1 Экстримальный шопоголик.

Утром прошлой субботы Люси Андерсон поднялась пораньше, готовой начать свой обычный распорядок выходного дня. Первой остановкой был обувной магазин на Лондонской улице Оксфорда, потом она направилась в другой универмаг и в конце концов она посетила дизайнерский бутик вдоль улицы Нью Бонд.

Когда она вернулась домой в свою квартиру у неё были 3 пары дизайнерской обуви и подходящая сумочка. Она также взяла 2 кашемировых свитера, крем для лица за 200 фунтов и еще “штучку” для макияжа за 200 фунтов. “Шоппинг – это моя награда за усердную работу целую неделю”,-говорит 31летняя Люси, не замужем и без детей. “И покупка обуви возвышет меня”

За последний месяц Люси также прикупила 8 дизайнерских бикини и набор черных багажей от Гуччи.

Люси признает, что даже не примеряла все свои покупки. “Есть целая стена в моей спальни, которая покрыта коробками обуви, каждая из которых бережно подписана»,-говорит она. «Иногда я на самом деле не надеваю из, чтобы выйти из дома. Я просто раскладываю их на кровати и любуюсь ими.» Так что же побуждает её тратить так много на вещи, которые ей никогда не понадобятся?

Люси верит, что она заслуживает эти предметы роскоши как возмещение за стрессы её высокооплачиваемой работы. «Я выжу шоппинг своим главных хобби. Я и выпиваю и не курю. Большая часть моих денег уходит на мою пшоппинг привычку, но деньги которые я трачу — это мои деньги.»

Психолог Доктор Пол Марсден встречает все больше и болше женщин наподобие Люси, которые «склонны к шоппингу». Они считают, что всем виной их образ современной женщины. «Сегодня женщины очень занятые, если они имеют занятую карьеру, другая часть их жизни не очень то и приятная, но они хотят чувствовать себя хорошо. Шоппинг - быстрое решение проблемы. Это способ сказать самой себе, что ты имеешь значение, что ты выжна.»

2 Экстримальный минимализм

Андрюха Хюд технологоческий могул и успешный предприниматель, который путешествует между Нью Йорком и Кремниевой Долиной. По соглашению, он должен проживать в дорогостоящих апартаментах Манхеттена и обедать в лучших ресторанах. Вместо этого он решил быть бездомным.

И он уменьшил все свое имущество до 15 вещей. В добавок к одежде на спине, у него есть 2 экземпляра верхней одежды, немного спортивной одежды, портфель, пара носков, нижнее белье, пара солнцезащитных очков, телефон, ноутбук, АЙФОН(!), камера и еще один или пара других предметов.

Так что же побудило его продать все что он имел? Для Андрюхи это все свобода от ответственности от своего имущества. Сократ однажды сказал : «Счастье не в поиске чего-то большего, а в том, чтобы научиться наслаждаться малым.» Или как Андрей высказался в своем блоге : «Отсвутствие выбора помогает, не вредит.»

Андрей не одинок. Крис Йуриста, ДискЖокей и тур-агент из Вашингтона, ДиСи, однажды отказался от всего и ограничил все своё имущество до рюкзака дизайнерской одежды, ноутбука и велосипеда. Для него, как и для других «минималистов 21 века», технологии это ключ ко всему: цифровые товары предоставляют замену физическому имуществу. «Интернет заменил мою потребность в адресе»,-говорит от в свои 27 лет, высыпаясь у друзей на кушетках. Все его банкноты и письма приходят в электронном виде и его рекордная коллекция 2000 альбомов перемещенных на внедшний жесткий диск. Он только беспокоится о том, чтобы его диск не сломался или проблемы с сервером не вызвали у него проблемы с его цифровым имуществом.

«Моя жизнь не ощущается пустой, потому что я понял как использовать цифровые техноголии в свою пользу»,- говорит Мистер Йуриста.