CHƯƠNG 5

Đánh giá và điều chỉnh

Mục tiêu chương học



Mục tiêu 1

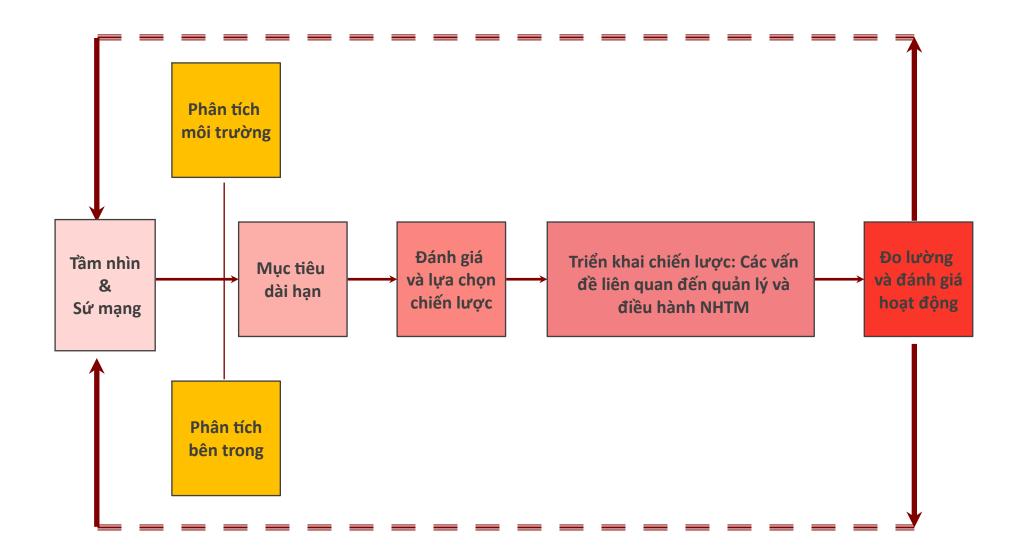
Hiểu *nội dung và cách thức giám sát, đánh giá kết quả thực hiện chiến* **lược** của NHTM;



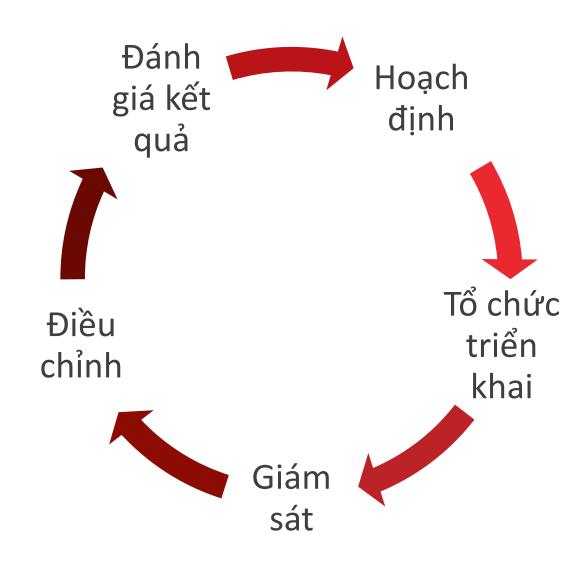
Mục tiêu 2

Tham gia sử dụng kết quả đánh giá để điều chỉnh *thực hiện chiến lược* của NHTM.

Mô hình quản trị chiến lược



Chu kỳ chiến lược



Hệ thống giám sát: Thực hiện bằng cách thiết lập các tiêu chuẩn và kế hoạch, giám sát kết quả thực tế, so sánh kết quả thực tế với các tiêu chuẩn hoặc kế hoạch và thực hiện bất kỳ điều chỉnh cần thiết nào để đảm bảo kết quả và mục tiêu là thống nhất.

Relationship between planning and control functions



Các tiêu chuẩn và chỉ số hoạt động- 5E

Kết quả-Effectiveness

Hiệu quả-Efficiency Tiết kiệm-Economy

Phong cách-Elegance Đạo đức-Ethicality

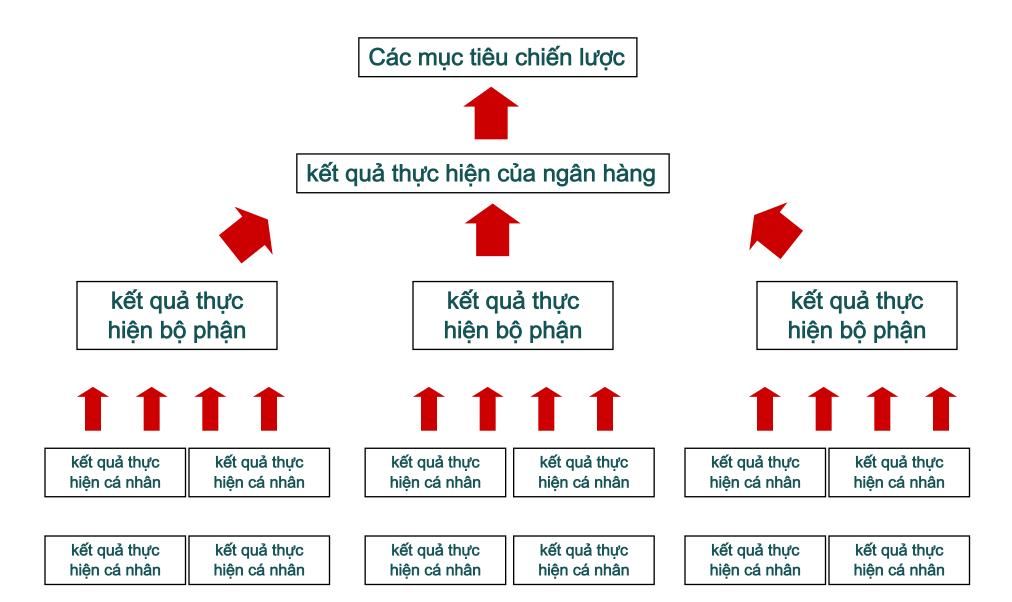
Các tiêu chuẩn và chỉ số hoạt động

Tài chính-Financial performance Phi tài chính-Non- financial performance

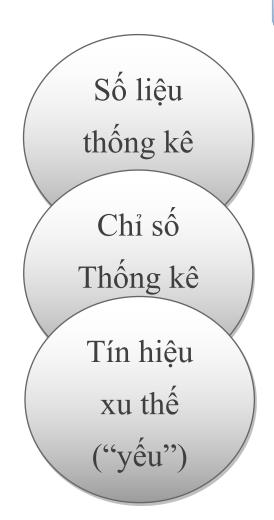
Kết quả- Effectiveness	 Thị phần Chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ Hoạt động tài chính 	≥ 20% Servqual ≥ 90% ROE ≥ 20%
Hiệu quả- Efficiency	 Nguồn lực và sự lãng phí Tốc độ phản hồi các yêu cầu của khách hàng Hoàn thành đúng hạn Năng suất 	
Tiết kiệm- Economy	 Chi phí cho mỗi sản phẩm- dịch vụ, khách hàng Thu nhập từ mỗi sản phẩm- dịch vụ, khách hàng 	
Phong cách- Elegance	 Không gian kinh doanh và nhân viên Tính chuyên nghiệp của dịch vụ Văn hoá và truyền thông 	
Đạo đức- Ethicality	 Tác động đến môi trường tự nhiên Tuyển dụng và đề bạt nhân viên Không phụ thuộc vào chính trị 	

Tài chính- Financial performance	 Lợi nhuận (và giá trị gia tăng) Hoàn vốn đầu tư (ROCE) Tồn tại và / hoặc tăng trưởng Thu nhập trên mỗi cổ phần (EPS) 	
Phi tài chính- Non- financial performance	 Đảm bảo chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ Đổi mới - ý tưởng và sản phẩm mới Thu hút và duy trì lao động chất lượng Kết quả và hiệu quả (hệ thống, quản lý) Trách nhiệm xã hội 	

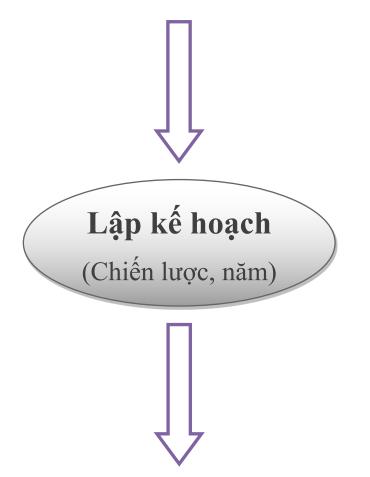
Mô hình thực hiện và kết quả



Rủi ro và yêu cầu quản lý



Hệ thống cảnh báo sớm

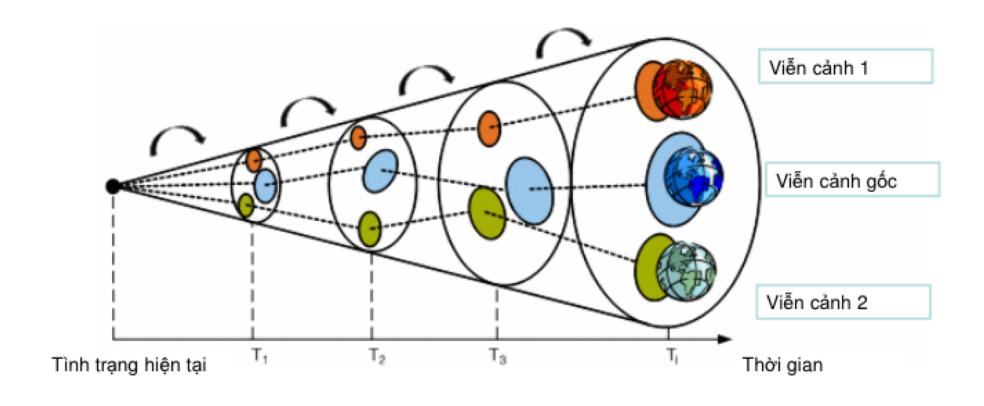


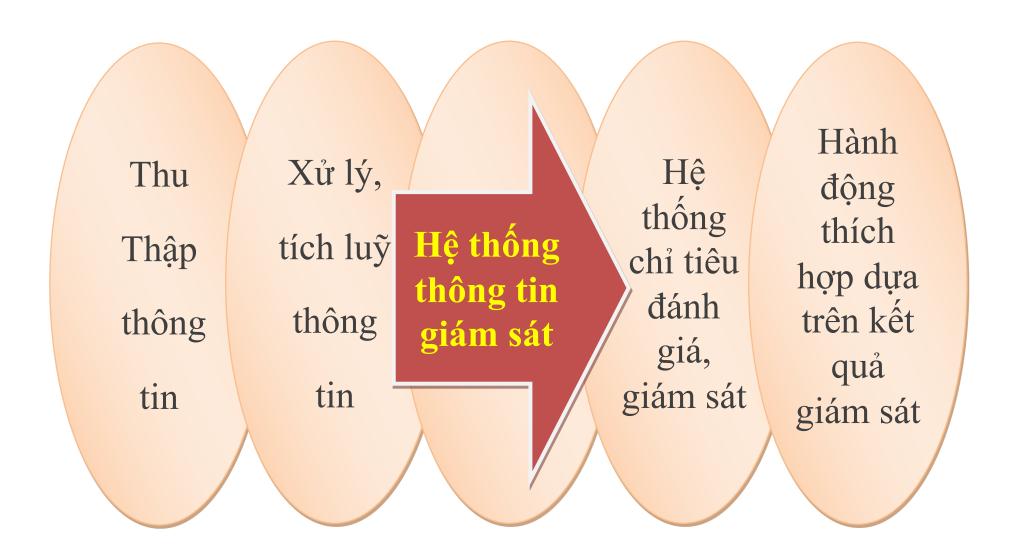
Thông tin định lượng

Hệ thống giám sát môi trường kinh doanh

Thông tin định tính

Thời kỳ bất ổn: Phân tích viễn cảnh





Phân tích hệ thống

Xác định mục tiêu và các ràng buộc



Điều tra và ghi lại dữ liệu



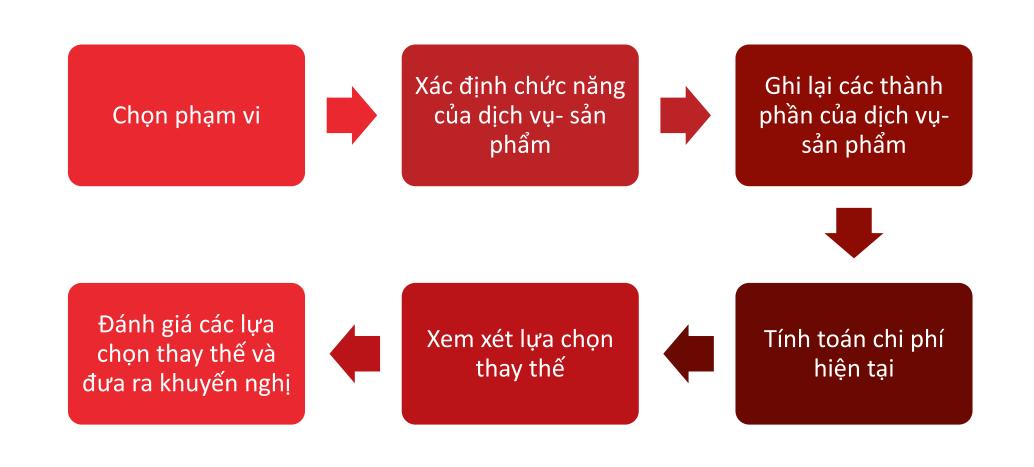
Thiết kế một hệ thống mới hoặc sửa đổi



Đặc điểm kỹ thuật cho hệ thống mới hoặc sửa đổi

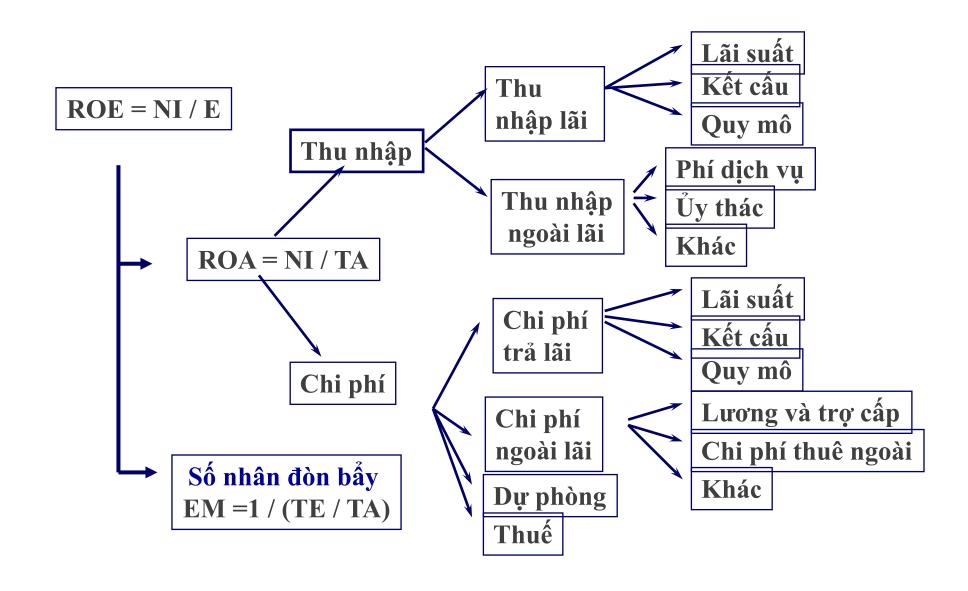
Các bước	Chi nhánh có nợ xấu tăng từ 1% lên 3,5%
Xác định mục tiêu và các ràng buộc	
Điều tra và ghi lại dữ liệu	
Đặc điểm kỹ thuật cho hệ thống mới hoặc sửa đổi	
Thiết kế một hệ thống mới hoặc sửa đổi	

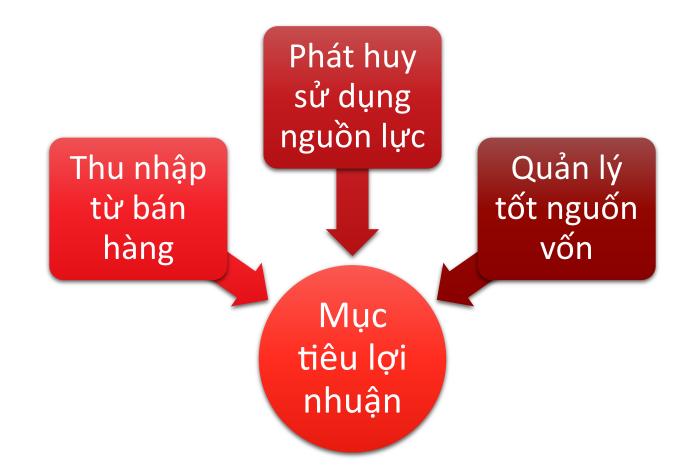
Phân tích giá trị là một kỹ thuật giảm chi phí nhằm xác định các yếu tố chi phí không cần thiết trong một dịch vụ- sản phẩm, bằng cách phân tích chi tiết chức năng và thiết kế/ cấu trúc.



NHTM muốn giảm 5% mức phí dịch vụ thanh toán cho khách hàng cá nhân đi lao động ở nước ngoài gửi tiền về gia đình.

Chọn phạm vi	
Xác định chức năng của dịch vụ- sản phẩm	
Ghi lại các thành phần của dịch vụ- sản phẩm	
Tính toán chi phí hiện tại	
Xem xét lựa chọn thay thế	
Đánh giá các lựa chọn thay thế và đưa ra khuyến nghị	





```
Tỷ lệ lợi x Doanh thu x Tỷ suất tự = ROE nhuận biên x trên tài sản x tài trợ
```

```
PA1 2.1% x 2.5 x 4.0 = 21.0%

PA2 2.0% x 3.5 x 3.0 = 21.0%

PA3 2.1% x 2.0 x 5.0 = 21.0%

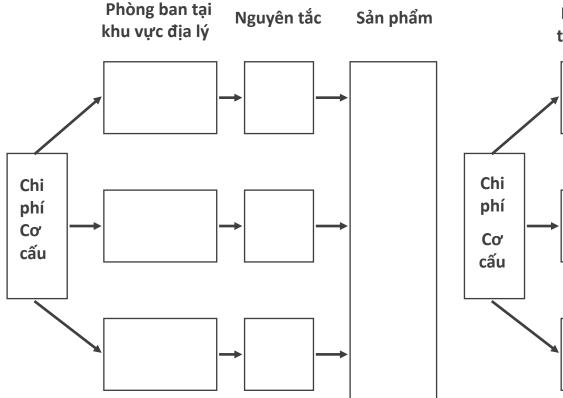
Hiện tại 3.6% x 2.5 x 2.0 = 18.0%
```

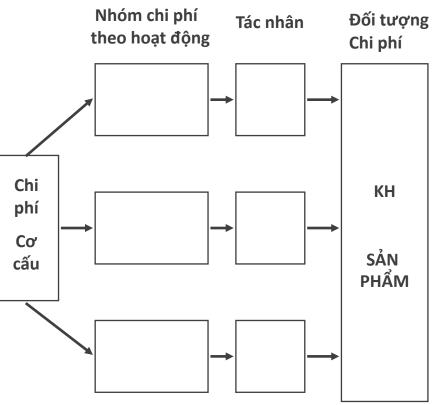
```
Tỷ lệ lợi X Doanh thu X Tỷ suất tự = ROE trên tài sản X tài trợ
```

```
2001 2.6% x 2.3 x 2.2 = 13.2% 2002 -1.6% x 2.0 x 5.2 = -16.6% 2003 3.6% x 2.0 x 1.8 = 13.0% Ngành 3.6% x 2.5 x 2.0 = 18.0%
```

Kế toán phân tích truyền thống

Phân bổ chi phí theo hoạt động





Nhóm lại các chi phí cơ cấu theo phòng ban hoặc theo khu vực địa lý Sử dụng các nguyên tắc phân bổ theo doanh số sản phẩm để chia chi phí cơ cấu theo sản phẩm Nhóm lại các chi phí cơ cấu theo hoạt động Sử dụng "Tác nhân chi phí" để chia chi phí cơ cấu giữa các khía cạnh khác nhau của kế toán phân tích

Kế toán quản trị được sử dụng trong phạm vi/ nội bộ NHTM. Các báo cáo có thể được thiết lập vào bất cứ khoảng thời gian nào: ngày, tuần hoặc tháng. Các báo cáo này được xem là những dự kiến về tương lai và mang lại giá trị dự tính cho NHTM trong kinh doanh.

 Kế toán tài chính được sử dụng chủ yếu cho các chủ thể ngoài NHTM. Các báo cáo tài chính được lập theo khoảng thời gian nhất định như theo năm tài chính.
 Các báo cáo này dựa trên dữ liệu thực tế- lịch sử.

THANK YOU