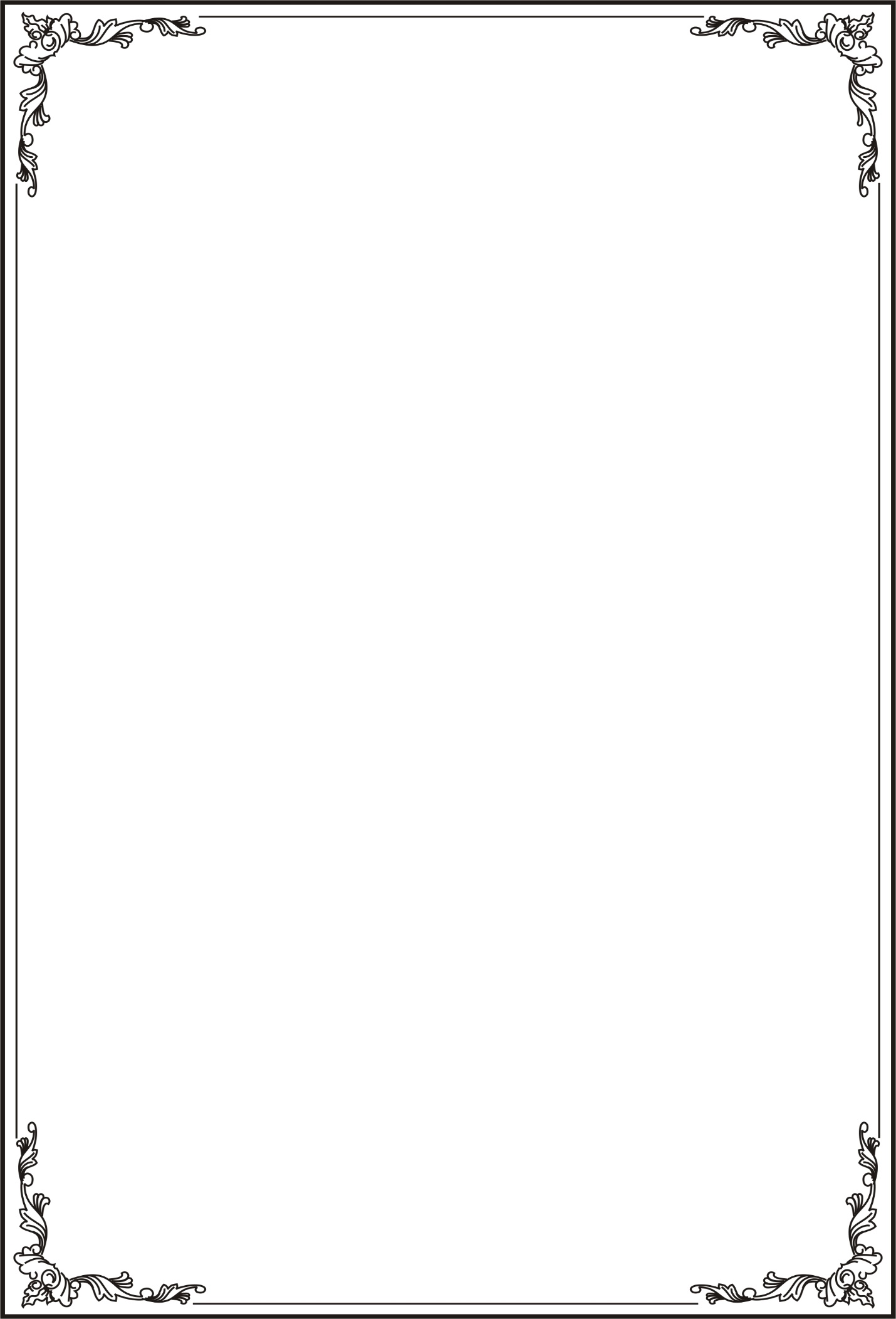
**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ KỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

-----🙞🙜🕮🙞🙜-----



**BÁO CÁO KẾT THÚC**

**HỌC PHẦN THỰC TẬP WEB**

**ĐỀ TÀI:**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN PHỤ KIỆN**

**THÚ CƯNG MIMI PETSHOP**

***Giảng viên hướng dẫn : ThS.Điền Thị Hồng Hà***

***Sinh viên thực hiện      :******Vũ Khương Duy***

***Vũ Ngọc Huyền***

***Nguyễn Đức Toàn***

***Lớp                              : DHTI14A1CL***

**HÀ NỘI – 2023**

**MỤC LỤC**

[LỜI GIỚI THIỆU 4](#_Toc129068404)

[DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT 5](#_Toc129068405)

[DANH MỤC HÌNH VẼ 6](#_Toc129068406)

[CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ ĐỀ TÀI 7](#_Toc129068407)

[1.1. Lý do chọn đề tài 7](#_Toc129068408)

[1.2. Mục tiêu và phạm vi nghiên cứu 8](#_Toc129068409)

[1.2.1. Mục tiêu của đề tài 8](#_Toc129068410)

[1.2.2. Phạm vi nghiên cứu của đề tài 9](#_Toc129068411)

[1.3. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu 9](#_Toc129068412)

[1.3.1. Đối tượng nghiên cứu 9](#_Toc129068413)

[1.3.2. Phương pháp nghiên cứu 9](#_Toc129068414)

[1.4. Ý nghĩa thực tiễn của đề tài 11](#_Toc129068415)

[1.5. Phạm vi giới hạn của đề tài 12](#_Toc129068416)

[CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT 15](#_Toc129068417)

[2.1. Tổng quan về NN PHP 15](#_Toc129068418)

[2.2. Tổng quan về CSDL MySQL 16](#_Toc129068419)

[2.3. Kết nối PHP và MySQL 16](#_Toc129068420)

[2.4. Các mô hình LT PHP 16](#_Toc129068421)

[2.5. Các mô hình thiết kế CSDL 16](#_Toc129068422)

[2.6. Phân tích và đánh giá lý thuyết 16](#_Toc129068423)

[CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG 16](#_Toc129068424)

[3.1. Thiết kế giao diện người dùng 16](#_Toc129068428)

[3.2. Tính năng của Website 16](#_Toc129068429)

[3.3. Mô hình dữ liệu 16](#_Toc129068430)

[3.4. Phát triển ứng dụng 16](#_Toc129068431)

[3.5. Các thư viện và framework 17](#_Toc129068432)

[CHƯƠNG 4: TỔNG KẾT VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN 17](#_Toc129068433)

[4.1. Tóm tắt kết quả đạt được 17](#_Toc129068435)

[4.2. Đánh giá kết quả đạt được 17](#_Toc129068436)

[4.3. Đóng góp của đề tài 17](#_Toc129068437)

[4.4. Giới hạn của đề tài 17](#_Toc129068438)

[4.5. Hướng phát triển 17](#_Toc129068439)

[4.6. Kết luận 17](#_Toc129068440)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 17](#_Toc129068441)

# **LỜI GIỚI THIỆU**

Kính gửi các thầy cô và các bạn,

Nhóm em xin gửi đến các thầy cô và các bạn bản báo cáo kết thúc môn học phần “Thực tập Website”. Đề tài của nhóm em về xây dựng “website bán phụ kiện thú cưng – MiMiPetShop”. Báo cáo này sẽ trình bày về quá trình xây dựng website bán phụ kiện thú cưng từ việc tìm hiểu yêu cầu đặt ra, thiết kế, triển khai và kiểm thử. Em hy vọng báo cáo sẽ cung cấp cho các thầy cô và các bạn cái nhìn tổng quan về quá trình xây dựng một trang web bán hàng và các kỹ năng và kiến thức mà em đã học được trong quá trình thực hiện đồ án.

Đầu tiên, tôi muốn bày tỏ sự cảm kích của mình đến với các giáo viên hướng dẫn và đồng nghiệp đã giúp đỡ và hỗ trợ tôi trong quá trình thực hiện dự án. Sự giúp đỡ và động viên của họ là điều quan trọng giúp tôi vượt qua những khó khăn và hoàn thành dự án một cách thành công.

Đồng thời, tôi muốn giới thiệu đến độc giả về dự án của mình, đó là xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng - Petshop. Dự án này được lên kế hoạch với mục đích cung cấp một nền tảng trực tuyến cho người yêu thú cưng để tìm kiếm và mua sắm các sản phẩm chăm sóc thú cưng một cách thuận tiện và đơn giản hơn.

Với sự phát triển của công nghệ và sự phổ biến của mua sắm trực tuyến, nền tảng Petshop sẽ trở thành một điểm đến tin cậy cho các chủ nuôi thú cưng. Ngoài ra, Petshop cũng là nơi để các nhà sản xuất phụ kiện thú cưng có thể quảng bá sản phẩm của mình và tăng doanh số bán hàng.

Trong quá trình thực hiện dự án, nhóm em đã gặp phải nhiều khó khăn và thách thức. Tuy nhiên, nhờ sự hỗ trợ và chỉ dẫn của các giáo viên hướng dẫn, nhóm em đã có thể vượt qua những trở ngại này và hoàn thành dự án với kết quả tốt đẹp. Em cũng đã học được rất nhiều từ quá trình thực hiện dự án này, bao gồm cách xây dựng một website chuyên nghiệp, quản lý các sản phẩm và đơn hàng, cũng như quảng bá và tiếp cận khách hàng hiệu quả.

Với tinh thần cảm kích và hy vọng đem lại giá trị cho độc giả, tôi hy vọng rằng báo cáo của mình về dự án Petshop sẽ đáp ứng được các yêu cầu và mong muốn của độc giả. Bản báo cáo này sẽ cung cấp chi tiết về quá trình thực hiện dự án. Nhóm em mong rằng báo cáo sẽ đáp ứng được yêu cầu và mong nhận được sự đánh giá cao từ các thầy cô và các bạn.

Xin trân trọng cảm ơn!

# **DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ** | **Nghĩa của từ** |
| NN | Ngôn ngữ |
| CSDL | Cơ sở dữ liệu |
| LT | Lập trình |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# **DANH MỤC HÌNH VẼ**

# **CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ ĐỀ TÀI**

* 1. **Lý do chọn đề tài**

Trong xã hội hiện đại ngày nay, thú cưng đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của con người. Việc chăm sóc và nuôi dưỡng thú cưng đã trở thành một nhu cầu thiết yếu và tạo ra nhu cầu lớn cho các sản phẩm và dịch vụ liên quan đến thú cưng. Cùng với nhu cầu đó, thị trường phụ kiện thú cưng cũng phát triển không ngừng, đáp ứng nhu cầu của người nuôi thú cưng. Nhưng để tiếp cận các sản phẩm phụ kiện chất lượng và phong phú, người tiêu dùng phải mất thời gian và công sức để đi tìm kiếm trên các cửa hàng truyền thống hoặc trên mạng. Vì vậy, việc xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng là một lựa chọn hợp lý và tiềm năng trong thời đại hiện nay.

Để lựa chọn đề tài này, nhóm em đã đưa ra một số lý do cụ thể như sau:

+ Thứ nhất, thú cưng đang trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của con người. Việc chăm sóc và nuôi dưỡng thú cưng đã trở thành một nhu cầu thiết yếu và tạo ra nhu cầu lớn cho các sản phẩm và dịch vụ liên quan đến thú cưng. Vì vậy, xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng sẽ là một nền tảng giúp cho việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ liên quan đến thú cưng trở nên dễ dàng hơn.

+ Thứ hai, việc mua bán trực tuyến đang trở thành xu hướng phổ biến trong xã hội hiện nay. Với sự phát triển của công nghệ thông tin, việc mua bán trực tuyến đã trở nên phổ biến và tiện lợi hơn bao giờ hết. Việc xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng sẽ giúp cho việc mua sắm các sản phẩm liên quan đến thú cưng trở nên dễ dàng hơn và tiết kiệm thời gian cho người tiêu dùng.

+ Thứ ba, xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng còn giúp cho việc quản lý sản phẩm và dịch vụ trở nên dễ dàng hơn. Nhờ vào tính năng quản lý sản phẩm và đơn hàng trên website, các doanh nghiệp có thể dễ dàng quản lý số lượng hàng tồn kho và tiến độ giao hàng một cách hiệu quả hơn.

Với những lý do đó, nhóm em quyết định chọn đề tài "Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng" để thực hiện trong khóa học phần thực tập website. Việc xây dựng một website bán hàng phụ kiện thú cưng giúp tiết kiệm thời gian và công sức của người tiêu dùng khi mua sắm, cung cấp cho họ một giao diện thân thiện, tiện lợi và trực quan để lựa chọn sản phẩm.

Ngoài ra, việc xây dựng website bán phụ kiện thú cưng cũng giúp chúng em học được nhiều kiến thức về lập trình web, thiết kế giao diện, quản lý và phát triển website. Đây là một cơ hội để nâng cao kỹ năng và trau dồi kiến thức của em trong lĩnh vực công nghệ thông tin.

Bên cạnh đó, việc thực hiện đề tài này cũng đáp ứng nhu cầu của thị trường phụ kiện thú cưng đang ngày càng phát triển. Nhóm em tin rằng việc xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng sẽ mang lại lợi ích cho người tiêu dùng và góp phần phát triển thị trường phụ kiện thú cưng.

Trên đây là những lý do chính mà nhóm em đã chọn đề tài "Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng". Nhóm em hy vọng với sự nỗ lực và cố gắng không ngừng nghỉ, nhóm em sẽ hoàn thành tốt đề tài và đem lại giá trị cho bản thân và xã hội.

* 1. **Mục tiêu và phạm vi nghiên cứu**

Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng là một đề tài nghiên cứu hấp dẫn trong lĩnh vực thương mại điện tử và đặc biệt là thú cưng, một ngành công nghiệp đang phát triển rất nhanh chóng. Bài viết này sẽ miêu tả mục tiêu và phạm vi nghiên cứu của đề tài này.

* + 1. **Mục tiêu của đề tài**

Mục tiêu chính của đề tài này là xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách hàng và đem lại lợi ích kinh tế cho nhà kinh doanh. Để đạt được mục tiêu này, chúng ta sẽ thực hiện các mục tiêu cụ thể sau đây:

+ Nghiên cứu và phân tích thị trường phụ kiện thú cưng để hiểu được xu hướng mua sắm và nhu cầu của khách hàng.

+ Thiết kế giao diện website đẹp, dễ sử dụng và phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

+ Xây dựng hệ thống quản lý đơn hàng, quản lý kho hàng, quản lý sản phẩm và quản lý khách hàng chuyên nghiệp.

+ Đưa ra các chiến lược tiếp thị để thu hút khách hàng mới và duy trì khách hàng cũ.

+ Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ để đem lại sự hài lòng cho khách hàng.

+ Đo lường và phân tích hiệu quả của website bán phụ kiện thú cưng để cải thiện và tối ưu hoá.

* + 1. **Phạm vi nghiên cứu của đề tài**

Phạm vi nghiên cứu của đề tài này sẽ bao gồm các khía cạnh sau:

+ Nghiên cứu thị trường phụ kiện thú cưng và phân tích xu hướng mua sắm của khách hàng.

+ Thiết kế giao diện website bán phụ kiện thú cưng với các tính năng cần thiết như giỏ hàng, đăng nhập, đăng ký, thanh toán, tìm kiếm sản phẩm và đánh giá sản phẩm.

+ Xây dựng hệ thống quản lý đơn hàng, quản lý kho hàng, quản lý sản phẩm và quản lý khách hàng.

+ Thiết kế các chiến lược tiếp thị để thu hút khách hàng mới và duy trì khách hàng cũ.

+ Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ thông qua việc

* 1. **Đối tượng và phương pháp nghiên cứu**

Đề tài "Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng" là một đề tài nghiên cứu cụ thể về một lĩnh vực đang rất được quan tâm hiện nay - thú cưng. Những người yêu thú cưng và có nhu cầu mua sắm các phụ kiện cho thú cưng của mình ngày càng tăng cao, đặc biệt là trong bối cảnh đại dịch COVID-19 khi nhiều người ở nhà và tìm kiếm các hình thức giải trí cho thú cưng của mình. Vì vậy, đề tài này đã được lựa chọn nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường và cung cấp một giải pháp mới cho người tiêu dùng.

* + 1. **Đối tượng nghiên cứu**

Khách hàng: Đối tượng này là những người có nhu cầu mua sắm các sản phẩm phụ kiện cho thú cưng trên website. Trong quá trình nghiên cứu, chúng tôi sẽ phân tích thông tin về hành vi mua hàng, yêu cầu sản phẩm, thời gian mua sắm và các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của khách hàng.

Nhà cung cấp: Đối tượng này là các đối tác cung cấp sản phẩm cho website. Chúng tôi sẽ phân tích các thông tin về sản phẩm, giá cả, chất lượng, độ ưu đãi và các chính sách hỗ trợ khách hàng của nhà cung cấp.

* + 1. **Phương pháp nghiên cứu**

*Phương pháp điều tra khảo sát trực tuyến:* Nhóm em sẽ tiến hành khảo sát trực tuyến trên một mẫu người dùng mẫu. Khảo sát này sẽ giúp nhóm em hiểu được nhu cầu thực tế của khách hàng, từ đó đưa ra các giải pháp phù hợp để tối ưu hóa trải nghiệm mua sắm trên website.

*Phương pháp phỏng vấn chuyên gia:* Nhóm em sẽ tiến hành phỏng vấn các chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh trực tuyến, chuyên gia về thú cưng, các nhà quản lý và nhân viên kinh doanh của các cửa hàng bán phụ kiện thú cưng. Những kinh nghiệm và quan điểm của các chuyên gia này sẽ giúp nhóm em có được cái nhìn toàn diện về thị trường bán phụ kiện thú cưng trên mạng và đưa ra các giải pháp cải thiện hiệu quả kinh doanh trên website.

*Phương pháp phân tích số liệu:* Sau khi đã thu thập được dữ liệu từ khảo sát và đánh giá, phương pháp phân tích số liệu sẽ được sử dụng để xác định kết quả của đề tài. Phân tích số liệu có nhiều phương pháp khác nhau, trong đó phương pháp thống kê là một trong những phương pháp quan trọng nhất.

Trước khi áp dụng phương pháp thống kê, dữ liệu cần được kiểm tra tính đúng đắn và tính nhất quán. Điều này có thể đảm bảo bằng cách kiểm tra tính đầy đủ và tính chính xác của dữ liệu, loại bỏ các ngoại lệ và giá trị bất thường. Ngoài ra, cần sử dụng các phương pháp kiểm tra phân phối để đảm bảo rằng dữ liệu tuân theo phân phối chuẩn.

Sau khi thu thập được số liệu, chúng tôi sử dụng các phương pháp thống kê để phân tích và đưa ra những kết luận cụ thể. Các phương pháp thống kê mà nhóm em sử dụng bao gồm:

+ **Phân tích tần suất:** Nhóm em sử dụng phương pháp này để xác định tần suất xuất hiện của các biến trong dữ liệu thu thập được, giúp cho nhóm em hiểu rõ hơn về phân bố của dữ liệu.

+ **Độ tương quan:** Nhóm em sử dụng phương pháp này để xác định mối quan hệ giữa các biến trong dữ liệu. Điều này giúp nhóm em hiểu rõ hơn về tương tác giữa các yếu tố và phát hiện ra những yếu tố quan trọng trong quá trình phân tích dữ liệu.

+ **Kiểm định giả thuyết:** Nhóm em sử dụng phương pháp này để kiểm tra giả thuyết về mối quan hệ giữa các biến trong dữ liệu. Điều này giúp nhóm em xác định được tính chính xác và độ tin cậy của các kết quả phân tích.

+ **Phân tích đa biến:** Nhóm em sử dụng phương pháp này để xác định mối quan hệ giữa các biến đa chiều trong dữ liệu. Điều này giúp nhóm em hiểu rõ hơn về sự tương tác giữa các yếu tố và phát hiện ra những yếu tố quan trọng trong quá trình phân tích dữ liệu.

Tất cả các phương pháp trên đều được áp dụng để giúp nhóm em phân tích dữ liệu một cách chính xác và đưa ra những kết luận cụ thể. Qua đó, nhóm em hy vọng rằng nghiên cứu này sẽ đóng góp vào việc phát triển website bán phụ kiện thú cưng và mang lại lợi ích cho người dùng.

* 1. **Ý nghĩa thực tiễn của đề tài**

Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng là một đề tài đang thu hút sự quan tâm của nhiều người, đặc biệt là những người yêu thú cưng. Đây là một đề tài có ý nghĩa rất lớn trong thực tế vì nó giúp cho việc mua bán phụ kiện thú cưng trở nên dễ dàng hơn, tiết kiệm thời gian và công sức cho các chủ cún, mèo.

Thú cưng ngày nay đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của nhiều người, đặc biệt là những người độc thân hoặc những gia đình có ít con. Họ coi thú cưng như một người bạn đồng hành, người thân thứ hai trong nhà. Vì vậy, việc chăm sóc và nuôi dưỡng thú cưng cũng trở nên rất quan trọng.

Tuy nhiên, việc mua sắm phụ kiện thú cưng lại không phải lúc nào cũng dễ dàng. Đôi khi, chủ cún, mèo phải tốn nhiều thời gian và công sức để đi tìm những sản phẩm phù hợp cho thú cưng của mình. Vì vậy, việc xây dựng website bán phụ kiện thú cưng sẽ giúp cho các chủ cún, mèo có thể tiết kiệm thời gian, công sức và chi phí khi mua sắm.

Ngoài ra, đề tài này còn có ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam. Thương mại điện tử đang ngày càng phát triển và trở thành một xu hướng mua sắm mới. Việc xây dựng website bán phụ kiện thú cưng không chỉ giúp cho các chủ cún, mèo tiết kiệm thời gian và công sức, mà còn tạo ra một mô hình kinh doanh mới, tạo ra việc làm và đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Ngoài ra, đề tài này còn giúp cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực phụ kiện thú cưng có thể tiếp cận khách hàng nhanh chóng và hiệu quả hơn. Thông qua website, khách hàng có thể tìm kiếm, đặt mua sản phẩm một cách dễ dàng.

Trên thực tế, việc mở rộng thị trường bán hàng online đang trở thành một xu hướng phổ biến và cạnh tranh của các doanh nghiệp ngày càng trở nên khốc liệt. Với sự phát triển của công nghệ và sự phổ biến của internet, người tiêu dùng đang tìm kiếm cách mua sắm tiện lợi và nhanh chóng hơn bao giờ hết. Nhờ vào sự tiện lợi của việc mua sắm trực tuyến, việc xây dựng một trang web bán hàng phụ kiện thú cưng là rất có ý nghĩa trong việc phục vụ nhu cầu của khách hàng.

Bên cạnh đó, với sự phát triển của nền kinh tế và thu nhập của người dân tăng cao, nhu cầu nuôi thú cưng ngày càng tăng cao, dẫn đến nhu cầu mua sắm các sản phẩm và phụ kiện cho thú cưng cũng ngày càng tăng. Vì vậy, việc xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng sẽ đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và mang lại lợi ích kinh tế cho doanh nghiệp.

Hơn nữa, với sự phổ biến của internet, việc tiếp cận với khách hàng trở nên dễ dàng hơn. Chỉ cần có một website bán hàng chuyên nghiệp và thu hút được nhiều khách hàng truy cập, doanh nghiệp sẽ có cơ hội tiếp cận với đối tượng khách hàng rộng hơn. Điều này đồng nghĩa với việc tăng cơ hội bán hàng và thu hút khách hàng tiềm năng cho doanh nghiệp.

Cuối cùng, việc xây dựng một website bán phụ kiện thú cưng cũng giúp cho doanh nghiệp cải thiện hình ảnh và uy tín của mình trên thị trường. Một website chuyên nghiệp, hiện đại, tiện lợi và đầy đủ các sản phẩm sẽ tạo được ấn tượng tốt đối với khách hàng và giúp cho doanh nghiệp tạo được niềm tin và lòng tin của khách hàng, từ đó giúp cho doanh nghiệp phát triển bền vững trong tương lai.

Tổng hợp lại, đề tài "Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng" mang lại nhiều ý nghĩa thực tiễn, từ việc đáp ứng nhu cầu mua sắm phụ kiện cho thú cưng, tăng cường tiềm năng kinh doanh đến việc cải thiện kỹ năng của các sinh viên trong việc áp dụng kiến thức và giải quyết vấn đề.

* 1. **Phạm vi giới hạn của đề tài**

Phạm vi giới hạn của đề tài "Xây dựng website bán phụ kiện thú cưng" rất quan trọng trong việc xác định và định hướng cho quá trình nghiên cứu và triển khai của dự án. Để đảm bảo tính khả thi và hiệu quả của đề tài, phạm vi giới hạn cần được xác định rõ ràng và hợp lý.

Phạm vi giới hạn của đề tài bao gồm các yếu tố sau đây:

+ *Đối tượng nghiên cứu:* Trong đề tài này, đối tượng nghiên cứu chính là các website bán phụ kiện thú cưng. Tuy nhiên, để có thể tìm hiểu và phân tích được các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả của website, đề tài cũng sẽ tập trung vào nghiên cứu các yếu tố khác như trải nghiệm người dùng, cách thức quản lý và phân phối sản phẩm, chiến lược tiếp thị và quảng cáo của các website.

+ *Thời gian nghiên cứu:* Thời gian nghiên cứu trong đề tài sẽ được giới hạn trong một khoảng thời gian nhất định, để có thể đảm bảo tính khả thi và hiệu quả của đề tài. Thời gian nghiên cứu sẽ bao gồm các giai đoạn từ lập kế hoạch, thiết kế, phát triển đến triển khai và đánh giá kết quả.

+ *Phạm vi địa lý:* Phạm vi địa lý trong đề tài sẽ tập trung vào các website bán phụ kiện thú cưng tại Việt Nam. Tuy nhiên, đối với những yếu tố liên quan đến kinh doanh và tiếp thị, đề tài cũng sẽ tham khảo và so sánh với các website bán phụ kiện thú cưng ở các quốc gia khác để có cái nhìn tổng quan và chính xác nhất.

+ *Phạm vi nghiên cứu:* Phạm vi nghiên cứu trong đề tài sẽ bao gồm các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả của website bán phụ kiện thú cưng, bao gồm cả thiết kế, trải nghiệm người dùng, quản lý sản phẩm, quảng cáo và tiếp thị. Tuy nhiên, để đảm bảo tính khả thi và hiệu quả của đề tài, phạm vi nghiên cứu.

Để xây dựng được website bán phụ kiện thú cưng hoàn chỉnh, đề tài sẽ tập trung vào các phần cơ bản sau đây:

+ *Thiết kế giao diện website:* Bao gồm các yếu tố cơ bản như logo, bố cục, màu sắc, font chữ và hình ảnh. Thiết kế giao diện sẽ được tạo ra dựa trên sự tương tác giữa người dùng và website, giúp người dùng dễ dàng sử dụng và trải nghiệm sản phẩm một cách tốt nhất.

+ *Quản lý danh mục sản phẩm:* Hệ thống danh mục sản phẩm sẽ giúp cho khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình. Những sản phẩm sẽ được chia theo danh mục cụ thể như thức ăn, vật dụng, đồ chơi, ...

+ *Tính năng tìm kiếm:* Tính năng tìm kiếm giúp khách hàng nhanh chóng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm mong muốn. Khách hàng có thể tìm kiếm theo tên sản phẩm hoặc từ khóa liên quan đến sản phẩm.

+ *Giỏ hàng và thanh toán:* Giỏ hàng giúp khách hàng lưu trữ các sản phẩm đã chọn, từ đó khách hàng có thể kiểm tra, điều chỉnh và thanh toán đơn hàng một cách thuận tiện nhất.

+ *Quản lý tài khoản khách hàng:* Khách hàng có thể đăng ký tài khoản để quản lý thông tin cá nhân, lịch sử đặt hàng và nhận các ưu đãi đặc biệt.

+ *Quản lý đơn hàng:* Hệ thống sẽ giúp quản lý đơn hàng của khách hàng, bao gồm tình trạng đơn hàng, lịch sử đặt hàng và thông tin liên lạc của khách hàng.

+ *Phương thức vận chuyển và giao hàng:* Để đảm bảo việc vận chuyển và giao hàng được thuận tiện nhất cho khách hàng, website sẽ tích hợp các phương thức vận chuyển như giao hàng tận nơi, giao hàng qua đường bưu điện hoặc chuyển phát nhanh.

+ *Quản lý website:* Hệ thống quản lý website sẽ giúp cho người quản trị dễ dàng cập nhật thông tin sản phẩm, đơn hàng và các chính sách bán hàng, từ đó giúp cho việc quản lý website được thuận tiện và chuyên nghiệp hơn.

Tuy nhiên, do giới hạn thời gian và tài nguyên, đề tài sẽ không bao gồm những chức năng phức tạp như tích hợp thanh toán trực tuyến với nhiều phương thức khác nhau, tích hợp các hình thức giao hàng và đối tác vận chuyển khác nhau, tích hợp các tính năng xử lý nghiệp vụ và kế toán. Chúng tôi sẽ tập trung vào xây dựng các chức năng cơ bản như đã đề cập ở trên và tối ưu hóa hiệu suất của hệ thống.

# **CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

* 1. **Tổng quan về NN PHP**

PHP (viết tắt của Personal Home Page) là một ngôn ngữ lập trình mã nguồn mở, được sử dụng để phát triển các ứng dụng web động. PHP được phát triển bởi Rasmus Lerdorf vào năm 1995, nhưng từ đó đã trở thành một trong những ngôn ngữ lập trình phổ biến nhất trên thế giới.

Cú pháp của PHP rất giống với cú pháp của C và Perl. PHP hỗ trợ hầu hết các hệ quản trị cơ sở dữ liệu phổ biến như MySQL, Oracle, Microsoft SQL Server và PostgreSQL. Điều này giúp cho việc phát triển các ứng dụng web động trở nên dễ dàng hơn và hiệu quả hơn.

Với PHP, bạn có thể tạo ra các trang web động, các hệ thống quản lý nội dung, các cửa hàng trực tuyến, các hệ thống quản lý khách hàng và rất nhiều ứng dụng web khác. PHP cũng được sử dụng để tạo ra các ứng dụng desktop và mobile, giúp cho việc phát triển các ứng dụng trở nên đa dạng và linh hoạt hơn. Dó đó, ngôn ngữ lập trình PHP có thể xử lý các chức năng từ phía server để sinh ra mã HTML trên client như thu thập dữ liệu biểu mẫu, sửa đổi CSDL, quản lý file trên server hay các hoạt động khác.

**PHP** khi áp dụng trong việc tối ưu hóa cho các ứng dụng web đã đem lại những hiệu quả cao như nhanh, tiện lợi, ít lỗi mà cấu trúc tương tự như Java hay C. Ngoài ra, **PHP** cũng được coi là một ngôn ngữ khá dễ học và thành thạo hơn so với các ngôn ngữ khác. Vì vậy đây là lý do mà **PHP** ngày càng được áp dụng nhiều và trở thành ngôn ngữ lập trình phổ biến nhất.

PHP cũng được đánh giá cao về tính bảo mật, vì nó được xây dựng để chạy trên các máy chủ web an toàn. Với các tính năng bảo mật như cơ chế quản lý phiên, mã hóa dữ liệu và phân quyền truy cập, PHP giúp đảm bảo rằng các ứng dụng web của bạn sẽ được bảo vệ và an toàn.

Vậy một lập trình viên **PHP** sẽ có những nhiệm vụ công việc gì?

+ Lập trình website: Các lập trình viên **PHP** thường sử dụng ngôn ngữ này để thiết kế lên những website theo yêu cầu. Hiện nay có rất nhiều website được thiết kế dựa trên **PHP**, một số trong đó rất nổi tiếng có thể kể đến như Youtube, Facebook, Wikipedia hay WordPress. Không phải ngẫu nhiên mà các website hàng đầu thế giới đều dựa trên **PHP**, qua đó chúng ta có thể thấy được mức độ phổ biến và quan trọng của việc lập trình website theo **PHP**.

+ Quản trị website: Trong khi website được vẫn hành thì việc quản trị các website cũng là một công việc cần thiết phải làm. Tuy nhiên công việc này thường ít đòi hỏi về chuyên môn **PHP** và mức thu nhập cũng không cao nên các lập trình viên thường ít lựa chọn hơn.

+ Phát triển ngôn ngữ **PHP**: Ngôn ngữ**PHP** được biết tới là một mã nguồn mở. Vì vậy việc liên tục cập nhật và phát triển thêm mới các ứng dụng từ **PHP** cũng được xem như một công việc rất cần thiết.

Ngoài ra, các lập trình viên **PHP** còn là người viết các ứng dụng web từ máy chủ bằng ngôn ngữ **PHP**. Họ được giao nhiệm vụ phát triển và mã hóa các thành phần phụ trợ cũng như kết nối các ứng dụng với dịch vụ web khác. Lập trình viên **PHP** cũng hỗ trợ các công việc Front-End hay kỹ sư lập trình backend để tích hợp vào ứng dụng.

Tuy nhiên, việc học PHP có thể khá phức tạp đối với những người mới bắt đầu, vì nó yêu cầu kiến thức về lập trình và các khái niệm cơ bản của web. Nhưng với sự nỗ lực và học tập chăm chỉ, bạn có thể học được PHP và sử dụng nó để phát triển các ứng dụng web tuyệt vời.

Tóm lại, PHP là một trong những ngôn ngữ lập trình phổ biến nhất trên thế giới, được sử dụng để phát triển các ứng dụng web động. Với tính linh hoạt và tính bảo mật cao, PHP là một công cụ hữu ích cho những người muốn phát triển các ứng dụng web chất lượng cao và an toàn.

* 1. **Tổng quan về CSDL MySQL**
  2. **Kết nối PHP và MySQL**
  3. **Các mô hình LT PHP**
  4. **Các mô hình thiết kế CSDL**
  5. **Phân tích và đánh giá lý thuyết**

# **CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG**

3. 1. **Thiết kế giao diện người dùng**
   2. **Tính năng của Website**
   3. **Mô hình dữ liệu**
   4. **Phát triển ứng dụng**
   5. **Các thư viện và framework**

# **CHƯƠNG 4: TỔNG KẾT VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

1. 1. **Tóm tắt kết quả đạt được**
   2. **Đánh giá kết quả đạt được**
   3. **Đóng góp của đề tài**
   4. **Giới hạn của đề tài**
   5. **Hướng phát triển**
   6. **Kết luận**

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO**