

Disciplina: Laboratório de Programação

Professora: Evelyn Cid

Turma: 1ºSIH

Data: 10/2021

O Grupo Abril desde a sua fundação, como uma pequena editora, em 1950, busca tornar-se cada vez mais relevante para o Brasil e os brasileiros, atuando na difusão de informação, educação e cultura, e contribuindo para o desenvolvimento do país. Desenvolva um programa para gerenciar as vendas de algumas revistas impressas no último mês do Grupo Abril em quatro estados SP, MG, RJ e ES. Crie uma matriz (4x3) para captar a quantidade de revistas vendidas.

Crie um vetor e carregue os nomes das revistas abaixo:



Crie vetores para armazenar nome, estados e carregue-os:

Exiba um relatório com as informações:

- Exibir o percentual de vendas de cada revista; (3,0)
- Verificar metas de vendas por estado; (3,5)
- Identifique por estado a revista de maior circulação; (3,5)



RASCUNHO

	SP	MG	RJ	
Veja	3000	1000	1000	5000
Super	1000	2000	1000	4000
Quatro Rodas	800	800	1000	2600
VC S/A	1000	1000	3000	5000
	6950	5970	6590	

Meta Venda

SP	MG	RJ
6000	6000	8000

c)

Por revista o estado com melhor circulação

Veja	SP
Super	MG
Quatro Rodas	RJ
VC S/A	RJ

A)

Percentual de Vendas por Revista no Mês

Veja	30,1
Super	24,1
Quatro Rodas	15,7
VC S/A	30,1

B)

Metas de Vendas

SP	OK
MG	NÃO
RJ	NÃO

Observação: Os cálculos na matriz devem ser realizados por estruturas de repetição.