

SAOPŠTENJE O PREDSTAVLJANJU SERTIFIKATA

U hotelu "Cue" u Podgorici, 27.10.2021.godine je održana konferencija za trgovce i medije na kojoj je predstavljen inovativni model pružanja usluga sertifikacije za kompanije "Fer sa potrošačem", a koji su razvile članice ConWeb mreže potrošačkih organizacija za Jugoistočnu Evropu, Organizacija potrošača Makedonije, Nacionalna organizacija potrošača Srbije i Centar za zaštitu potrošača u Crnoj Gori (CEZAP) kroz projekat "Razvoj partnerstva između civilnog društva i poslovnog sektora", koji je finansirala Švedska međunarodna agencija za razvoj i saradnju (SIDA), a implementiran od strane Balkanske mreže za razvoj civilnog društva (BCSDN). Konferencija je okupila 30 predstavnika najznačajnijih kompanija na crnogorskom tržištu koji su prepoznali značaj ove inicijative za razvoj konkurentnog i fer tržišta u Crnoj Gori.

Predstavljajući benefite i sam postupak sertifikacije, Željko Tomović iz CEZAP-a istakao je da je sertifikat „Fer sa potrošačem“ znak povjerenja ugleda i zagarantovane dobre prakse trgovaca prema potrošačima. Prema njegovim riječima, sertifikat će istaći kompanije koje se odlikuju korektnim odnosom prema potrošačima, koje nude jedan korak više u odnosu na ono što je zakonska regulativa, koje su spremne uvijek da izađu u susret potrošačima, a ujedno poštujući šest oblasti koje su sertifikatom obuhvaćene.

Olga Nikčević iz CEZAP-a kazala je da sertifikat „Fer sa potrošačem“ ohrabruje trgovce da usklade svoje tržišno ponašanje sa zakonom i dobrom poslovnom praksom u odnosu prema potrošačima, a istovremeno garantujući potrošačima da će njihove potrebe i zahtjevi biti zadovoljeni, a eventualni sporovi brzo riješeni.

„Na taj način se u praksi očekuje da će sertifikat pružiti veću zaštitu potrošačima, a samim tim i smanjiti potrebu za intervencijom organa za nadzor tržišta“, rekla je Nikčević.

Rada Marković, šefica Radne grupe za poglavlje 28 (zaštita potrošača i zdravlja) je, govoreći o sertifikatu, kazala da je to "osvježenje za Crnu Goru u ovoj oblasti". Prema njenim riječima, sertifikat je direktni benefit da se problem na relaciji trgovac – potrošač vrati na rješavanje upravo između ugovornih strana.

Jasna Vujović iz Ministarstva ekonomskog razvoja (MER) rekla je da taj resor snažno podržava inicijative koje doprinose poboljšanju položaja potrošača u Crnoj Gori.

„Kroz navedeni sertifikat doprinijeće se podizanju svijeti o značaju zaštite potrošača, a pojedinačni slučajevi biće riješeni prije nego što to dođe do UIP-a i drugih nadležnih organa“ navela je Vujović.