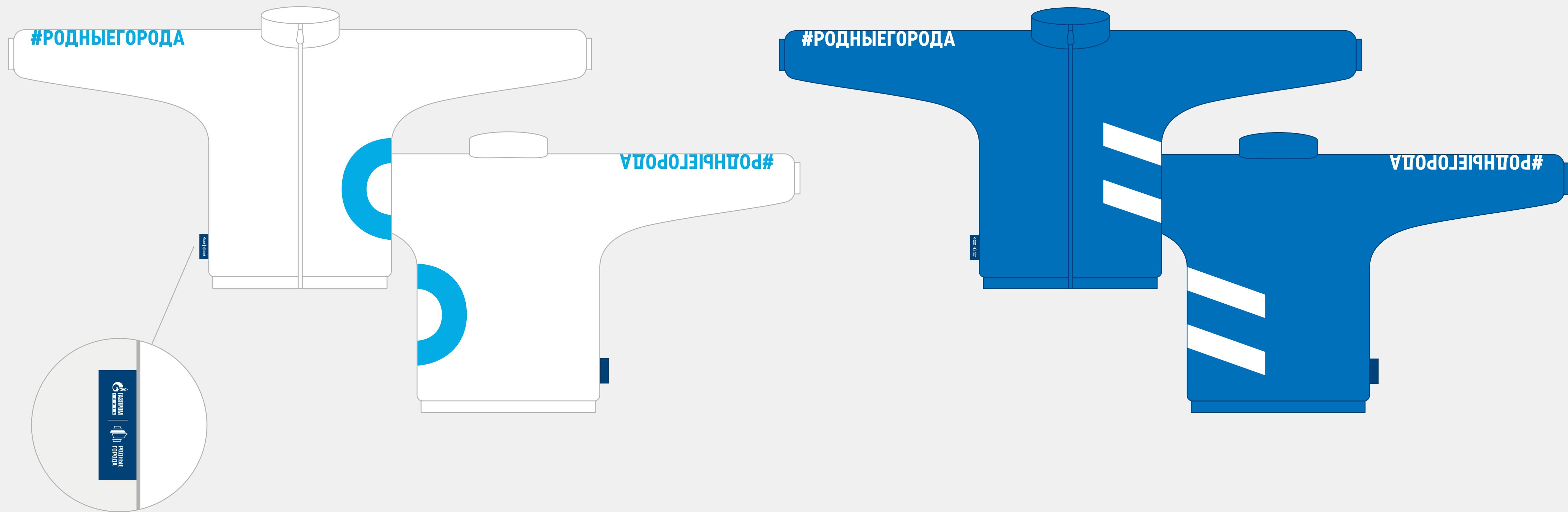
Основной цвет ветровки должен быть белым или максимально приближенным к одному из фирменных цветов (с. 11).

На правый рукав ветровки наносится хэштег контрастного цвета, на левом боку размещается крупный элемент в край.

Снизу справа в шов вшивается ярлык темно-синего цвета с логоблоком.

Ярлык используется всегда только указанного вида, другие цвета ярлыка недопустимы!

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

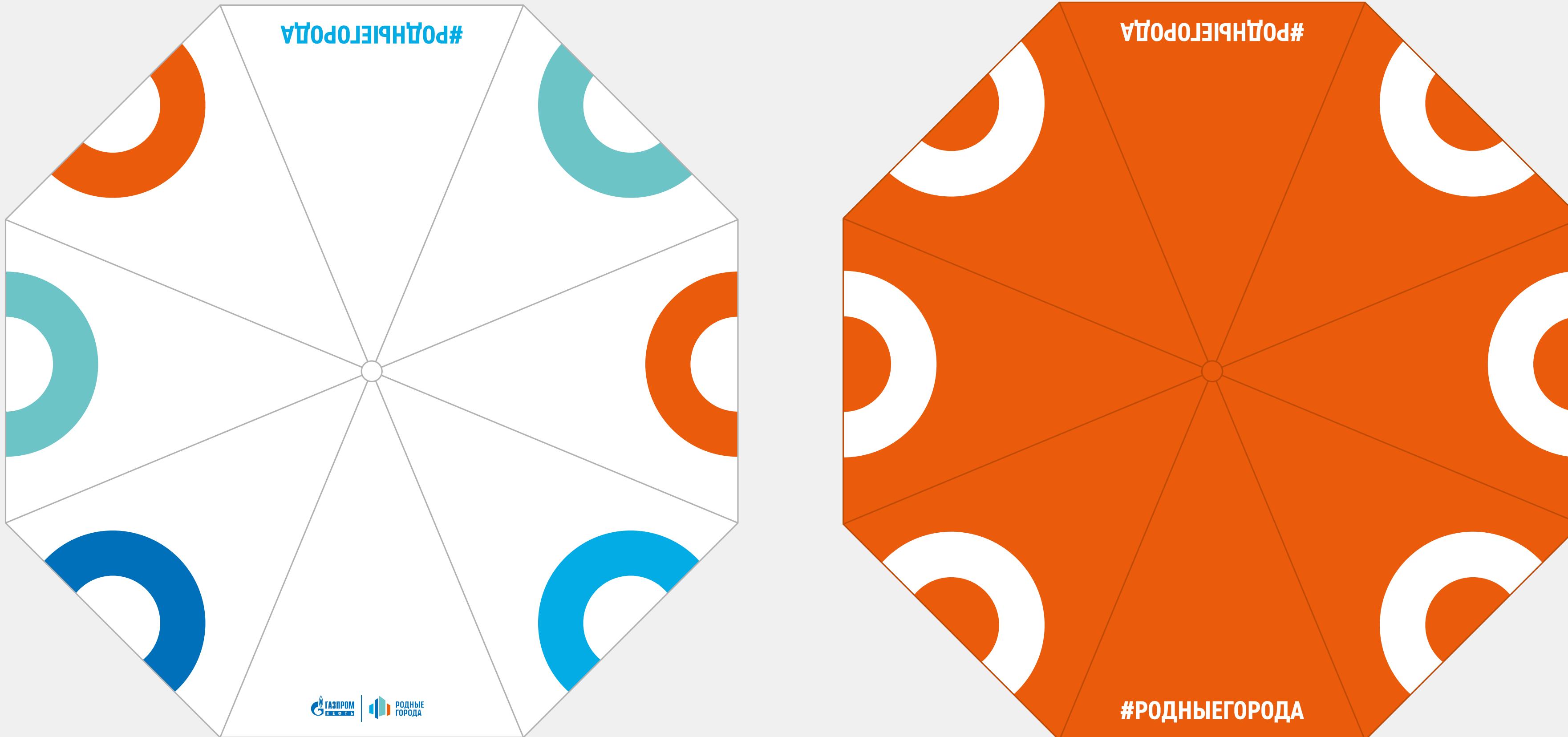


ЗОНТ

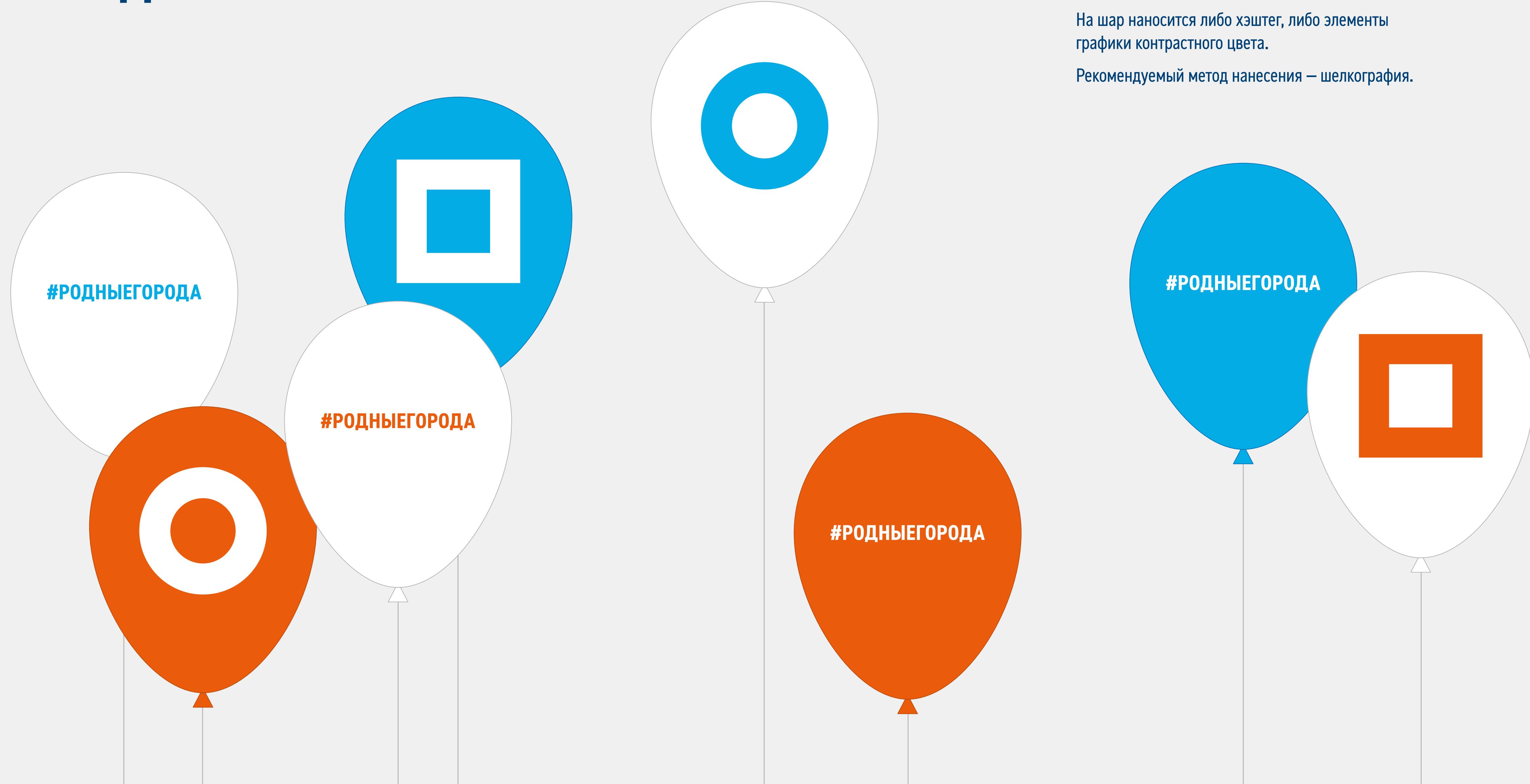
Основной цвет зонта должен быть белым или оранжевым, приближенным к фирменному цвету (с. 11).

На клинья белого зонта наносятся логоблок, хэштег и элементы графики.
На клинья оранжевого зонта наносятся хэштеги и элементы графики.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.



ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ



РЮКЗАК



Основной цвет рюкзака должен быть белым или максимально приближенным к одному из фирменных цветов (с. 11).

На белом рюкзаке допустимо нанесение в несколько цветов, на цветном – только белое.

На внешнем кармане размещается хэштег контрастного цвета. В верхней части рюкзака в рамках допустимого поля нанесения размещаются элементы графики.

Рекомендуемый метод нанесения – шелкография.

РЮКЗАК (ИНД. ПОШИВ)

Основной цвет зонта должен быть белым или оранжевым, приближенным к фирменному цвету (с. 11).

На белом рюкзаке допустимо нанесение в несколько цветов, на оранжевом — только белое.

На левой лямке с внешней стороны размещается хэштег контрастного цвета. В верхней части белого рюкзака в рамках допустимого поля нанесения размещается логоблок. В верхней части оранжевого — хэштег. На кармане размещаются элементы графики в края.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

Данный вид нанесения требует индивидуального пошива рюкзаков.



БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ

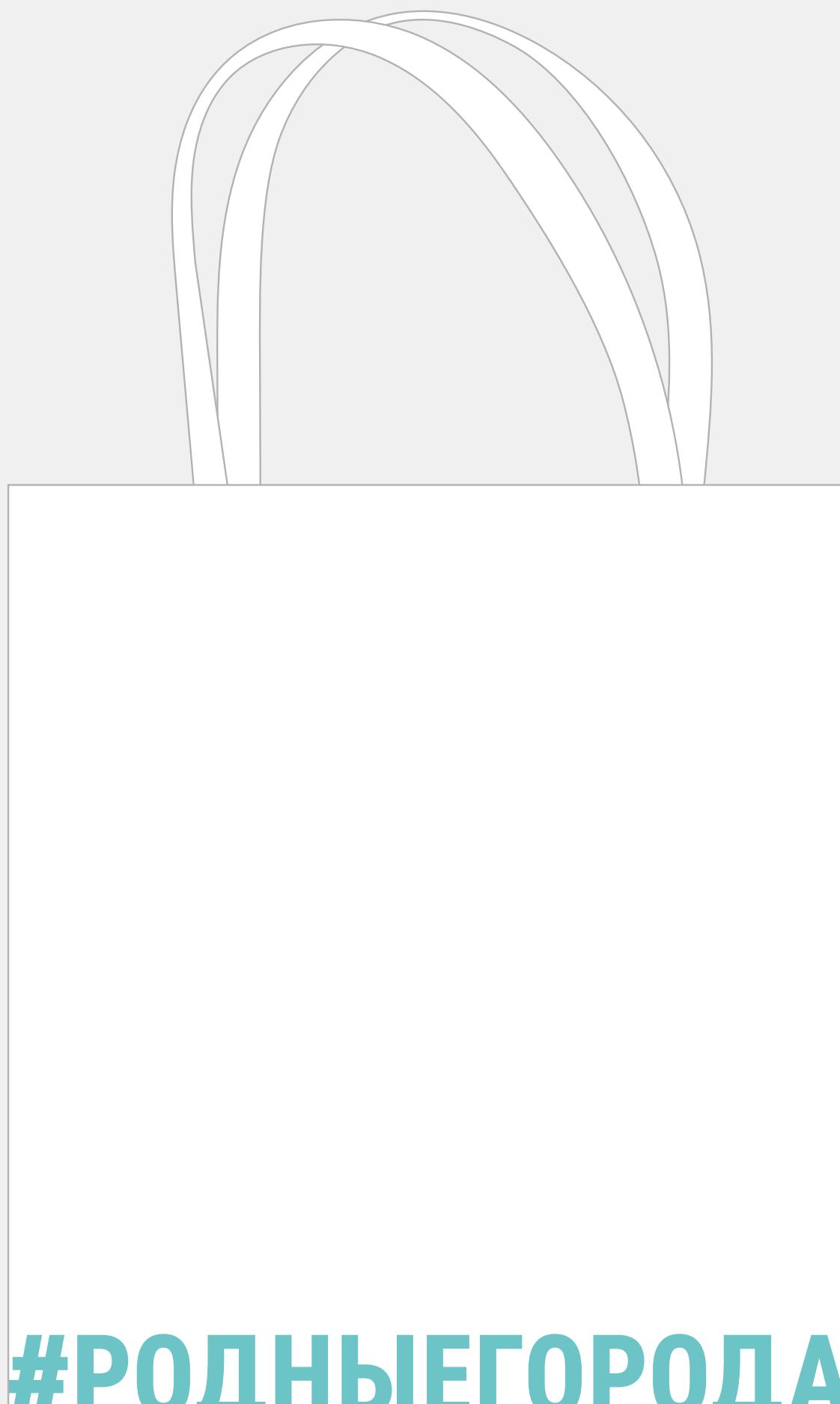
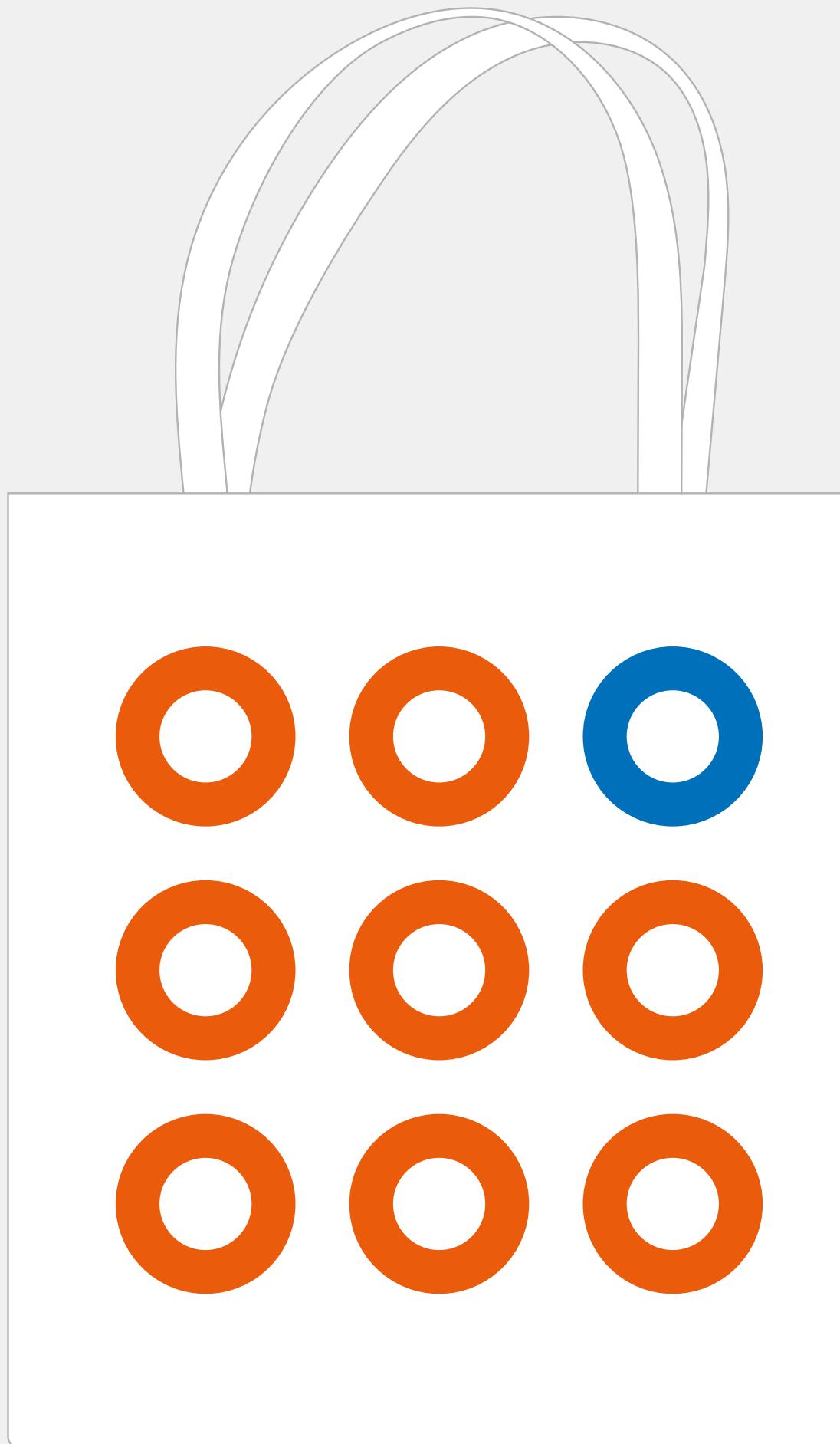
Пакеты оформляются хэштегом и фирменной графикой.

Пакеты изготавливаются из плотной мелованной бумаги 200–250 г/м² с матовой ламинацией.

Полноцветная офсетная печать. Белые веревочные ручки, люверсы из серебристого металла.



СУМКА ШОППЕР



Текстильная сумка белого цвета оформляется с одной стороны крупной графикой по центру. С другой стороны сумка оформляется снизу хэштегом в край.

Рекомендуемый метод нанесения — шелкография.

КРУЖКА

Выбирайте модели кружек в лаконичном дизайне, без дополнительных элементов декора. Цвет кружки должен быть белым или оранжевым, приближенным к фирменному цвету (с. 11).

На дне белой кружки размещается логоблок, на дне оранжевой – хэштег. Графика размещается по всей окружности кружки.

Рекомендуемый метод нанесения – деколь.



РУЧКА

Выбирайте модели ручек в лаконичном дизайне, без дополнительных элементов декора. Корпус ручки должен быть максимально приближен к цветовой гамме (с. 11).

Нанесение размещается под клипом по направлению от стержня к клипу. На ручку наносится хэштег контрастного цвета.

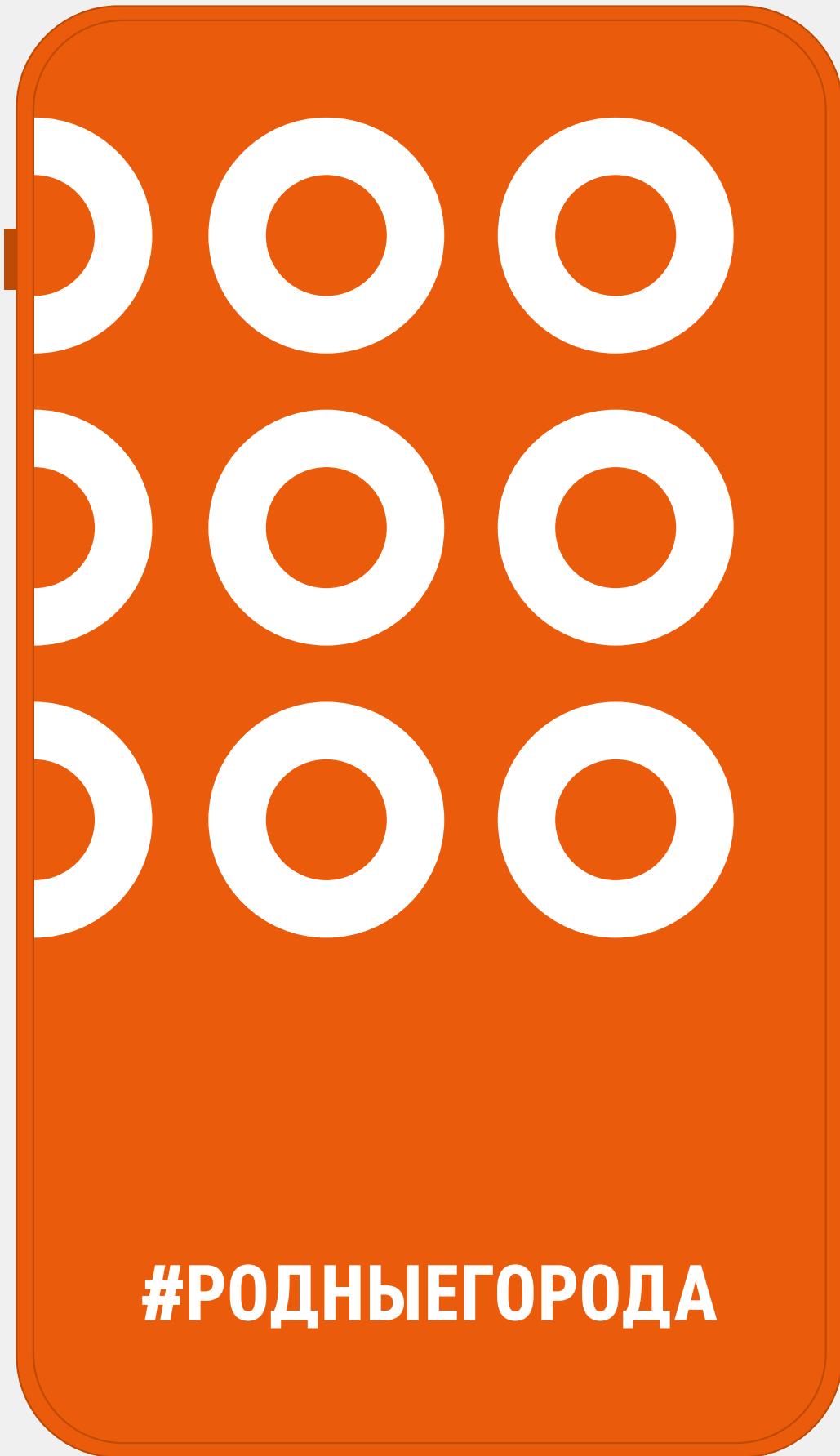
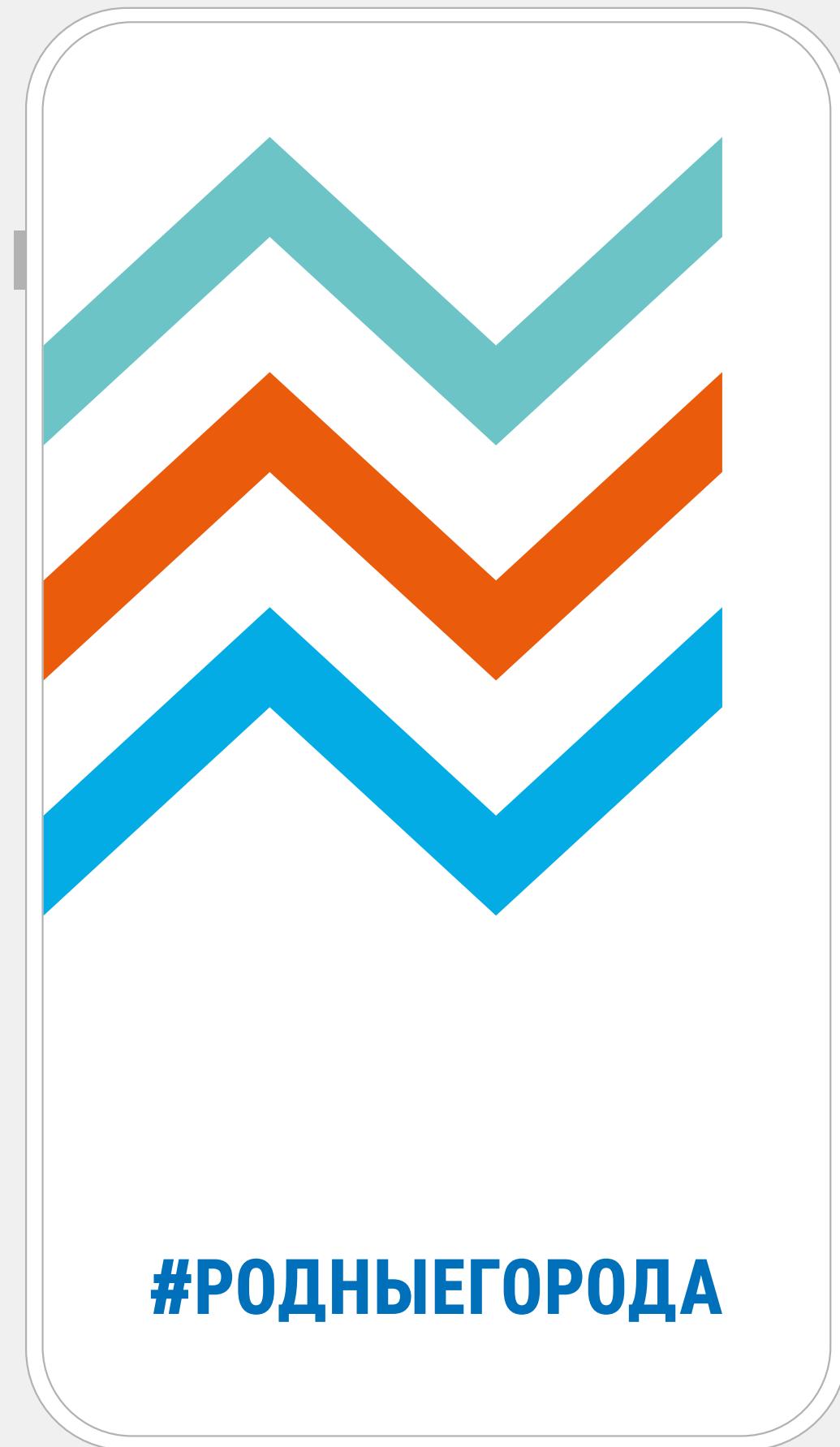
Рекомендуемый метод нанесения — тампопечать.



ПАУЭРБАНК

Выбирайте модели пауэрбанков в лаконичном дизайне, без дополнительных элементов декора. Цвет пауэрбанка должен быть максимально приближен к цветовой гамме (с. 11).

Рекомендуемый метод нанесения — полноцветная УФ-печать.



БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ



Выбирайте модели бутылок в лаконичном дизайне. Допустимы серебристые и прозрачные элементы материалов и декора.

По окружности бутылки наносится графика. Снизу размещается хэштег.

Рекомендуемый метод нанесения — круговая УФ-печать.

