Bruno Cunha GP

Falta de integração

dos canais de venda



JUSTIFICATIVA & Passado

vendas

PRODUTO

Sistema integrado de

STAKEHOLDERS ALA

Dulce Café:

Dulce Sabor;

PITCH DULCE+

EXTERNOS & Fatores **Externos**

Indústria de Panificação Loja Virtual Irmã Dulce;

PREMISSAS

Voluntários: Acesso a dados: Regulamentações.



RISCOS

Inadaptação do usuário ao sistema; Adoção no mercado; Escala e Eficiência: Viabilidade:



OBJ SMART

Integrar todas as lojas filiais da OSID em um único canal.



BENEFÍCIOS Futuro

- Centralização de informações;
- Aumento da captação de clientes:
- Possibilidade de implementação de um aplicativo;
- Visibilidade e eficiência dos canais de vendas;,



REQUISÍTOS

Centralização de informações; Aumento da captação de usuários;



OSID.

EQUIPE

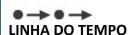
Empresas parceiras da

Bruno Cunha - GP; Ariel Moniz: Éverton Trindade: Levi Abreu; Vinicius Magalhães.



GRUPO DE

Sistema de integração das filiais: Sistema de Recompensas: Canal de Vendas Virtual integrado(site);



Criação do site; Busca de empresas parceiras: Coleta de feedback dos usuários: Desenvolvimento de aplicativo.



RESTRIÇÕES

Dependência de parcerias;

Exigências regulatórias.



CUSTOS

Desenvolvimento do site: Aplicação em nuvem.