



ИНСТРУКЦИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ UDS GAME В ВАШ БИЗНЕС



СОДЕРЖАНИЕ

1. Настройка UDS Game Admin.
Общая настройка
2. Настройка маркетинга
3. Назначение ответственного лица
4. Разработка бизнес-процесса работы
с UDS Game. Интеграция
5. Разработка системы мотивации
персонала
6. Обучение персонала
7. Брендирование



ЧТО ТАКОЕ UDS GAME?

Для предпринимателей UDS Game выполняет функцию собственной программы лояльности.



UDS GAME ПОЗВОЛЯЕТ ВАМ:



- оцифровать клиентскую базу
- проводить гибкую настройку маркетинга (размеры скидок, вознаграждений и т.д.)



- проводить коммуникацию с клиентами
- получать обратную связь (оценки за обслуживание)



- уведомлять своих клиентов об акциях
- получать полный отчет о проведенных оплатах через UDS Game (за любой период)
- оценить качество работы персонала
- оцифровать процесс рекомендаций, т.е. можно увидеть клиентов, рекомендовавших Вашу компанию.

ВНИМАНИЕ!

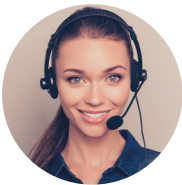
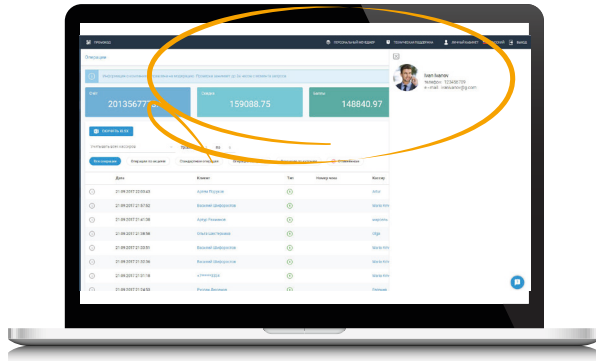
UDS Game не является рекламной площадкой и генератором трафика, т.е. не стоит выкладывать информацию о своей компании в UDS Game лишь с целью ожидания нового потока клиентов.

UDS Game не гарантирует увеличение клиентской базы и товарооборота, т.к. это в большинстве случаев зависит от качества работы персонала, в том числе и с системой лояльности.

UDS Game не гарантирует процесса рекомендаций, но способствует ему и позволяет оцифровывать рекомендации.

UDS Game является инструментом, который необходимо внедрять и прикладывать усилия по включению данного решения в Ваш бизнес (обучение персонала, контроль выполнения работы персонала с системой лояльности, публикация контента в мобильное приложение и т.д.).

Для достижения положительного результата работы с продуктом, мы рекомендуем произвести пошаговое внедрение согласно данной инструкции.



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

По всем вопросам по работе с UDS Game вы можете обратиться к Вашему персональному менеджеру. Информация о нем отображается в UDS Game Admin в верхнем меню в пункте «Персональный менеджер».

С примерами использования UDS Game в различных компаниях Вы можете ознакомиться на нашем канале YouTube 'UDS Game Бизнес-кейсы предпринимателей' доступный по ссылке <https://www.youtube.com/channel/UCGyiG8dv403dmlzw1SdgUAg/videos>



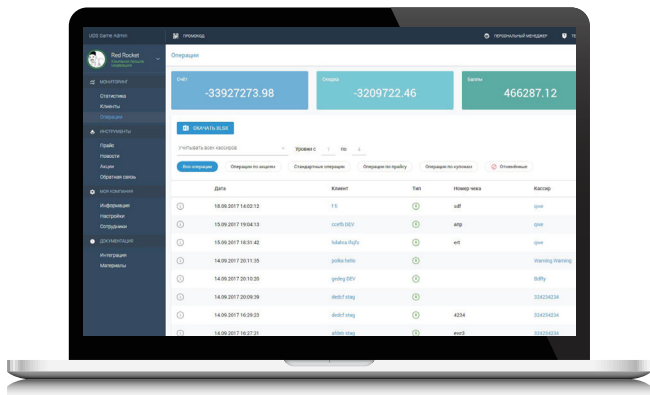
ПОШАГОВОЕ ВНЕДРЕНИЕ UDS GAME

1

НАСТРОЙКА UDS GAME ADMIN. ОБЩАЯ НАСТРОЙКА

В первую очередь, необходимо произвести настройку в UDS Game Admin (консоль предпринимателя, вход на сайте udsgame.com/login).

Для корректного отображения компании в мобильном приложении необходимо максимально полно внести информацию о компании: логотип, время работы, самые красивые фотографии, описание. Т.е. заполнить так, чтобы у пользователя при виде детальной информации о компании возникло желание воспользоваться вашими услугами или приобрести товар.



2

НАСТРОЙКА МАРКЕТИНГА

При настройке маркетинга необходимо определить, будет ли применяться базовая скидка, или она будет заменена вознаграждением баллами (cashback), т.е. клиент не будет получать базовую скидку по UDS Game, а после оплаты по UDS Game получит баллы в размере указанной скидки.

В большинстве случаев, желательно настроить cashback, т.к. накопленные баллы мотивируют клиентов вернуться вновь. Но в видах бизнеса с низкой репотребляемостью, где не будет возможности сразу реализовать баллы на сопутствующие товары, лучше использовать базовую скидку.





В большинстве случаев мы рекомендуем выставить следующие значения вознаграждений:

Базовая скидка (cashback): 8%

1 уровень: 10%

2 уровень: 1%

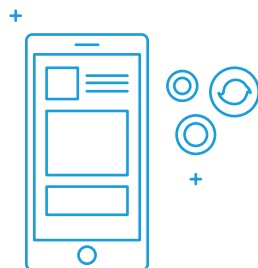
3 уровень: 1%

VIP скидка (cashback): 12 %

При таких настройках маркетинга, если средний чек в компании составляет 1000 рублей, то фактическая скидка составит 8%. А если еще учесть, например, 100% наценку, то фактическая скидка составит 4%

Не опасайтесь ставить хорошие проценты вознаграждений, т.к. фактическая скидка будет в 3-4 раза ниже.

В любой момент времени Вы сможете изменить проценты вознаграждений.



3

НАЗНАЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ЛИЦА

ВНИМАНИЕ!

*Мы рекомендуем владельцу лично производить контроль работы с **UDS Game**.*

Данный пункт необходим, если Вы лично (владелец) не готовы работать с UDS Game и планируете данный процесс делегировать.

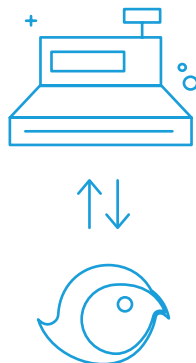
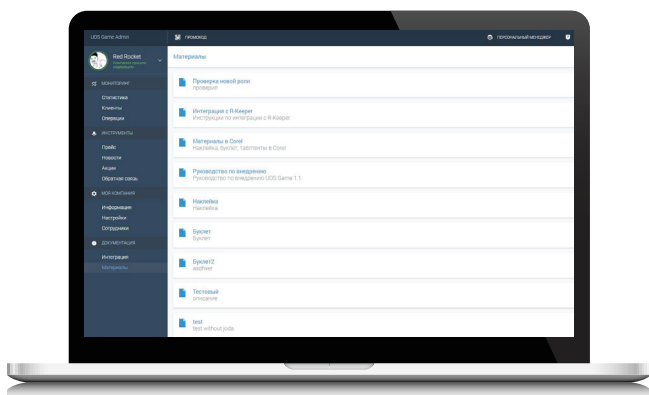
Необходимо определить ответственное лицо в компании по работе с UDS Game Admin, в задачи которого будут входить следующие действия: публикация акций, работа с отзывами, отслеживание активности работы персонала с UDS Game, отслеживание статистики клиентов.





4

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА РАБОТЫ С UDS GAME. ИНТЕГРАЦИЯ



Если Вы используете строгую кассово-учетную систему, то рекомендуется произвести интеграцию UDS Game с данной системой. Имеются готовые интеграционные модули для кассово-учетных систем: iiko, R-keeper, Tillypad, SmartTouch и примеры интеграции с системами 1С, Трактир и др., которые доступны в UDS Game Admin во вкладке Материалы. Данные файлы необходимо отправлять техническим специалистам, осуществляющим техническое сопровождение компании для реализации ими интеграции.

Если у Вас стоит кассово-учетная система, с которой нет готового интеграционного модуля, то необходимо отправить общую документацию по интеграции udsgame.com/api-docs техническим специалистам данной кассово-учетной системы для реализации ими интеграции.

В случае наличия у Вас обычной кассы, интеграция не требуется. В процессе расчета будет использоваться мобильное приложение UDS Game Кассир (логотип — синяя птичка) или WEB версия Кассира <https://c.udsgame.com>, которую можно открыть в браузере на ПК или планшете.

ВНИМАНИЕ!

Интеграцию с кассово-учетной системой производят специалисты компании, осуществляющие обслуживание данной системы.

5

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

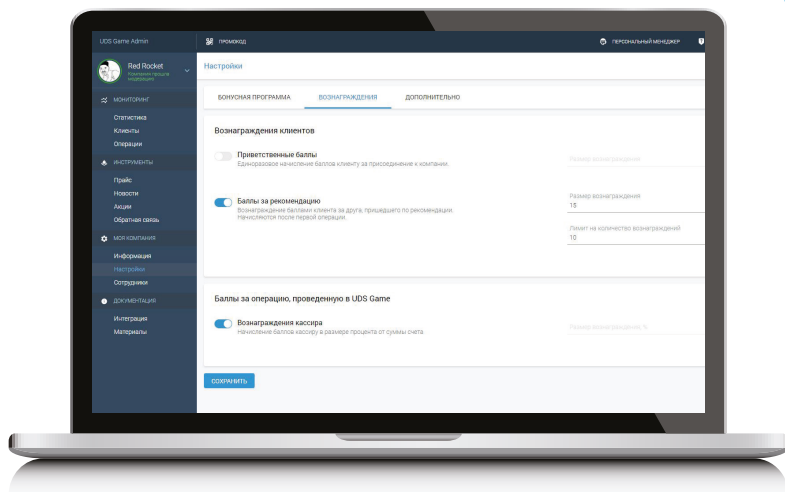
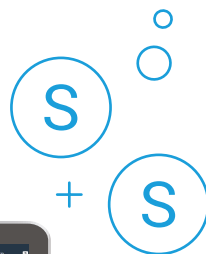
Это один из самых важных пунктов! Для эффективной работы системы лояльности, ее необходимо внедрять как обязательный процесс работы компании. Т.е. в должностные инструкции персонала необходимо внести обязанность работы с системой лояльности UDS Game, при невыполнении должны приниматься соответствующие меры.

Рекомендуем установить ежедневные планы по проведению оплат в UDS Game (провести минимум 20% клиентов через UDS Game) и оценивать работу каждого сотрудника в UDS Game Admin.



2 ПРИМЕРА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, КОТОРЫЕ УСПЕШНО СЕБЯ ПОКАЗАЛИ НА ПРАКТИКЕ:

- Процент от товарооборота (процент от оплат), который прошел через UDS Game. Во вкладке «Настройки» пункт «Маркетинг» можно поставить галочку «Вознаграждать кассира процентом от суммы счета» и установить процент вознаграждения. При проведении оплаты через UDS Game, кассир будет получать процент от суммы счета клиента в виде премии.
- Кассиры тоже копят баллы. Кассиры регистрируются в мобильном приложении, приглашают клиентов, и накопленные баллы будут выдаваться в виде премии.



6

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

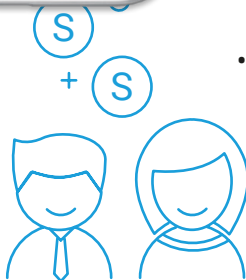


ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- демонстрацию функционала приложения UDS Game (клиентское приложение)
- демонстрацию процесса проведения оплаты с помощью UDS Game
- разработку речевого скрипта (кратко и интересно рассказать о UDS Game клиенту)
- рассказ о системе мотивации и об изменениях в должностных инструкциях

ПРИМЕР РЕЧЕВОГО СКРИПТА:

- Хотели бы оплатить полную стоимость или желате получить скидку?
- Скачайте приложение UDS Game и получите 150 баллов на счет, расплатитесь баллами прямо сейчас (1 балл=1 рубль).



7

БРЕНДИРОВАНИЕ

Завершающим этапом внедрения является брендинг компании фирменными материалами UDS Game, которые вы можете скачать в UDS Game Admin во вкладке «Материалы».

Размещение тейбл-тенгов, буклетов и наклеек поможет клиентам скачать и ознакомиться с приложением. Рекомендуем на печатных материалах размещать промокод Вашей компании для того, чтобы клиент, скачав приложение, сразу становился участником UDS Game в Вашей компании.

Так же рекомендуем опубликовать информацию о возможности использования программы лояльности в Вашей компании во всех социальных сетях.





**ВАША ЛОЯЛЬНОСТЬ К КЛИЕНТАМ -
ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА**

Техническая поддержка

+7 800 775 45 24 (для РФ)

+7 495 125 30 36

Email: support@udsgame.com

пн-пт с 9 до 21 по МСК

сб-вс с 9 до 18 по МСК

