# PAN PAN Cadastro de Pessoas

## Porque estamos aqui?

## **Objetivo**

- Apresentar o cenário atual do cadastro de clientes, onde os dados estão segregados por produtos.
- Apresentar plano de evolução com solução técnica para unificação cadastral e visão de pessoa, juntamente
  com os benefícios desta visão.

#### **Dores atuais**

Nossas Dores e Números

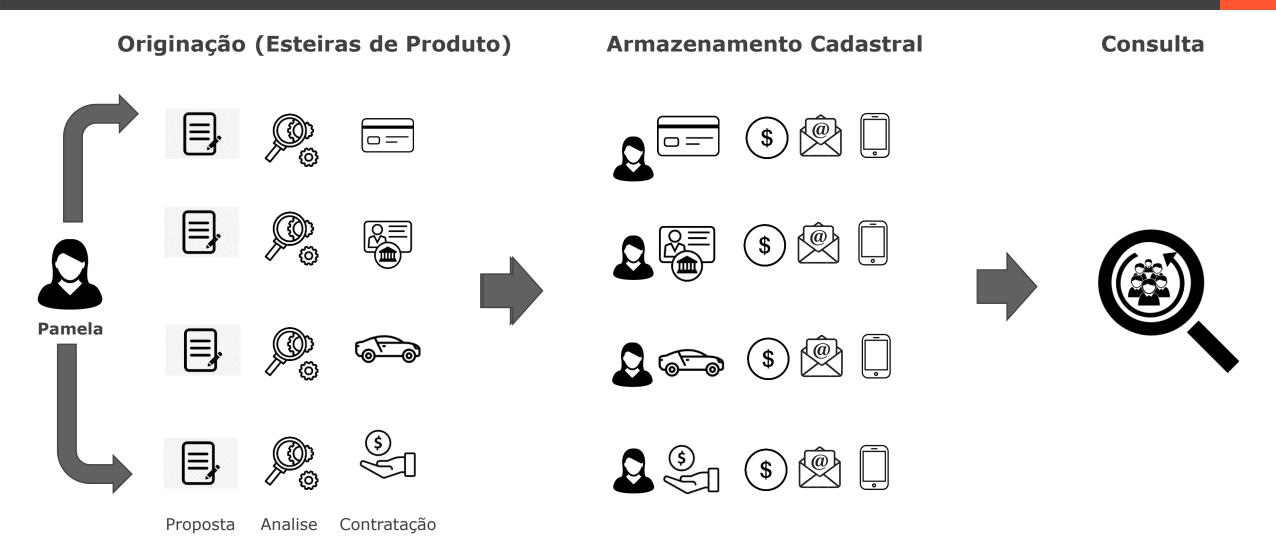
## **Dores do Negócio**

- Clientes segmentados por produto;
- Os dados cadastrais (endereço, telefone, etc) por Produto e não por Cliente;
- Falta de sincronismo dos dados entre o que está na origem (cadastro do produto) e na Cli360 (cadastro centralizado)
- Falta de reaproveitamento entre informação de produtos
- Baixa confiabilidade para contactar o cliente
- Baixa qualidade dos dados

## Dores de Tecnologia (com impacto negócio)

- Falta de padronização na recepção de dados (inclusive da mesma origem);
- Alta concorrência na carga;
- Baixa performance das consultas;
- Falta de escalabilidade em momentos de picos;
- Acesso indevido ao dados do Cliente

**Cenário Atual** 



#### Visão Atual da Cli360

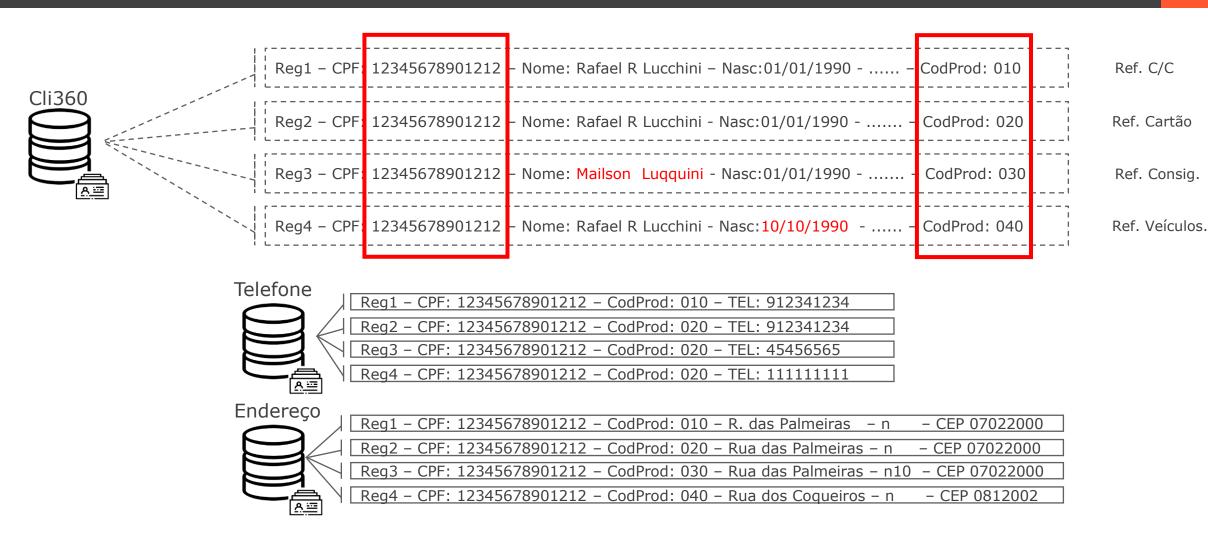
Visão Dados - AS IS



Visão atual do cliente é segmentada por produto

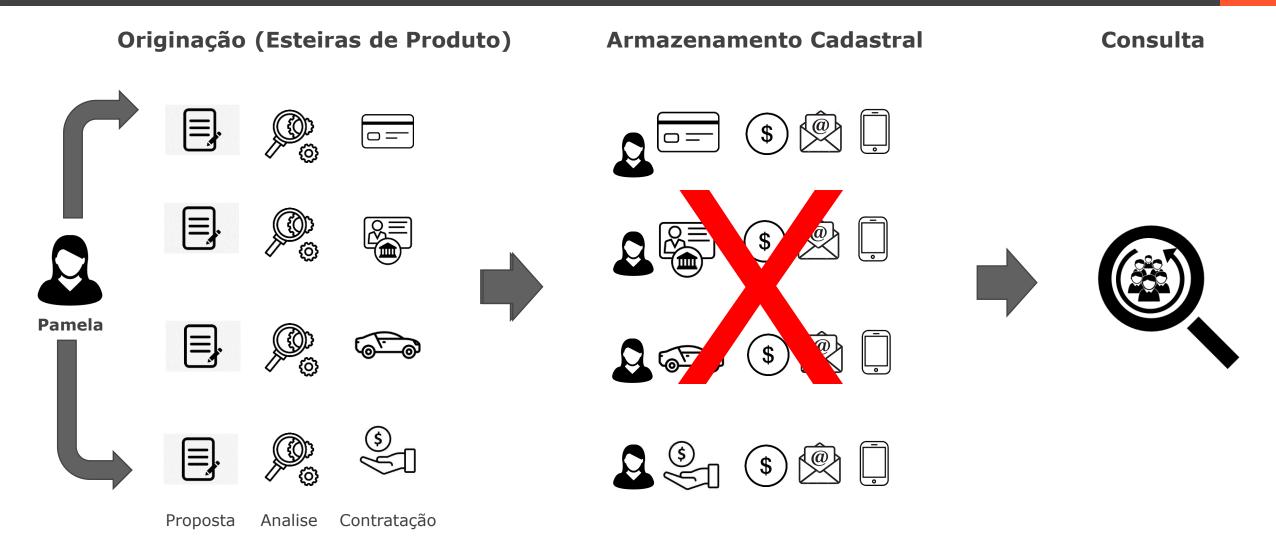
## Visão Atual da Cli360

Visão Dados - AS IS

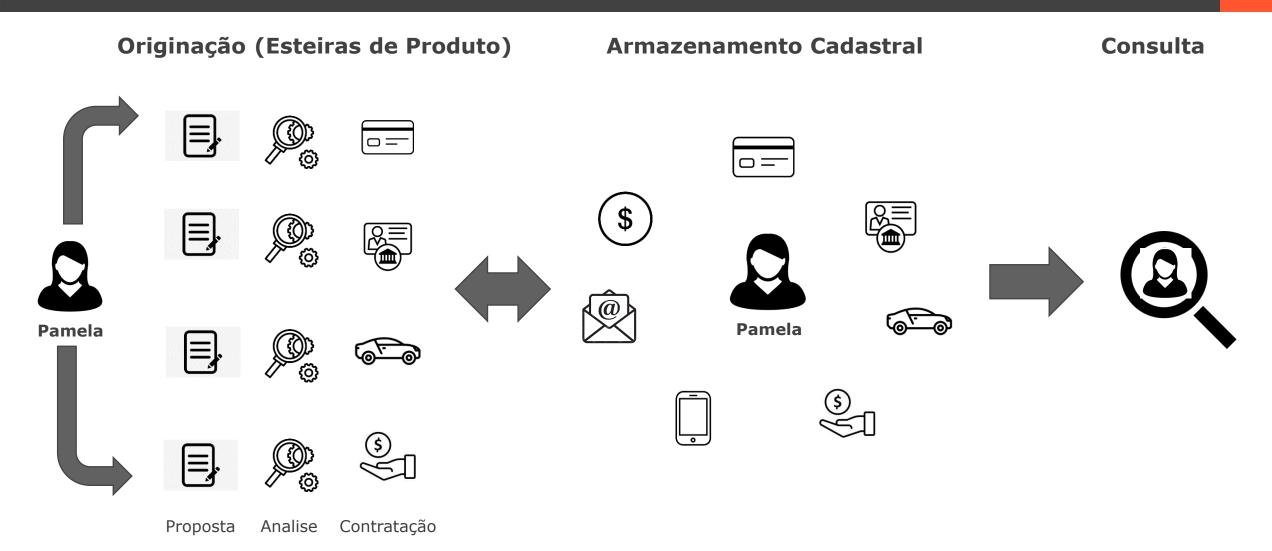


Esta visão "produtizada" é aplicada em todos os dados do cliente

**Cenário Proposto** 



Nosso alvo



Nosso alvo

Como você modelaria o banco de dados para atender aos requisitos descritos acima?

Qual seria a tecnologia usada e por quê?

Como você garantiria que a informação estaria disponível?

Como você estruturaria os serviços para receber as inclusões e/ou alterações dos dados?

Como você estruturaria os serviços para receber as consultas dos dados?

Extra-mile: Como vocês classificaria a qualidade do dado e definiria o melhor dado?