



RAČUNARSTVO I DRUŠTVO

Predmetni profesor : Sana Đurđević

Predavač : Jovan Rumenić 69/2017

Datum : 26.05.2022.



PRIVATNOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



Uvod

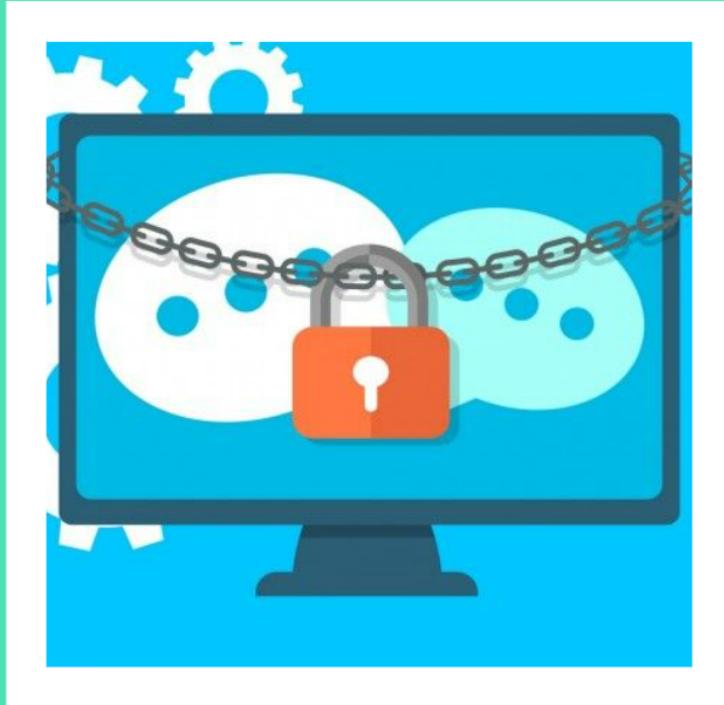


DRUŠTVENE MREŽE

Ekspanzija društvenih mreža u poslednjoj deceniji donela je opravdani strah o količini privatnih podataka koji se izlažu na internet.

Korisnici na društvenim mrežama ostavljaju veliki broj podataka, direktno ili indirektno, koji se mogu iskoristiti da povežu korisnički profil sa stvarnom ličnošću iza profila.





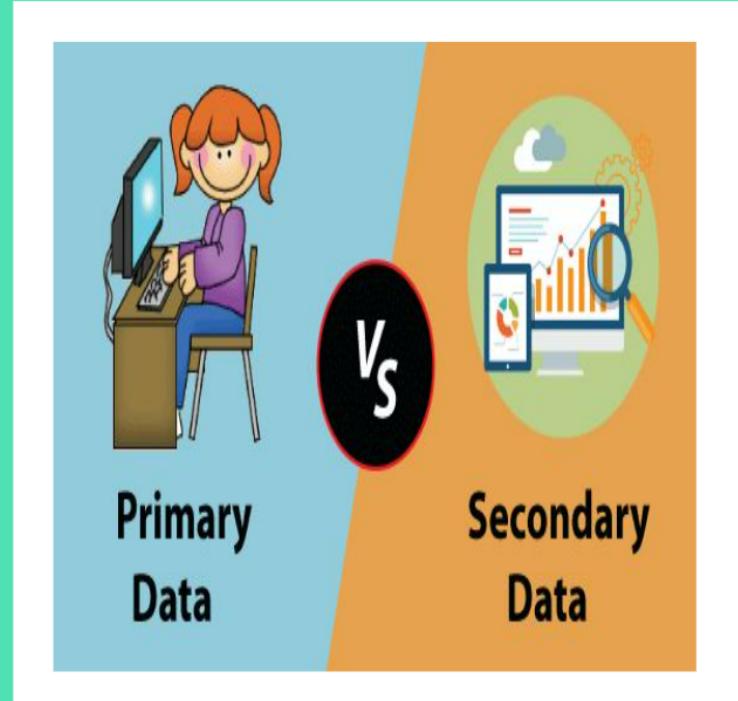
PRIVATNOST

Privatnost je pravo individue, grupe ili institucije da za sebe odrede kada, kako, i u kojoj meri se informacije o njima prosleđuju drugima.

Problemi privatnosti i bezbednosti su najkarakterističniji za najpopularnije društvene mreže.

Bezbednost i privatnost su dva različita pojma





VRSTE PODATAKA

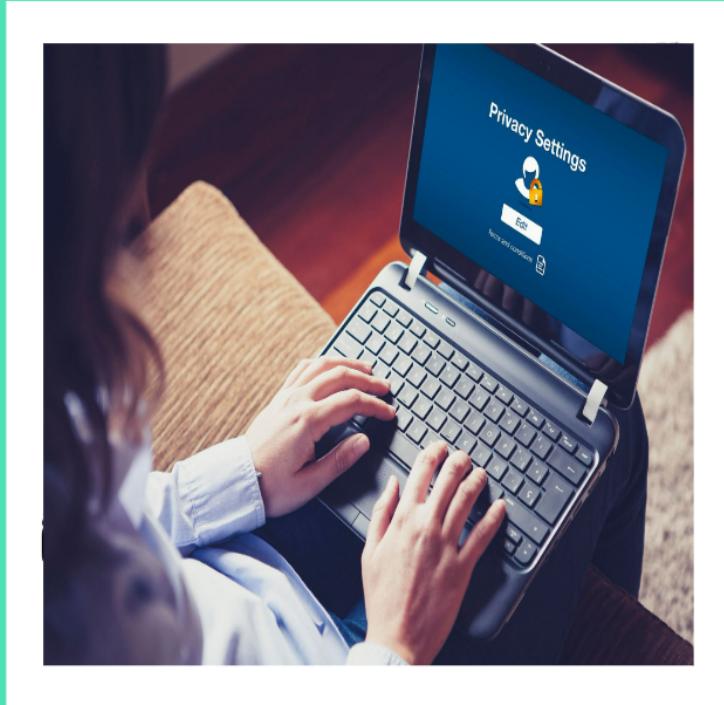
Subjekat podataka predstavlja osobu ili organizaciju koja je vlasnik određenih podataka ili je njima opisana.

Postoje dve vrste ovih podataka: primarni i sekundarni.

Primarni podatak može biti geografska lokacija, datum rođenja, političko ili versko opredeljenje.

Sekundarni podatak mogu biti preference kao što su omiljeni sportski tim ili film.





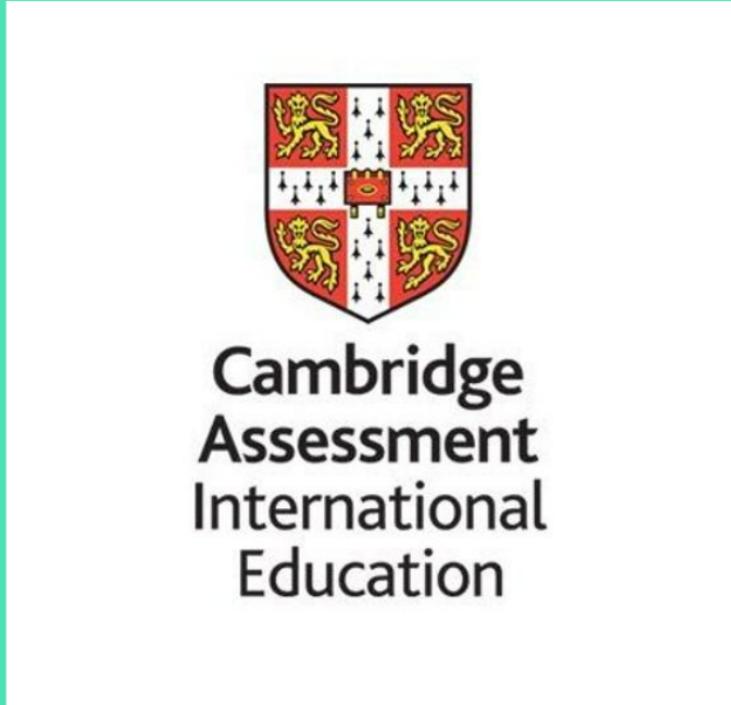
POTENCIJALNE PRETNJE

Sajber nasilje

Krađa identiteta

Uhodjenje





CAMBRIDGE ISTRAŽIVANJE

Studija sprovedena na Cambridge Univerzitetu fokusirala se na određivanje fizičkih ili karakternih osobina individue baziranih na analizi sekundarnih podataka

Među neobičajenim kategorijama našla se i informacija da li su se roditelji posmatrane osobe razveli pre nego je ista napunila 21 godinu.





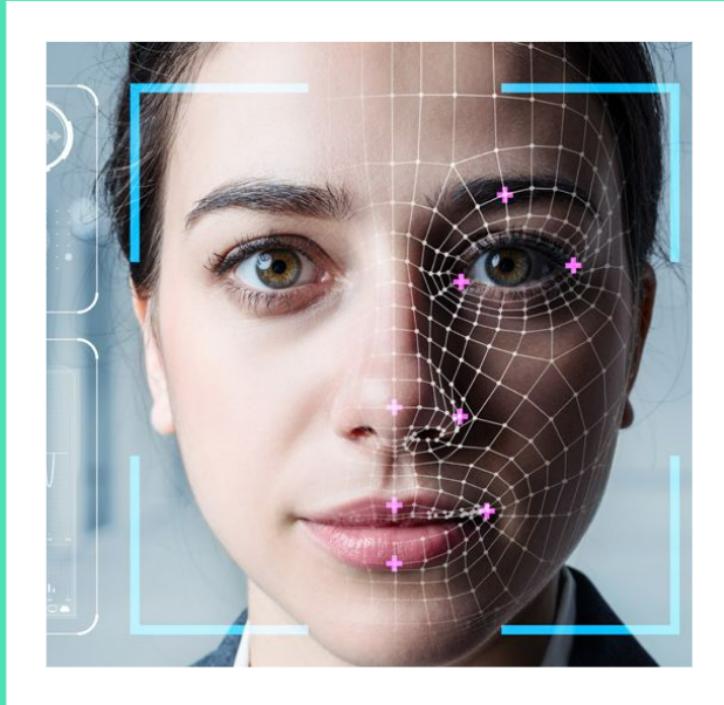
PRIVATNOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Privatnost podrazumeva odgovarajući tok informacija koji je pod kontrolom subjekta podataka.

Ova kontrola može se sprovoditi na više načina:

- Podešavanje privatnosti unutar veb aplikacije
- Polisa o uslovima





BIOMETRIJSKI PODACI

Tehnike prepoznavanja lica predstavljaju pouzdan alat za identifikovanje i praćenje osoba

Evropska komisija u sklopu regulative o zaštiti podataka definiše princip transparentnosti koji zahteva da svaka obrada privatnih podataka mora biti zakonita, korektna i transparentna u odnosu na subjekta.

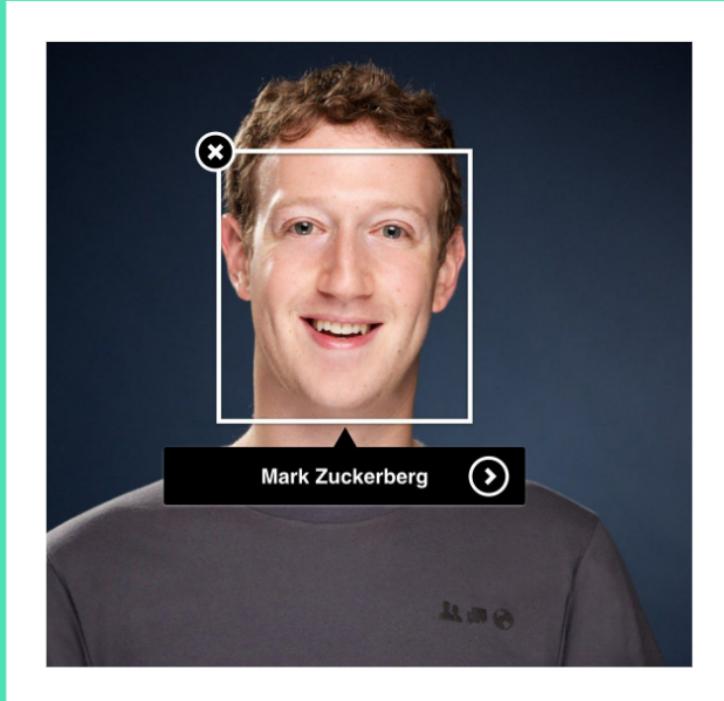




Korišćenje biometrijskih osobina za prikupljanje podataka poput imena i prezimena čak i jedinstvenog matičnog broja

Link ka istraživanju Alessandro Acquisti-ja





FACEBOOK PHOTO TAG SUGGEST

Za sliku postavljenu na Facebook društvenu mrežu, ova opcija podrazumeva vršenje algoritma prepoznavanja lica nad bazom postojećih korisnika i predlaganje označavanja osoba koje su prepoznate na slikama

Facebook je promenio svoju politiku:
Prepoznavanje lica bez inicijalnog pristanka subjekta je isključeno za korisnike u okviru Evropske Unije





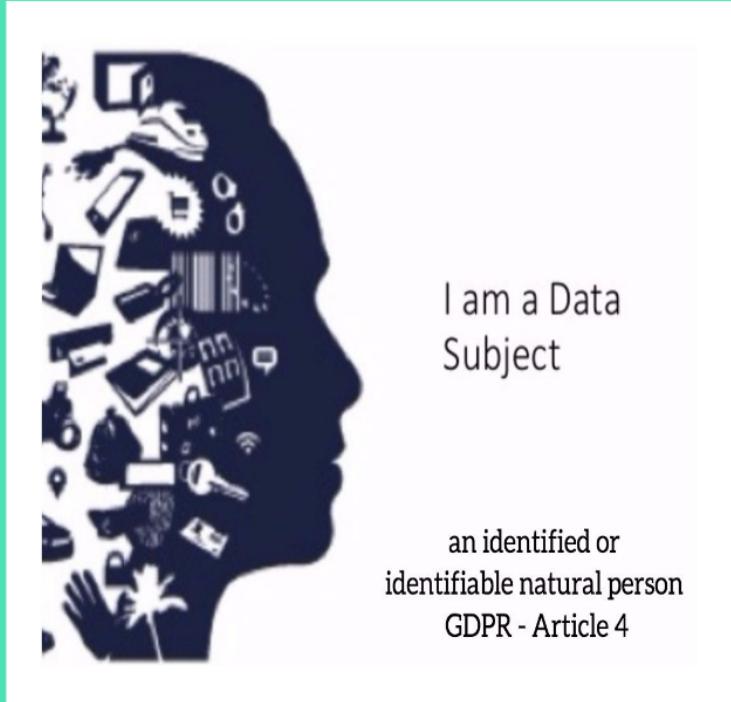
SOCIJALNE I PRAVNE IMPLIKACIJE

Čak i pažljivim određivanjem postavki privatnosti, subjekat podataka nema potpunu kontrolu nad tokom informacija.

Stranica facebookfired.com dokumentuje iskaze osoba koje su izgubile posao kao rezultat aktivnosti na društvenim mrežama.

Govor mržnje ili kleveta na društvenim mrežama može rezultovati pravnim akcijama protiv osobe koja to postavlja.





ODGOVORNOST SUBJEKTA PODATAKA

Očekuje se da su subjekti podataka generalno odgovorni prema svojim privatnim podacima

Istraživanja su pokazala upravo suprotno

Samo 47% ljudi spremno je platiti bili kakvu naknadu u cilju zaštite podataka





ZAKLJUČAK

Kreiranje korisničkih naloga na najvećim društvenim mrežama je besplatno

Korisnici možda nisu proizvod, ali kada servis plaćaju drugi, sigurno nisu ni potrošač

Pokazalo se da je nivo zaštite direktno proporcionalan informatičkoj pismenosti osobe





Hvala na pažnji!

