

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Período: 6º Período

Professor(a): Marilene Marques de Oliveira da Fonseca (Lena)

Data Entrega: 27 04 17

Trabalho Avaliativo – 10 pontos – Teorias da Liderança / Comunicação e Negociação

1 – Assinale a afirmativa que condiz com os conceitos de liderança na literatura atual e justifique sua resposta.

- a) Líder é um catalisador de talentos, um facilitador de interações sociais em grupos e equipes.
- b) O líder está relacionado ao conceito de supervisão funcional de Taylor, em que o importante é o controle das pessoas para alinhá-las aos objetivos determinados no planejamento operacional.
- c) O líder é uma expressão equivalente a chefe; ou seja, todo chefe, gerente ou diretor é necessariamente um líder.
- d) Os novos modelos de liderança não levam em conta a cultura existente da empresa, pois eles procuram leis universais de liderança que possam ser aplicados de forma uniforme a todas as empresas.

2 – Classifique em Verdadeiro (V) e Falso (F). Justifique a(s) resposta(s) que considerar falsa(s).

- a () O conceito de liderança é o estudo da influência e do controle do líder sobre os seguidores para assegurar que os objetivos estratégicos sejam atingidos.
- b () O denominador comum nas teorias de liderança é o processo de influência, exercida de forma intencional por parte do líder sobre seus seguidores.
- c () Segundo a professora Silvia Vergara (1999), a liderança está associada a estímulos e incentivos que podem motivar as pessoas na direção da missão, visão e objetivos empresariais.

3 – No processo de influenciar pessoas, lideranças e poder são elementos interligados. Assinale a alternativa Errada.

- a) As lideranças podem apresentar uma combinação dos vários elementos de poder, com ênfase em alguns.
- b) O poder burocrático é relacionado ao poder formal da empresa, definido pela estrutura organizacional, que é coerente com a cultura da empresa.
- c) O poder coercitivo é regulador e controlador de comportamentos e atitudes indesejadas em determinado contexto social
- d) O poder da informação está relacionado à posse de dados e informações estratégicas.
- e) O poder de referência tradicional é aquele atribuído sempre a pessoas mais velhas e mais experientes na empresa.

4 – O que não está correto em relação à teoria de traços de liderança? Justifique sua resposta.

- a) Pressupõe que as pessoas já nascem líderes
- b) Uma crítica a essa teoria é a não-separação entre causa e efeito (a pessoa nasceu com a característica ou a desenvolveu)
- c) A teoria não enfatiza variáveis que interferem na relação líder-liderado, como o contexto.
- d) Não é uma teoria com abordagem determinista; ou seja, dados os traços psicológicos, não se pode afirmar positivamente sobre ser ou não líder.
- e) Houve grande contribuição conceitual das pesquisas desenvolvidas em testes psicológicos.

5 – Em relação à teorias de estilos de liderança, assinale o que é correto afirmar:

As pessoas não podem desenvolver as habilidades necessárias para ser um líder; os estilos de liderança são determinados pelos perfis psicológicos.

Em uma das teorias existem graus de variações entre autocracia e democracia, que variam conforme o nível de confiança dos chefes nos subordinados, cujos padrões definem os estilos de liderança.

Segundo estudos das universidades de Ohio e Michigan, pessoas com alto desempenho nas duas dimensões (estrutura inicial e consideração) tendiam a obter resultados do grupo, apesar de não satisfazerem as necessidades dos seus seguidores.

A teoria dos estilos de liderança se confronta com a teoria de traços por afirmar que as características do líder são inatas e imutáveis; enquanto a teoria dos traços defende que as características do líder podem e devem ser desenvolvidas.

A contribuição dada pelas teorias dos estilos de liderança foi considerar que a liderança depende não só dos líderes e de seus seguidores, mas, também, do contexto.

6 – Classifique em Verdadeiro (V) ou Falso (F) as seguintes afirmações sobre os enfoques situacional e contingencial de liderança. Justifique a(s) alternativa(s) falsa(s).

- a () Liderança é um fenômeno que depende do líder, dos seguidores e da situação.
- b () Os estilos de liderança podem ser eficazes em certas situações e não serem eficazes em outras.
- c () Existe um modo ótimo de ser um líder que combina com toda e qualquer situação, mas ele deve ser adequado ao perfil do líder e dos seus seguidores.
- d () A teoria líder-membro (TLM) defende que os líderes, em geral, tratam de maneira igual todos os seus membros, de forma democrática, de modo a supermotivar a equipe.

7 – Faça uma análise os elementos de liderança de o texto a seguir: “Espero que os membros desta empresa, especialmente seu corpo técnico, compreendam a minha decisão de centralizar as decisões e usar os instrumentos legais necessários para garantir seu cumprimento. Estamos na fase de implantação de nossa empresa, temos pouco tempo e uma grande tarefa a realizar. Se não se institucionalizar esta organização, ela não sobreviverá ao impacto da primeira mudança na política governamental.”

8 – Leia a parábola “A firmeza da Roda” (kim & Mauborgne, 1992) e reflita sobre as questões a, b e c.

- a) **Que tipo de liderança Liu Bang exerce sobre seus chefes de Estado?**
- b) **Qual a relação entre liderança e trabalho em equipe?**
- c) **Qual a importância do reconhecimento?**

“A FIRMEZA DA RODA”

Nos idos do século III a.C., o colapso da dinastia Qin acabava de se completar. Subia ao poder a dinastia Han, cujo imperador, Liu Bang, unificara a China. Para comemorar o feito, Liu Bang, convidou o primeiro escalão do exército e da polícia, além de poetas e professores, para uma grande festa. Entre os convidados estava Chen Cen, o mestre a quem Liu Bang costumava procurar para obter conselhos durante sua campanha de unificação. O banquete foi o maior já visto. Ao centro da mesa sentou-se Liu Bang com seus três chefes maiores: Xiao He, que administrou a logística das guerras pela unificação; Han Xin, que organizou e liderou as batalhas; e Chang Yang, que formulou a estratégia diplomática e política do novo império. Em outra mesa sentaram-se Chen Cen e três discípulos.

Enquanto a comida era servida, liam-se discursos, distribuíam-se condecorações, artistas se exibiam aos convidados. Todos pareciam alegres – menos os discípulos de Chen Cen, “Mestre”, um deles falou, “tudo é grandioso e apropriado para a ocasião, mas a razão das comemorações é um enigma para nós”. Sentindo a hesitação do discípulo, o mestre gentilmente o encorajou a continuar. “No centro da mesa está Xiao He. Seu conhecimento sobre logística não pode ser questionado. Sob sua administração, os soldados estiveram sempre bem alimentados e armados, qualquer que fosse o território. Próximo a ele está Han Xin, cujas técnicas militares são irrepreensíveis. Ele sabe exatamente onde emboscar o inimigo, quando avançar, quando retroceder. Ele venceu todas as batalhas. Por último está Chang Yang, que conhece a dinâmica da política e da diplomacia como a palma de sua mão. Ele sabe com qual país alinhar-se, como ganhar favores políticos ou afastar um chefe político sem causar brigas. O que não conseguimos entender é o próprio imperador. Ele não pode reivindicar conhecimento em logística, batalhas ou diplomacia. Então, como é que pode ser ele o imperador?”

O mestre sorriu e convidou seus discípulos a imaginar a roda de uma carruagem. “O que determina a resistência de uma roda que leva adiante a carruagem?”, ele perguntou. Depois de um momento de reflexão, um dos discípulos respondeu: “não é a firmeza dos raios da roda, mestre?” Ao que o mestre replicou: “Por que, então, duas rodas feitas de raios idênticos diferem entre si em resistência? Vejam além do que pode ser visto. Nunca se esqueçam de que uma roda não é feita apenas de raios, mas de espaços que separam esses raios. Raios fortes mas dispostos erradamente fazem uma roda fraca. O potencial pleno desses raios depende da harmonia com que sejam dispostos. A essência na arte de fazer rodas de carruagem está na habilidade do artesão de conceder e criar o espaço que balanceia os raios. Agora me digam, quem é o artesão aqui nesta festa?”

Fez-se o silêncio, até que o outro discípulo perguntasse: “Mas, mestre, com um artesão se assegura da harmonia entre os raios?” O mestre respondeu: “Pense na luz do sol. Em qual direção crescem as árvores e as flores, a não ser buscando a luz? O mesmo faz um artesão como Liu Bang. Depois de colocar indivíduos em posições em que liberam todo seu potencial, ele assegura ao lhes dar crédito pelas conquistas. Ao final, como as flores e as árvores que crescem voltadas para o sol, os indivíduos crescem voltados para Liu Bang, com devoção”.

9 - Comunicação é considerada uma ferramenta essencial no processo de administração que envolve duas vias que contêm elementos interligados. São eles:

- a) fonte; distorção; redes de comunicação; barreiras; receptor.
- b) fonte; redes de comunicação; filtragem; decodificação; receptor.
- c) fonte; seletividade; linguagem; expressões; receptor.
- d) fonte; contato visual; filtragem; seletividade; receptor.
- e) fonte; codificação; canal; decodificação; receptor.

10 - A estrutura organizacional estabelece a divisão do trabalho, a hierarquia e as linhas de comunicação entre pessoas e entre grupos na organização. A afirmativa está correta?

11 - Há uma corrente entre os profissionais de comunicação que defende ser necessária à empresa uma política de comunicação que unifique as mensagens dos vários departamentos em um só corpo para que a percepção da empresa tenha uma identidade, a sua imagem seja única e para que se mantenha a sua reputação junto ao público. Essa atividade de comunicação complexa, estratégica e multidisciplinar é chamada de comunicação

- a) institucional
- b) empresarial
- c) cooperativa
- d) corporativa
- e) organizacional

12 – Uma boa comunicação é uma ferramenta de influência a outras pessoas. No ambiente de trabalho qual a correlação existente entre comunicação e o poder de influenciar os outros?

13 – Por que você acha que as histórias são mais eficazes do que os fatos e números secos para persuadir as pessoas?

14 – Cite quais são os canais formais de comunicação em uma organização e quais suas principais características.

15 – Você decidiu empreender e abriu o próprio negócio para prestar serviço de provedor de internet em Patrocínio. Agora é hora de captar clientes. Descreva os processos a serem seguidos nesta fase de negociação com alguma empresa da cidade.

16 – Considere o processo de negociação entre empresa do exercício anterior e, um cenário onde você deverá pedir um aumento de salário ao seu chefe. Considerando as etapas de negociação, existe alguma relação entre estes dois processos?

Teorias da Liderança : Texto de estudo capítulo 7 (Teorias de Liderança) e Capítulo 8 (Elementos de Liderança) do livro Comportamento Organizacional Conceitos e Práticas, FRANÇA, Ana Cristina Limongi. Editora Saraiva 2005. Livro disponível na Biblioteca do IFTM.

Comunicação Organizacional: Administração, Richard L. Daft – editora Cengage 2010 - Capítulo 20 – páginas 762 a 794

Negociação: Etapas da Negociação – material de apoio no virtual IF. Livro na Biblioteca: Administração de Vendas, Julio César Tavares. 2ª edição editora Saraiva pag 95 a 98.

Vídeo para apoio: Processos de Venda Com Marcelo Coutinho no Alma do Negócio - JustTV - 27/10/11
<https://www.youtube.com/watch?v=K-srr3srJGM&t=2s>