

Примеры корпоративных Ценностей известных компаний по сферам деятельности

Ценности компании, что это? Простым языком, это ответ на вопрос: «Что такое хорошо, а что такое плохо?»

Ценности - это правила поведения в компании. Что приветствуется, а что категорически запрещено.

Ценности в организации работают, когда они формализованы, их разделяют сотрудники, а **самое главное, ими руководствуются в повседневной корпоративной жизни**. Какие же бывают в организациях ценности?

В этой статье собрана подборка **примеров Ценностей организаций, структурированных по сферам деятельности**.

ПРИМЕРЫ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИЙ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торговля и электронная коммерция

- **Азбука Вкуса:** Эффективность, развитие, увлеченность, дружелюбность, комфортность и технологичность.
- **АКВА ЛОГО ИНЖИНИРИНГ:** Воссоздание природы.
- **Дикси:** Соблюдение законодательства РФ. Соблюдение интересов компании. Равенство и равные возможности. Использование ресурсов компании. Конфиденциальность информации. Безопасность. Использование информационных систем.
- **Лента:** Удовлетворение запросов потребителей. Низкие цены. Высокое качество товаров. Наши сотрудники. Уважение к каждому. Командная работа. Обучение персонала. Новаторство и новые идеи.
- **Протек:** Увеличение рыночной доли во всех сегментах Группы. Усиление интеграции в деятельности Группы и обеспечение эффекта синергии между различными сегментами бизнеса. Повышение экономической эффективности интегрированного бизнеса, в основном, за счет сокращения затрат с целью роста прибыльности. Органический рост розничного сегмента. Расширение портфеля продукции и развитие производственных мощностей сегмента «Производство».
- **Связной:** Инновационность. Открытость и доверие. Вовлеченность. Ответственность.
- **Спортмастер:** Командный дух. Нацеленность на результат. Инновативность.
- **Alibaba:** Мотивация, желание расти и развиваться не только внутри компании, но и за её пределами.
- **Amazon:** Наш основной принцип - уважение к индивиду, его правам и достоинству.
- **American Express:** Непревзойденный продукты и сервис, премиальная ценность для клиентов.
- **Casper:** Отмеченный наградами комфорт.
- **Castorama:** Ответственность; доверие; уважение; смелость; вовлеченность; позитивное мышление; креативность и инновации.
- **eBay:** Великолепная стоимость и уникальный выбор.

- **ИКЕА:** Единство. Забота о людях и планете. Осознание расходов. Простота. Обновление и улучшение. Отличие со смыслом. Брать на себя и делегировать ответственность. Руководство личным примером.
- **PayPal:** Взаимодействие. Инновации. Благополучие. Вовлеченность.

Телекоммуникации и IT

- **Астерос:** Нацеленность на итоговый результат. Стремление к развитию и созданию нового. Создание доверия. Комплексный подход к решению задач. Профессионализм и ответственность. Доступность и открытость.
- **ГК «Компьюлинк»:** Доверие заказчиков и уважение партнеров.
- **Диасофт:** Командность. Уважение к личности. Ответственность. Вовлеченность. Непрерывное развитие. Честность.
- **Мегафон:** Счастливый клиент. Лидерство. Команда.
- **Форт Диалог:** Профессионализм, основанный, в первую очередь, на опыте.
- **Яндекс:** Счастье пользователей.
- **Digital Design:** Профессионализм. Качество и информационная безопасность. Самосовершенствование. Открытость. Высокие технологии. Чувство команды. Лидерство. Ответственность. Сервис. Главенство общечеловеческих ценностей над ценностями бизнеса.
- **Pinterest:** Ценности относительно команды: Мы уважаем пользователей. Мы срастаемся. Мы действуем. Мы верны себе. Об отношении к работе: Будь любопытным. Отдыхай, когда тебе это нужно. Оставь за собой право иногда развлекаться. Участвуй в создании следующего поколения. Соединяй великие умы.
- **R-Style:** Главная ценность компании — это наши клиенты: банки, финансовые группы и холдинги. Помогая им добиваться успеха в развитии бизнеса, мы осознаем свою ответственность за конечный результат. Основным критерий эффективности нашей работы — высокая степень удовлетворенности заказчиков полученными продуктами и услугами.
- **Softline:** Лидерство. Клиентоориентированность. Люди. Инновации. Ответственный бизнес.
- **Tele2:** Открытость. Гибкость. Бережливость. Действие. Вызов. Качество.
- **Yota:** Технологичность и позитивные эмоции.

Производство товаров народного потребления (FMCG)

- **Белая Долина:** Клиентоориентированность. Ответственность. Уважение. Стабильное развитие. Социальная Ответственность.
- **Danone:** Гуманизм, Открытость, Близость, Энтузиазм.
- **JTI:** Качество: Мастерство, Простота, Удовлетворение потребностей. Ответственность: Уважение, Надежность, Открытость. Новаторство: Динамика, энтузиазм, скорость. Синергия: Разнообразие, Вовлеченность, Командная работа.
- **Wrigley:** Доверие. Преданность. Уважение.
- **ZEWA:** Уважение. Совершенство. Ответственность.

Производство в других отраслях

- **АЛЮТЕХ:** Знания и интеллект. Системный подход к делу. Порядочность и надежность. Качество во всем. Команда профессионалов.
- **CVS:** Экономия времени, доступность, благополучие и терапевтическая ценность.
- **Pipeman:** Надежность, красота, гордость, удобство, выгода.

- **Tetra Pak:** Ориентированность на заказчика и Долгосрочная перспектива. Качество и Новаторство. Свобода и Ответственность. Партнерство и Работа в удовольствие.

Продажа и обслуживание техники

- **Техноторг:** Доверие и признание наших партнеров и клиентов.

Рестораны, кафе и другие предприятия сферы питания

- **Domino's Pizza:** Разумные цены, приемлемая прибыль.
- **KFC:** Выдающееся мастерство. Амбициозные цели. Обратная связь. Надежность. Позитивная энергия. Преданность людям. Прибыльность. Фокус на клиента.

Транспорт и логистика

- **Canada Post:** Трансформация. Потребитель. Целостность. Уважение. Безопасность.
- **DHL:** Совершенство. Простая доставка.
- **Dynamic Parcel Distribution (DPD):** Полный фокус на потребителях. Локальная динамика. Постоянное развитие. Эффективность. Профессиональные навыки. Надежность и уважение ценностей формируют наш базовый подход к нашим клиентам и партнерам.
- **TNT Express:** Индивидуальный подход, внимание, истинная забота и уважение.
- **UPS:** Безопасность. Образование. Уважение различий и реализация возможностей.
- **Wells Fargo:** Благо для покупателей. Люди как конкурентное преимущество. Этика. Разнообразие и включение. Лидерство.

Консалтинг

- **Стратегическое Решение:** 1. Никаких компромиссов с честностью! 2. Личная ответственность! 3. Проактивный подход!
- **Bain & Company:** Страсть, самоотдача, правдивость, открытость, практичный подход, командный дух, доля юмора и иронии в общении друг с другом.

Сфера услуг и развлечений

- **Публичная библиотека Нью-Йорка:** Наши сотрудники, наши коллекции, а также наши физические и виртуальные пространства.
- **Squarespace:** Расширение возможностей людей. Дизайн - это не роскошь. Качественная работа требует времени. Упрощение.
- **The Walt Disney Company:** Никакого цинизма, воспитание общеамериканских ценностей и их пропаганда, творчество, мечты и воображение.

Высокие технологии и электроника

- **Ростелеком:** Универсальность, Ответственность, Качество, Инновационность и Человечность.
- **Уралвагонзавод** (производитель танка АРМАТА): Добросовестная деловая практика. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Развитие местного общества. Развитие персонала.
- **IBM:** Нацеленность на успех. Продолжение давних традиций компании.
- **Microsoft:** Инновации. Равные возможности. Социальная ответственность. Благотворительность. Забота об окружающей среде. Защищенные информационные системы.

- **Samsung:** Люди. Совершенство. Изменение. Целостность. Взаимное процветание.
- **Sony:** Открытость перед новыми идеями; способность гибко менять планы, учитывая реальные потребности рынка; постоянное поощрение энтузиастов и молодых талантов.
- **XEROX:** Этичное управление, Защита окружающей среды, Забота о местных сообществах, Улучшение условий труда, Потребители на первом месте, Добросовестное ведение бизнеса.

Металлургическая отрасль

- **Объединенная Металлургическая Компания:** Активная социальная политика и благотворительность.
- **РУСАЛ:** Уважение личных прав и интересов наших сотрудников, требований клиентов, условий взаимодействия. Справедливость. Честность. Эффективность. Мужество. Забота. Доверие к сотрудникам.
- **Череповецкий металлургический комбинат:** Люди. Совершенство. Единство.

Автомобилестроение

- **АвтоВАЗ:** Постоянное совершенствование, увеличение ассортимента.
- **ГАЗ:** Клиенты. Сотрудники. Партнеры. Общество.
- **КамАЗ:** Профессионализм. Лояльность к Компании. Честность и порядочность. Уважение. Постоянное совершенствование. Инициативность и активность. Дисциплинированность и ответственность. Законопослушание. Единство действий. Взаимная поддержка и взаимопомощь.
- **Ford:** Люди. Наши люди - источник нашей силы. Они обеспечивают наш корпоративный интеллект, определяют нашу репутацию и жизнеспособность. Увлеченность и коллективная работа - наши стержневые ценности. Продукция. Наша продукция является результатом наших усилий и она может быть лучшей в обслуживании потребителей по всему миру. Чем ценны наши продукты, тем ценны мы. Прибыль. Прибыль - окончательный показатель того, насколько эффективно мы обеспечиваем потребителей наилучшими продуктами, удовлетворяющими их нужды. Прибыль необходима для выживания и роста.
- **Harley-Davidson:** Свобода, аутентичность и открытая дорога.

Добыча ресурсов, производство энергоресурсов

- **Газпром:** Персонал. Партнеры. Защита окружающей среды. Идеология бизнеса. Инвестиции в сотрудников. Фактура на местах.
- **Лукойл:** Персонал. Экология и технологии. Ответственность за жизни людей и вверенные природные ресурсы в регионах деятельности. Открытость и партнерство. Нравственность.
- **Роснефть:** Лидерство, результативность, добросовестность, безопасность.
- **Сахалин Энерджи:** Открытость, честность и порядочность. Гуманизм и забота о людях. Личная ответственность при поддержке коллектива. Высокий уровень профессионализма и стремление к развитию.
- **Atlas Corporation:** Жизнь по самым высоким этическим стандартам. Инвестирование в безопасность и благополучие. Инновации для устойчивой производительности. Создание компетентных команд. Использование ресурсов ответственно и эффективно.
- **British Petroleum:** Безопасность; уважение; достоинство; храбрость; одна команда.

Банки и финансовые организации

- **Банк Открытие:** Яркость и Качество.
- **Сбербанк:** Я – лидер: Я принимаю ответственность за себя и за то, что происходит вокруг. Я честен с собой, коллегами и клиентами. Я совершенствую себя, наш банк и наше окружение, делая лучшее на что способен. Мы – команда: Мы с готовностью помогаем друг другу, работая на общий результат. Мы помогаем расти и развиваться нашим коллегам. Мы открыты, уважаем коллег и доверяем друг другу. Все – для клиента: вся наша деятельность построена вокруг и ради интересов клиентов. Мы хотим удивлять и радовать клиентов качеством услуг и отношением. Мы превосходим ожидания клиентов.
- **Citibank:** Мы стремимся заслуживать и сохранять доверие общества благодаря нашей приверженности самым высоким этическим стандартам. Мы просим наших коллег следовать ответственному подходу в принятии решений - проверять все наши решения с помощью трех тестовых вопросов: отвечают ли наши решения интересам клиентов, создают ли они экономическую ценность, являются ли решения ответственными и взвешенными. Соблюдая эти условия, мы оказываем положительное влияние на финансовую и социальную жизнь общества и демонстрируем возможности глобального банка.
- **The Bank of New York:** Фокус на клиента. Целостность. Совместная работа. Превосходство.
- **Western Union:** Движение денег. Глобальная сеть. Постоянно развивающиеся технологии. Партнерские отношения.

Авиакомпании

- **Аэрофлот:** Доверие клиентов. Результаты для акционеров. Командная работа. Ответственность перед обществом.
- **Utair:** Прозрачность и честность.
- **British Airways:** Создавать экологичные и ответственные сообщества. Пропагандировать здоровый образ жизни и равные возможности для всех. Ответственно осуществлять деловую деятельность. Снижать воздействие British Airways на окружающую среду. Снижать количество отходов и усовершенствовать способы их утилизации.

Ценности компании - это внутрикорпоративный кодекс поведения.

Какими вы хотите, чтобы были ваши сотрудники? Ленивыми, безответственными, эгоистичными, прокрастинирующими? Или ответственными, творческими, смелыми, активными, действующими на результат? Выбор за вами!

А рабочий инструмент формирования **желаемого коллектива - это ценности** вашей организации. Не написанные для проформы на сайте и в буклетах, а реально действующие. Ценности, которыми пропитана вся компания сверху донизу. **Время действовать!**