



FPT UNIVERSITY

DTG111

Assignment Photoshop

Poster sàn thương mại điện tử

Nguyễn Thị Khánh Nhi

GVHD: Nguyễn Lê Thủy Tiên

thƠm.

GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC vỀ THƯƠNG HIỆU

• Tổng quan thương hiệu:

“thƠm.” (Thơm Fragrance / Thơm Candles & Oils) là một thương hiệu Việt ra mắt năm 2024 chuyên sản xuất nến thơm, tinh dầu & sản phẩm mùi hương cao cấp, hướng đến mang lại không gian sống ấm áp, thư giãn và tinh tế cho khách hàng. Sứ mệnh của thương hiệu là kết nối cảm xúc thông qua mùi hương, khiến mỗi sản phẩm không chỉ là vật trang trí mà còn là trải nghiệm giác quan và lắng đọng tâm hồn.

• Phong cách & Định hướng thiết kế:

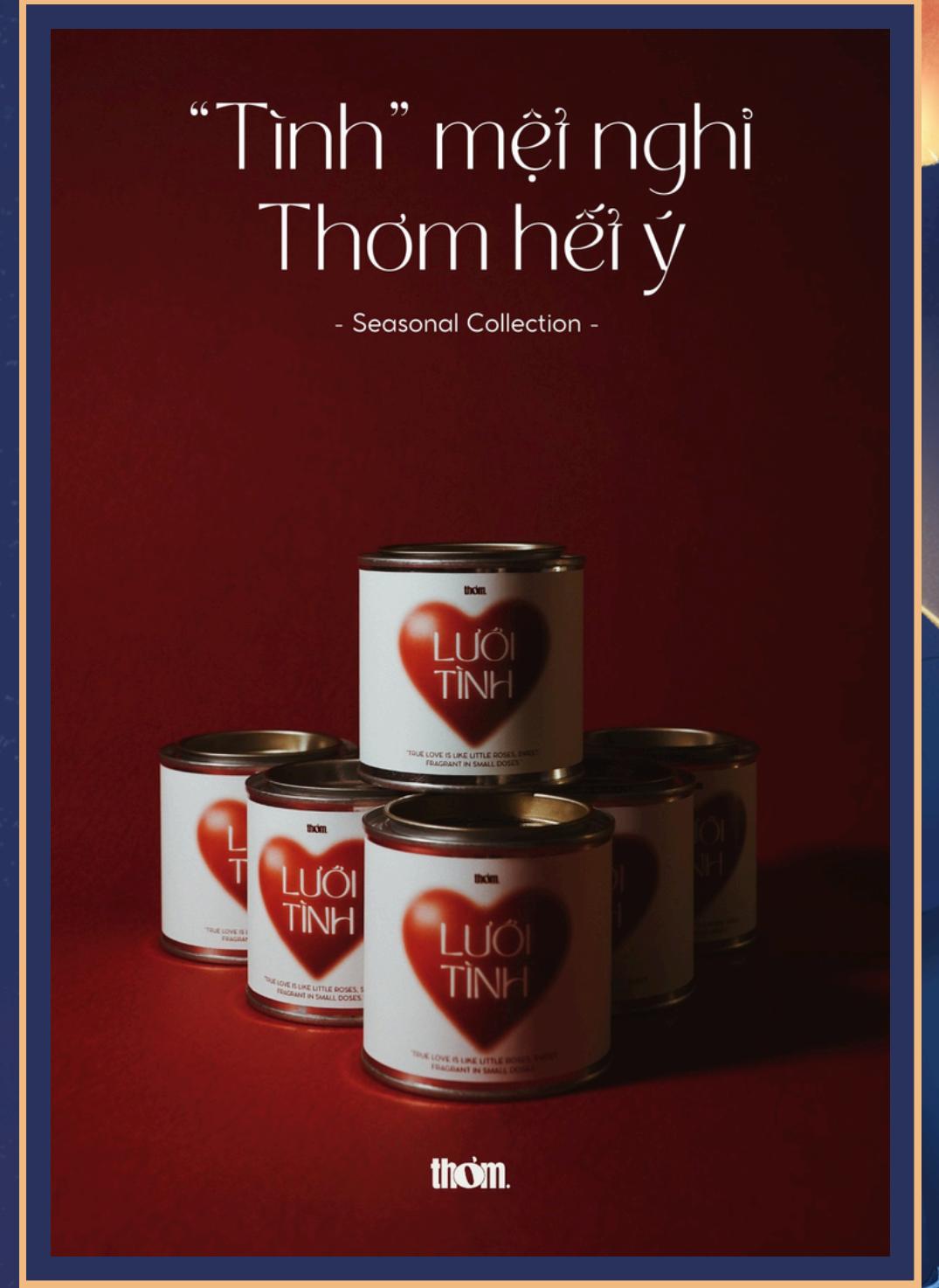
Minimalist: dùng tone be - nâu - trắng, bố cục sạch, tập trung vào sản phẩm.

Handcrafted: sản phẩm được đổ khuôn và dán nhãn thủ công, thể hiện sự tỉ mỉ và chân thành.

Modern Touch: kết hợp typography thanh thoát, ánh sáng tự nhiên, phù hợp với gu thẩm mỹ giới trẻ.

Đa dạng ứng dụng: thiên biến vạn hóa phù hợp nhiều không gian - quà tặng - dịp lễ hội.

POSTER



Tết Nguyên Đán

Ra Mắt BST Mới

Valentine

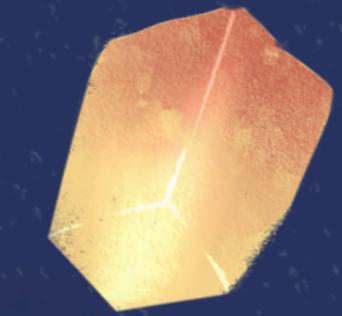
LÝ GIẢI Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Vai trò của Poster trong chiến dịch “Siêu Sale Trăng Tròn - Hốt Trọn Deal Ngon”

Poster giữ vai trò trung tâm trong chiến dịch Trung Thu của thƠm kết hợp cùng Shopee, giúp thu hút sự chú ý trực tuyến và truyền tải nhanh thông điệp ưu đãi, từ đó tăng nhận diện và doanh số trong thời gian ngắn (6-13/10).

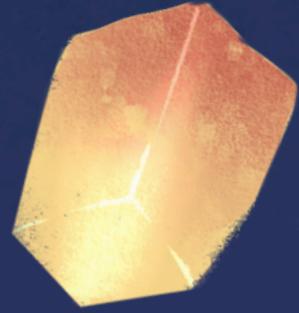


LÝ GIẢI Ý TƯỞNG THIẾT KẾ



Cách poster thu hút người xem

- Màu sắc: Đỏ rượu - vàng kim - nâu gỗ gợi cảm giác ấm áp, sang trọng và không khí lễ hội Trung Thu.
- Hình ảnh: Nến thơm đặt cạnh đèn cá chép và trăng tròn, biểu trưng cho đoàn viên và bình yên.
- Typography: Tiêu đề “Hốt Trọn Deal Ngon” dùng font The Bellonte, hiệu ứng Outer Glow + Drop Shadow giúp chữ phát sáng nổi bật trong nền tối.
- Bố cục: Cân đối theo chiều dọc, tập trung ánh nhìn vào sản phẩm chính ở trung tâm.



LÝ GIẢI Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Thông điệp & Sản phẩm khuyến mãi

- Thông điệp: “Siêu Sale Trăng Tròn - Hốt Trọn Deal Ngon”
→ Nhấn mạnh không khí Trung Thu rộn ràng ưu đãi, nơi khách hàng vừa thưởng thức mùa trăng đoàn viên, vừa săn deal hấp dẫn.
→ Thể hiện tinh thần ấm áp - thư giãn - hiện đại, đúng với phong cách của thương hiệu thOm.
- Sản phẩm: Dòng nến thơm Ordinary - bộ sưu tập thủ công của thOm với nhiều mùi hương như Mật Trà, Nhiệt Đới, Rosé, Thông, mang phong cách tối giản, hiện đại và tinh tế.
→ Đi kèm giảm giá 30%, voucher 100K, freeship toàn quốc.

“THƠM” ORDINARY

(Chi tiết mùi hương xem tại caption)



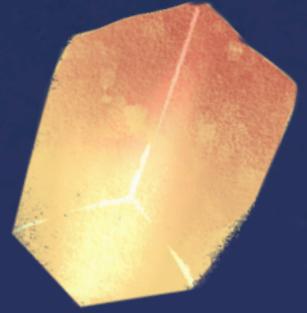
GIÁ:

Hũ nhỏ: 139.000 VND
Hũ lớn: 249.000 VND

HƯƠNG:

NHIỆT ĐỚI
MÓ
ROSE

THÔNG
CÀ PHÊ
MẬT TRÀ

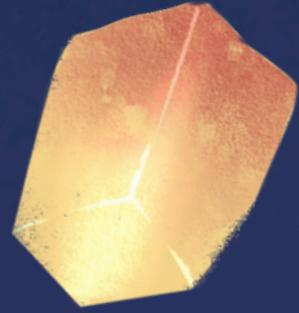


LÝ GIẢI Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Slogan

- “Hốt Trọn Deal Ngon - Siêu Sale Trăng Tròn” được chọn làm trung tâm của bố cục, thể hiện tinh thần vui tươi, rộn ràng nhưng vẫn ấm áp của mùa Trung Thu.
- Câu slogan mang nhịp điệu ngắn, dễ nhớ, kết hợp giữa yếu tố “sale sôi động” và “ánh trăng团圆”, vừa kích thích hành động mua sắm vừa giữ được cảm xúc thương hiệu.
- Hiệu ứng Outer Glow giúp chữ tỏa sáng như ánh trăng, tạo điểm nhấn nổi bật và liên kết trực tiếp với chủ đề Trung Thu.





LÝ GIẢI Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Hình ảnh

- Hình ảnh chính là sản phẩm nến thơm Ordinary được đặt cạnh đèn cá chép, đèn dầu, lá tre, khăn trải bàn và vầng trăng tròn, tượng trưng cho sự đoàn viên, bình yên và ấm áp.
- Tông màu đỏ rượu - vàng kim - nâu gỗ được lựa chọn để thể hiện phong cách thủ công (handcraft) nhưng vẫn hiện đại, sang trọng, phù hợp với thẩm mỹ tinh tế của thương hiệu th Öl.
- Các chi tiết ánh sáng mờ nhẹ xung quanh sản phẩm giúp gợi cảm giác lung linh, thư giãn, đồng thời làm nổi bật chất liệu của nến.



thom.

S Shopee



thom. | S Shopee

Siêu Sale Trăng Tròn

Hót Trօn Deal Ngon

Giảm giá 30%

Freeship Toàn Quốc

Voucher 100K

Chỉ từ 6-13/10

Font chữ

- **Font tiêu đề phụ:** The Bellonte (“Siêu Sale Trăng Tròn”)

The Bellonte mang phong cách chữ viết tay mềm mại, uyển chuyển, gợi cảm giác ấm áp, gần gũi và cảm xúc - phù hợp tinh thần Trung Thu đoàn viên.

Nét chữ bay bổng giúp phần tiêu đề nhẹ nhàng, tự nhiên như lời mời thân mật, đồng thời làm mềm bối cảnh và tôn bật phần tiêu đề chính.

- **Font tiêu đề chính:** Aspect Range (“Hốt Trọn Deal Ngon”)

Aspect Range mang hơi hướng hiện đại, mạnh mẽ, thời thượng, với nét chữ dày, dáng cao, không chân, tạo ấn tượng rõ ràng và thu hút ngay từ cái nhìn đầu tiên.

- **Kỹ thuật áp dụng:**

Cả hai font đều sử dụng Blending Option với:

→ Outer Glow: phủ ánh sáng vàng dịu, gợi liên tưởng đến ánh trăng Trung Thu, làm chữ nổi bật và ấm áp.

→ Drop Shadow: tạo chiều sâu và độ tách nền, giúp tiêu đề rõ nét, nổi khối và sang trọng hơn.

Sự kết hợp này giúp tổng thể thiết kế vừa mang tinh thần lễ hội sôi động, vừa giữ nét dịu dàng, tinh tế đặc trưng của thương hiệu thOm.

Siêu Sale Trăng Tròn

(Bản Flat)

Siêu Sale Trăng Tròn

(Bản Design)

Hốt Trọn
Deal Ngon

(Bản Flat)

Hốt Trọn
Deal Ngon

(Bản Design)

FONT CHỮ

FONT NỘI DUNG: UTM Avo Bold

- Font UTM Avo Bold được chọn cho phần thông tin phụ (Freeship toàn quốc, Giảm giá 30%, Voucher 100K) vì đây là kiểu chữ sans-serif hiện đại, dễ đọc và gọn gàng, mang lại cảm giác chuyên nghiệp và rõ ràng trong truyền thông.
- Áp dụng hai lớp Outer Stroke nhằm tạo hiệu ứng nổi bật:
 - Lớp Outer Stroke 1: màu đỏ rượu hơn để tăng độ tương phản và chiều sâu.
 - Lớp Outer Stroke 2: màu vàng sáng hơn để tạo ánh viền nhẹ, giúp chữ tách khỏi nền.
- Cách xử lý này giúp chữ nổi bật, dễ nhìn từ xa, đồng thời vẫn đảm bảo tính hài hòa, thống nhất với tổng thể poster.

**Freeship
Toàn Quốc**

(Bản Flat)

**Freeship
Toàn Quốc**

(Bản Design)



Chọn tông **đỏ rượu - vàng kim - nâu gỗ** vì trong tâm lú màu sắc, những gam màu này gợi cảm giác ấm áp, sang trọng và gần gũi, đồng thời thể hiện tinh thần đoàn viên và lễ hội Trung Thu.

- Màu đỏ rượu tượng trưng cho sự may mắn và sum vầy, là gam màu chủ đạo giúp tạo điểm nhấn thị giác mạnh.
- Màu vàng kim biểu trưng cho ánh trăng và niềm vui đoàn tụ, mang lại cảm giác rực rỡ, hân hoan.
- Màu nâu gỗ cân bằng tổng thể, gợi sự tĩnh lặng, mộc mạc và cảm giác thủ công (handcraft), đúng với tinh thần thương hiệu thOrm.

Thanks
For Attention

