



DIGITAL
MARKETING
INSTITUTE

Модуль 2: Email-marketing

Блоки модуля:

1. Сбор базы и сегментация.
2. Стратегия и типы цепочек.
3. Копирайтинг:
 - тексты рассылок;
 - заголовки;
 - акции;
3. Дизайн рассылок.
4. Отправка, доставляемость и спам.
5. Аналитика.

Цели в email-маркетинге:

1. **Продажи.** Акции, спецпредложения, персональные предложения (предложения вовремя). Сложно, но можно. Не мгновенно.
2. **Научить.** Если новый продукт. Аудитория ещё не знает, не разбирается, не понимает. Нужно сформировать интерес, понимание, потребность. Научить.
3. **Стать брендом номер один.** На высококонкурентных рынках продукт у всех примерно одинаковый. Покупателей получает бренд, который больше нравится.

**Как собирать базу для
рассылок?**

Что такое лид-магнит?

- полезный бесплатный материал, за который хочется оставить контакт;
- максимальная польза и ценность для клиента;
- обычно отдают за email.

Как мотивировать?

- контентная: раздатки, видео-записи, статьи, чек-листы, секреты;
- добавленная ценность: скидки, акции, бесплатная доставка;
- конкурсы.

Формы лид-магнитов?

- отдельные страницы – лендинги
- формы подписки
- нечто особенное :)

Лид-магнит: по формуле

*Насколько это
привлекательно:*

0 - Не

привлекательно

1 - Возможно

привлекательно

2 - Очень

привлекательно

*Насколько это
эсклюзивно:*

0 - можно взять у
кого хочешь

1 - можно взять у кое-
кого из конкурентов

2 - Нигде больше

О посадочных страницах

Одна мысль

Одна идея

Одно действие

Пример



Тинькофф

Частным лицам

Бизнесу

ВОЙТИ

КАРТЫ

ВКЛАДЫ

ПЛАТЕЖИ

ИНВЕСТИЦИИ

ИПОТЕКА

КРЕДИТ

БОНУСЫ

СТРАХОВАНИЕ

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕБЕТОВЫЕ КАРТЫ

Tinkoff Black

Карта, которая зарабатывает 7% годовых
на остаток по счёту

Оформить карту



ОБЗОР

ТАРИФЫ

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

АКТИВИРОВАТЬ

ПОПОЛНИТЬ

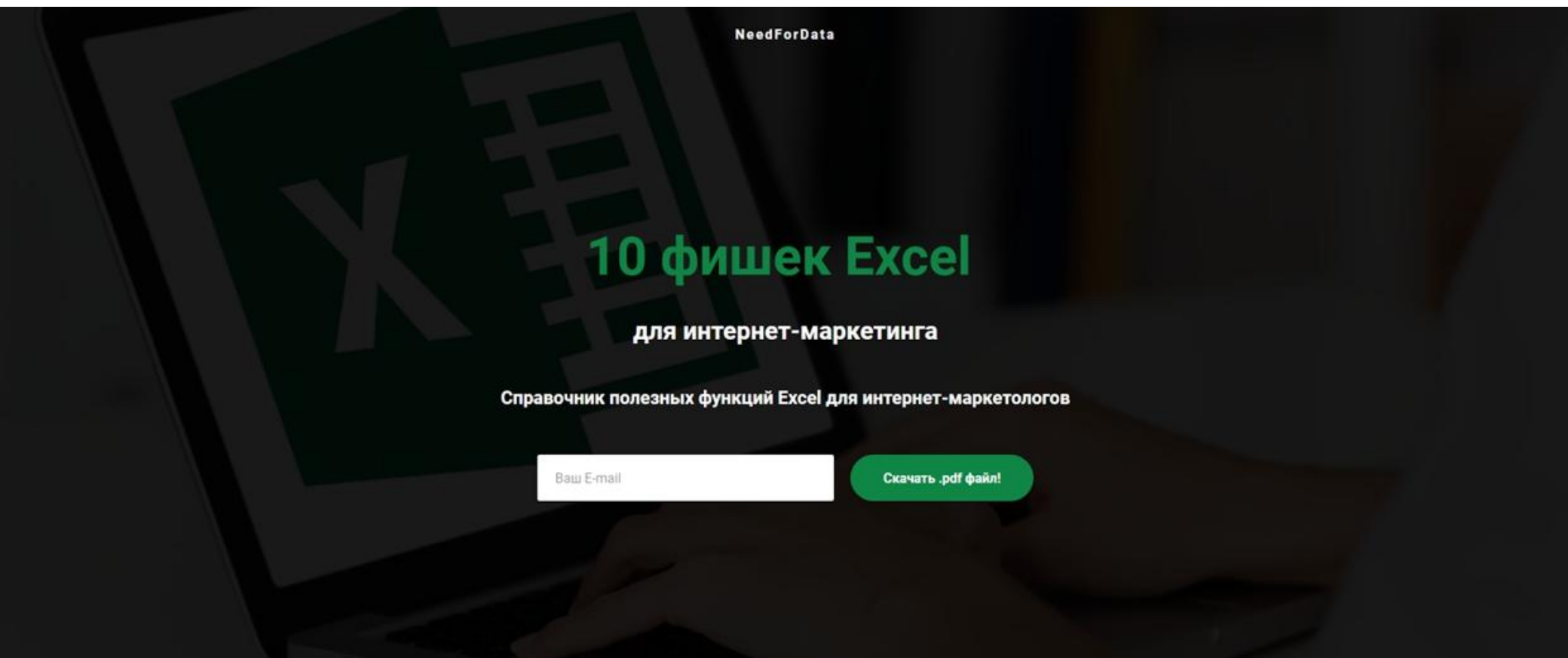
Зарабатывает для вас деньги

ДОХОД НА ОСТАТОК

КЭШБЭК

КАЛЬКУЛЯТОР

Пример



NeedForData

10 фишек Excel

для интернет-маркетинга

Справочник полезных функций Excel для интернет-маркетологов

Ваш E-mail

Скачать .pdf файл!

Длинные или короткие?

- Длинный лендинг – интерес, медленно, детально, вовлечение, взвешенное решение.
- Короткий лендинг – помогает быстро принять решение. Недорогое или бесплатное.

Формы подписки

- Разные виды форм: попапы, тулбары и виджеты, скролл-бары, страницы подписки, чаты на сайте
- разная логика показа: когда, кому и где.

Удобная форма



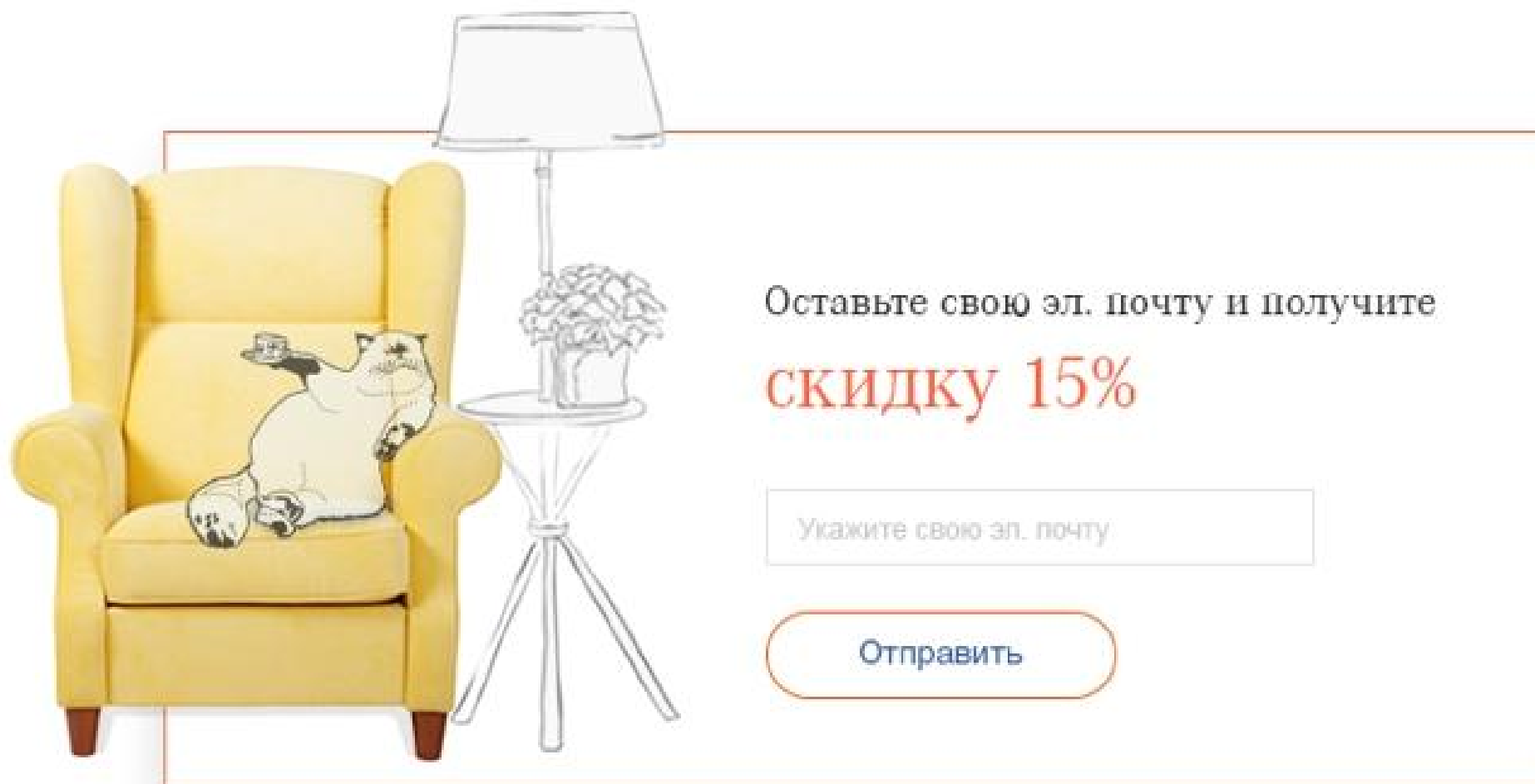
Рассылка Главреда

Иллюстрированный курс о сильном, понятном и честном тексте. Еженедельные уроки и советы, без спама.


Эл. адрес

Подписаться

Рорир – всплывающая форма



Рорир – всплывающая форма



UNISENDER

Хотите убедиться в эффективности email-маркетинга?

Подпишитесь на 5 кейсов-примеров, которые мы готовили для наших клиентов

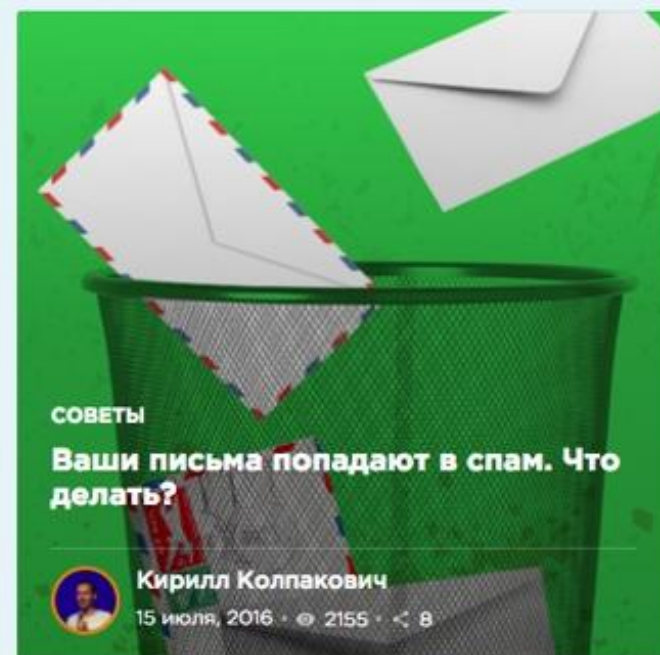
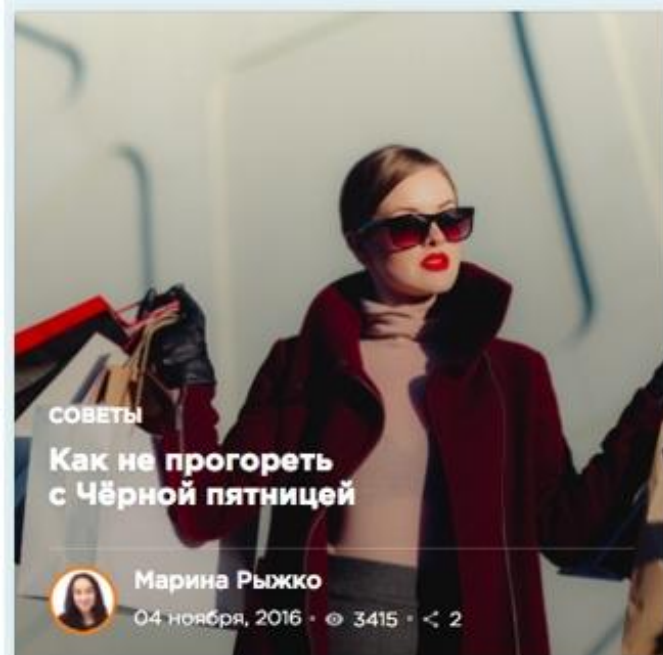
Email

Ваше имя

☐ Я согласен(-на) с политикой конфиденциальности

Получить кейсы!

Встроенная форма



[СМОТРЕТЬ ЕЩЕ](#)

Получать новые статьи на почту

[ПРИСЫЛАЙТЕ](#)

Подбор по интересам или “заглушка”

Заказать подбор тура

Не тратьте часы, дни, недели на поиск туров!

Отправьте заявку, и специалисты все сделают за Вас!

Москва ▼

Куда ехать? ▼

Курорт ▼

Сколько хочу потратить?



Далее >>

[Расширенная версия](#)

Корзина

Шаг 1. Введите контактные данные для связи с вами.

☒ Личные данные

☐ Куда доставить?

☐ Как удобно оплатить?

☐ Проверьте ваш заказ.

☒ Новый пользователь

☐ Я уже заказывал на сайте раньше (есть личный профиль)

ФИО *

На это имя будут оформлены все документы

E-mail

На этот почтовый ящик пришлем подробности заказа

Телефон *

Контактный телефон только на случай вопросов по вашему заказу

К оплате 1 556 грн.


Введите пароль дисконтной карты

Получить скидку

Продолжить оформление

Далее выберите удобный способ доставки.

Форма на странице Facebook



Fermer Green -
лучшие
продукты от
фермеров и
крафтовых
производителей
@fermergreen

Головна
Магазин
Дописи
Світлини

Вподобано ▾


Відстежується ▾

Поширити

...

У магазин

Повідомлення



Свежие и Вкусные продукты от Фермер Грин



Мы можем доставлять Вам домой свежайшие продукты каждую среду и пятницу.
Хотите попробовать ?

Email

Фамилия


Имя

Facebook Ads Leads

**UniSender**
Реклама · 

👍 Нравится Страница

Не отправляйте рассылку без проверки этих пунктов. Скачайте бесплатно чек-лист email маркетолога. Он уберезет вас от ошибок, которые допускают более 40% маркетологов.



Чек-лист email маркетолога

Мы в UniSender проанализировали 2 млн. писем за последние 2 года и составили список самых важных вещей перед отправкой рассылки

Скачать

Таргетированная в Instagram



UniSender

Реклама · 🌐



Бесплатный чек-лист для того чтобы email-рассылки заработали — рекомендуем!



⚡ Чек-лист email-маркетолога немедленно...

Скачать



UniSender, Kristina Romanenko и еще 27

Инструменты для сбора

1. Формы подписки в сервисах для рассылок:

- UniSende
- Esputnik
- SendPulse
- MailChimp
- GetResponse
- ExpertSender

Инструменты для сбора

2. Tilda – внутри есть возможность создавать формы

The screenshot displays the Tilda website editor interface. On the left, a sidebar lists various blocks: Магазин, Команда, Отзывы, Расписание, Этапы, Контакты, Соц.сети, Тарифы, Партнеры, Другое, and Нулевой блок. Two red arrows point from the 'Этапы' and 'Нулевой блок' items to specific triggers in the main workspace. The first trigger, labeled 'T183', is 'Триггер: Показывать поп-ап при скролле' (Trigger: Show pop-up on scroll), accompanied by an icon of a browser window and a mouse cursor. The second trigger, labeled 'T188', is 'Триггер: Показывать поп-ап по таймеру' (Trigger: Show pop-up by timer), accompanied by an icon of a browser window and a clock. The right sidebar shows a preview of the website with a dark blue header and a light gray body. Below the preview, there is a block palette with options: Лид, Текст, Фраза, Изображение, Галерея, Линия, and a 'ZERO' button with a lightning bolt icon.

Магазин

Команда

Отзывы

Расписание

Этапы

Контакты

Соц.сети

Тарифы

Партнеры

Другое

Нулевой блок
Создай свой
уникальный блок

T183 Триггер: Показывать поп-ап при скролле

T188 Триггер: Показывать поп-ап по таймеру

в блочном редакторе

ка адаптивного шаблона

открывает поп-ап, когда вы доскролили до него.
только на опубликованных страницах.
Линкхук: **#seriya**

кликните здесь, чтобы посмотреть, как он выглядит.
для открытия блока: **#seriya**


★

Лид Текст Фраза Изображение Галерея Линия


⚡ ZERO

Инструменты для сбора


1. Facebook Ads Leads + Zapier + UniSender
2. Интеграция MailChimp с Facebook


PREMIUM

Set up Facebook Lead Ads Lead

 **Page (required)**

Don't see your Page listed below? You were probably granted admin access after you added your Facebook Account to Zapier. [Re-add your account](#) to view it below.

 **Form (optional)**

Continue

Инструменты для сбора

3. PopMechanic



Pop mechanic

[Результаты](#)

[Выгоды](#)

[Интеграции](#)

[Тарифы](#)

[Блог](#)

[Вход](#)

[Регистрация](#)

Увеличиваем на 100%
конверсию в подписку
и регистрацию

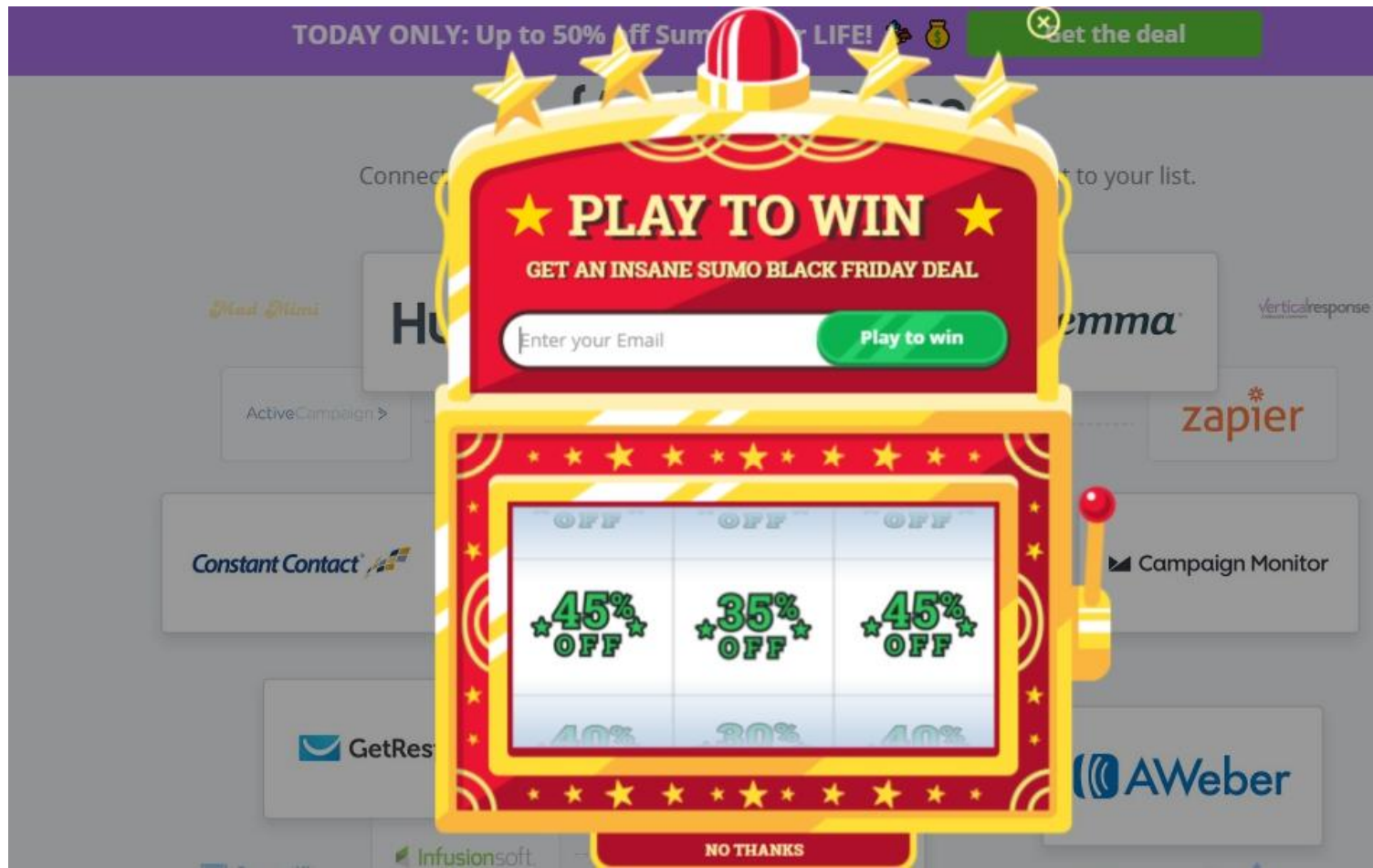
PopMechanic помогает эффективно собирать емейлы и регистрации, проводя A/B тесты попап форм. Это экономит время на тестировании гипотез и повышает конверсию форм на 100%.

Проверьте, как работают формы с разным содержанием и оставьте лучшую

[Кому помогли](#)

Инструменты для сбора

4. SumoMe



Не забывать о логике показов

Важно не только показывать форму, а учитывать поведенческие данные пользователя пришедшего.

Start to display the widget

- ☐ When the user is leaving the website
- ☐ When the user reaches 100% of the page
- ☒ After 1 second

Frequency

- ☒ On every page view
- ☐ Not more than once every minutes per user

Stop to display the widget

- ☐ Never
- ☐ After the user performs the action
- ☒ After showing it 111 times to the user

Date

From

>

To

Time

From

to

time zone

(GMT-05:00) Eastern Tin

Days of the week

☐ Sun

☐ Mon

☐ Tue

☐ Wed

☐ Thur

☐ Fri

☐ Sat

Cancel

Save

Стратегии и типы цепочек писем

Разберемся в терминах

Триггерное:

Автоматическое письмо, которое отправляется пользователю по факту события в его клиентской истории

Сервисное:

Письмо сопровождающее уже текущий процесс (регистрация на сайте, оплата, заключение сделки)

Типовые триггеры

+1 – Спасибо за заказ

+5 – Запрос отзыва

+14 – Cross-sell

+n – включение регулярных рассылок

+n ($n >$ среднего времени между двумя заказами)

....достижение суммы, годовщина покупки, брошенная корзина, подписка на скидку, поздравление с n покупкой, давно не покупали..

Смысл welcome-писем

- Установить контакт
- Рассказать о рассылке
- Сделать предложение

Welcome: что писать

1. Напомните подписчику о содержании и частоте получения писем от вас.
2. Личный кабинет и мотивация для его использования.
3. Снятие типовых возражений.
4. Акцент на преимуществах.
5. Задел на будущее и “белые списки”
6. Пошаговые инструкции
7. Бонус

Welcome: как проектировать

1. Нет, не было и не будет серии, которая подойдет всем.
2. Сценарий серии зависит от бизнес-задач
3. Тайминг серии - диктуется особенностями потребителя услуги

Обучающая

Добро пожаловать в Instaplus

Смотрите советы и рекомендации, которые приведут новых клиентов в ваш Instagram



Отлично!

Вы создали первую задачу и запустили продвижение в Instagram. Рассказываем как эффективно и быстро собрать свою целевую аудиторию.

Совет #1

Настройте умные фильтры



Работайте только с целевыми аккаунтами, отобранными по заданным параметрам: по хэштегам, геометкам, активности подписчиков, ключевым словам.

Совет #2

Привлеките аудиторию

Укажите аккаунт конкурента в качестве источника аудитории. Если человек подписан на вашего конкурента – ему интересен продукт и он является вашим потенциальным покупателем.



Совет #3

Планируйте продвижение на недели вперед



Обращайтесь к аудитории в подходящее время и создавайте график продвижения на несколько дней и даже недель вперед! Используйте таймер, чтобы указать конкретный день и время запуска задания.

Instaplus.me

Добро пожаловать в Instaplus

Используйте 5 дней бесплатного доступа, чтобы найти новых клиентов в Instagram

Начать продвижение



Отлично! Вы зарегистрировались в сервисе Instaplus.

Всего несколько простых действий в сервисе и уже сегодня вы заметите рост подписок в Instagram.

Шаг #1

Быстрый старт



Добавьте и настройте свой аккаунт Instagram – это займет меньше минуты.

Шаг #2

Создайте задание на продвижение

Как Вы будете привлекать внимание к вашему Instagram аккаунту? Выберите действие: лайк, подписка, лайк + подписка или комментарий.



Шаг #3

Найдите свою целевую аудиторию



Настройте автоматический поиск нужной Вам целевой аудитории по хэштегам и геолокациям, в том числе и по аккаунтам подписчиков конкурентов.

Instaplus.me

Пробный период завершен

Продолжайте продвижение вашего аккаунта в Instagram

Продлить доступ



Сегодня закончился ваш пробный период в сервисе Instaplus. Чтобы продолжить продвижение вашего Instagram-аккаунта, перейдите на платный тариф.

7 дней

299 руб.

- 5 аккаунтов
- все функции

Выбрать

30 дней

899 руб.

Экономия 40%

- 5 аккаунтов
- все функции

Выбрать

40 дней

1299 руб.

Экономия 50%

- 5 аккаунтов
- все функции

Выбрать

Привлекайте новых клиентов вместе с Instaplus



Доступ с любого устройства

Управляйте сервисом, используя ПК, ноутбук, планшет или смартфон



Продвигайте нескольких аккаунтов

Работайте в 5 аккаунтах, переключаясь между ними



Решение вопросов в режиме 24/7

Техподдержка сервиса доступна 24 часа в сутки 7 дней в неделю

Отзывы довольных клиентов



Роман | news_mediascore | Москва

Ребята, спасибо за Ваш супер-сервис!!! Не прошел еще месяц, как я продвигаю мой аккаунт в инстаграм, а у меня уже 8000!

Обучающая



МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ НАЙТИ БОЛЬШЕ ЗАКАЗОВ!



Создайте персональную промо-страницу

Заполните свою уникальную промо-страницу – это бесплатно. Разместите подробную информацию о себе и фото/видео/аудио материалы, это привлечет внимание клиентов и выделит ваше предложение услуг среди других.



Находите заказы на Бирже

Смотрите новые заявки от заказчиков в разделе «Биржа заказов» и откликайтесь на самые интересные. Получайте уведомления о новых заказах по вашей тематике.



Получайте больше новых клиентов

Мгновенно связывайтесь с заказчиками напрямую. Обсуждайте детали заказа через удобный мессенджер в сервисе. Просматривайте уведомления о решении заказчика.

Получать заказы на Party Masters

[Войти в личный кабинет](#)



8 (800) 333-22-59
Пн–Пт с 10:00 до 18:00 (МСК)



У ВАС ПОКА НЕТ ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЫ НА PARTY MASTERS
САМОЕ ВРЕМЯ ОПУБЛИКОВАТЬ ЕЕ И ВОТ ПОЧЕМУ:



ЭТО ПРОСТО

Заполнение займет
меньше 10 минут



БЕСПЛАТНО

Мы сами сделаем
для вас рекламу



И ЭФФЕКТИВНО

Получайте первые заказы
прямо сейчас!

Получать заказы на Party Masters

[Войти в личный кабинет](#)



8 (800) 333-22-59
Пн–Пт с 10:00 до 18:00 (МСК)
info@partymasters.ru

Если вы больше не хотите получать рассылку от partymasters.ru, вы можете [отписаться](#)

Письмо 2 — Заполни анкету



Две главные цели личной промо-страницы — повысить вашу узнаваемость как исполнителя и получить продажи. И они взаимосвязаны: первое благотворно влияет на второе, а второе на первое.

ПРОМО-СТРАНИЦА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ УСЛУГ



Напишите о себе

Заполните страницу текстами о своих услугах, чтобы сделать ее более привлекательной для заказчиков. Но слишком длинными тексты не стоит делать, ориентируйтесь на краткость и содержательность.



Пусть страница будет яркой

Добавьте аудио, фото, видео-материалы. Ваши медиа-материалы должны максимально быстро захватить внимание заказчика и «продать» ваши услуги.

Получать заказы на Party Masters

[Заполнить промо-страницу](#)



8 (800) 333-22-59
Пн–Пт с 10:00 до 18:00 (МСК)
info@partymasters.ru

Если вы больше не хотите получать рассылку от partymasters.ru, вы можете [отписаться](#)

Снятие возражений



Добрый день!

Я – Григорий Кунис, основатель igoodS – сервиса доставки продуктов. Вы получили это письмо, потому что беседовали с сотрудниками сервиса igoodS в одном из гипермаркетов города и оставили свои контактные данные.

Я бы хотел поговорить с вами о важном – о том, как все устроить.

Все люди разные, но есть то, что нас объединяет – мы регулярно покупаем продукты. Современные гипермаркеты – это, конечно, очень удобно, все необходимые товары в одном месте. Но сколько времени тратится на эти покупки? «Я бы все это кому-нибудь перепоручил», – однажды подумал я.

Так и появился igoodS – сервис доставки продуктов из гипермаркетов



Как это работает?

1. Вы составилите заказ на сайте igoodS по каталогу гипермаркета

Цены на сайте соответствуют ценам в Metro, Prisma и Лента на акционные товары и Ленты.



Привет!

С вами снова Григорий Кунис, в прошлом письме я рассказывал Вам о сервисе доставки продуктов igoodS и о том, как он работает.

А сегодня хотел бы поделиться с вами тонкостями устройства тем, что делает нас уникальными, а наших клиентов – счастливыми.

Самое главное – мы сэкономим Ваше время

Большинству из нас покупка в гипермаркет не приносит большого удовольствия. Всегда можно найти более интересные занятия, чем поездки на продуктах, на которые мы тратим так много времени:

- Дорога в гипермаркет
- Сотни метров с тележкой
- Очередь на кассу

11:00
Ты когда дашь бранча?

11:02
Сорян. Еду в магазин за продуктами. Жаль!

11:05
Воскрас тут, май-фанс!

11:08
Тут все оживло на кассе!

11:09



Как вы уже знаете, я – Григорий Кунис. Создавая igoodS, мы уделяли особое внимание упаковке продуктов. Важно, чтобы транспортировка также была качественной и покупки приехали к Вам в целости и сохранности.

4 золотые правила упаковки

Персональный Закупщик при подготовке Вашего заказа к доставке строго соблюдает рекомендации:



Быстрая линия никогда не контактирует с продуктами



Замороженные продукты отделены от охлажденных



Хрупкие продукты – сверху и зафиксированы: ничто не перекашивается и не мнется



Используем термосушки с хладагентом для продуктов, хранящихся в холоде

Контейнер, в котором будет доставлен Ваш заказ прочен и устойчив, поэтому ничего не рассыпается и не падает.

Вам понравится!

Получите igoodS покупку продуктов и доверьтесь профессионалам! Наша задача – доставить самые свежие и специально для Вас собранные продукты.

Выбрать и заказать продукты >

Снятие возражений

РОЛЬФ ЮГ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР MITSUBISHI MOTORS

 **MITSUBISHI MOTORS** | Надежно.



MITSUBISHI OUTLANDER

изучаем технические характеристики

Этим письмом мы открываем рассылку, в которой познакомим вас с легендарным кроссовером **Mitsubishi Outlander**.

Мы уделим внимание техническим характеристикам автомобиля и расскажем, почему Mitsubishi Outlander - самый практичный кроссовер для российских дорог.

ОБНОВЛЕННЫЙ
OUTLANDER



РОЛЬФ ЮГ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР MITSUBISHI MOTORS

 **MITSUBISHI MOTORS** | Надежно.



MITSUBISHI PAJERO SPORT

изучаем технические характеристики

Этим письмом мы открываем рассылку, в которой познакомим вас с легендарным кроссовером Mitsubishi Pajero Sport.

Мы уделим внимание техническим характеристикам автомобиля и расскажем, почему с Mitsubishi Pajero Sport обгон станет вашим привычным маневром.

ОБНОВЛЕННЫЙ
PAJERO SPORT

3 л

3,2 л

3,8 л



Поддержание контакта

<<Ваше имя>>, поздравляю тебя!

Поздравляю тебя с началом



Крупнейший официальный
дилер GoPro в России



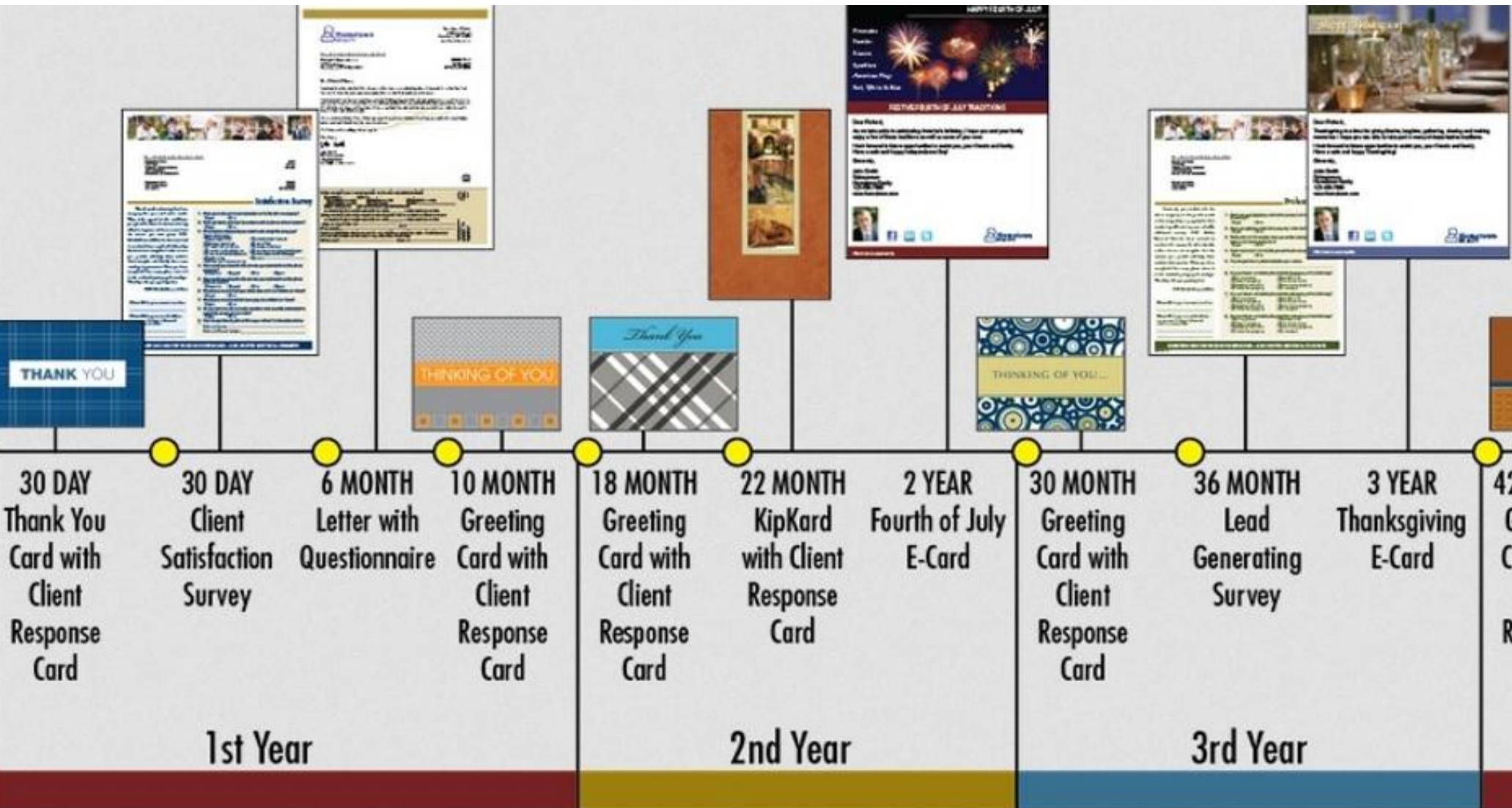
<<Ваше имя>>, поздравляю тебя!

Меня зовут **Денис Сахно**, я руководитель
интернет-магазина Action5.ru и клуба
любителей экшн камер GoPro.

В моей команде — профессионалы и
любители экстремального спорта и просто



Серия после продажи



Вовлечение за бонусы



**Спасибо,
Ваш заказ принят!**

Скоро с вами свяжется менеджер
и уточнит адрес для доставки вашего
дегустационного набора от Ле Бон Гу

за 499 рублей

А пока предлагаем познакомиться с нами поближе:

[Узнать больше о Ле Бон Гу](#)



Поправился дегустационный набор?

**Получите скидку 20%
на следующий заказ**

[Выбрать лучшее](#)

Отличная новость для ценителей мясных деликатесов и натуральных продуктов!

Совершите покупку в нашем интернет-магазине и получите скидку 20% на Ваш второй заказ.

- Скидка на повторную покупку действует в течение 21 дня с момента вашего первого заказа.
- Скидка не действует на следующие продукты: подарочные наборы и корзинки, рыба и морепродукты, подарочные сертификаты, дегустационные наборы, стейки и наборы для стейков, товары по специальной цене (распродажа).
- Скидка не суммируется с другими акциями и предложениями.

Попробуйте наши хиты



**Покупайте с выгодой!
Все акции Ле Бон Гу**



Давайте знакомиться?

Наши дегустационные наборы с выгодной доставкой

[Узнать больше](#)



Повторная покупка

Совершите покупку и получите скидку 20% на следующий заказ

[Подробнее](#)



Приведи друга

Порекомендуйте нас друзьям, получите бонус – деньги на счет и повышение скидки до 30%.

[Условия акции](#)

Триггеры по жизненному циклу подписчика/клиента



ПРИВЕТ!
Помнишь, ты смотрел эти товары?
Я вижу как они улетают каждый день,
забирай их, пока кто-то другой не
сделал это...

Фёдор
менеджер

ТОННЕЛЬ ИЗ ТИТАНА

ТОННЕЛЬ ИЗ ДЕРЕВА ЧАНГ

ТОННЕЛЬ ИЗ РОГА

[В магазин >](#)

Поведение на сайте:

- брошенный просмотр товара (можно завернуть в серию)
- Брошенный просмотр товарной категории
- Отсутствие заходов/покупок
- Поисковый запрос

А ЭТО НОВИНКИ,
МОЖЕТ ТЕБЕ ПОНРАВИТСЯ ЧТО-ТО ИЗ НОВОГО!



Триггеры по жизненному циклу подписчика/клиента

Попытка купить:

- брошенная корзина (можно в серию)
- Брошенная оплата (смотреть по чеку)
- Подписка на снижение цены
- Подписка на появление товара





Отвлеклись на чаепитие?
Кажется, вы что-то забыли...)

"[FNAME]", несколько дней назад вы положили в корзину магазина RealChinaTea.ru:



Лао Тегуаньинь, 950 г.

Стоимостью: 721 руб.



Тегуаньинь, 300 г.

Стоимостью: 721 руб.

Скидка: 5%
Итого: **1 326 руб.**

Завершите свой заказ, и мы с удовольствием начнем собирать для вас посылочку чая с чайных плантаций!

Мы сохранили корзину с Вашими покупками!

Недавно Вы выбирали товары интернет-магазина "Аудио".
Для удобства мы сохранили их в этом письме, чтобы Вам не пришлось снова их искать!

[Завершить заказ](#)



Вы заказывали:



ИВАН-ЧАЙ "УТРЕННЯЯ РОСА" 50 г

131 руб.
x 2



АГАР-АГАР

51 руб.



ИВАН-ЧАЙ "УТРЕННЯЯ РОСА" 50 г

131 руб.

Итого:

131 руб.

Брошенные корзины

- больше 50% корзин не приводят к покупке
- 56% клиентов добавляют в корзину, чтобы купить позже
- 48% покупателей считают напоминание о корзине полезным
- 36% клиентов хотят получить напоминание на следующий день



Этот товар уже на пути к вам

Продавец передал посылку в доставку

Номер заказа: **123456**

Дата: **15.01.2017**



Whistler мать Арт
Пользовательские
ожерелье
Marazinc Bashay

EMS
1500 руб.
26-48 дн.

172.75 руб./шт.

Смотреть статус заказа

**Миллионы товаров
теперь у вас в кармане**

Скачайте наше приложение
для [iOS](#) и [Android](#)

- проверяйте статусы заказов
- смотрите новинки, когда захотите
- делайте заказы просто и удобно!

Загрузите в [App Store](#) доступно в [Google Play](#)

Дружите с нами в соцсетях



Триггеры по жизненному циклу

Совершение покупки:

- статус сделки
- спасибо за покупку
- запрос отзыва (об услуге, товаре)
- бонус на следующую покупку
- циклические продажи



Заказ воды:
www.novo-voda.com

ЗАКАЖИТЕ ВОДУ ОНЛАЙН

Ваш подарок

6 бутылок воды

«Новокурынская Премиум» 0,6 л

Получить подарок >

Добрый день!

У нас приятная новость – теперь Вы можете заказывать воду «Новокурынская» не только по телефону, но и на нашем сайте. Это так просто и удобно: есть возможность быстро повторить Ваш прошлый заказ и оплатить заказ онлайн банковской картой.

Попробуйте – Вам понравится!

С Вашим первым заказом через сайт мы привезем Вам **ПОДАРОК** – упаковку из 6 бутылок вода «Новокурынская Премиум» 0.6 л.

Ваш промокод: **NovaVoda**

Заказать воду с подарком >

Пожалуйста, прочитайте условия акции:

- Для получения подарка – упаковки воды «Новокурынская Премиум» 0,6 л. (6 шт./уп.) необходимо в момент совершения заказа ввести промо-код из этого письма.
- Промо-кодом можно воспользоваться только 1 раз.
- По 1 промо-коду можно получить только одну упаковку воды.
- Акция действует в течение 2 недель с момента отправки этого письма.

ЗАКАЗЫВАЙТЕ С САЙТА – ЭТО БЫСТРО И УДОБНО

Сегодня! В



Контактные линзы Средства по уходу Косметика

<< Test Имя >>, вот это шанс!

ПОПОЛНИТЕ ЗАПАС КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ СО СКИДКОЙ 10%

Специальные условия для подписчиков — в течение одних суток скидка 10% на все товары магазина «Склад-линз».

Используйте промокод **сегодня или завтра:**

CP-QQV7Y-EE0YMVD

Перейти в магазин

Сроки проведения акции

с 11:59 19 ноября по 12:01 20 ноября 2014 г.

[Подробнее об условиях акции](#)



ПОЧЕМУ “СКЛАД ЛИНЗ”?

Триггеры с описаниями

<http://www.shopolog.ru/metodichka/customer-retention/spisok-triggerov-v-e-mail-marketinge>

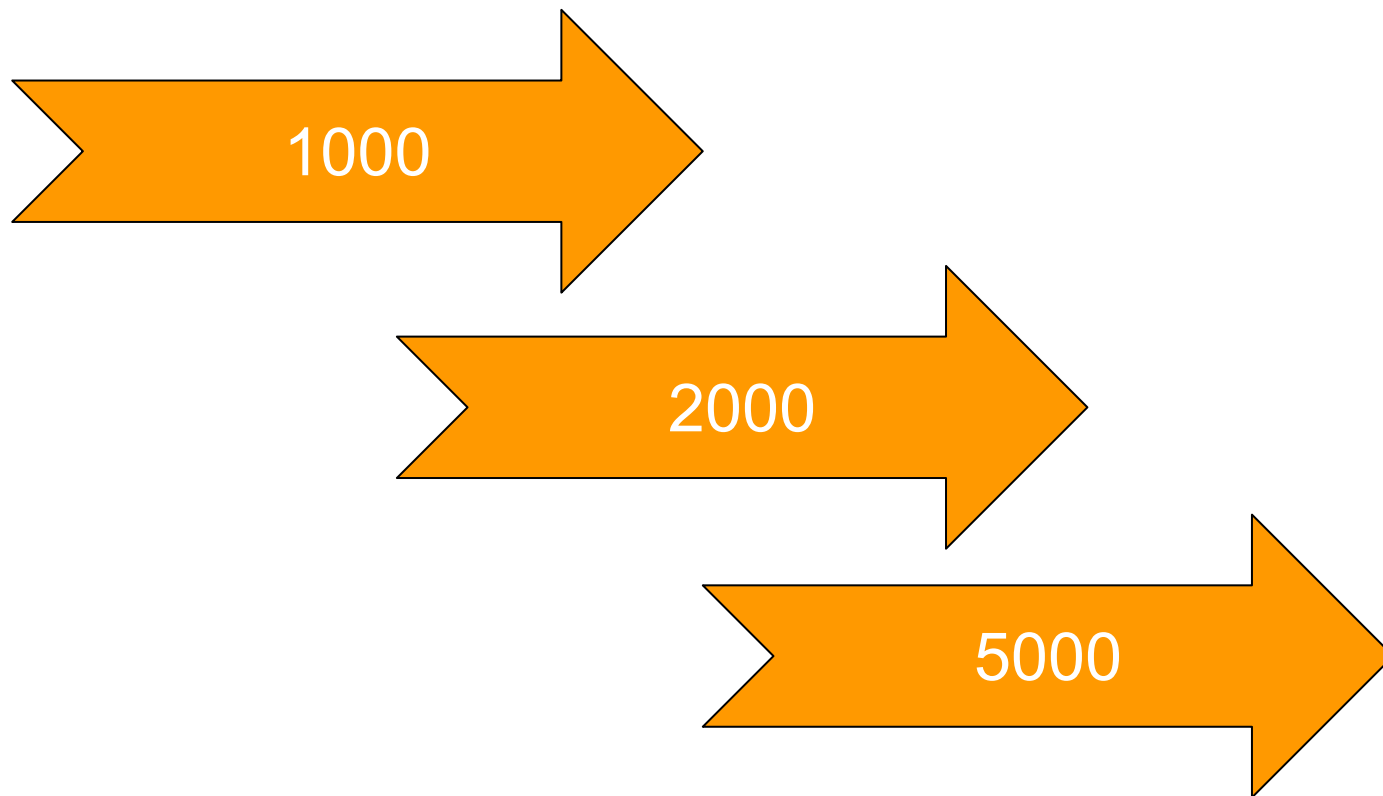
Принятый в обработку заказ аннулирован клиентом	Клиент по каким-то причинам аннулировал заказ	7	Анкета с опросником о причинах аннуляции. Скорее всего человек передумал или нашел лучшую цену. Совершенно нормальным будет – спросить его – в каком магазине он совершил покупку и написать, что мы скоро станем лучше 😊.
Welcome e-mail	Клиент первый раз оставил свой емэйл	8	Не надо пытаться сразу продавать что-либо. Лучше отослать прямую речь генерального директора с его фото, телефон контактного центра, все важные регистрационные параметры клиента, ссылки на условия доставки и т.п. Важна не кликабельность этого письма, а факт его сохранения в почтовом ящике «на будущее».
Welcome pack	Клиент сделал первый заказ	9	Может быть совмещено с анкетой. Конверсия во второй заказ – самый важный KPI, поэтому допустимо материальное стимулирование –

Реанимация базы: как понять

1. Цикл продажи
2. Нет касаний 1 месяц
3. RFM-анализ

Реанимация базы

Пошаговая отправка



Реанимация базы: эмоции

1. Мы соскучились
2. Вы не получили моё письмо вчера?
3. Удаляю вас и ваш аккаунт
4. Зачем ты доводишь женщину до слёз?
5. Марина, да иди ты...

Реанимация базы: пишем ПИСЬМО

1. Подстановки данных клиента (имя, город, товар, место, знакомства).
2. Вопросы.
3. Жаргон и интересные темы.

Что делаем дальше:

1. Чистим базу
2. Делим на части
3. Настраиваем цепочку по активности
4. Короткие письма
5. Показываем пользу

Копирайтинг в письмах

Задача заголовков

- вынудить кликнуть по заголовку именно тех людей, которые вам нужны;
- провести окончательную сегментацию.

3 шага к точному заголовку

1. Выстрел в голову – это для клиента.
2. Определить ЦА – это для ЦА.
3. Заставить кликнуть сейчас.

Усилители

Эмоции

провокация

жаргон

подстановки

эмоджи и смайлы

ИРП

Эмоции

Нужны всегда и везде.

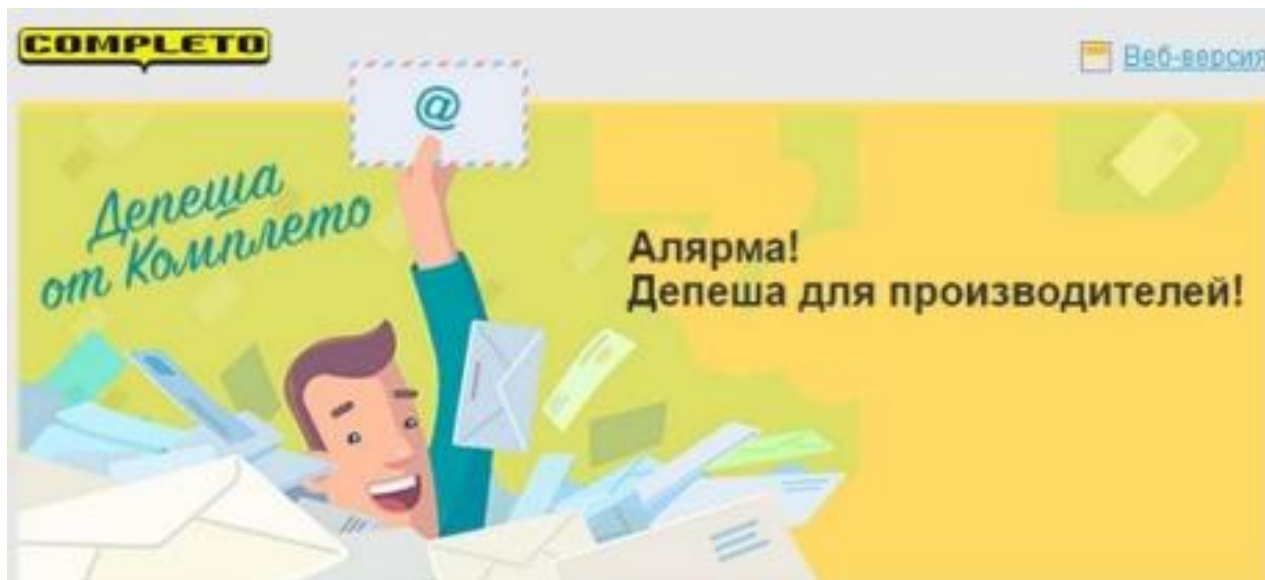
Если не в теме письма, то в прехедере.

Если не в прехедере, то в теле письма.

За счет эмоций нас запоминают.

Эмоции

Главное
правило –
уместность



COMPLETO [Веб-версия](#)

Депеша от Комплето

Алярма! Депеша для производителей!

У компании десятки дилеров и тысячи товаров. Как выйти из хаоса?

Разберемся на примере нашего клиента - производителя оконных профилей. У него как раз 100+ дилеров по России и 10^{10} единиц продукции.

Все подробности кейса [в статье](#). А краткое описание читайте в этом письме.

Провокация

Тема "Добрый день, мой белый господин" 🕒

8/18/2017 3:39 PM

Обратный адрес [redacted] ☆

Кому [redacted] > ☆

ЗАБАВНЫЕ ИСТОРИИ:



История про 15000 друзей

Леонид Николаев (CEO в
GET-N-POST)



Добрый день, мой белый господин...

Дмитрий Кудренко (CEO сервиса
электронного маркетинга eSputnik)

Жаргон – сужение ЦА

От: Георгий из Netpeak <g.gyaboy@email.netpeak.net> ☆
Тема: Семь полезных скриптов для вашего маркетолога
Электронный адрес: g.gyaboy@netpeak.net ☆
Кому: I > ☆

**Как быстро узнать
эффективность
сниппетов и
брендовых фраз**

Время чтения: 21 минута

**Настраиваем
динамический
ремаркетинг без Google
Merchant Center**

Время чтения: 15 минут

**Как
визуализировать
показатель
качества**

Время чтения: 9 минут

**Выгружаем
данные Google
Analytics для
100 проектов**

Время чтения: 8 минут

**Как настроить
A/B тест с
помощью
Google Optimize**

Время чтения: 16 минут

Подстановки – уместность

От Executive.ru <friday@e-xecutive.ru> ☆
Тема Катерина, Вы страдаете от мужской агрессии в бизнесе?
Кому [адрес] ☆



Пятничный менеджер

Пятница, 16 июня 2017 года

Здравствуйте, Катерина!

В России растет уровень агрессии. С января по апрель 2017 года продажи антидепрессантов выросли на 25% в сравнении с тем же периодом 2016 года. Поднялись и продажи успокоительных средств – на 11,1%. Как распознать агрессора в бизнесе? Читайте в главном материале выпуска!



Офис: территория ненависти.
Пять типов мужской агрессии в бизнесе

Executive.ru составил галерею офисных агрессоров. Все они содержат в себе компонент «отца», но отличаются нюансами.

Эмоджи

👑 Почитать на выходных
🎮 Другой жизни не будет
👑 Почитать на выходных. Акция для подписчиков 🍌
👑 Почитать на выходных
👑 Люди, которыми мы стремимся стать
👑 🌊 Почитать на выходных
👑 Почему дети любят песок и пластилин?
👑 🌊 Почитать на выходных
🌊 Есть города для души, а есть — для мозга
👑 Другая школа, эмиграция, семья — другие новости
Дети новые, а мы нет
Всё могут короли (но это не точно)
Они неправы
Как такое могло случиться?
Был ли секс в космосе?
Другие новости: Раздается сирена
Совсем другие новости
Другие новости 🍌

• Splash!
• Splash!
• Splash!
• Splash!
• Splash!
• Splash!
• Splash! Другие новости
• Splash! Другие новости
• Splash! Другие новости
• Splash! Другие новости
• Splash! Другие новости
• Splash!
• Splash!
• Splash!
• Splash!
• Splash!

ИРП: имитируем рабочие процессы

☆	привет Мы сидим, а денежки идут	● info-jkta
☆ 🪙	Re: Начинайте зарабатывать прямо сейчас	● BetDroid63
☆	неверочный сайт	● info-tmbegdl
☆ 🪙	Re: Начинайте зарабатывать прямо сейчас	● BetDroid37
☆	Внутри этого письма новая возможность для Вас..	● Ежедневные выплаты
☆	Вас пригласили посмотреть блог Канал НТВ рекомендует http://aovrf.ru	● Ирина Сорокина
☆	Never take a loan in your life	● Rebecca T. Hodges
☆ 🪙	Re: Начинайте зарабатывать прямо сейчас	● BetDroid1
☆	You never known you could have this as well..	● Catherine C. Stout
☆	Темы дня: ДЕДОВСКИЙ РЕЦЕПТ ДЛЯ ТОМАТОВ; Сырники нежнейшие ...	● МирТесен

10 приемов сочинения интересных заголовков

1. Вопрос

На него подсознательно хочется дать ответ.
Он опирается на боль или интерес.

Сколько стоит час вашей работы?

2. Ответ

Если вы знаете, что волнует читателя, дайте ему это.

Час работы редактора в странах ЕС 20-50 евро. Проверьте свои расчетные.

3. Персона

Люди все еще верят авторитетам. Локальный авторитет уточняет вашу ЦА.

Пример: Как худела Наталья Могилевская.

4.Тайна

Это всегда завораживает.

Пять секретных фишек Телеграма, которые увеличат количество ваших подписчиков втрое.

5. Числа

Это магия.

Это странно.

Это работает.

Всегда.

6. Акценты

Слово, указывающее именно на этот факт: эти, еще, сейчас.

Вы хотите стать ЕЩЕ красивее?

7. Страх

Один из главных человеческих мотивов.

На этом вы теряете каждый день 0,068% будущей пенсии.

8. Гарантии

Тот же страх под соусом надежды.

Теперь ваши пенсионные накопления будут прирастать на 0,074% ежемесячно.

9. Разрыв шаблона

Работает не всегда. Но надо пробовать

Не вздумайте кликать эту ссылку.

10. Брешь любопытства

Не закрывайте гештальт, пусть неясность зудит, заставляя пойти и узнать.

Из 8 сервисов массфолловинга только один показал неожиданно высокие результаты.

Особенности текста в письмах

Три правила

1. Отработать заголовок
2. Удержать внимание
3. Не мямлить

Продолжить заголовок

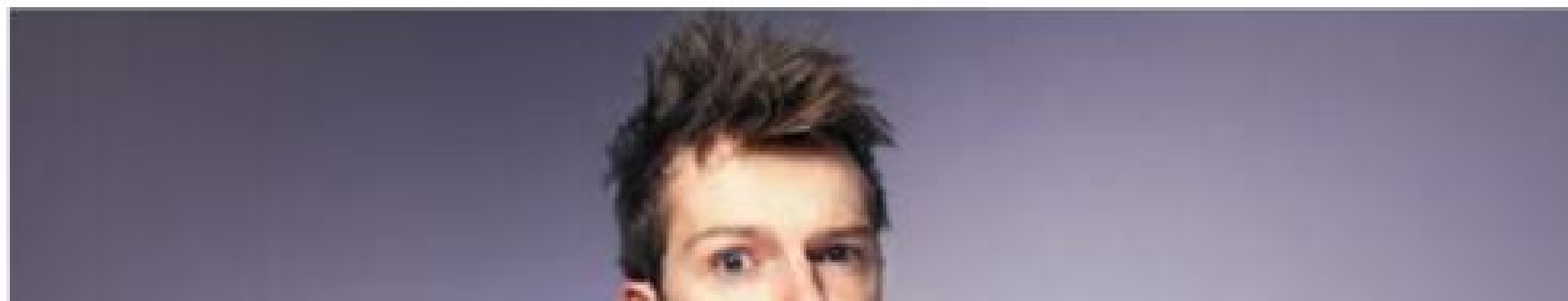
Тема *** SPAM *** 📧 Как стать миллиардером, оказавшись в нужное время в нужном месте

7/17/2017 10:06 А

Кому М [redacted] ☆

А все потому, что Дастин оказался в нужное время в нужном месте :) - он был соседом Цукерберга по комнате в то время, как тот тестировал идею социальной сети, покоровшей мир.

Сейчас Московица называют теневым миллиардером и помимо дохода от Facebook он занимается проектом Giving Pledge от Билла Гейтса и Уоррена Баффетта.

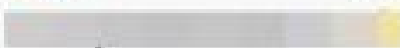


Удержать внимание

От Splash! <newsletter@project-splash.com> ☆

Тема 🧑🧑 Самый главный родительский вопрос

8/21/2017 10:01

Кому 

Неделя прошла спокойно

Радмила в Берлине ждет приезда найденной любви.

Саша умчался в детский лагерь «Камчатка» набираться мудрости у лучших вожатых. **Фамиль** начал преподавать русский иностранцам и, судя по всему, планирует открыть школу литературного мастерства для котов. **Ксюша** оказалась в день теракта в Барселоне, вернулась в Марсель — и там тоже теракт. До этого она была во время теракта в Ницце... Жалуется, что везде неспокойно.

Эмоциональное вовлечение

Тема Последний шанс купить абонемент на 2017

12/21/2016 8:07

Кому      ☆

Остается совсем чуть-чуть. И я хочу напомнить, что сегодня в 23.59 заканчивается наша предновогодняя продажа абонементов на 2017 год (онлайн участие+ записи саммитов).

Хочу, чтоб вы У-СПЕ-ЛИ!

Только сегодня до конца дня вы можете застолбить цену 2016 года. Миллионеры принимают решения быстро, не любят переплачивать и готовы инвестировать в себя.

Давайте тренировать в себе мышление миллионеров?

Мямлить не надо

Тема Сегодня я провожу открытый вебинар. В 20:00 мск

8/14/2017 11:56

Кому |

Извините, но предыдущее письмо я прислала вам с ошибочной темой. А я хочу рассказать об интересном бесплатном мероприятии, которое состоится сегодня. Поэтому пришлось продублировать письмо. Простите что беспокоим вас дважды.

Как вы знаете, мы в BigTomorrow много говорим о журналистике и использовании журналистских жанров для задач бизнеса. Я на своем опыте многократно убеждалась в том, насколько эффективен журналистский подход к созданию текстов для бизнеса и о бизнесе. Теперь у нас есть кое-что, что поможет и вам попробовать этот самый журналистский подход.

Поэтому я хочу пригласить вас на сегодняшний **открытый вебинар**. Он проходит в рамках интенсива «Журналистские жанры для бизнеса».

**А как же писать об
акции?**

**Просто скажите, что у
вас акция :)**

На самом деле нет :)

1. Слово “Акция” можно вообще не использовать.
2. Укажите основное в (1) теме и (2) первых строках письма.
3. Используйте прехедер для “потому что”.

“Потому что” для акций:

Если вы видите акционные товары:

- а, срок годности подошел, надо внимательно посмотреть;
- распродают неходововой товар;
- дела плохо у них?
- интересно, какая скидка большая, это ж какая наценка у них?

[Открыть в браузере](#) 

Привет, ребята.

Мы в МИФе опять начали Адскую неделю — готовим себя к лету. Это крутой интенсив, который прошли тысячи людей во всем мире: 7 дней, которые всерьез могут изменить вашу жизнь. Присоединяйтесь. Это мощно.

А чтобы было проще начать, дарим подарок — книгу «На пределе».

[Скачайте свою электронную копию→](#)

0 рублей вместо 349 рублей

Книгу можно скачать до 23:59 18 мая (по московскому времени)

[Получить подарок →](#)

ВАЖНОЕ – СРАЗУ

UBER

Используйте время с пользой: еще больше поездок с 50% скидкой в будние дни!

Нам важно, чтобы вы могли полностью сосредоточиться на своих делах и не беспокоиться о ситуации на дорогах. Именно поэтому мы решили продлить скидку 50% на неограниченное количество поездок в бизнес часы до пятницы, 7 октября! Не тратьте время за рулем автомобиля: используйте его для решения рабочих вопросов или для общения с родными и близкими.

“Еще могут быть другие почему”

- День рождения компании/подписчика;
- Сезон;
- Товарные поводы (чистим склад);
- Ситуативно (ураганы = зонтики).

Дизайн рассылок

Что можно шаблонизировать:

- полезную рассылку
- акцию, распродажу
- товар дня
- новость, анонс
- ответ читателю с благодарностью
- первый ответ на претензию

1

Logo

service

service

service

Heading 1



Text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text

CALL TO ACTION



text text text text text text text text
text text text text text text text text



60 Volodymyrska Street, City of Kyiv, Ukraine, 01033

[Unsubscribe](#)

хедер

КОНТЕНТ

ПОДПИСЬ

футер

2

3

4

Как создаются письма :)

Визуальный HTML редактор

HTML-код

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>HTML Tutorial</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Hello World!</h1>
    <p>My first webpage!</p>
  </body>
</html>
```

Шаблон



Plain text

После запуска сервера на Gopher
После запуска сервера
настроено на Gopher ("NECROMEPH")
<http://fo.casactar.com/>
Здравствуйте ("PUSH")

Настройка уже была, но это было последнее слово "Gopher 2.0"
Gopher - (<http://casactar.com/>) -

Ноты рассказов о Gopher по мере написания в списке для
http://fo.casactar.com/Internet-marketing_management/

" 2 февраля 2007
Привет! Gopher сервер настроен: (http://fo.casactar.com/Internet-marketing_management/)
3. Прогноз погоды

Прогноз погоды для компании является, также для пользователей и
для клиентов, поэтому управление интернет-маркетинга и "пр
Средняя стоимость заявки - 4000 руб., стоимость заявки для 5000
28 декабря.

<http://fo.casactar.com/Internet-marketing/>

" 13 января 2007
Настройка сервера (http://fo.casactar.com/Internet-marketing_management/)
25 января, 08:00:00
Настройка в Gopher сервере
Добавление параметров сайта на основной сервер, на веб-сайт
создание веб-сайта, на веб-сервере добавление параметров в Gopher
на веб-сайт.

Основные подходы к вёрстке

неадаптивная вёрстка	mobile first	блочная адаптация	адаптивная на медиазапросах
одинаковый вид писем как на мобильном, так и на десктопе верстается для десктопа	одинаковый вид писем как на мобильном, так и на десктопе верстается для мобайла	адаптация с помощью перестроения блоков в письмах, встречается чаще всего в блочных редакторах	полностью разный внешний вид писем на мобильном устройстве и десктопе

**А как все выглядит на
мобильных гаджетах?**

41%

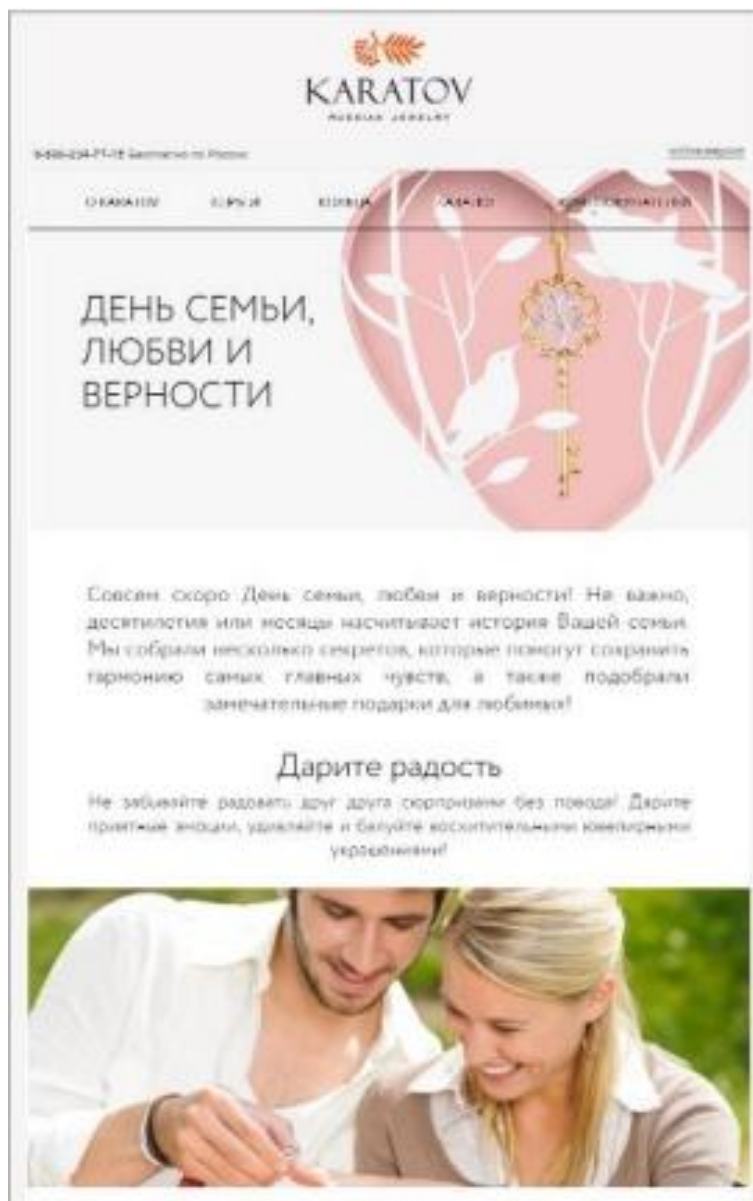
на гаджетах

в июле 2017

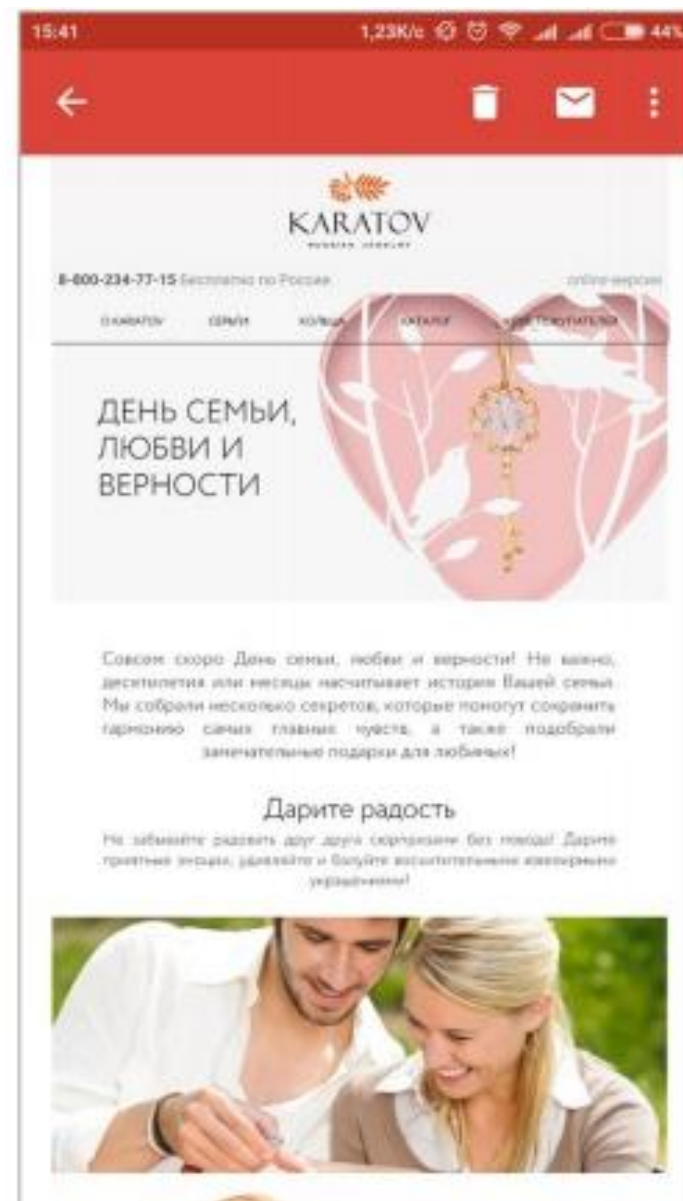
Что нужно запомнить о верстке для мобильных гаджетов

- Большие кнопки (под большие пальцы)
- Большой шрифт (минимум 14px)
- Не шире 600 px
- Простой шаблон

Неадаптивная верстка

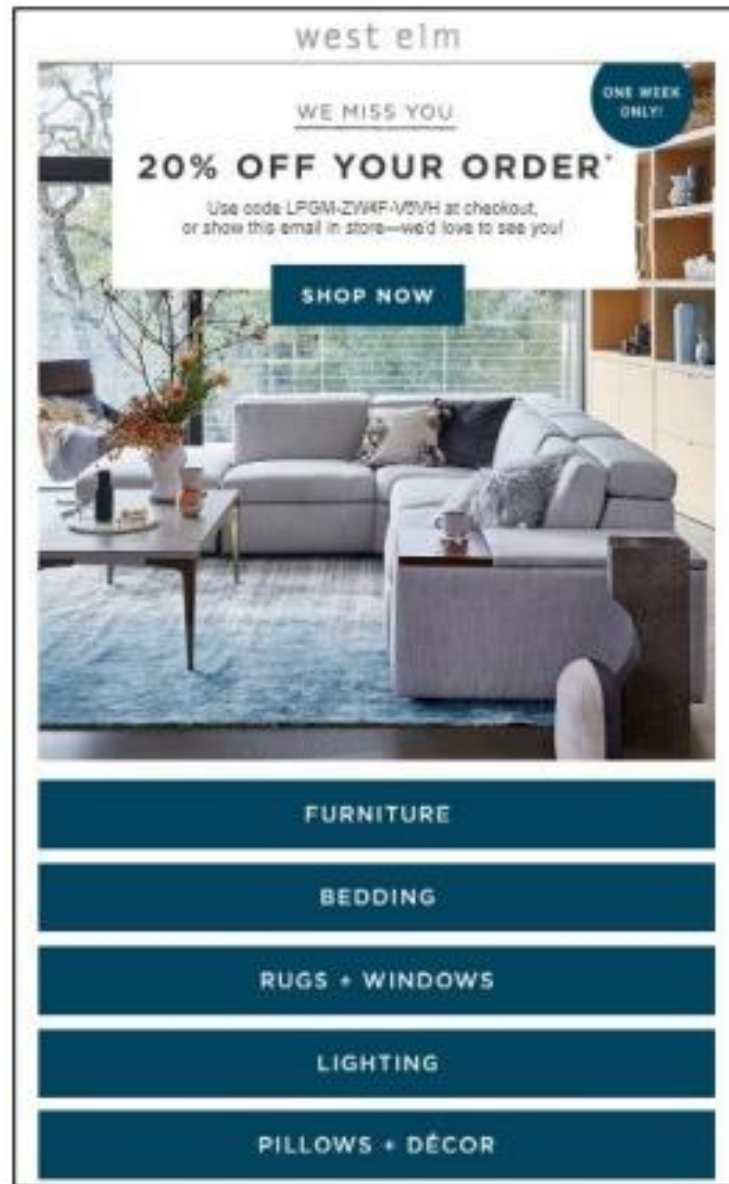


отображение на десктопе

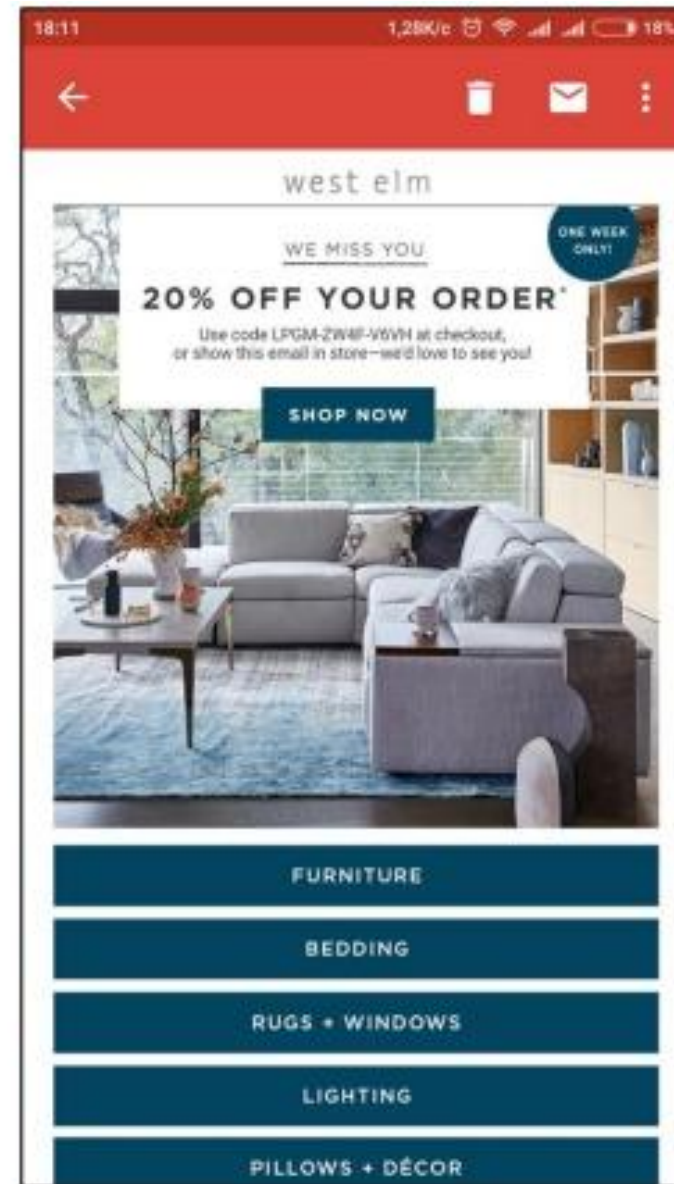


отображение на мобильном

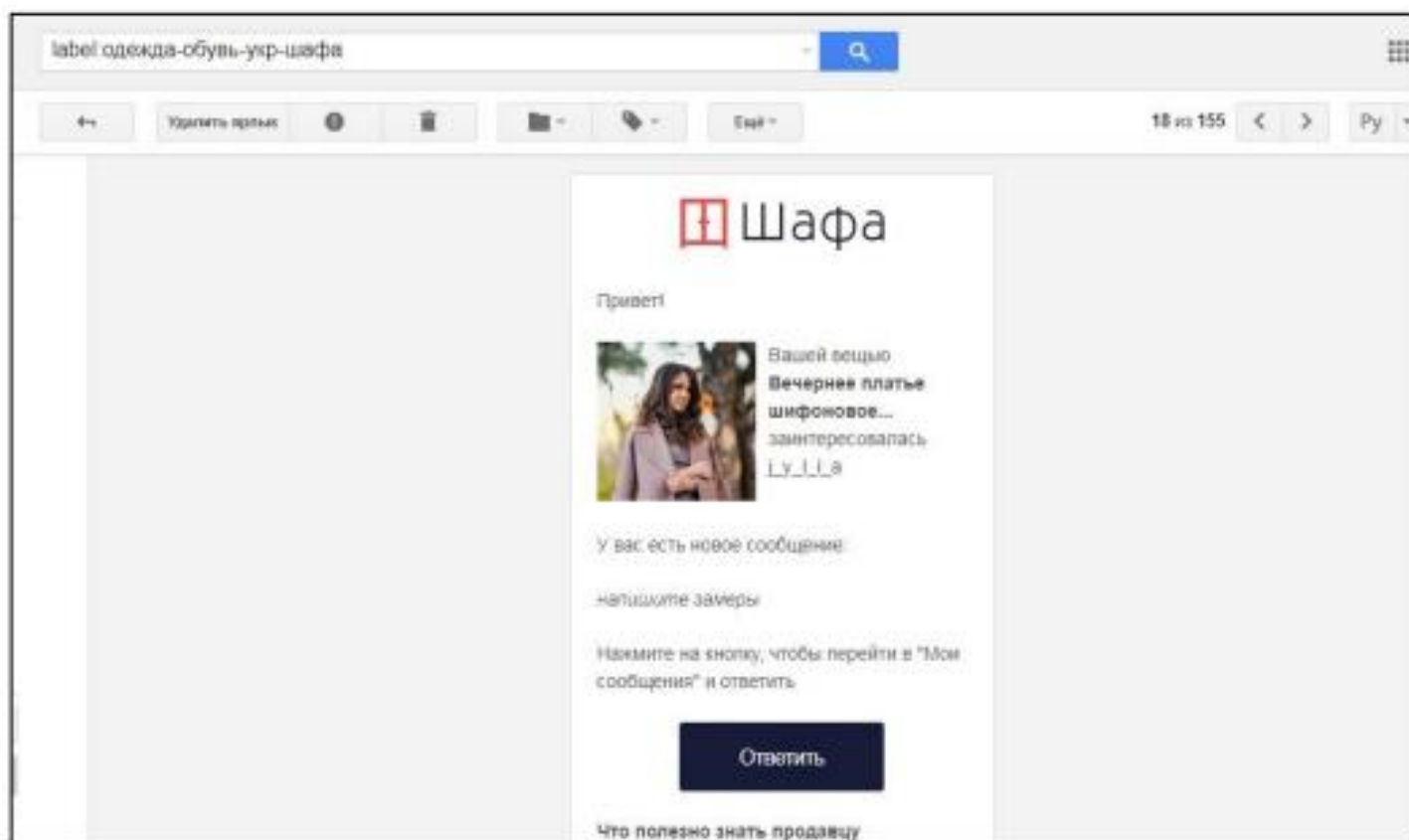
Mobile first



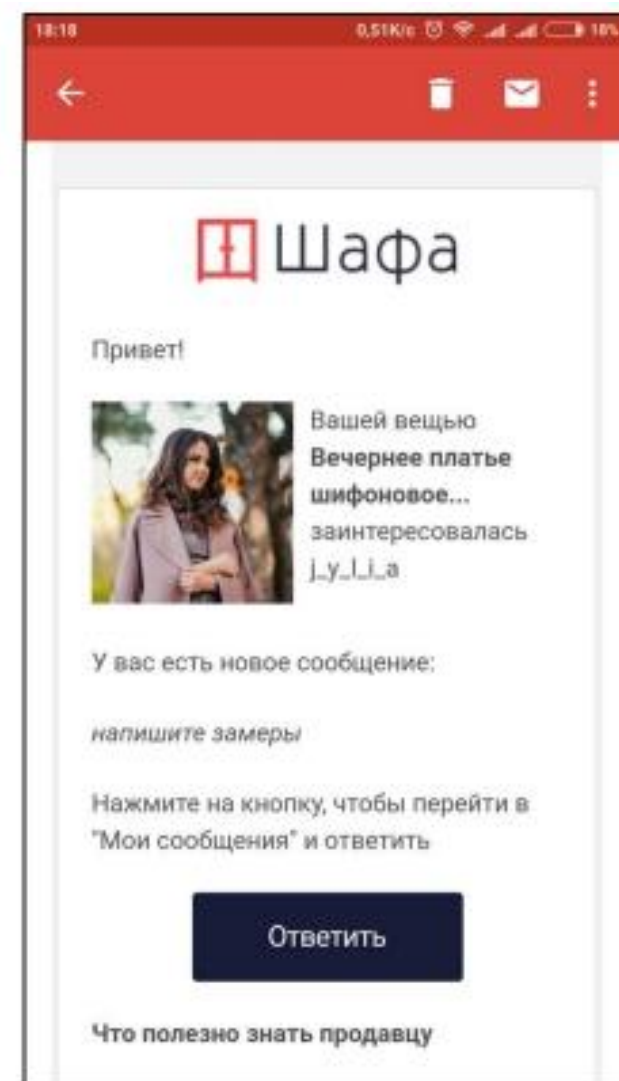
отображение на десктопе



отображение на мобильном



отображение на десктопе



отображение на мобильном

Блочная адаптация



отображение на десктопе

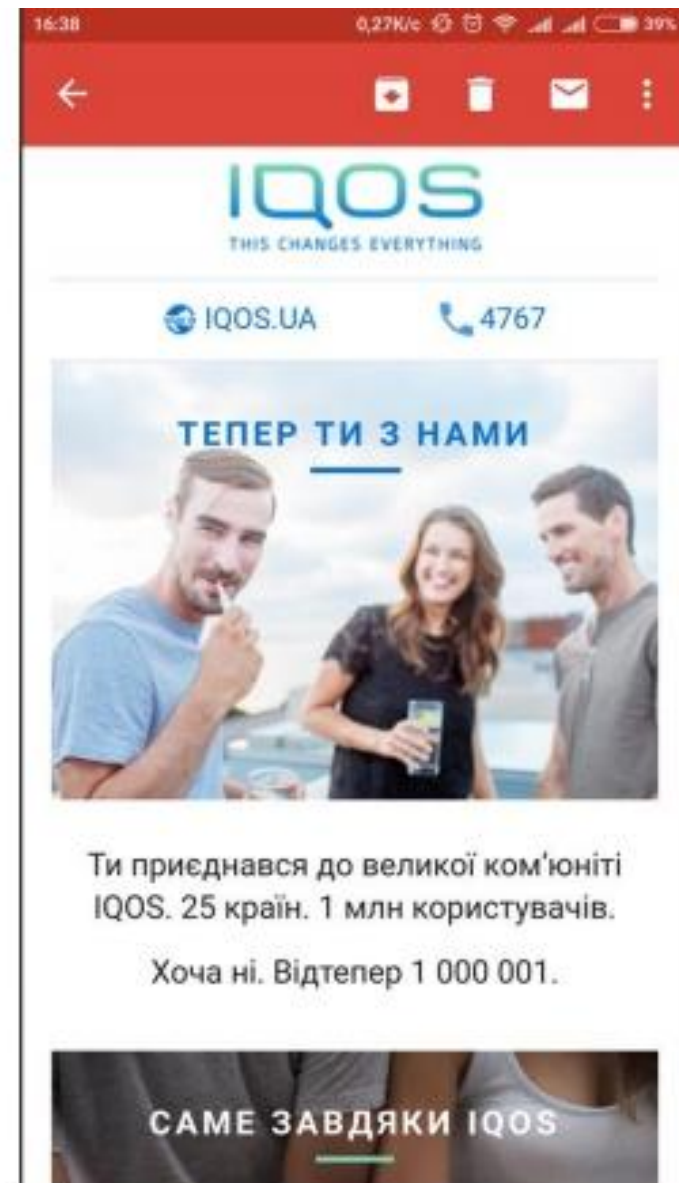


отображение на мобильном

Адаптация на медиазапросах



отображение на десктопе



отображение на мобильном

Где стоит проверить?

Почтовики:

Gmail

Yandex

Mail.ru

Ukr.net

Outlook ☹

Веб версии на:

Ноутбуке

Телефоне: android, ios

**Отправка,
доставляемость, спам**

ЭТО Я, КОГДА СПРАШИВАЮТ:

"А ВЫ ПРОДАЕТЕ БАЗЫ?"

На что смотрит провайдер?

- Ловушки
- Репутация
- Аномалии
- Паттерны

Запрещенные темы рассылок

- Заработок
- Порнография
- Пирамиды
- Казино / слоты
- Сетевой маркетинг
- Виагра и запрещенные мед препараты
- Политическая агитация
- Наркотические вещества и курительные смеси
- Алкоголь и табачные изделия без сертификата качества

Делайте с осторожностью

- Реанимация
- Несколько доменов
- “Перегретые тематики”

Чек-лист для хорошей рассылки

- Прозрачная подписка и отписка
- Double opt-in
- Правильные заголовки и аутентификация
- Пишите тем, кто читает
- Оптимальная частота
- Прямые ссылки
- A/B тесты
- Репутационные сервисы

Репутационные сервисы

<https://gmail.com/postmaster/> - инструмент для анализа качества ваших рассылок.

Дата	Письма	Жалоб	Репутация, %	Тенденция, %	Прочит.	Удал. прочит.	Удал. непрочит.	Доставлено, %
26.09	38 055	80	0,18	15,99 ↓	7 529	2 494	8 135	100,0
25.09	167 406	326	0,18	16,65 ↓	32 284	11 820	49 118	100,0
24.09	2 636	162	0,18	15,04 ↓	8 070	5 206	20 476	100,0
23.09	148 318	205	0,17	12,62 ↓	13 125	5 844	24 966	100,0
22.09	113 627	333	0,18	6,09 ↑	30 635	12 046	44 897	100,0
21.09	324 196	228	0,18	3,11 ↓	32 760	11 724	43 518	100,0
20.09	102 967	255	0,18	13,35 ↑	23 684	11 256	39 036	100,0
19.09	335 208	340	0,19	1,82 ↑	45 964	14 738	58 539	100,0
18.09	169 030	277	0,19	1,26 ↑	36 507	12 848	43 620	100,0
17.09	13 793	160	0,19	0,40 ↑	5 875	4 653	16 967	100,0
16.09	8 161	127	0,18	14,58 ↓	7 704	4 730	17 618	100,0
15.09	126 878	349	0,19	14,95 ↑	25 406	10 918	39 697	92,0 8,0

Что не нужно делать

1. Использование спам фраз: «Нажми сюда!», «Получили миллион за минуту!»;
2. Много восклицательных знаков (!!!!!!!!!) в заголовках и теле письма;
3. Злоупотребление клавишей «CAPS LOCK»;
4. Избегаем сокращенных ссылок
5. Яркие цвета шрифтов;

Аналитика рассылок

1.

**Что есть в отчёте о
рассылке**

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#)



Open rate

$$OR = \frac{Open_u}{Sent_d} * 100\%$$

где OR – Open rate,
Open-u – уникальные открытия
Sent-d – доставленные письма

ЗАЧЕМ?

1. Эффективность заголовка
2. Эффективность преhedера
3. Эффективность отправителя
4. Время отправки
5. Время открытия (95 процентиль)
6. Активность аудитории

Click rate

$$CR = \frac{Click_u}{Sent_d} * 100\%$$

где CR – Click rate,
Click-u – уникальные переходы
sent-d – доставленные письма

CTOR

$$CTOR = \frac{Click_u}{Open_u} * 100\%$$

где CTOR – процент релевантности,
Click-и – уникальные переходы
Open-и – уникальные открытия

ЗАЧЕМ?

1. Выявить интерес к офферу
2. Проверить эффективность кнопок, ссылок, картинок
3. Выявить аудиторию

Аналитика

Сравнение данных ?

Сводная статистика

Сравнение данных

Категория Письма по событию

Поиск

☒ 1

☒ 4

☒ 3

☒ 2

Период:

01.09.2016



–

25.01.2017



Группировка

Месяц



Значения таблицы:



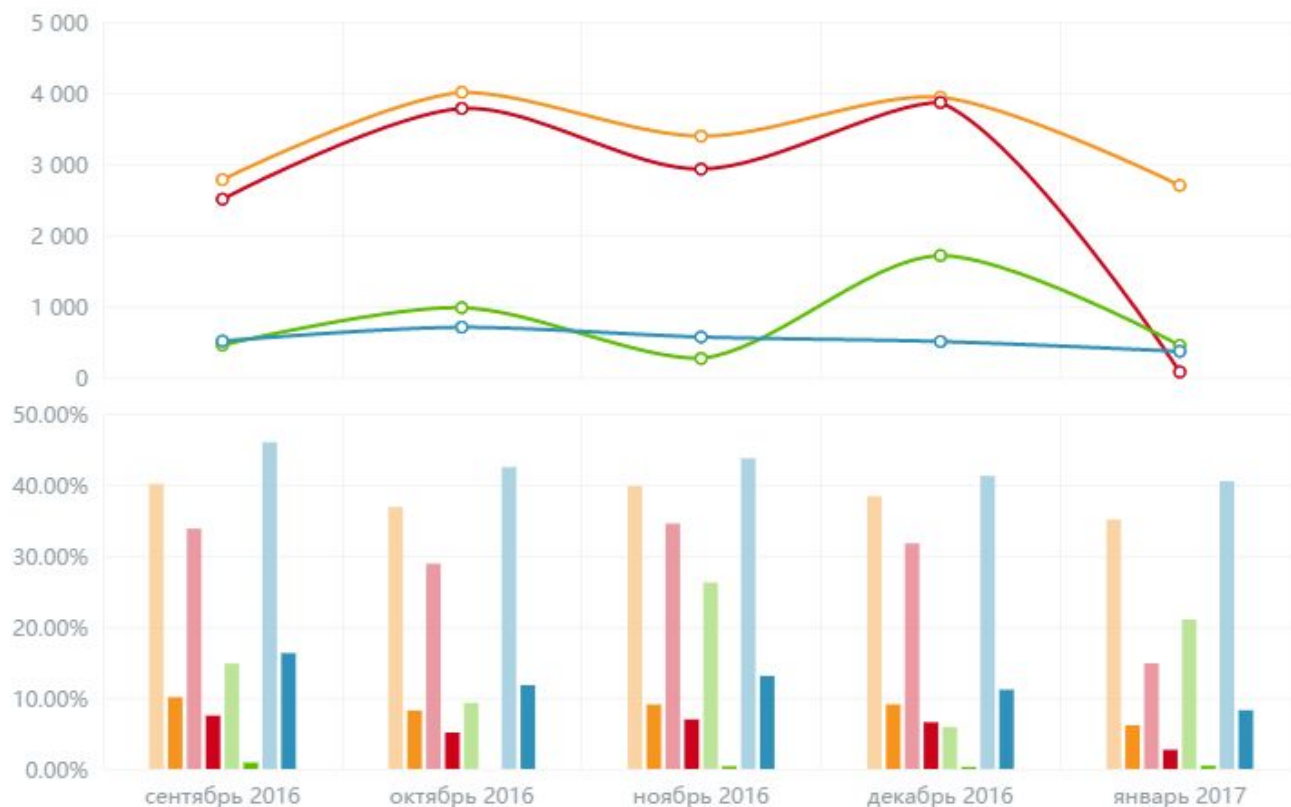
Переходы:



Открыто:



Отправлено:



2.

UTM-метки для Google Analytics

Campaign URL Builder

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL

https://cp.unisender.com/ru/v5/signin

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

Clients

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

Campaign Medium

email

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

Campaign Name

20170928-anons

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content


Use to differentiate ads


Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

https://cp.unisender.com/ru/v5/signin?
utm_source=Clients&utm_medium=email&utm_campaign=20170928-anons

☐ Set the campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended).

 Copy URL

 Convert URL to Short Link

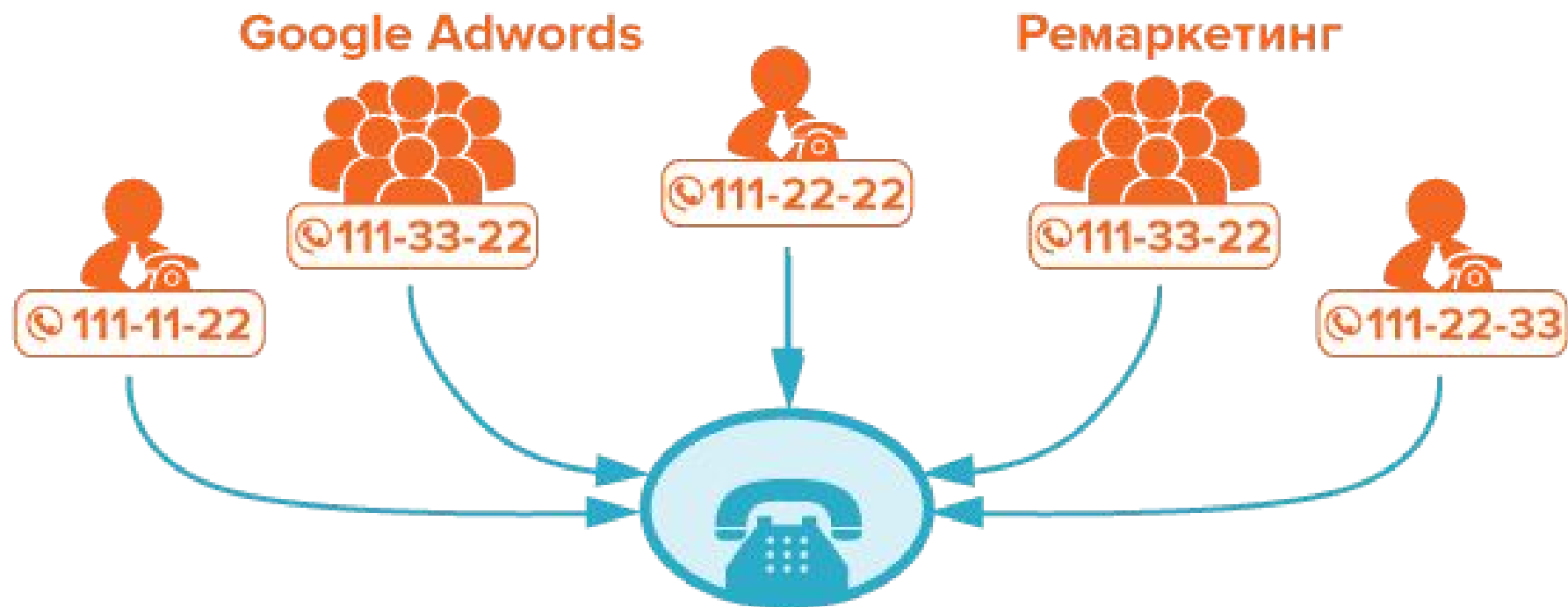
Нельзя

1. Кириллицу
2. Пробелы
3. Знаки пунктуации

3.

**Другие способы
отслеживания**

3. Комбинированный call-tracking (автоматический, с точностью до сессии клиента)



Главная ▶ Смартфоны ▶ Samsung G950F Galaxy S8 64GB SM-G950FZKDSEK (Midnight Black)

Samsung G950F Galaxy S8 64GB SM-G950FZKDSEK (Midnight Black)

Код товара: 612130

24
мес

Рассрочка
без переплат



Выберите модель:

Серия:

Galaxy S8

Galaxy S8+

Цвет:



• **Есть в наличии**

по программе «Цитрус Обмен»:

Гарантия 12 месяцев; Возврат

20 699 грн

Купить

22 999 грн

Купить

Получи
1610
грн на аксессуары
в одном чеке

Скидка
-50%
на Samsung
Dex

4.

**Показатели, на
которые никто не
смотрит**

Вовлеченность



Вирусность

Выберите количество подписок и проверяйте каждые 3 дня

Например: 30 подписок за день – ок.

Если 60 – значит сделали что-то хорошо.

Если неделю подряд в районе 10, надо идти и разбираться, что сделали не так.

5.

Сплит-тесты



Нужно Ваше мнение. Лучше
отдых в Затоке со скидкой
50% или занятия йогой?

Отдых на море -50%,
Занятия йогой -50%,
Автокинотеатр -60%

Выиграло сообщение
с максимальным количеством переходов за 00ч 30м



Всего	9066	9066
Отправлено	9066	9066
Доставлено	9065	9065
Прочитано	1151	952
✔ Переходы	261	152
Спам	0	0
Отписка	36	18

Email-рассылка



Параметры рассылки

Настройки и выбор адресатов



Дизайн и содержимое

Выбор шаблона и создание письма



Отправка

Проверка и отправка письма

Тема письма:

Как email-маркетологу не ссориться с клиентами

ID: 91146481

От кого:

mryzhko@unisender.com <Марина из UniSender>

Кому:

1. Все клиенты  сегмент

 Запланировать письмо по событию 

 Провести сплит-тест 

2

Есть 1 рассылка этого сообщения

 **ПОВТОРИТЬ ОТПРАВКУ**

 Создать копию

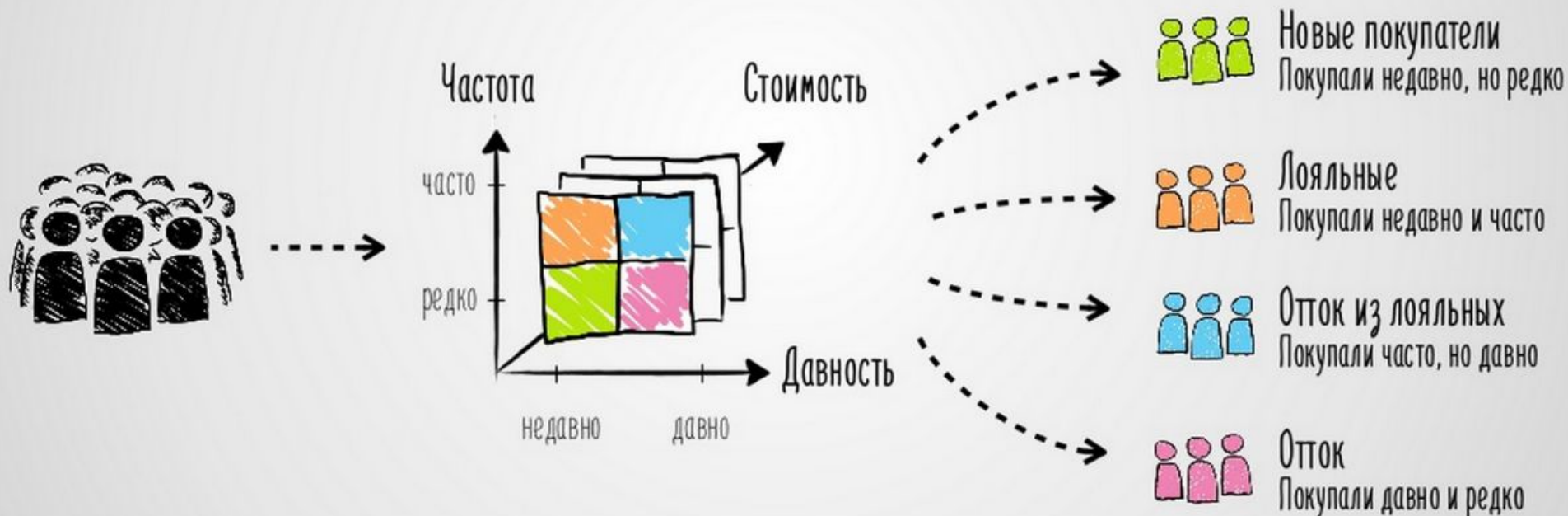
Сохранить как шаблон 

1

6.

**RFM, LTV и другие
слова :)**

RFM: Выявляем группы покупателей для построения кампаний с соответствующими целями



Подходит везде, где есть регулярное и измеримое взаимодействие компании с потребителем: Retail-компании, FMCG-кампании, E-commerce

id	Дата последнего взаимодействия	score	Сколько было взаимодействий	score	Какие кнопки нажимал	score	final
1	01.03.2016	3	1	1	Кредит, новости	3	313
2	02.12.2015	2	19	3	-	1	231
3	03.04.2014	1	1	1	Правила	1	111
4	8.03.2016	3	67	3	Кредит	3	333
5	12.01.2015	1	3	2	Кредит	3	123
6	7.03.2016	3	1	1	Новости	1	311
7	15.03.2016	3	4	2	-	1	321

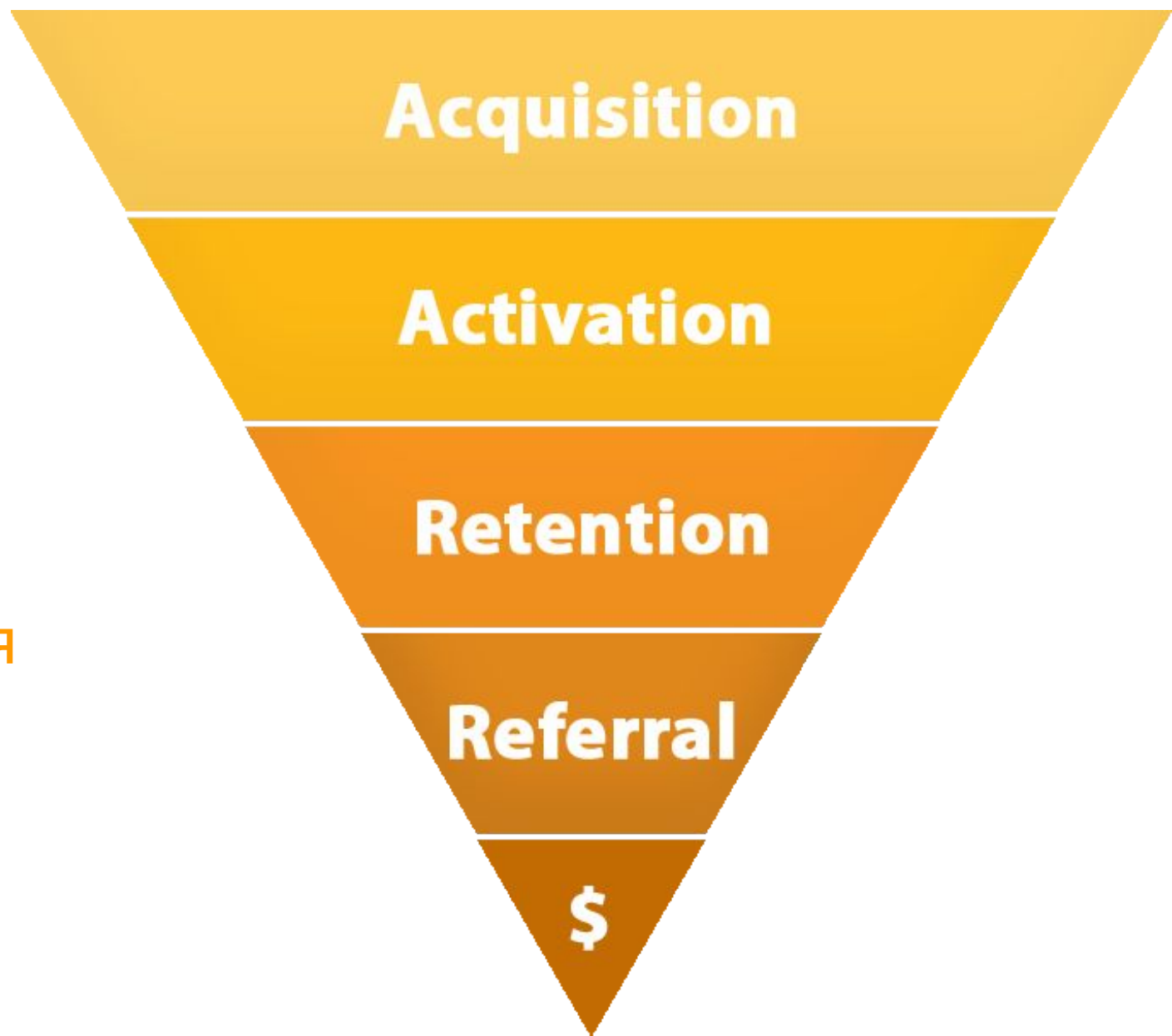
Разные клёвые слова

1. LTV (lifetime value)
2. CAC (Customer acquisition cost)
3. Churn rate и retention rate

A Pirate's Guide to Email



1. Привлечение
2. Активация
3. Удержание
4. Рекомендация
5. Вип



$$ROI = \frac{\text{Доход} - \text{Затраты}}{\text{Затраты}} * 100\%$$

$$ROMI = \frac{\text{Доход} - \text{марк. затраты}}{\text{марк. затраты}} * 100\%$$

Марина Рыжко

Email-маркетолог, куратор,
преподаватель

Email: mryzhko@unisender.com

Facebook: Maryna Ryzhko

