

**Báo cáo đề tài HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ web**

ĐỀ TÀI: Website giới thiệu, bán đồng hồ trực tuyến

NGÀY ĐĂNG KÝ: …..

NGÀY NỘP: 10/05/2023

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN: Đặng Thị Thu Hà

NHÓM THỰC HIỆN: NHÓM 08

**DANH SÁCH NHÓM 08**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | Họ và tên | MSSV | Ghi chú |
| 1 | Phan Anh Tuấn | 21021221 | Nhóm trưởng |
| 2 | Nguyễn Đức Vương | 21021221 |  |
| 3 | Mai Lê Huy Hoàng | 21134241 |  |

**NHẬN XÉT**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

[CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 0](#_Toc41542385)

[1.1 Mục đích 0](#_Toc41542386)

[1.2 Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật: 0](#_Toc41542387)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG 1](#_Toc41542388)

[2.1 Layout 1](#_Toc41542389)

[2.2 Sidemap: 2](#_Toc41542390)

[CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG ỨNG DỤNG 3](#_Toc41542391)

[CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN 6](#_Toc41542392)

[4.1 Kết quả đạt được 6](#_Toc41542393)

[4.2 Hạn chế của ứng dụng web 6](#_Toc41542394)

[4.3 Hướng phát triển 6](#_Toc41542395)

[CHƯƠNG 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO 7](#_Toc41542396)

[5.1 Giáo trình - Sách 7](#_Toc41542397)

[5.2 Website 7](#_Toc41542398)

# GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## Mục đích

Website giới thiệu và bán đồng hồ trực tuyến nhằm cung cấp một nền tảng mua sắm thuận tiện cho khách hàng, giúp họ dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn và mua được những sản phẩm điện thoại chất lượng, đảm bảo và giá cả hợp lý.

Mục đích của website giới thiệu và bán đồng hồ trực tuyến là cung cấp một nền tảng mua sắm tiện lợi, đa dạng sản phẩm và giá cả hợp lý cho khách hàng. Website này giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại và đảm bảo về chất lượng sản phẩm và dịch vụ sau bán hàng. Đối với quản trị viên, website giúp quản lý thông tin sản phẩm, đơn hàng và quảng cáo để thu hút khách hàng.

* Cung cấp một nền tảng mua sắm thuận tiện: Website giới thiệu và bán đồng hồ trực tuyến tạo ra một trải nghiệm mua sắm tiện lợi cho khách hàng. Họ có thể truy cập vào website bất cứ lúc nào và từ bất kỳ địa điểm nào, từ đó tiết kiệm thời gian và công sức so với việc đi đến cửa hàng truyền thống.
* Đa dạng sản phẩm: Website cung cấp một kho hàng đồng hồ đa dạng, bao gồm các thương hiệu khác nhau, mẫu mã và phong cách đa dạng. Khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm phù hợp với sở thích và nhu cầu cá nhân.
* Giá cả hợp lý: Một trong những mục đích quan trọng của website là cung cấp đồng hồ với giá cả hợp lý. Khách hàng có thể so sánh và tìm hiểu về các sản phẩm khác nhau, từ đó đưa ra quyết định mua hàng dựa trên giá trị và giá cả phù hợp.
* Tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại: Bằng cách mua sắm trực tuyến, khách hàng không cần phải di chuyển đến cửa hàng vật lý, tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại. Họ có thể dễ dàng xem thông tin sản phẩm, đánh giá và lựa chọn sản phẩm mong muốn mà không cần phải rời khỏi nhà.
* Đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ sau bán hàng: Website đảm bảo rằng các sản phẩm được bán trên nền tảng đều đáng tin cậy và chất lượng. Đồng thời, khách hàng cũng được hỗ trợ với dịch vụ sau bán hàng, bao gồm đổi trả, bảo hành và chăm sóc khách hàng.
* Quản lý thông tin sản phẩm, đơn hàng và quảng cáo: Đối với quản trị viên, website giúp quản lý thông tin chi tiết về sản phẩm, quản lý đơn hàng và tương tác với khách hàng. Nó cũng cung cấp một nền tảng để quảng cáo và quảng bá sản phẩm, thu hút khách hàng mới và tăng doanh số bán hàng.

## Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật:

* *Các kiến thức lý thuyết vận dụng cho việc hiện thực website*
* *HTML*
* *CSS*
* *Bootstrap*
* *Trình bày lý do, các ưu điểm mà sv chọn để áp dụng*
* *Thư viện sử dụng (jQuery), nguồn gốc*

Trang web được xây dựng bằng HTML, CSS và JavaScript để tạo nên giao diện người dùng. Chúng tôi cũng sử dụng Bootstrap để giúp tăng tính linh hoạt của trang web và jQuery để thêm các hiệu ứng động.

HTML (Hypertext Markup Language): HTML là ngôn ngữ đánh dấu sử dụng để xây dựng cấu trúc và định dạng nội dung trên trang web. Nó định nghĩa các phần tử và thuộc tính để hiển thị văn bản, hình ảnh, liên kết, biểu đồ và các phần tử khác trên trang.

CSS (Cascading Style Sheets): CSS là ngôn ngữ định dạng được sử dụng để thiết kế giao diện và trang trí cho trang web. Nó mô tả cách các phần tử HTML được hiển thị trên trình duyệt, bao gồm màu sắc, font chữ, kích thước, định dạng bố cục và các hiệu ứng vizual.

JavaScript: JavaScript là ngôn ngữ lập trình phía client được sử dụng để tạo ra các hiệu ứng động, tương tác người dùng và xử lý dữ liệu trên trang web. Nó cung cấp các chức năng và phương thức để tương tác với các phần tử HTML và CSS, xử lý sự kiện, thực hiện kiểm tra hợp lệ và gửi yêu cầu dữ liệu đến máy chủ.

Bootstrap: Bootstrap là một framework CSS phổ biến được sử dụng để xây dựng giao diện đáp ứng và tương thích trên nhiều thiết bị và kích thước màn hình khác nhau. Nó cung cấp các lớp CSS và thành phần giao diện để tạo nên một giao diện hấp dẫn và linh hoạt.

jQuery: jQuery là một thư viện JavaScript nhẹ được sử dụng để tương tác với các phần tử HTML, xử lý sự kiện, thao tác với DOM và thực hiện các hiệu ứng động trên trang web. Nó giúp viết mã JavaScript ngắn gọn hơn và dễ dàng xử lý các tác vụ phức tạp một cách đơn giản hơn.

Sử dụng HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap và jQuery, trang web có thể được tạo ra với một giao diện người dùng hấp dẫn, linh hoạt và có các hiệu ứng động để tăng trải nghiệm của người dùng khi mua sắm và tìm kiếm sản phẩm trên website.

# PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG

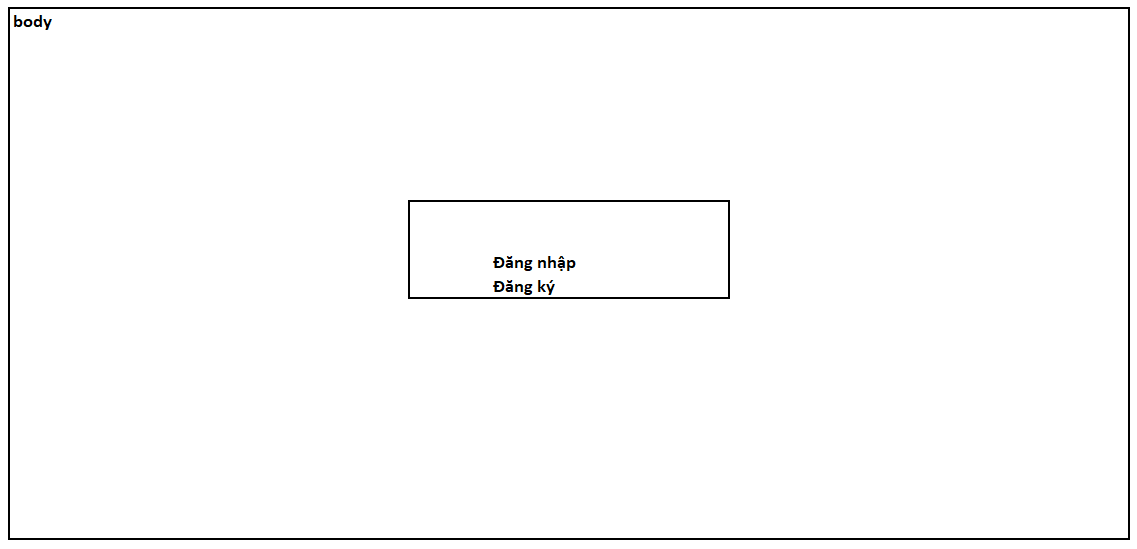
## Layout

*Vẽ layout của từng trang*

*Mô tả nội dung sẽ thể hiện trên mỗi thành phần của layout như form, link, menu, table, ….*

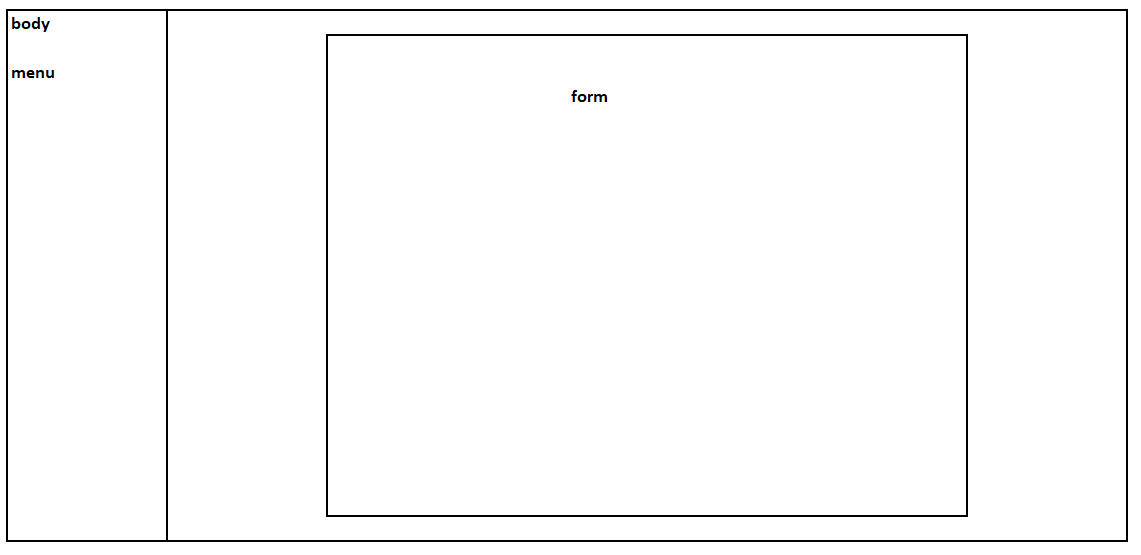
*Ý nghĩa, mục đích thực hiện của mỗi nội dung …*

### Trang đăng nhập



**Đăng nhập, đăng ký:** chứa username, password, button đăng nhập, button đăng ký.

### Trang đăng ký



**menu**: chứa button đăng nhập

**form**: form đăng ký tài khoản thành viên, gồm các trường nhập: họ tên, email, ngày sinh tên tài khoản, mật khẩu, nhập lại mật khẩu, nút đăng ký, giới tính, số điện thoại, địa chỉ.

*…………………*

## Sitemap:

*Sơ đồ về mối quan hệ của các trang trong website. A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence*

# XÂY DỰNG ỨNG DỤNG

### Trang đăng nhập

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

### Trang đăng ký

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

# KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN

## Kết quả đạt được

*Hoàn thành được các chức năng của website như ban đầu đề ra đối với ueser, admin ????*

*……………..*

Website này giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại và đảm bảo về chất lượng sản phẩm và dịch vụ sau bán hàng. Đối với người bán, website giúp quản lý thông tin sản phẩm, đơn hàng và quảng cáo để thu hút khách hàng.

1. Đối với người dùng (user):

* Có thể truy cập và duyệt qua danh sách các sản phẩm đồng hồ có sẵn trên website.
* Tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm dựa trên các tiêu chí như thương hiệu, giá cả, kiểu dáng, chức năng, v.v.
* Xem thông tin chi tiết về sản phẩm bao gồm hình ảnh, mô tả, đánh giá từ khách hàng trước đó, v.v.
* Thêm sản phẩm vào giỏ hàng và quản lý giỏ hàng.
* Tiến hành thanh toán và xác nhận đơn hàng một cách thuận tiện và an toàn.
* Đăng ký tài khoản và quản lý thông tin cá nhân.
* Tương tác với dịch vụ hỗ trợ sau bán hàng, bao gồm đổi trả, bảo hành và hỗ trợ khách hàng.

2. Đối với quản trị viên (admin):

* Quản lý thông tin sản phẩm, bao gồm thêm, sửa, xóa sản phẩm.
* Quản lý đơn hàng từ khách hàng, bao gồm xác nhận, giao hàng và theo dõi tình trạng đơn hàng.
* Quản lý thông tin người dùng và tài khoản, bao gồm quyền truy cập, xác thực và cập nhật thông tin cá nhân.
* Quản lý thông tin về các chương trình khuyến mãi, giảm giá, v.v.
* Tạo và quản lý các chức năng quảng cáo để thu hút khách hàng mới.
* Theo dõi và phân tích dữ liệu về doanh số bán hàng, lượt truy cập, hành vi người dùng, v.v.
* Với các chức năng như trên, website giới thiệu và bán đồng hồ trực tuyến đã hoàn thành mục tiêu ban đầu của việc cung cấp một nền tảng mua sắm thuận tiện, đa dạng sản phẩm và giá cả hợp lý cho người dùng. Đồng thời, nó cũng giúp quản trị viên quản lý thông tin sản phẩm, đơn hàng và quảng cáo để thu hút khách hàng và tăng doanh số bán hàng

## Hạn chế của ứng dụng web

Có một số hạn chế của ứng dụng web giới thiệu và bán đồng hồ trực tuyến như sau:

* Chỉ đang là web tĩnh, chưa có dữ liệu: Hiện tại, ứng dụng web chỉ là một phiên bản tĩnh, nghĩa là nó không có tích hợp dữ liệu thực tế về sản phẩm, thông tin khách hàng và đơn hàng. Điều này có thể giới hạn khả năng tương tác và trải nghiệm của người dùng, cũng như hạn chế khả năng quản lý và xử lý dữ liệu của quản trị viên.
* Còn một số chức năng chưa hoàn thành được: Dự án website giới thiệu và bán đồng hồ trực tuyến có thể còn một số chức năng chưa được hoàn thành hoặc chưa phát triển đầy đủ. Các chức năng này có thể bao gồm tính năng tìm kiếm nâng cao, bộ lọc sản phẩm, tích hợp thanh toán trực tuyến, tích hợp dịch vụ sau bán hàng, v.v. Sự thiếu hụt này có thể ảnh hưởng đến trải nghiệm và khả năng sử dụng của người dùng và quản trị viên.
* Để khắc phục các hạn chế này, có thể cần phát triển thêm các tính năng và chức năng cần thiết, tích hợp cơ sở dữ liệu và các dịch vụ hỗ trợ để tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến đầy đủ và tối ưu hơn. Cũng cần tiếp tục nâng cao và phát triển ứng dụng web để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người dùng và cạnh tranh trong thị trường mua sắm trực tuyến.

## Hướng phát triển

* Tích hợp cơ sở dữ liệu: Phát triển và tích hợp cơ sở dữ liệu để lưu trữ thông tin về sản phẩm, đơn hàng và thông tin khách hàng. Điều này sẽ tăng tính tương tác và trải nghiệm của người dùng, cho phép họ tìm kiếm, lựa chọn và mua hàng dựa trên dữ liệu thực tế.
* Tích hợp thanh toán trực tuyến: Phát triển tính năng thanh toán trực tuyến để người dùng có thể tiến hành thanh toán an toàn và thuận tiện trên trang web. Điều này cung cấp sự linh hoạt và tiện lợi cho khách hàng và tăng khả năng hoàn thành giao dịch.
* Tối ưu trải nghiệm người dùng: Tăng cường giao diện người dùng và trải nghiệm mua sắm trực tuyến. Cải thiện tốc độ tải trang, tăng tính đáp ứng, cung cấp giao diện thân thiện và dễ sử dụng, tạo ra các tính năng tìm kiếm và bộ lọc thông minh giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm.
* Phát triển tính năng bổ sung: Hoàn thiện các chức năng chưa được hoàn thành, như tích hợp dịch vụ sau bán hàng, bộ lọc sản phẩm, tính năng tìm kiếm nâng cao, đánh giá sản phẩm, v.v. Điều này sẽ tăng tính linh hoạt và đa dạng của ứng dụng web, cung cấp nhiều lựa chọn và trải nghiệm tốt hơn cho người dùng.
* Phát triển chiến lược marketing: Xây dựng chiến lược marketing để quảng bá và thu hút khách hàng mới. Sử dụng các kênh quảng cáo trực tuyến, tối ưu hóa SEO, tích hợp công cụ phân tích và theo dõi để đo lường hiệu quả và tăng cường khả năng tiếp cận và chuyển đổi khách hàng.
* Tăng cường bảo mật và quản lý dữ liệu: Đảm bảo bảo mật thông tin khách hàng, thông tin thanh toán và dữ liệu quản lý. Áp dụng các biện pháp bảo mật như mã hóa dữ liệu, chứng chỉ SSL

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

## Giáo trình - Sách

*[1] Tên tài liệu - Tên Tác Giả - Năm Xuất Bản – Nhà xuất bản*

*……*

## Website

|  |  |
| --- | --- |
| *Tên website tham khảo* | *Nguồn* |
| *W3school* | [*https://www.w3school.com*](https://www.w3school.com) |
| *jQuery validation* | [*https://jqueryvalidation.org/documentation*](https://jqueryvalidation.org/documentation) |
| *jQuery easing* | [*http://gsgd.co.uk/sandbox/jquery/easing*](http://gsgd.co.uk/sandbox/jquery/easing) |
| *…* | *…* |
| *…* | *…* |