

Mini-Projeto 1 - Análise de campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Salario Anual Médio

12 Mil

Total de Compras em Lojas

8147

Soma de Numero de ...

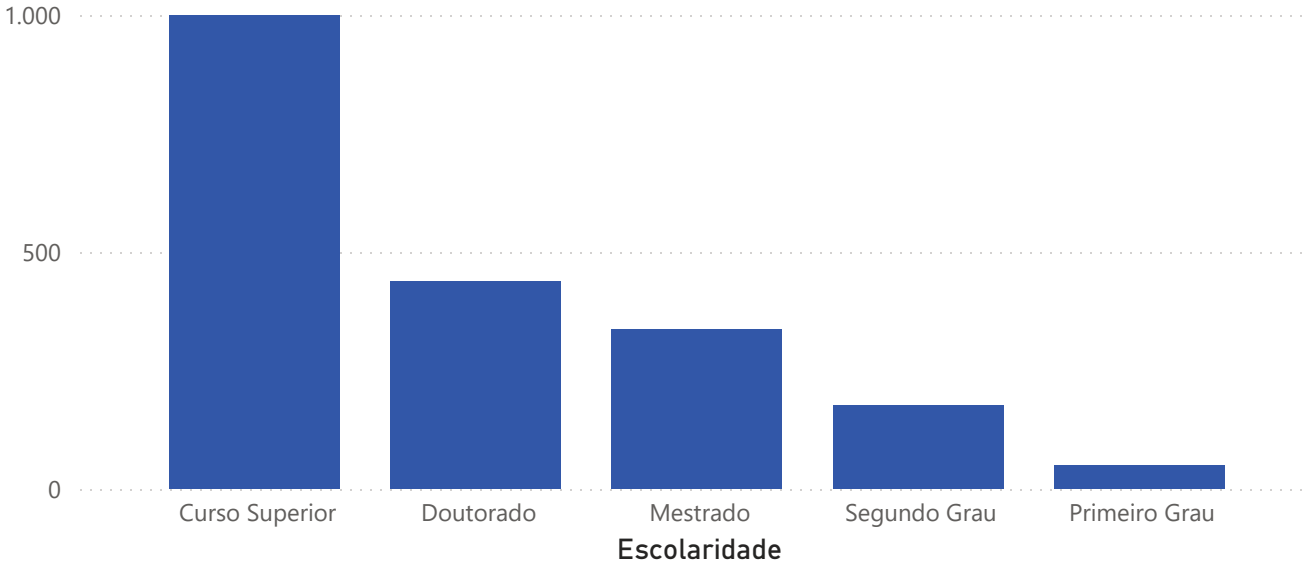
4661

Soma de Numero de
Compras com Desconto

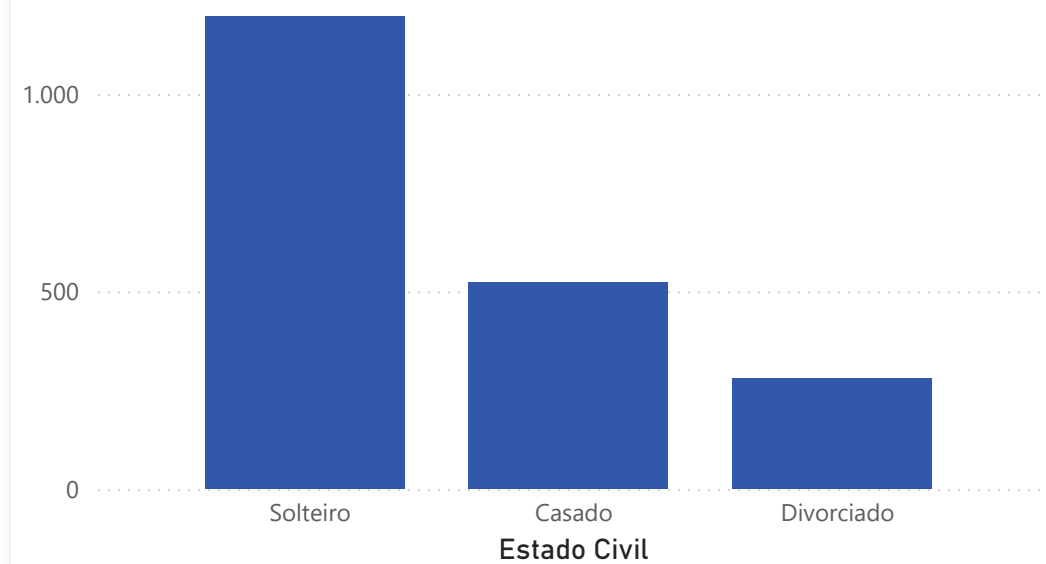
5270

Soma de Numero de
Compras via Catalogo

Total de Clientes por Escolaridade



Total de Clientes por Estado Civil

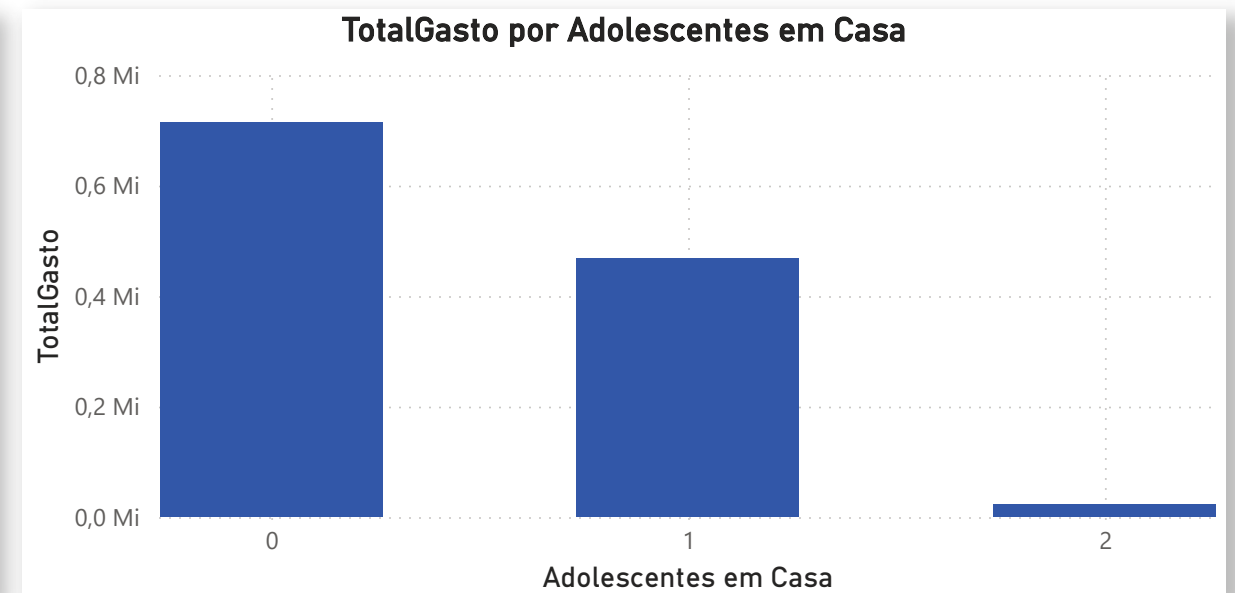
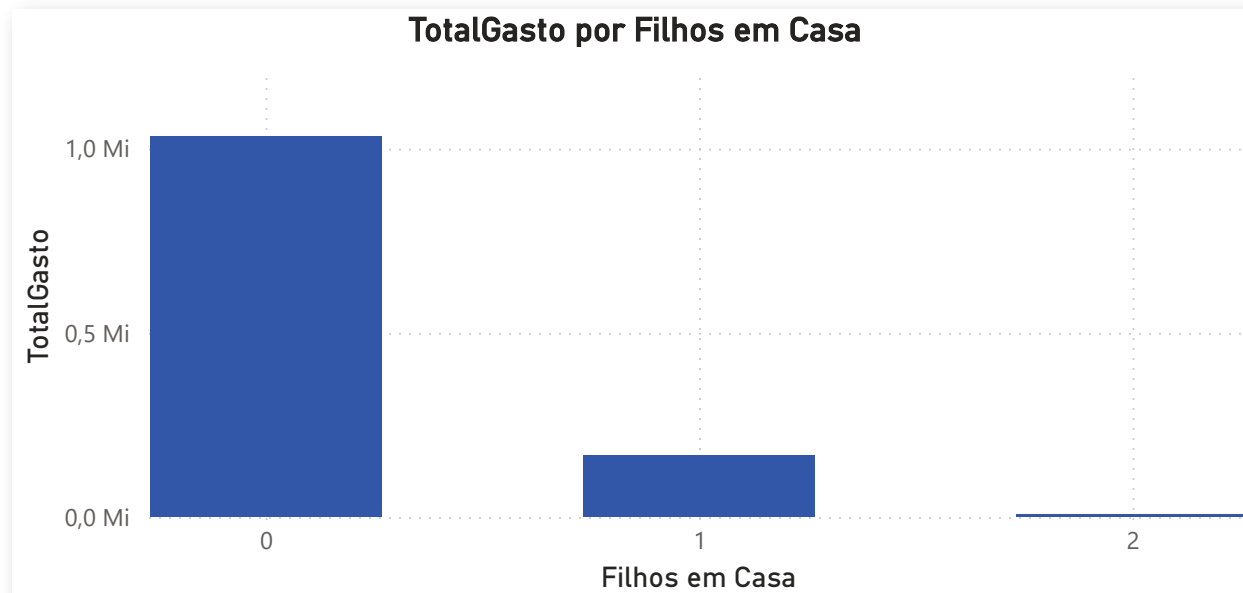
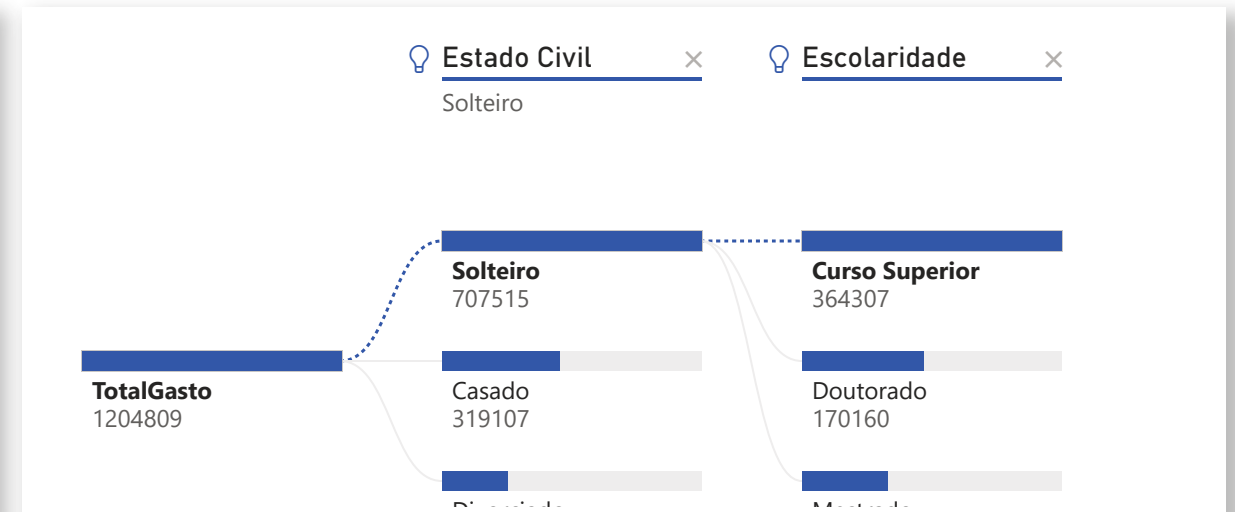
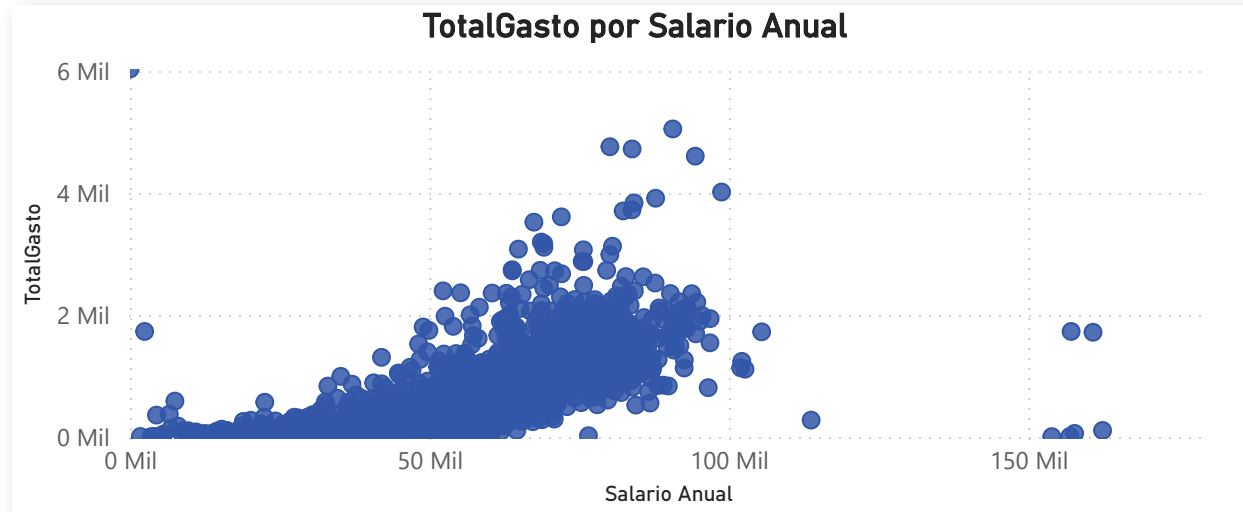


Pais

Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI Visão

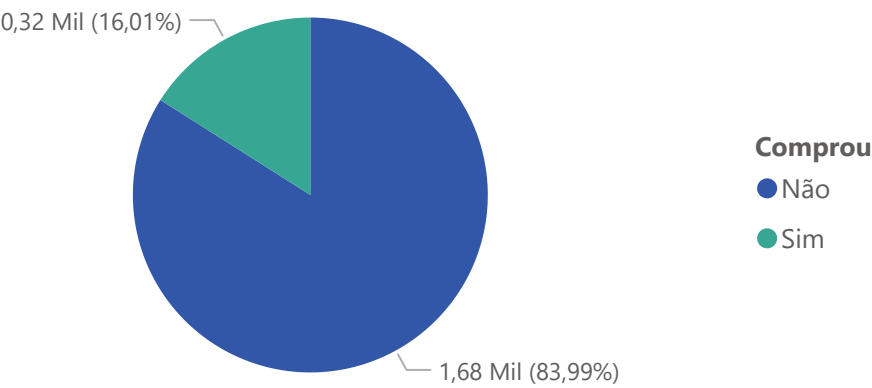
Comportamento de Gasto de Cliente



Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

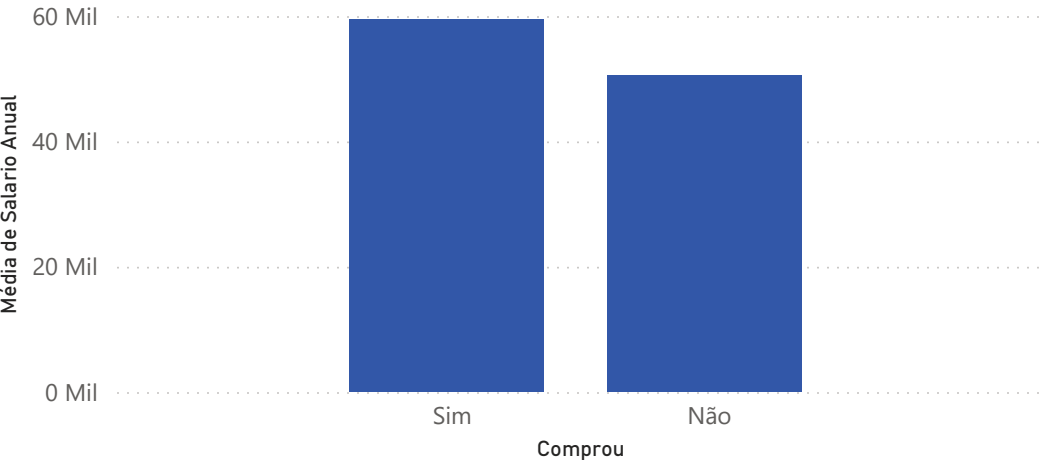
Visão Performance das campanhas de Marketing

Resultado das campanhas de Marketing

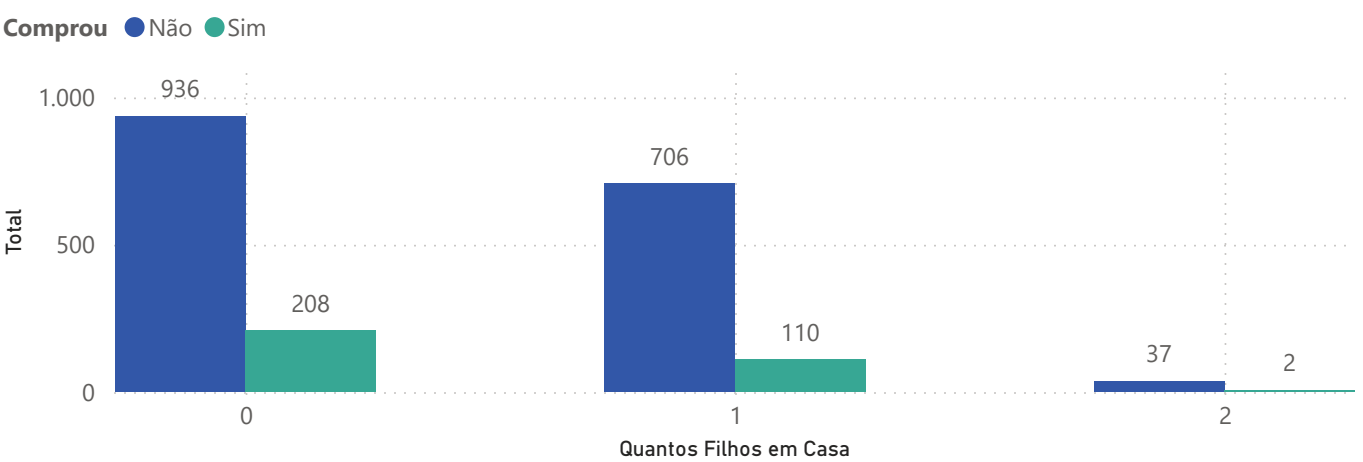


	Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
⊕ Não		4539	1820	1453	320	814	8946
⊕ Sim		760	513	291	16	123	1703
Total		5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salário Anual x Resultado das campanhas



Efetividade de Campanha x Número de Filhos



Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

