

# ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

(на основе открытых данных)

## Цель проекта:

1. изучить тренды развития рынка
2. дать рекомендации по открытию кафе,  
которое обслуживают роботы

15.01.2022

г.Москва

Буцких В.В.

/ студент ЯндексПрактикум

# СОДЕРЖАНИЕ

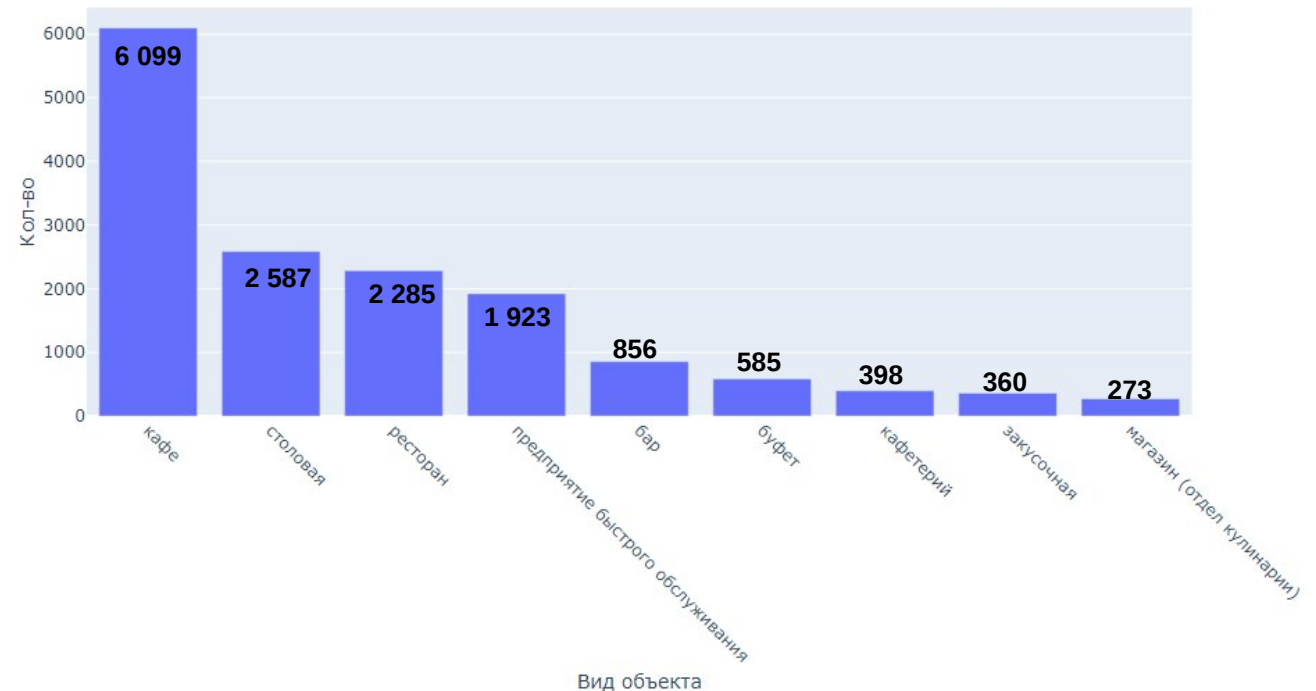
- тренды развития рынка в Москве
  - типы заведений *стр. 3*
  - сетевая принадлежность *стр. 4 - 6*
  - кол-во посадочных мест *стр. 7*
  - локации *стр. 8 - 12*
- рекомендации для инвестиций
  - тип заведения *стр. 13*
  - кол-во посадочных мест *стр. 14*
  - сетевой / не сетевой *стр. 15*
  - район расположения *стр. 16*

# тренды развития рынка в Москве

## типы заведений

- **15 366** объектов общественного питания изучено в ходе исследования, что соотносится со стат данными на 1 января 2020 г.
- **40%** - **первое место** на рынке с большим отрывом занимают **кафе**.
- **17%** - на **втором месте** идут столовые.
- **15%** - **третье место** заняли рестораны.
- **13%** - к группе лидеров также можно отнести **предприятия быстрого обслуживания**, которые перешагнули порог 10%.
- **2 - 6%** - диапазон, в который попали **кулинарии, закусочные, кафетерии, буфеты, бары**.

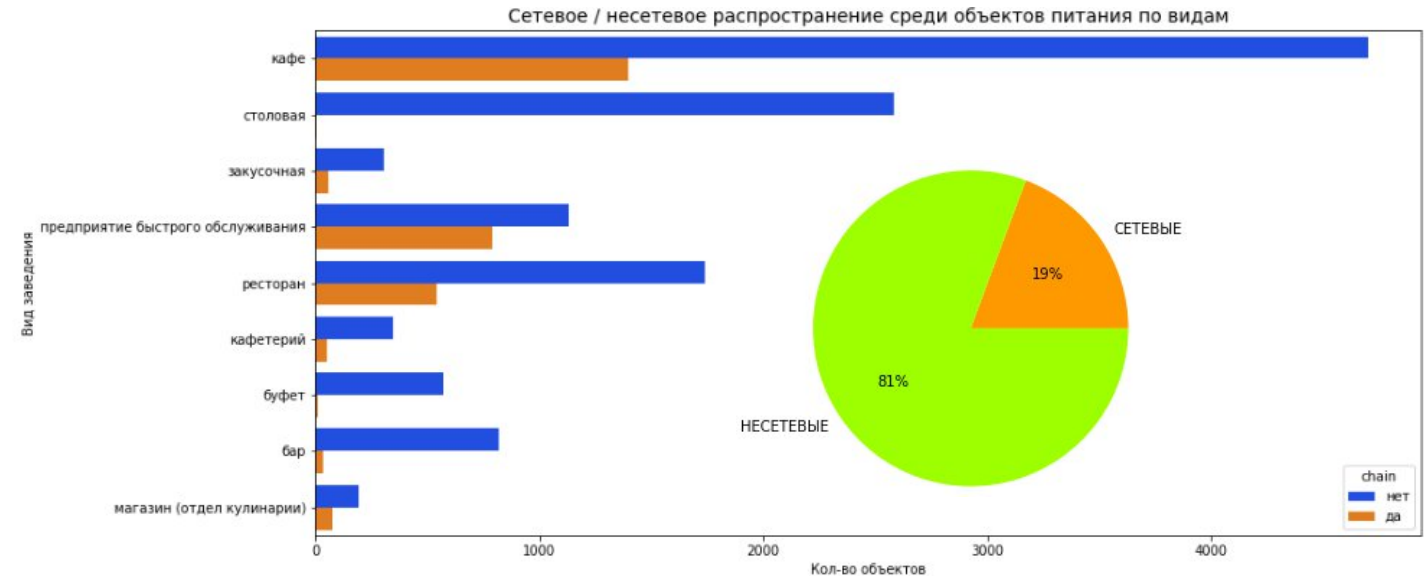
Соотношение видов объектов по количеству



# тренды развития рынка в Москве

## сетевая принадлежность

- **12 398** объектов / 81% относятся к **не сетвым**
- **2 968** объектов / 19% относятся к **сетевым**
- Наиболее широко в сетевом формате представлены **кафе** = 1 396 объектов
- На втором месте идут **предприятия быстрого обслуживания** = 791 объект, практически в 2 раза уступая первому месту
- На третьем месте идут **рестораны** = 544 объекта
- Остальные виды объектов общественного питания представлены в диапазоне от 3 (столовые) до 78 (отделы кулинарии)

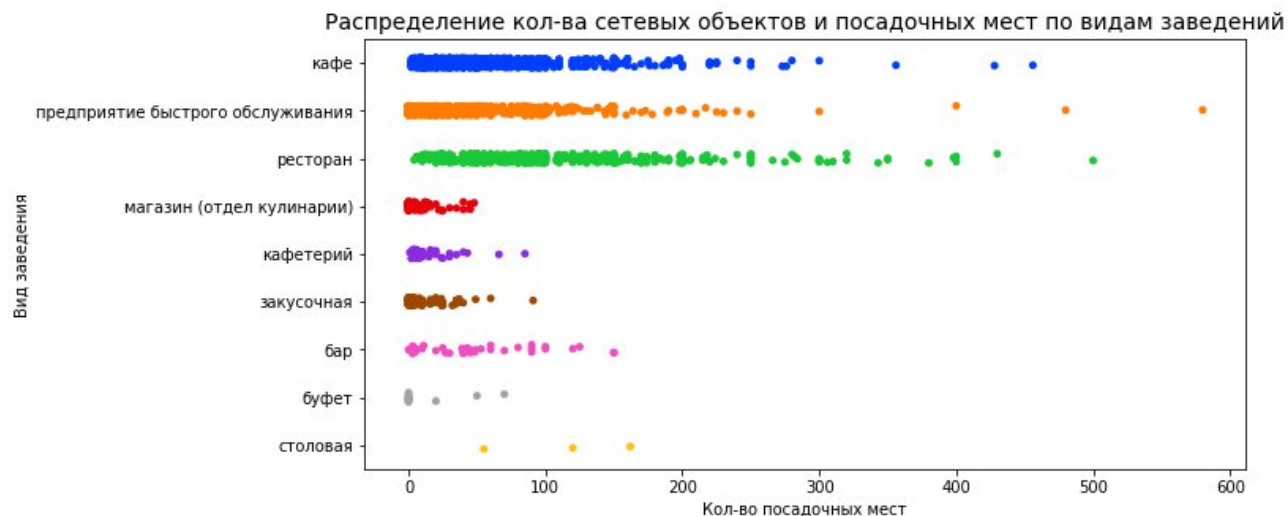


# тренды развития рынка в Москве

## сетевая принадлежность

### КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

- **Кафе** - основная плотность объектов сконцентрирована в диапазоне до 100 посадочных мест. В диапазоне свыше 100 мест кол-во сокращается и сводится к минимуму на уровне 180. Есть отдельные заведения в диапазоне 300 - 480 посадочных мест.
- **Предприятия быстрого обслуживания** - основная плотность объектов сконцентрирована в диапазоне до 100 посадочных мест. В диапазоне свыше 100 мест кол-во сокращается и сводится к минимуму на уровне 150. Есть отдельные заведения в диапазоне 300 - 600 посадочных мест.
- **Рестораны** основная плотность объектов сконцентрирована в диапазоне до 100 посадочных мест. В диапазоне свыше 100 мест кол-во сокращается и сводится к минимуму на уровне 200. Есть отдельные заведения в диапазоне 300 - 500 посадочных мест.
- **Магазин (отдел кулинарии)** - основная плотность объектов сконцентрирована в диапазоне до 30 посадочных мест. В диапазоне свыше 30 мест кол-во сокращается и сводится к минимуму на уровне 50.
- **Кафетерий** - основная плотность объектов сконцентрирована в диапазоне до 30 посадочных мест. В диапазоне свыше 30 мест кол-во сокращается и сводится к минимуму на уровне 50. Есть отдельные заведения в диапазоне 50 - 90 посадочных мест.
- **Закусочная** - повторяют паттерн кафетериев.
- **Бар** - как сетевые заведения представлены на рынке в небольшом количестве по сравнению с топовыми форматами. В основном объекты распределены в диапазоне 10-20 посадочных мест и 50-60. Есть отдельные заведения с кол-вом посадочных мест в диапазоне 60 - 100.
- **Буфет** представлены в сетевом формате в единичных количествах в диапазоне 0 - 60 посадочных мест.
- **Столовая** - представлены в сетевом формате в единичных количествах в диапазоне 50 - 160 посадочных мест.



- В ТОП-10 предприятий быстрого обслуживания вошли крупные объекты 3-х топовых сетей: Макдоналдс, KFC, МУ-МУ.
- Самый крупный сетевой объект по количеству посадочных мест (580) среди предприятий быстрого питания - первый ресторан сети макдоналдс, открытый в России.

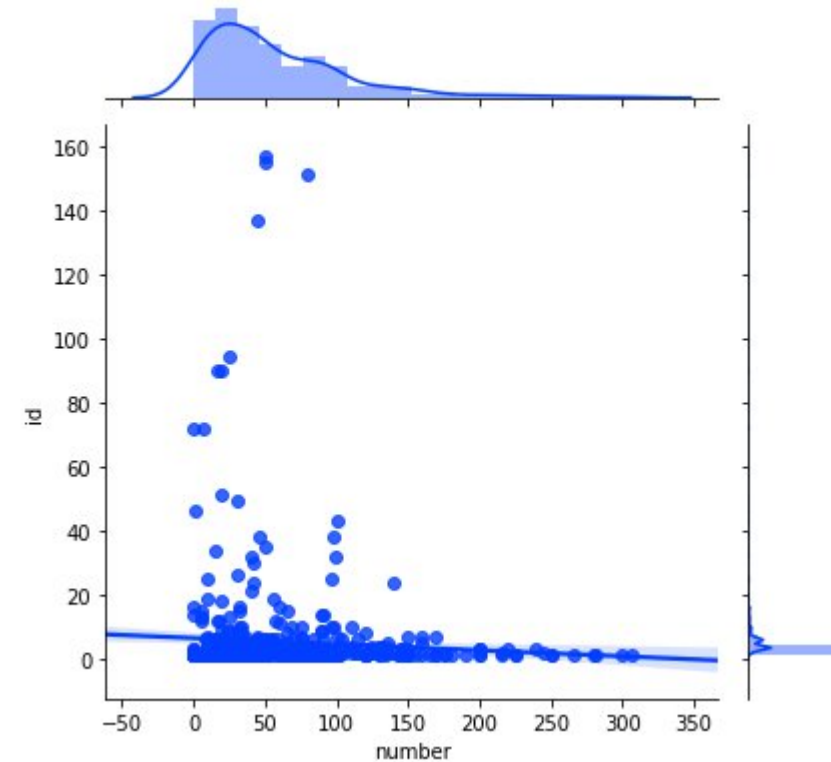
## тренды развития рынка в Москве сетевая принадлежность

### КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ И КОЛ- ВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕТИ

- Большинство сетевых заведений (75%) не являются крупными, имеют **до 3-х объектов**.
- Среднее кол-во посадочных мест в большинстве заведений (75%) находится в диапазоне до 83-х.
- Лидерами по количеству объектов и посадочных мест среди сетей являются ТОП представители сектора предприятий быстрого питания.

Можно сделать вывод, что наиболее распространенной является модель сети с небольшим количеством заведений и средним количеством посадочных мест.

Кол-во заведений в сети и среднее кол-во посадочных мест

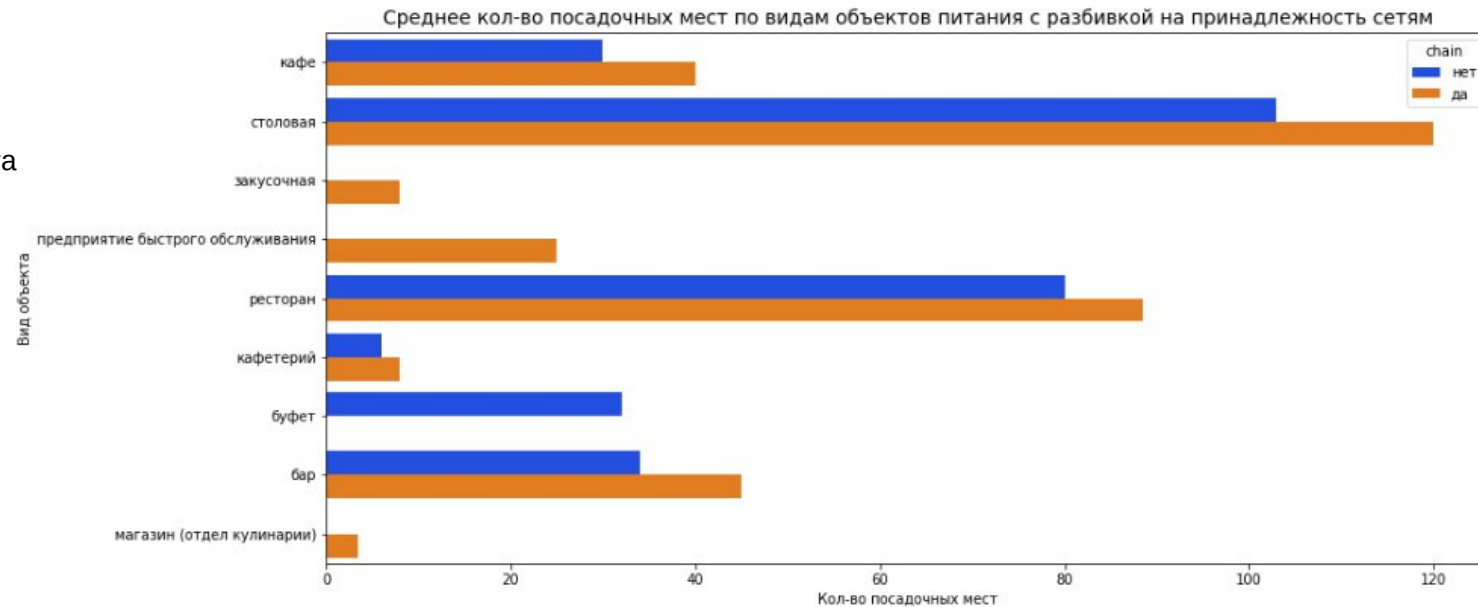


# тренды развития рынка в Москве

## кол-во посадочных мест

Сетевые объекты стремятся к большему количеству количеству посадочных мест по сравнению с несетевыми:

- На **первом месте** идут **столовые**, занимающие лидирующую позицию как среди сетевых, так и несетевых объектов = 120 / 103 посадочных места
- **Второе место** занимают **рестораны** = 89 посадочных мест в сетевых объектах и 80 в несетевых
- На **третьем месте** оказались **бары** = 45 посадочных мест в сетевых объектах и 34 в несетевых
- **Кафе** по количеству объектов занимают первое место, но по количеству посадочных мест оказались на **четвертом** = 40 посадочных мест в сетевых объектах и 30 в несетевых
- **Буфеты** представлены только в категории несетевых объектов со средним значением количества посадочных мест = 32
- **Предприятия быстрого обслуживания** наоборот представлены только в категории сетевых объектов со средним значением количества посадочных мест = 25
- Меньше всего посадочных мест в категориях **кафетерии (8/6)**, **закусочные(8)** и **магазины / отделы кулинарии (3,5)**



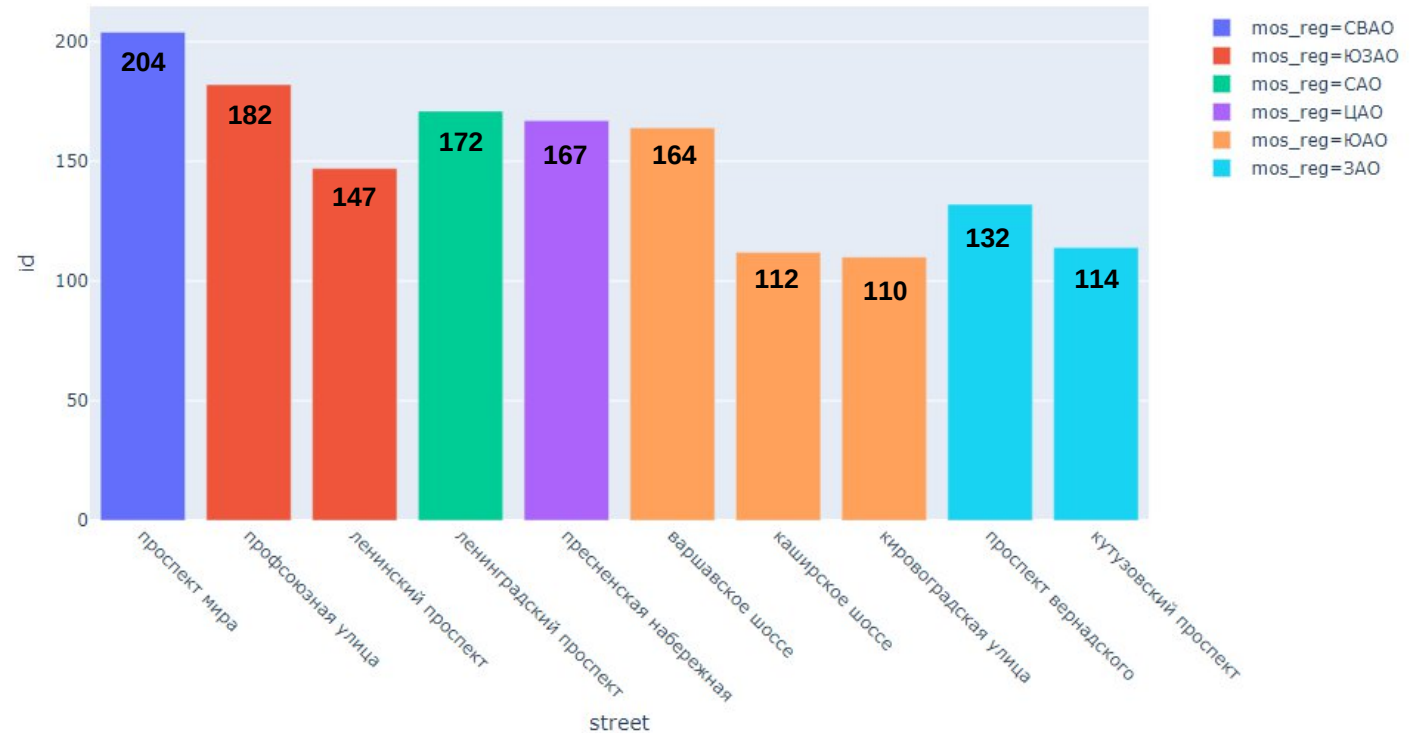
# тренды развития рынка в Москве

## локации

На **ТОП-10 улиц** находится 1 503 объекта общественного питания, что составляет 10% от общего количества.

- **Самое большое** количество объектов общественного питания расположено на **проспекте Мира** (Северо-Восточный Административный Округ) = **204** объекта.
- На **втором месте** идет **Профсоюзная улица** = **182** объекта. По принадлежности к Юго-Западному Административному округу и географическому расположению в кластер с Профсоюзной улицей можно включить **Ленинский проспект** = **147** объектов (**6-е место** рейтинга).
- На **третьем месте** единственный представитель Северного Административного Округа - **Ленинградский проспект** = **171** объект.
- **Четвертое место** - **Пресненская набережная** Центрального Административного Округа = **167** объектов.
- **5, 9, 10-е места** распределились между представителями Южного Административного Округа: **Варшавское шоссе** = **164** объекта, **Каширское шоссе** = **112** объектов, **Кировоградская улица** = **110** объектов.
- **7, 8-е места** заняли представители Западного Административного Округа: **Проспект Вернадского** = **132** объекта, **Кутузовский проспект** = **114** объектов.

ТОП-10 улиц с наибольшим кол-вом объектов общественного питания в Москве



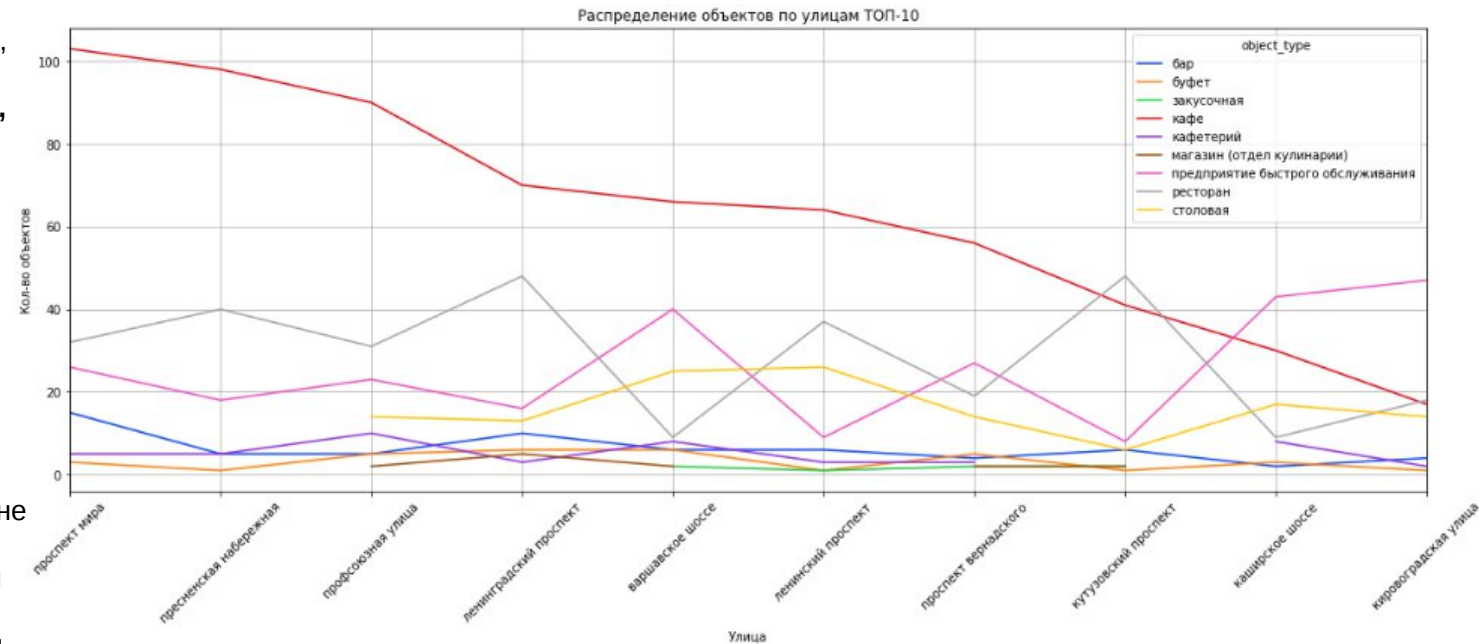


# тренды развития рынка в Москве

## локации

### ТОП-10 - РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ПО ТИПАМ

- **Проспект Мира**, являясь лидером в общем зачете, также лидирует по количеству **кафе** и **баров**. На улице отсутствуют заведения формата: **столовые, закусочные, мазаин (отдел кулинарии)**.
- **Пресненская набережная** также отличается отсутствием форматов: **столовые, закусочные, мазаин (отдел кулинарии)**.
- **Профсоюзная улица** лидирует по количеству **кафетериев**. На ней полностью отсутствуют **закусочные**.
- **Ленинградский проспект** занял первое место по количеству **ресторанов** и **буфетов**.
- **Ленинский проспект** - лидер по количеству **столовых**.
- **Кутузовский проспект** - находится на одном уровне с Ленинградским по количеству **ресторанов**.
- **Кировоградская улица** - лидер по **предприятиям быстрого обслуживания**.
- **Закусочные** представлены только на: Варшавская улица, Ленинский проспект, проспект Вернадского.
- **Бары, кафетерии, буфеты** представлены на всех улицах ТОП-10, но в сравнительно не большом количестве.



# тренды развития рынка в Москве

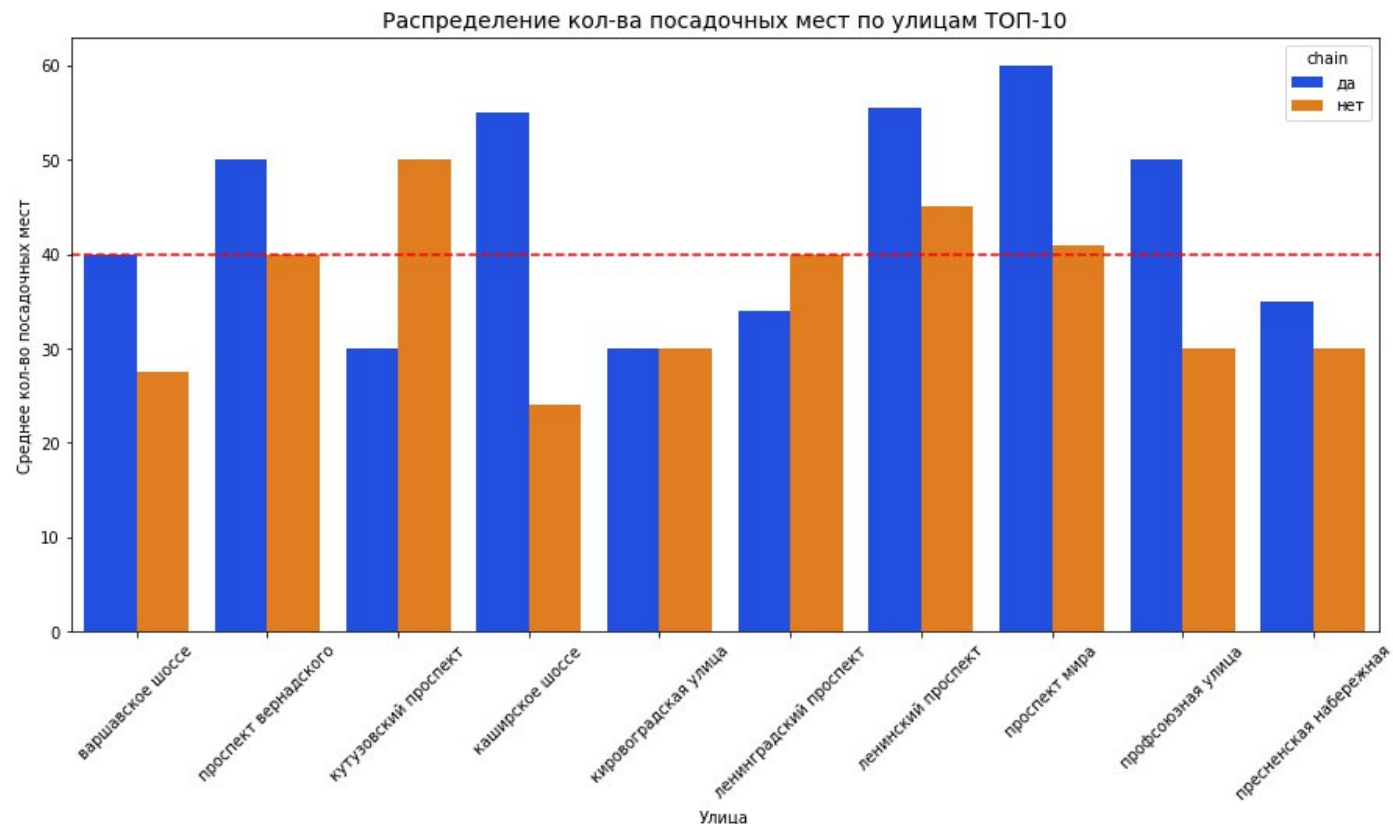
## локации

### ТОП-10 - СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

- Среднее количество посадочных мест в объектах общественного питания, расположенных на ТОП-10 улиц Москвы, равно 40.
- Среднее количество посадочных мест на ТОП-10 улиц отличается в зависимости от принадлежности объекта к сети или нет. Сетевые объекты стремятся к большему количеству посадочных мест, чем несетевые.

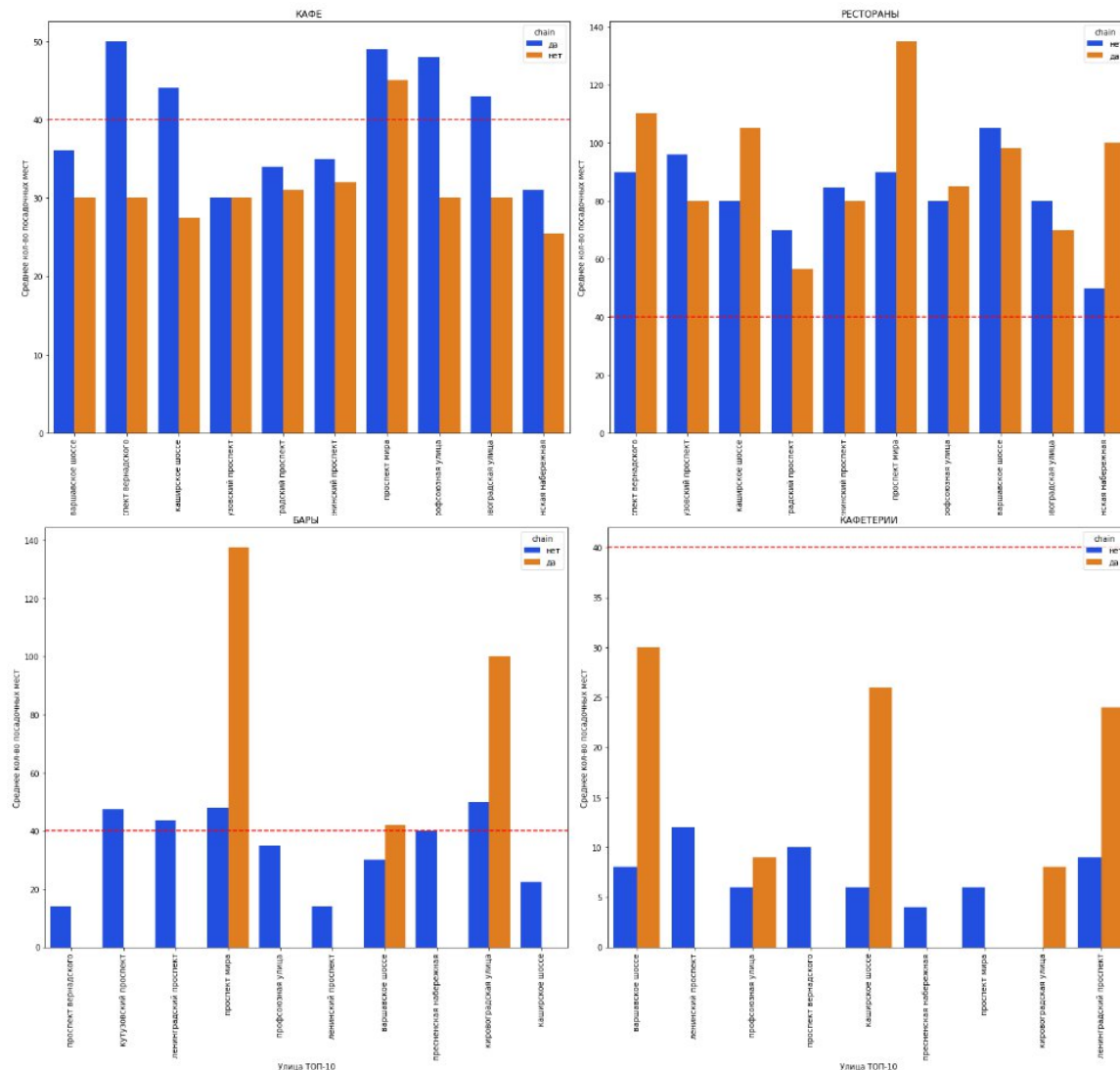
Исключением являются:

- **Кутузовский проспект**, где несетевые объекты имеют в среднем 50 посадочных мест, а сетевые - 29
- **Ленинградский проспект**, где несетевые объекты имеют в среднем 40 посадочных мест, а сетевые - 35
- **Кировоградская улица** имеет равнозначное соотношение кол-ва посадочных мест в сетевых и не сетевых объектах = 30.
- **Проспект Мира** занимает первое место как по количеству объектов, так и по количеству посадочных мест = 60 для сетевых объектов и 41 для несетевых.
- **Ленинский проспект** показывает и по сетевым, и по несетевым объектам результат выше среднего: 55 для сетевых и 45 для несетевых объектов.



# тренды развития рынка в Москве локации

- Для сравнения взяты ТОП-2 и ФЛОП-2 типы объектов по представленности на территориях ТОП-10 улиц Москвы.
- Драйверами среднего кол-ва посадочных мест являются **рестораны**, которые в 2 раза превышают средний для кластера барьер в 40 мест.
- **Кафе** находятся в среднем на уровне 30 посадочных мест.
- **Бары** в среднем имеют 20 посадочных мест.
- **Кафетерии** - 5 посадочных мест.



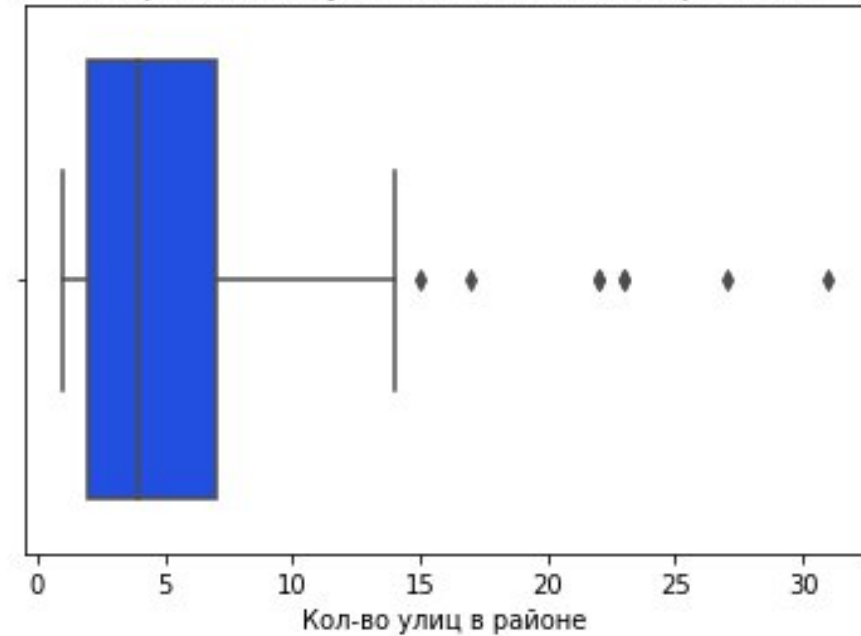
# тренды развития рынка в Москве

## локации

### ЛОКАЦИИ С 1 ОБЪЕКТОМ

- В изучаемых данных выявлена 551 улица, на которой расположен 1 объект общественного питания.
- Улицы с 1 объектом распределены между 103 (из 129) районами Москвы.
- 75% районов включают в себя до 7 улиц с 1 объектом общественного питания.
- Максимальное кол-во улиц с 1 объектом входит в район Таганский = 31, что обусловлено конфигурацией района, плотностью исторической застройки, короткой протяженностью улиц и переулков. При этом всего в районе 87 улиц с объектами общественного питания и 359 объектов.
- Минимальное количество улиц с 1 объектом относится к 20 районам. При этом 4 района из этого списка совпали с общим списком флоп 10 районов по количеству объектов:
  - Молжаниновский = 7 объектов / 1 улица с 1 объектом
  - Капотня = 13 объектов / 1 улица с 1 объектом
  - Метрогородок = 23 объекта / 1 улица с 1 объектом
  - Алтуфьевский = 32 объекта / 1 улица с 1 объектом

Распределение улиц с 1 объектом по районам



район	общее кол-во объектов	кол-во улиц с 1 объектом
молжаниновский	7	1
капотня	13	1
метрогородок	23	1
алтуфьевский	32	1

# РЕКОМЕНДАЦИИ

## тип заведения

### ПОМЕНИТЬ КОНЦЕПЦИЮ ФОРМАТА ЗАВЕДЕНИЯ С КАФЕ НА БАР

- Бары как формат не достаточно представлены на рынке общественного питания Москвы, тогда как спрос на них растет. Потребители любят разнообразие форматов. Под давлением экономических обстоятельств потребители стремятся к бережливым тратам. Покушать или перекусить можно «на бегу» в форматах буфета или кулинарии, сэкономив время и деньги. Пообщаться с друзьями или просто расслабиться хочется в уютном баре под приятную музыку.
- Барное меню менее вариативно, чем меню кафе. Большой лист алкоголя и небольшой лист закусок требует меньше допродажи и знания сложного продукта со стороны официанта и предположительно будет легче для коммуникации в режиме «человек - робот».
- В связи с особенностями меню успех работы бара не зависит от кухни, т.е. несет в себе меньше рисков, чем кафе.
- Отсутствие полноценной кухни оптимизирует стартовые инвестиции.



# РЕКОМЕНДАЦИИ КОЛ-ВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

- 75% баров в Москве имеют до 50 посадочных мест.
- Бары допускают небольшое кол-во посадочных мест (20-30), что соответственно отразится на требуемой площади в меньшую сторону по сравнению с кафе, т.е. меньшей арендной плате.
- Меньшее кол-во посадочных мест расширяет возможности в поиске помещения.



**20 - 50!**

# РЕКОМЕНДАЦИИ сетевой / не сетевой

- Сетевое развитие является предпочтительным.
- Рекомендуется пошагово запустить:
  - пилот, отработать на нем операционную модель, произвести соответствующие корректировки
  - следующим этапом сделать ролл-аут +3 объекта
  - после оценки результатов принимать решение о дальнейшем развитии сети




**СЕТЕВОЙ!**

# РЕКОМЕНДАЦИИ район расположения

- С точки зрения подбора помещений можно рекомендовать локации, расположенные внутри или около крупных деловых центров Москвы, что обеспечит постоянный трафик 5 дней в неделю на протяжении всего дня.
- Сбалансированное меню, включающее в себя не только алкоголь, но и хороший кофе, например, позволит привлечь не только вечернюю аудиторию, рассчитывающую на алкоголь, но и утреннюю - дневную, причем как из резидентов бизнес центров, так и из их посетителей.
- В качестве примерного списка можно привести адреса:

рекомендация	district	бар	кафе	ресторан
москва сити	пресненский	42.0	379.0	197.0
белая площадь	тверской	84.0	358.0	227.0
ленинская слобода	даниловский	27.0	209.0	61.0
павелецкая	замоскворечье	35.0	197.0	84.0
льва толстого_яндекс	хамовники	18.0	152.0	95.0
метрополис	войковский	1.0	72.0	14.0
кутузовский проспект_сбер	дорогомилово	8.0	46.0	74.0
вавиллова_сбер	академический	3.0	43.0	10.0



**бизнес  
центры!**