

## Mini -Projeto 2

### Dashboard Comercial - Performance de Vendas

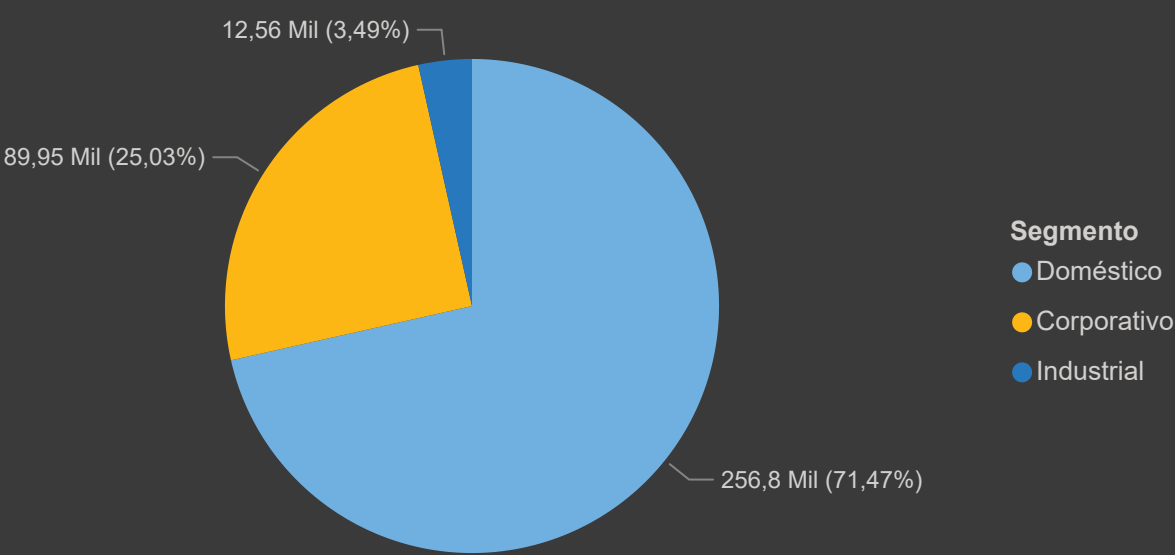
## Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690,02.

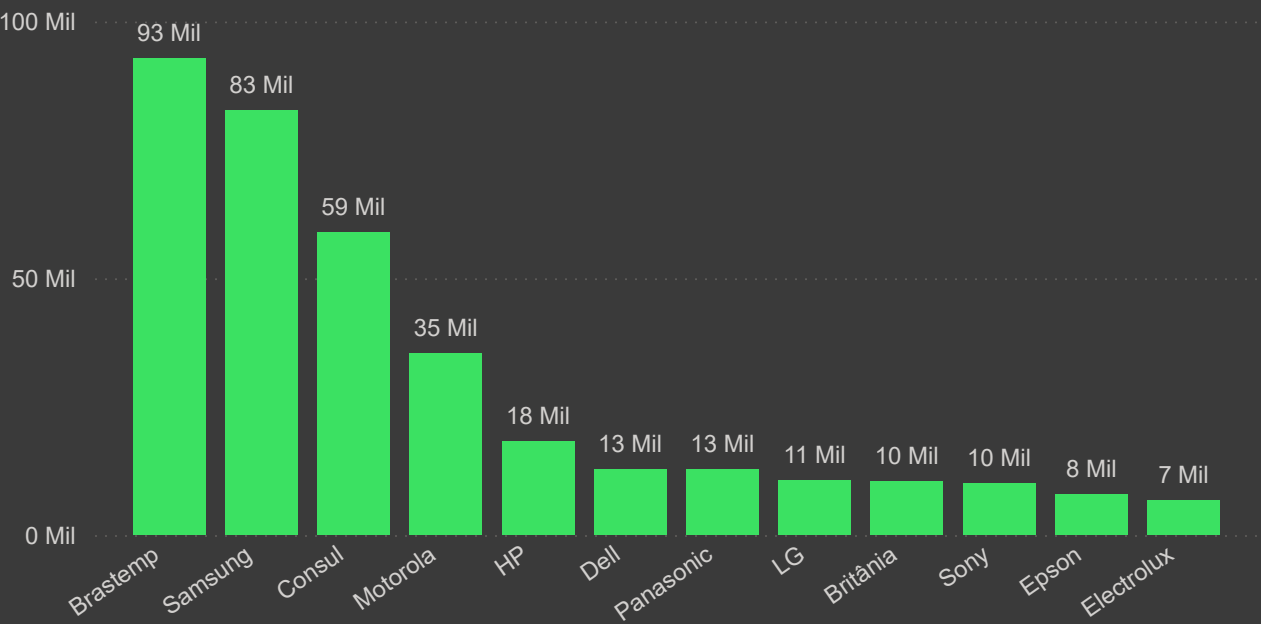
Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

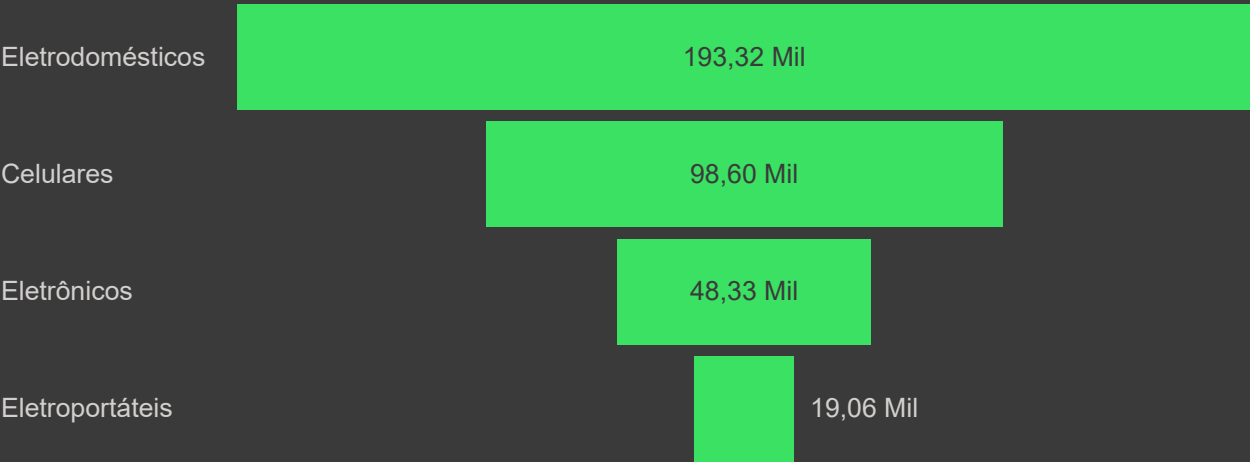
## Total Valor de Venda por Segmento



## Total Valor Venda por Fabricante



## Total Valor Venda por Categoria



## Principais influenciadores Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a Aumentar ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

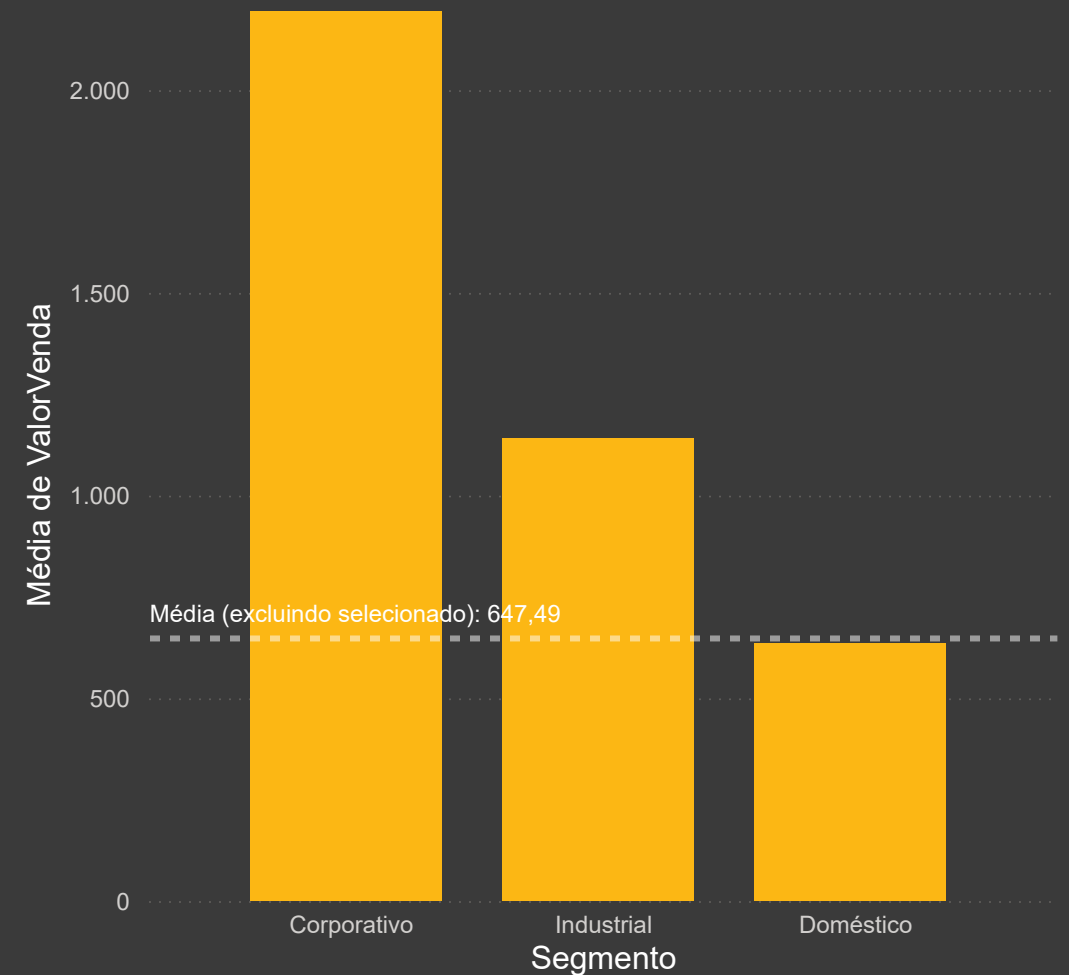
**Segmento é Corporativo**

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

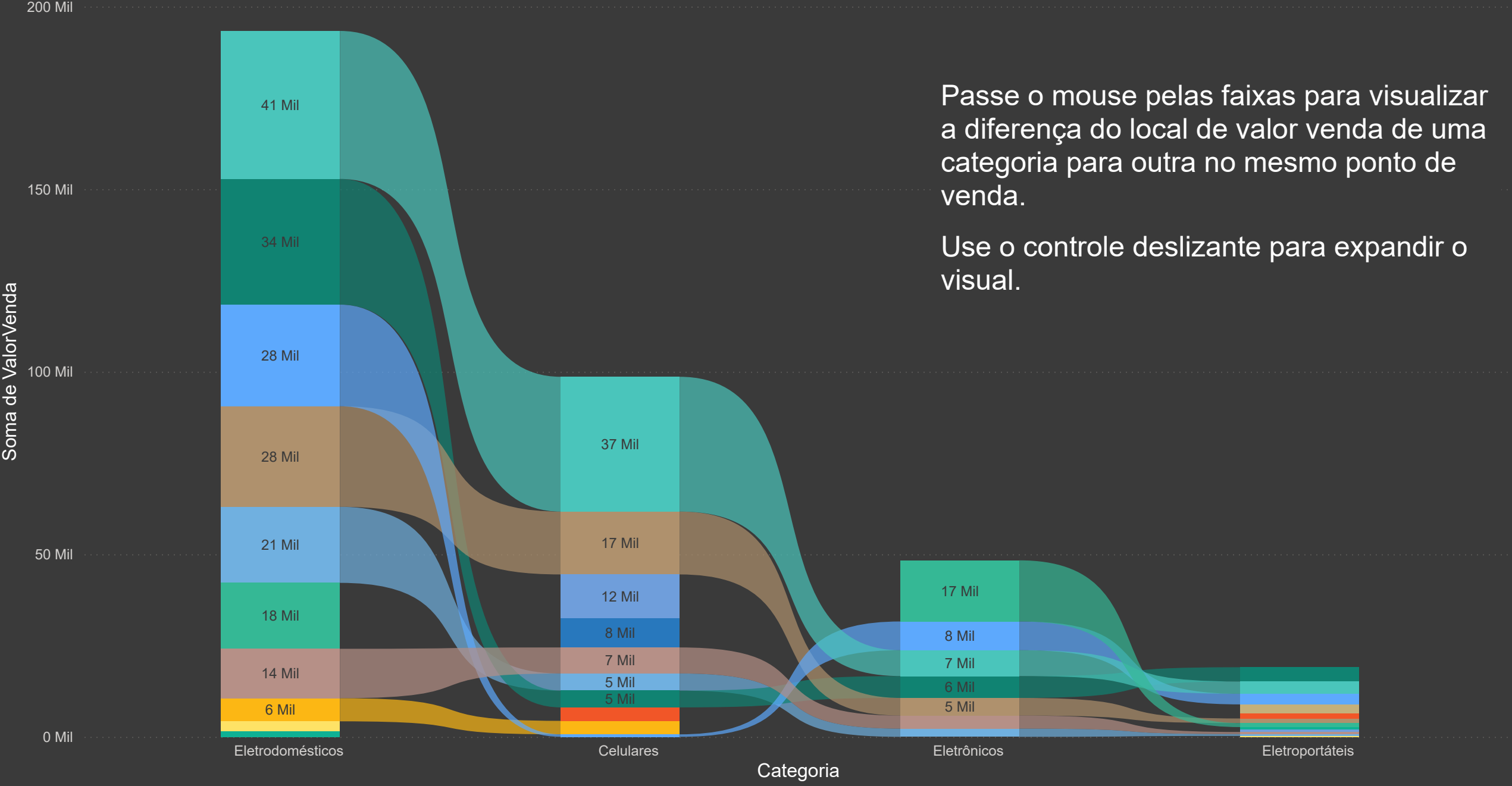
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Venda por Categoria e Pontos de Venda

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

