



POO - Programação Orientada a Objetos
TADS - Análise Desenvolvimento de Sistemas

Entrega #01
Caso de Uso

Professor: Carlos Veríssimo
Componentes: Iago Vinycius e Vitoria Cruz

31/08/2023

1 - Descrição do Domínio do Problema

Criar uma plataforma que impulse e aproxime empresas de tecnologias e seus usuários, oferecendo recursos de marketing digital personalizados para atender a necessidade de cada um

2 - Requisitos do Cliente

2.1 - Requisitos Funcionais

RF 1: Cadastramento dos clientes

RF 2: Gerenciamento do engajamento

RF 3: Configuração do plano de marketing

2.2 - Requisitos Não Funcionais

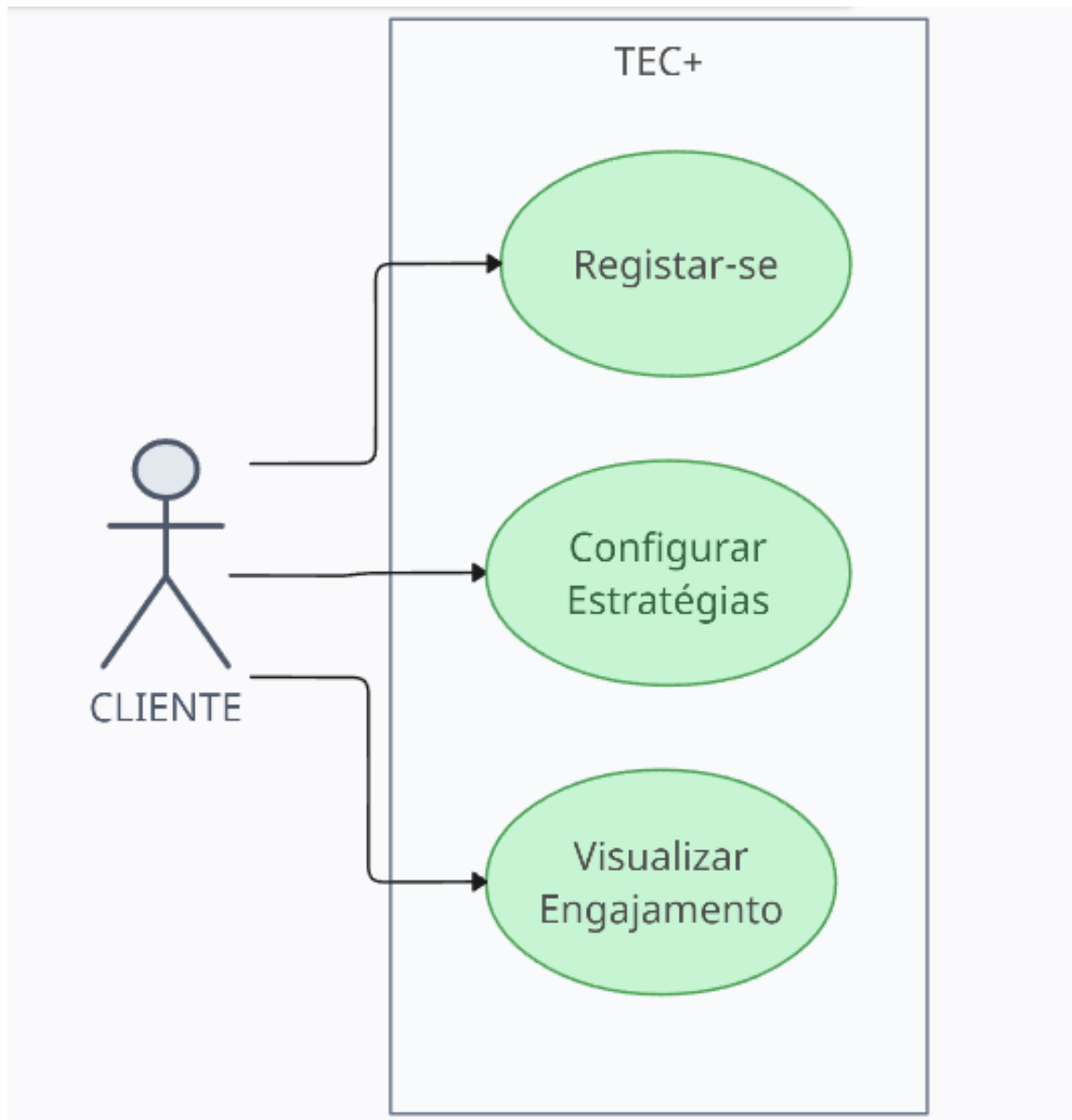
RNF 1: Conexão com outras aplicações

RNF 2: O sistema será desenvolvido em Java

RNF 3: Sistema com baixa complexidade de navegação

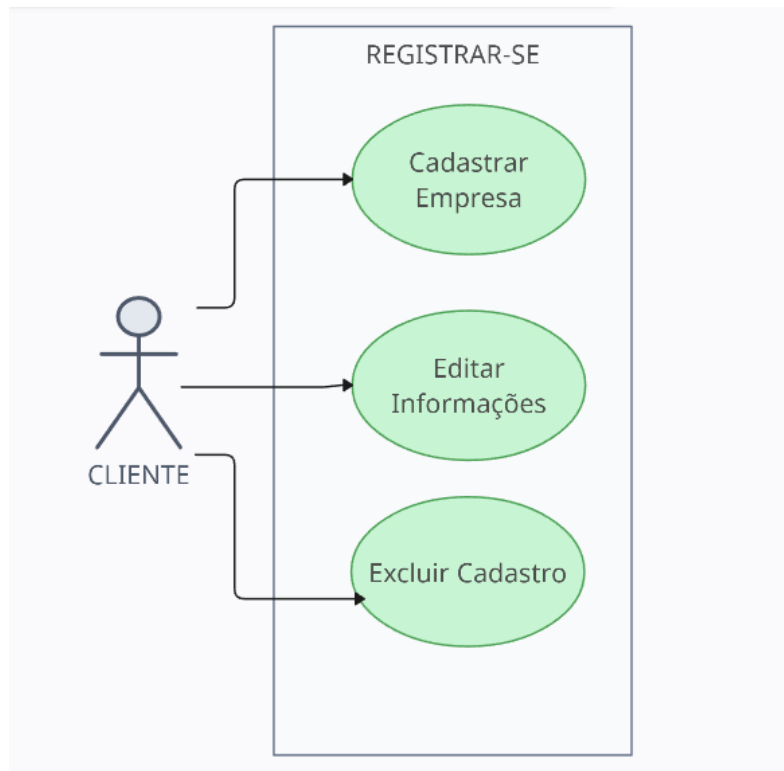
3 - Casos de Uso (UC)

3.1 - Diagrama de Caso de Uso - Visão Geral



3.2 - Caso de Uso - Caso de Uso #1 - Registrar-se

3.2.1 - Diagrama do Caso de Uso #1



3.2.2 - Detalhamento do Caso de Uso #1.1 - Cadastro

| | |
|-----------------------------|---|
| Nome do Caso de Uso: | Registrar-se |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | Necessidade do cliente em utilizar nossos serviços. |
| Pré-requisito: | Empresa de tecnologia |
| Fluxo de Eventos: | |

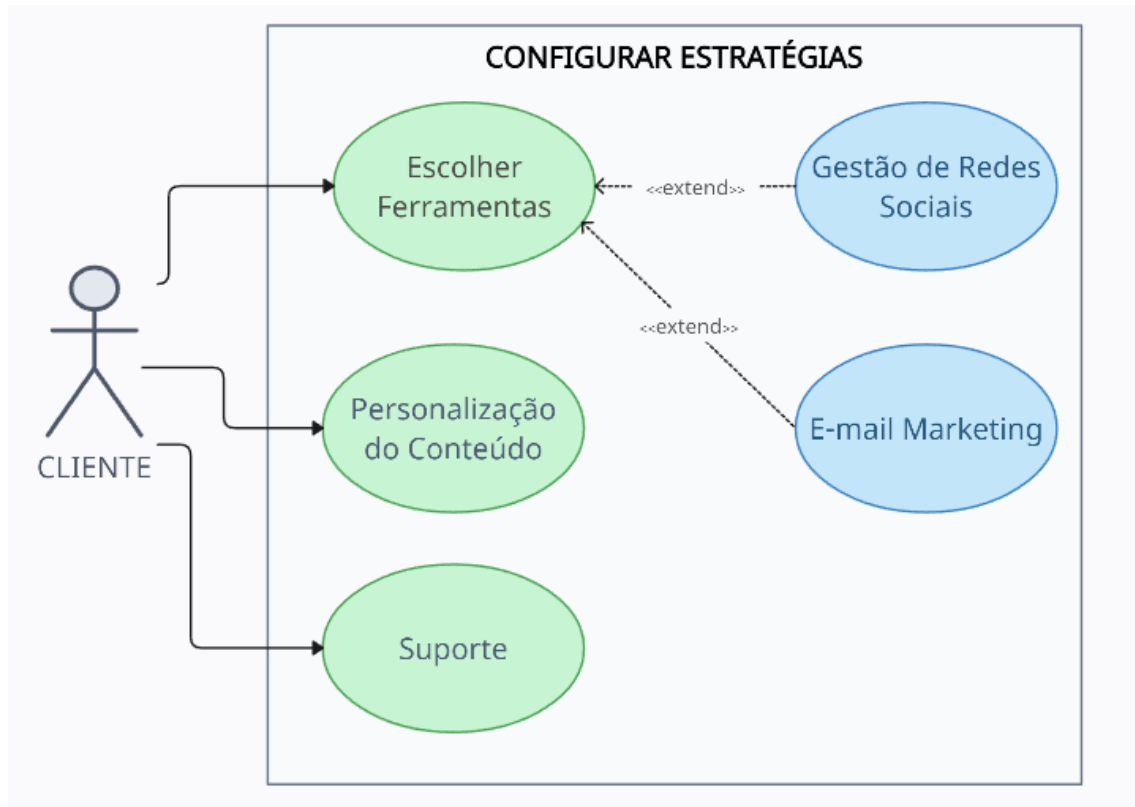
| | |
|--|---|
| | Cliente acessa nosso site, Clica no botão de “registre-se” e preenche os campos obrigatórios. |
|--|---|

3.2.3 - Detalhamento do Caso de Uso #1.1 - Editar Cadastro

| | |
|-----------------------------|--|
| Nome do Caso de Uso: | Editar Cadastro |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | Conferir os dados informados |
| Pré-requisito: | Ter dados inseridos |
| Fluxo de Eventos: | Cliente acessa nosso site, clica no botão de “registre-se”, preenche os campos obrigatórios, erro de digitação ou esquecimento de campo obrigatório, edição ou adição dos dados. |

3.3 - Caso de Uso - Caso de Uso #2 - Configurar Estratégias

3.3.1 - Diagrama do Caso de Uso #2



3.3.2 - Detalhamento do Caso de Uso #2.1 - Configurar estratégias

| | |
|----------------------|--|
| Nome do Caso de Uso: | Escolher Ferramentas |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | Escolher os métodos de expansão da marca que mais se adequem com a empresa |
| Pré-requisito: | Ter realizado o cadastro |
| Fluxo de Eventos: | |

| | |
|--|---|
| | Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona as que mais agradam. |
|--|---|

3.3.3 - Detalhamento do Caso de Uso #2.2 - Configurar estratégias

| | |
|-----------------------------|--|
| Nome do Caso de Uso: | Gestão de Redes sociais |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | A identificação da empresa com essa forma de marketing |
| Pré-requisito: | Estar logado na plataforma |
| Fluxo de Eventos: | Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona a opção de “gestão de redes sociais”. |

3.3.4 - Detalhamento do Caso de Uso #2.3 - Configurar estratégias

| | |
|-----------------------------|---|
| Nome do Caso de Uso: | E-mail marketing |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | A identificação da empresa com essa forma de marketing pré-requisito: Estar logado na plataforma |
| Pré-requisito: | Ter dados inseridos |
| Fluxo de Eventos: | Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “escolher ferramentas” e seleciona a opção de “e-mail marketing”. |

3.3.5 - Detalhamento do Caso de Uso #2.4 - Configurar estratégias

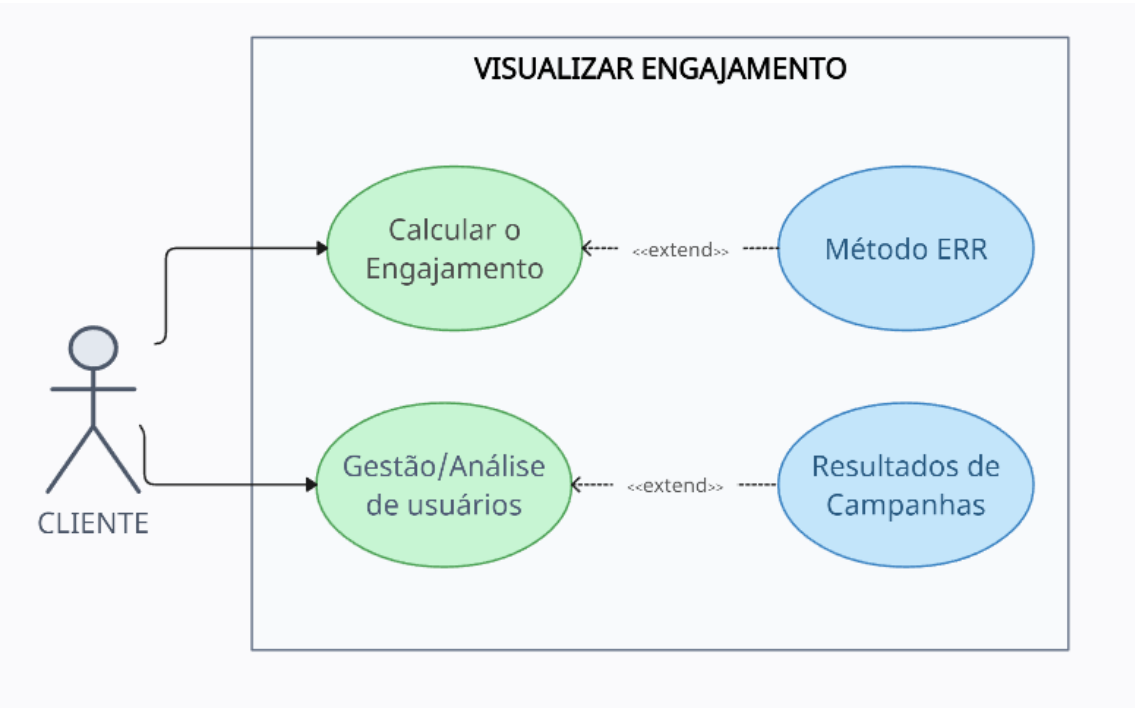
| | |
|-----------------------------|---|
| Nome do Caso de Uso: | Personalização de conteúdo |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | Pré-definir o conteúdo dos anúncios |
| Pré-requisito: | Ter escolhido no mínimo uma opção de expansão de marca |
| Fluxo de Eventos: | Cliente realiza login no site, Entra na página “configurar estratégias”, clica em “personalização de conteúdo” e responde as questões pré-definidas para a criação de um modelo de anúncio. |

3.3.6 - Detalhamento do Caso de Uso #2.5 - Configurar estratégias

| | |
|-----------------------------|--|
| Nome do Caso de Uso: | Suporte |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | Ter encontrado alguma dificuldade na navegação da plataforma |
| Pré-requisito: | Ter realizado o cadastro |
| Fluxo de Eventos: | Cliente loga no site, clica em “suporte”, seleciona o processo que está tendo dificuldade. |

3.4 - Caso de Uso - Caso de Uso #3 - Visualizar Engajamento

3.4.1 - Diagrama do Caso de Uso #3



3.4.2 - Detalhamento do Caso de Uso #3.1 - Calcular Engajamento

| | |
|----------------------|----------------------|
| Nome do Caso de Uso: | Calcular Engajamento |
| Atores: | Cliente |

| | |
|--------------------------|---|
| Tigger: | Calcular |
| Pré-requisito: | Obter resultados através da utilização do sistema |
| Fluxo de Eventos: | Cliente consegue medir as interações por alcance de uma postagem utilizando o método $ERR = \text{soma de todas as interações} / \text{alcance do post.}$ |

3.4.3 - Detalhamento do Caso de Uso #3.2 - Gestão/Análise de Usuários

| | |
|-----------------------------|--|
| Nome do Caso de Uso: | Gestão/Análise de Usuários |
| Atores: | Cliente |
| Tigger: | Analisar Clientes |
| Pré-requisito: | Possuir mais que 10 compradores |
| Fluxo de Eventos: | Cliente consegue acesso analisar o comportamento dos seus interessados |