



# Startup VitaCare

Juliana, Vitória, Tayla, Cauã

# Apresentação Vitacare

## Tópicos

1

Apresentação da startup

2

Questionário

3

Levantamento de requisito a partir das resposta obtidas dos questionários

4

A jornada do usuário de maneira sintética

5

Telas do aplicativo e sua relação com a jornada do usuário

6

O plano de negócio da empresa que deve identificar metas a curto, médio e longo prazo.

# VitaCare

A VitaCare é uma startup dedicada a otimizar seu sono, promover sua saúde mental e incentivar a saúde física através de exercícios e um estilo de vida ativo. Nossa plataforma intuitiva e personalizada oferece ferramentas e recursos para que você assuma o controle do seu bem-estar, dia após dia.



# Criação do questionário

(por que foi criado?)

Analisar as  
respostas  
para  
identificar as  
dores dos  
estudantes

Melhorar os  
aspectos  
necessitados  
pelos estudantes

Levantamento  
de dados para  
a criação do  
app de acordo  
com as  
escolhas mais  
votadas

# Respostas apresentadas no questionário

(que foram relevantes para a criação do app)

3

**Você tem alguma sugestão ou expectativa específica de um app de saúde ou bem-estar ideal?**

## **Respostas obtidas:**

- Adaptação conforme o uso do aplicativo e relatórios semanais, além de comparativos entre meses e de um ano para o outro.
- O melhor a se fazer é um aplicativo introdutório para iniciantes em atividades físicas que possa dar um rumo aos usuários por onde começar a se cuidar e deixar a própria vontade do usuário determinar se ele quer seguir em frente ou não
- Gostaria de um aplicativo mais personalizado, que se adaptasse às minhas necessidades diárias. Talvez algo que possa integrar de forma mais simples com dispositivos que já uso, como relógios ou pulseiras fitness, e que me oferecesse sugestões personalizadas para melhorar meu bem-estar com base no meu humor e níveis de energia ao longo do dia. Também seria legal ter uma abordagem integrada de saúde mental e física, com foco no equilíbrio.

4

# Jornada do usuário

1

Através de anúncios em redes  
sociais



Cético, sem muita  
expectativa se o App  
irá cobrir suas  
necessidades

2

Instalação do App



Esperançoso e  
curioso

3

Cadastro de perfil



Levemente ansioso,  
com expectativa

4

Inserção de dados de  
saúde



Vulnerável e reflexivo

5

Acompanhamento de  
métricas



Engajado ou desmotivado  
(dependendo do resultado)

6

Recebimento de  
alertas

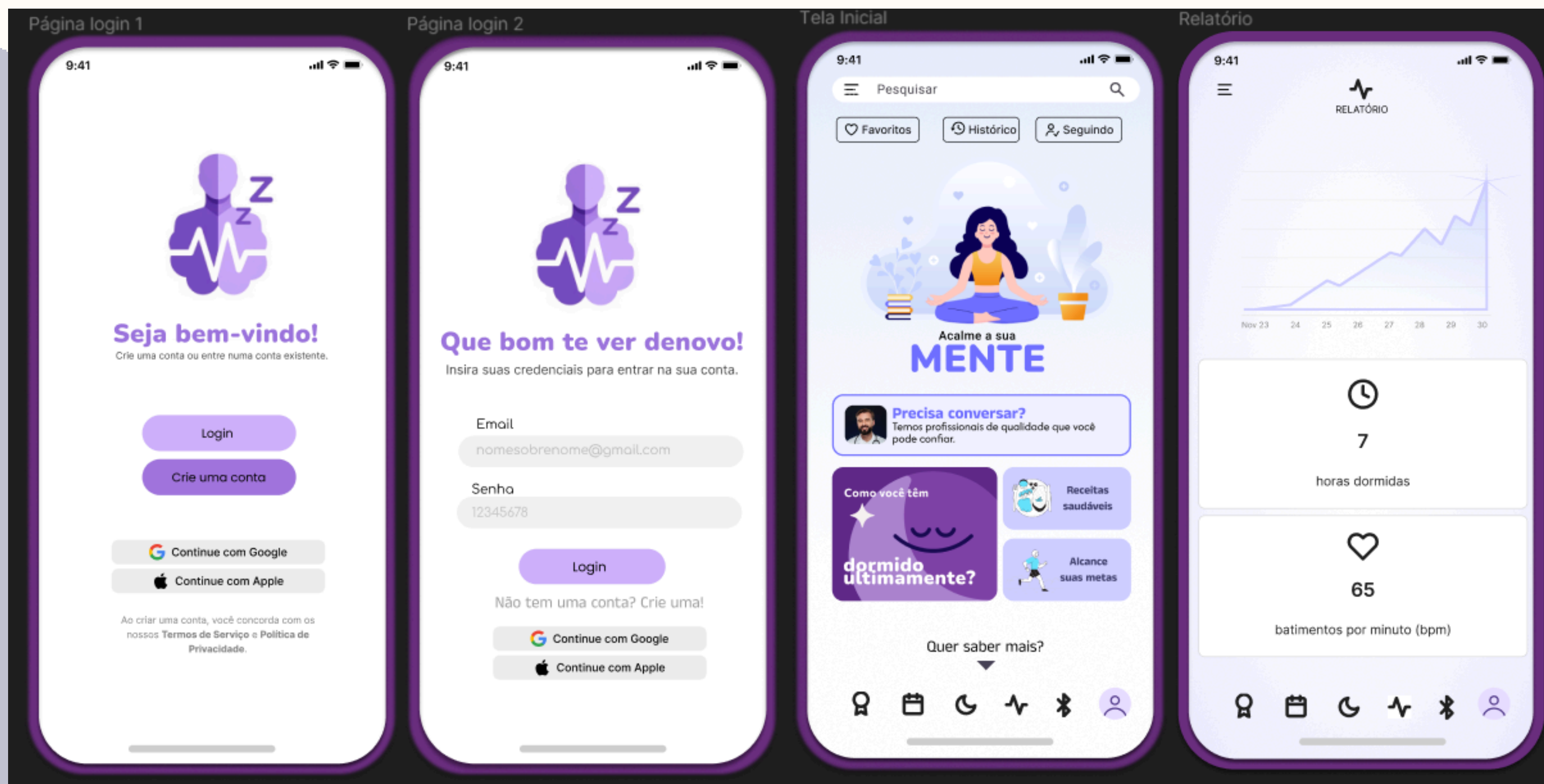


Lembrado, às vezes  
irritado (se for excessivo)



# Telas do aplicativo e sua relação com a jornada do usuário

5



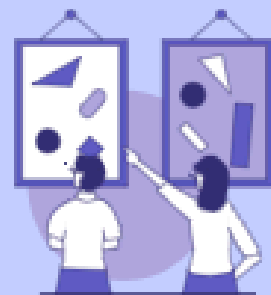
# Plano de negócios canva

VitaCare

Cauã, Juliana, Vitória, Tayla

## 1- Proposta de valor

Nossa empresa irá visar a melhoria da saúde física e mental das pessoas, além de ajudar no monitoramento/regulamento do sono.



## 2- Segmento de clientes

Clientes com interesse em melhorar a saúde e mantê-la regulada.

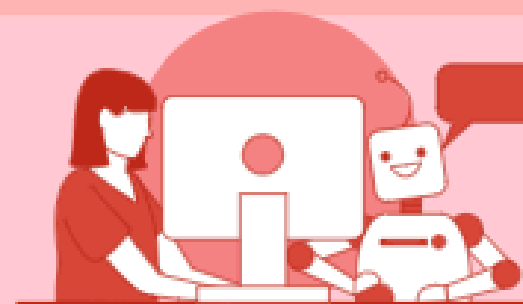


## 6- Recursos Principais

- Recursos Humanos (Pessoas)
- Recursos Tecnológicos
- Recursos Financeiros
- Recursos de Infraestrutura

## 3- Os canais

Ao baixar o aplicativo, o cliente entra em contato com o serviço solicitado: um aplicativo voltado para monitorar o sono e atividades físicas.



## 4- Relacionamento com clientes

Através de consultas com especialistas e com o recebimento de feedbacks, o cliente consegue contatar pessoas da empresa.

## 7- Parcerias Principais

Parcerias com academias e especialistas em certas áreas específicas.



## 5- Atividade-Chave

- 1. Inovação Constante**  
Manter-se atualizado e criar soluções baseadas nas últimas descobertas científicas.
- 2. Avaliação Precisa**  
Entender cada cliente em profundidade com diagnósticos detalhados e ferramentas de monitoramento.
- 3. Planos Personalizados**  
Oferecimento de programas de sono e exercício sob medida, com orientações claras.
- 4. Suporte Contínuo**  
Apoio ao cliente durante toda a jornada, com acompanhamento e comunidade.
- 5. Marketing Educacional**  
Mostrar valor dos serviços ao educar o público sobre a importância do sono e do exercício.



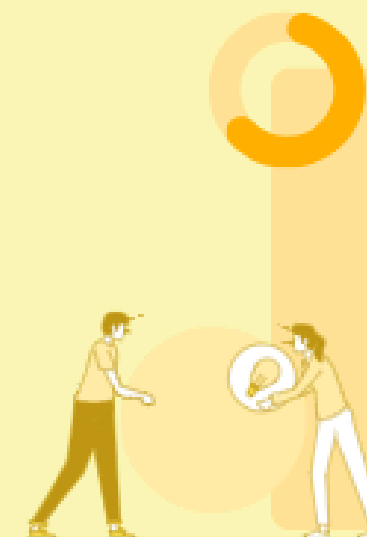
## 8- Fontes de Receita

Dentro do aplicativo, o cliente terá opções de “**upgrades**”, onde ele pode ter a escolha de pagar para ter uma melhor funcionalidade.



## 9- Estrutura de Custos

- 1. Custo Inicial de Desenvolvimento**
  - Complexidade
  - Plataformas
  - Design e Equipe
- 2. Custos Recorrentes (Manutenção e Operação)**
  - Manutenção
  - Atualizações
  - Servidores e Hospedagem
  - Taxas das Lojas
  - Segurança de Dados





# Links de referência:

Link do VitaCare (Site)

Link do Questionário (Forms Google)

Link do Miro (Jornada do usuário)

Link do Figma (Protótipo das telas do App)

Link Plano de Negócios (Canva)



Obrigado pela  
atenção!