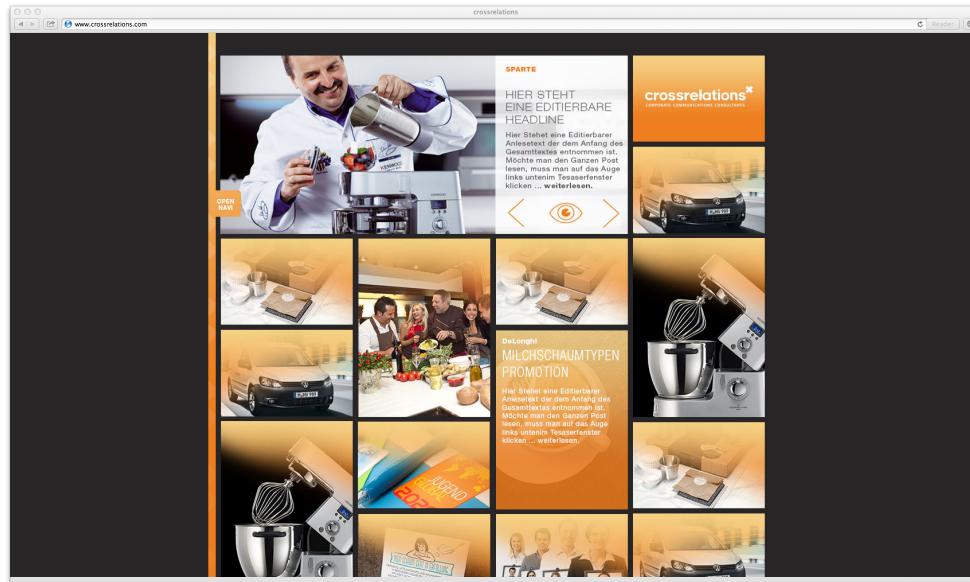
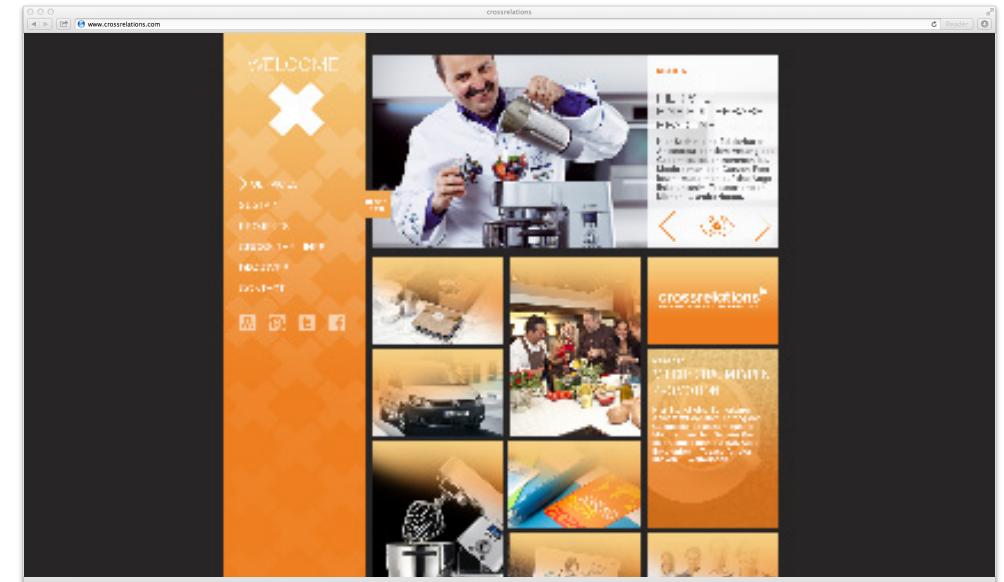


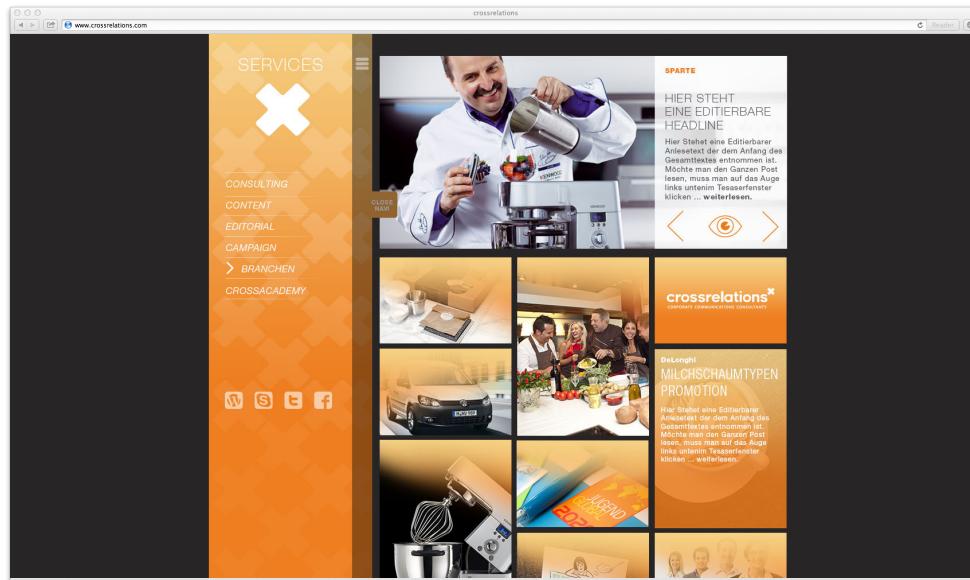
Navi Close



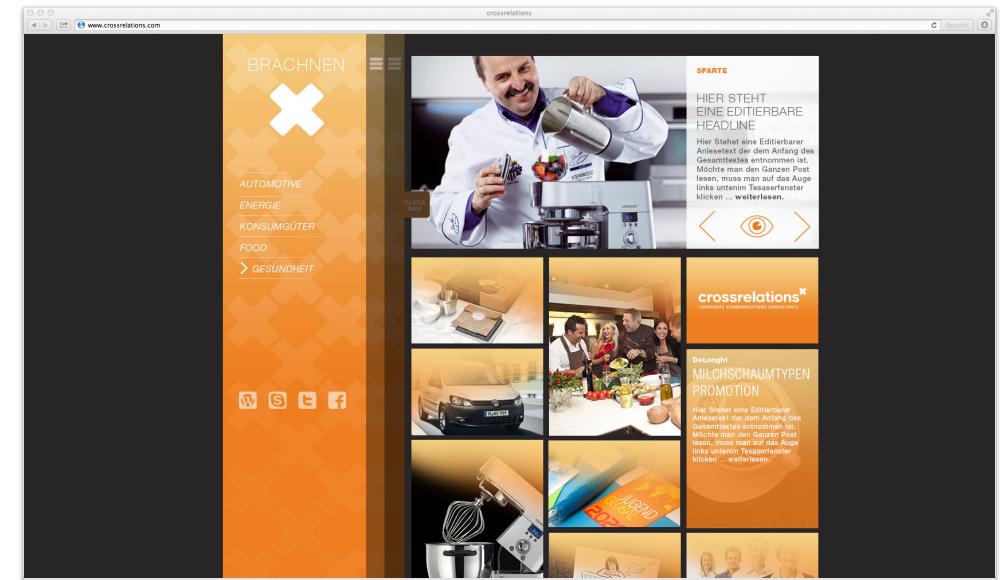
Navi Open



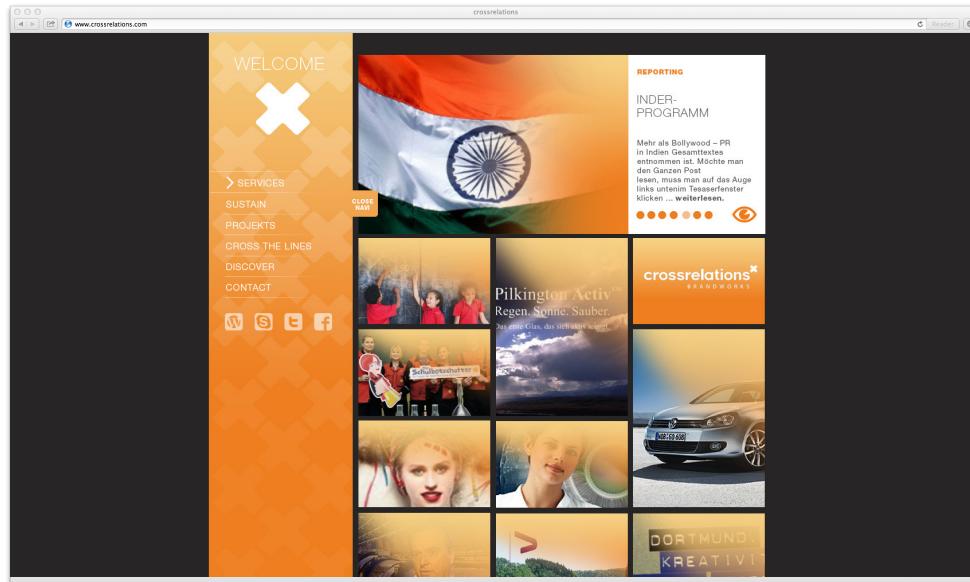
Navi Subnavi select > „Service“



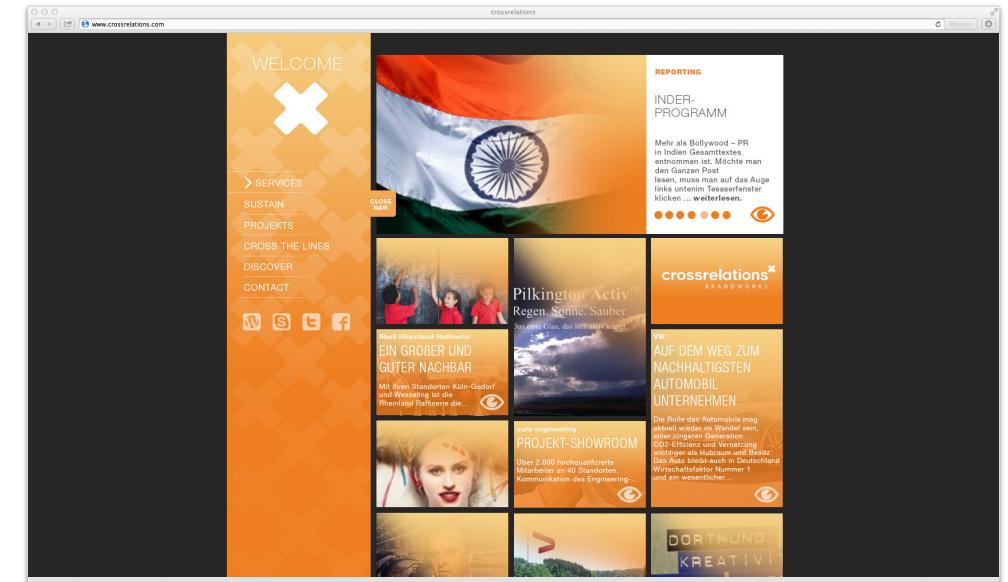
Navi Open selected „Branche“



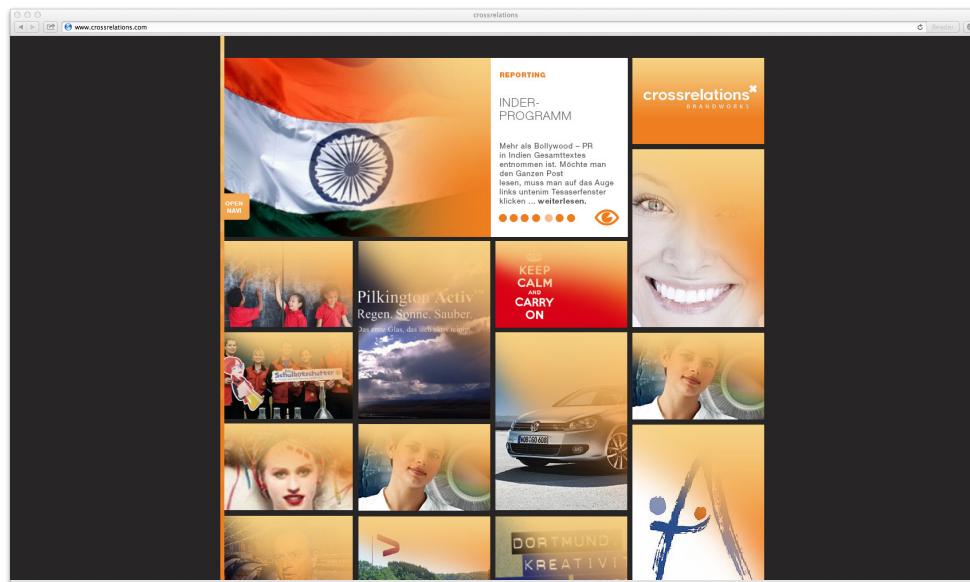
Cases Navi open non selection



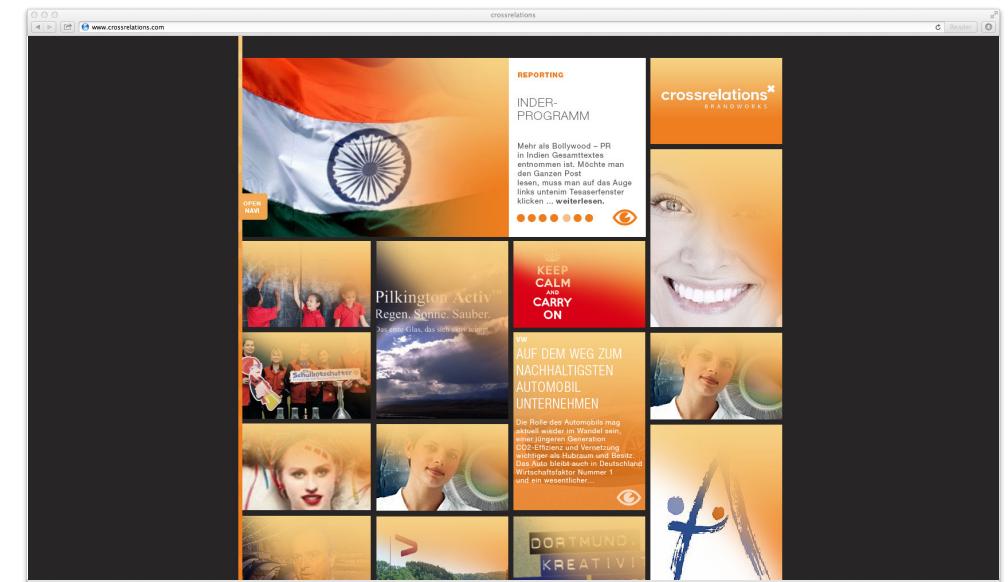
Cases Navi open 3 Cases selected



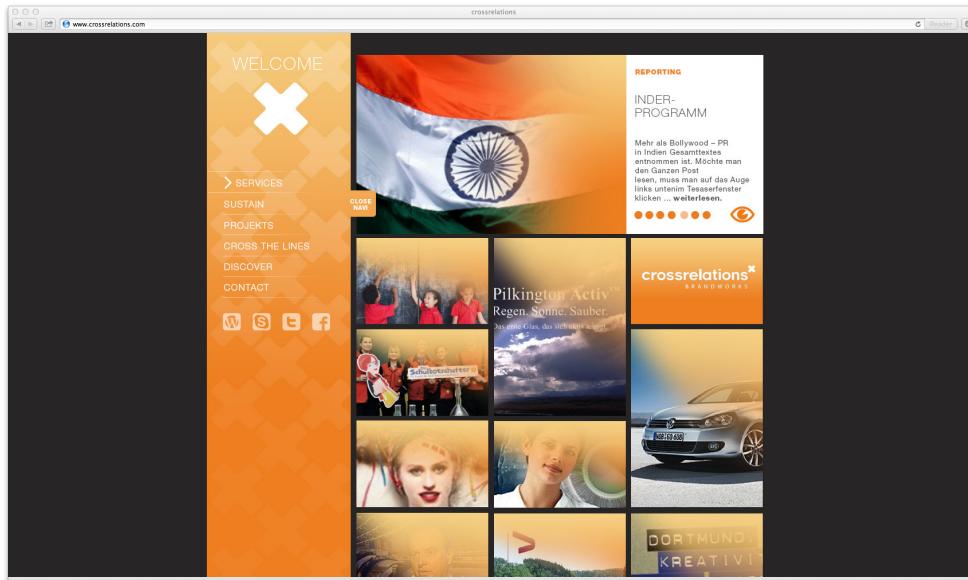
Cases Navi closed non selection



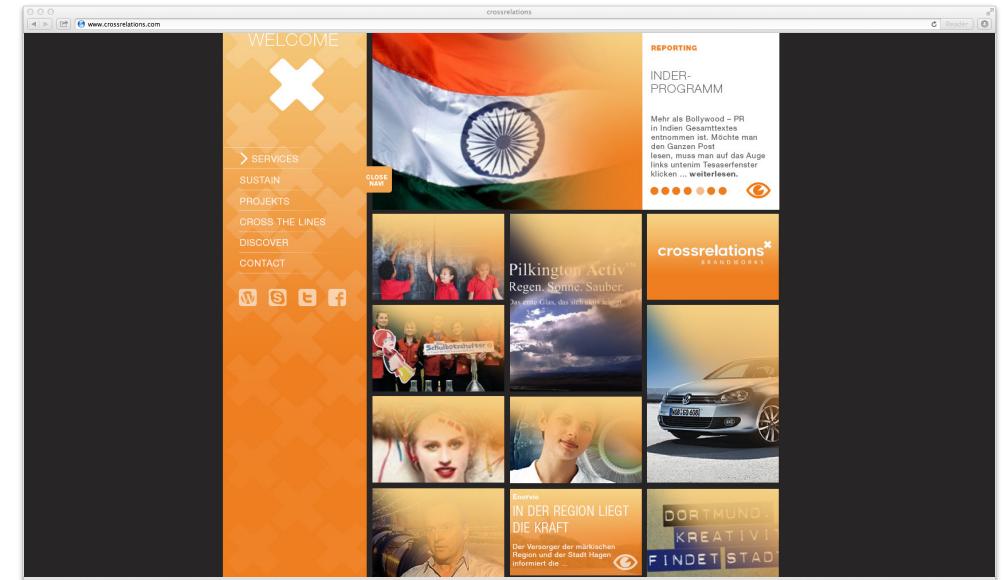
Cases Navi closed VW Selected



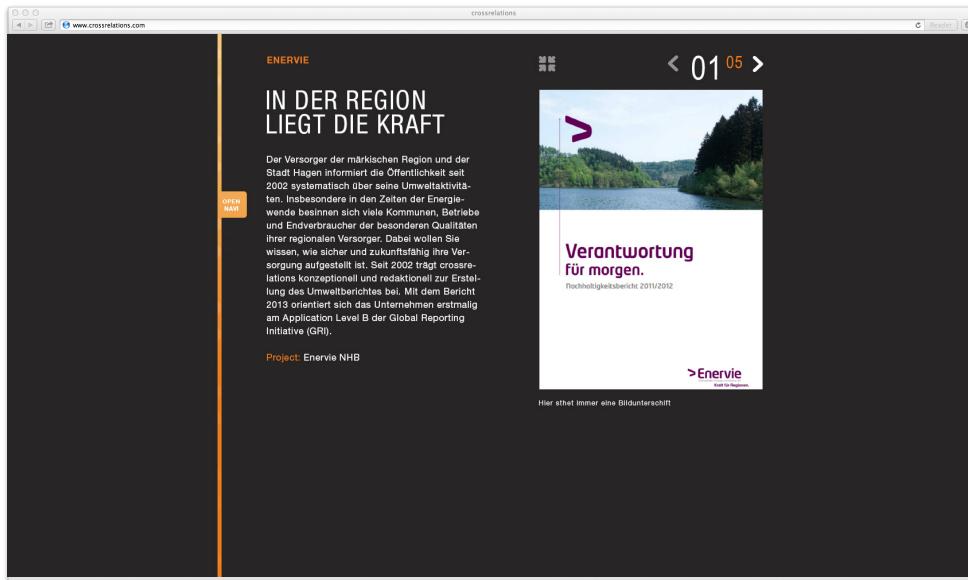
Cases non selection



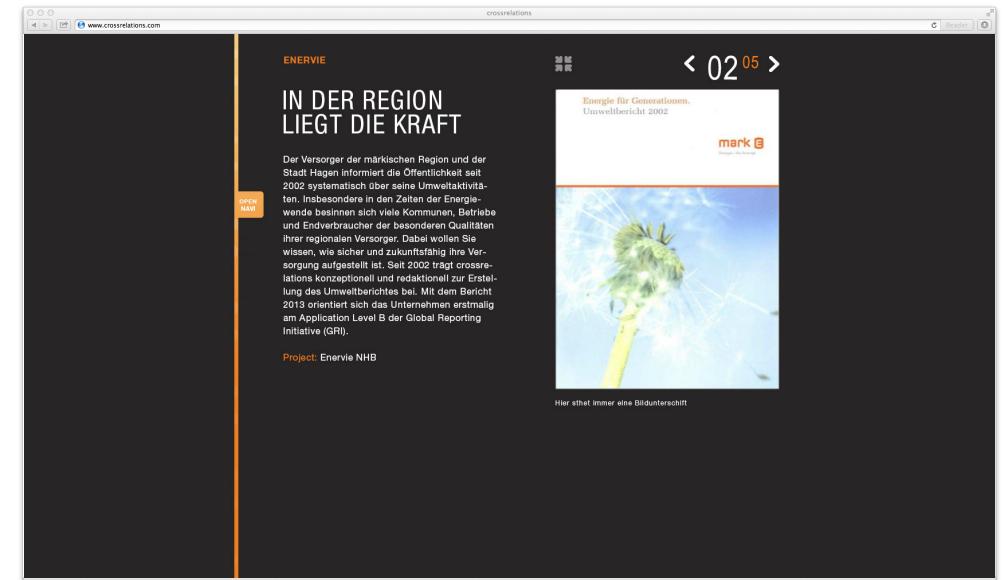
Cases one case selected



Cases expanded



Cases Expanded second image



Cases Expanded third image

ENERVIE

IN DER REGION LIEGT DIE KRAFT

Das Versorger der märkischen Region und die Stadt Hagen informiert die Öffentlichkeit seit 2002 systematisch über seine Umweltaktivitäten. Insbesondere in den Zeiten der Energie- wende beweisen sich viele Kommunen, Betriebe und Endverbraucher durch besondere Qualitäten ihrer regionalen Versorger. Dabei wollen Sie wissen, wie sicher und kundsfähig Ihre Versorgung aufgestellt ist. Seit 2002 trägt crossrelations konzeptionell und redaktionell zur Erstellung des Umweltberichtes bei. Mit dem Bericht 2013 orientiert sich das Unternehmen erstmals am Application Level B der Global Reporting Initiative (GRI).

Project: Enervie NHB

Hier steht immer eine Bildunterschrift

< 03 05 >

Expanded Case overzise „Top“

ENERVIE

AUF DEM WEG ZUM NACHHALTIGSTEN AUTOMOBIL-UNTERNEHMEN

Die Rolle des Automobils mag aktuell wieder im Wandel sein, einer längeren Generation CO2-Effizienz und Vernetzung wichtiger als Hubraum und Besitz. Das Auto bleibt auch in Deutschland Wirtschaftsfaktor Nummer 1 und ein wesentlicher Beleg der Zukunftsfähigkeit des Industriestandortes. Volkswagen als größter europäischer Automobilbauer kommt in der Branche von jener eine Schrittmacherfunktion bei Fragen des betrieblichen Umweltschutzes wie in der Entwicklung von Konzepten nachhaltiger Mobilität zu. Über 15 Jahre hat crossrelations diese Erfolgsgeschichte mitgestaltet.

< 01 01 >

NACHHALTIGKEITSBERICHTE

Selbst Mitte der Neunziger Jahre veröffentlicht Volkswagen Umweltberichte. Die Reports (GRI A+) belegen regelmäßig Spitzenplätze bei Rankings, deren Inhalt in Form von Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichten bewertet werden. crossrelations betreut die Erstellung vieler Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichte konzeptionell und redaktionell. Der Agentur ist es so gelungen, mit Volkswagen internationale Maßstäbe in der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu setzen. In der Verbindung von Printbericht, Online-Portal und Umweltpredikaten hat die Nachhaltigkeitskommunikation von Volkswagen eine neue Qualität erreicht. Nie zuvor rückte ein Berichtsangebot so nahe an die Nutzenerwartungen der Stakeholder heran.

< 04 06 >

Expanded case overzise „Bottom“

NACHHALTIGKEITSBERICHTE

Selbst Mitte der Neunziger Jahre veröffentlicht Volkswagen Umweltberichte. Die Reports (GRI A+) belegen regelmäßig Spitzenplätze bei Rankings, deren Inhalt in Form von Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichten bewertet werden. crossrelations betreut die Erstellung vieler Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichte konzeptionell und redaktionell. Der Agentur ist es so gelungen, mit Volkswagen internationale Maßstäbe in der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu setzen. In der Verbindung von Printbericht, Online-Portal und Umweltpredikaten hat die Nachhaltigkeitskommunikation von Volkswagen eine neue Qualität erreicht. Nie zuvor rückte ein Berichtsangebot so nahe an die Nutzenerwartungen der Stakeholder heran.

MOBILITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Das von uns entwickelte und redaktionell betreute Online-Portal www.mobilität-und-nachhaltigkeit.de gilt branchenweit lange Zeit als innovatives Beispiel für Marketing und Nachhaltigkeitsstrategien.

< 02 02 >

< 04 06 >