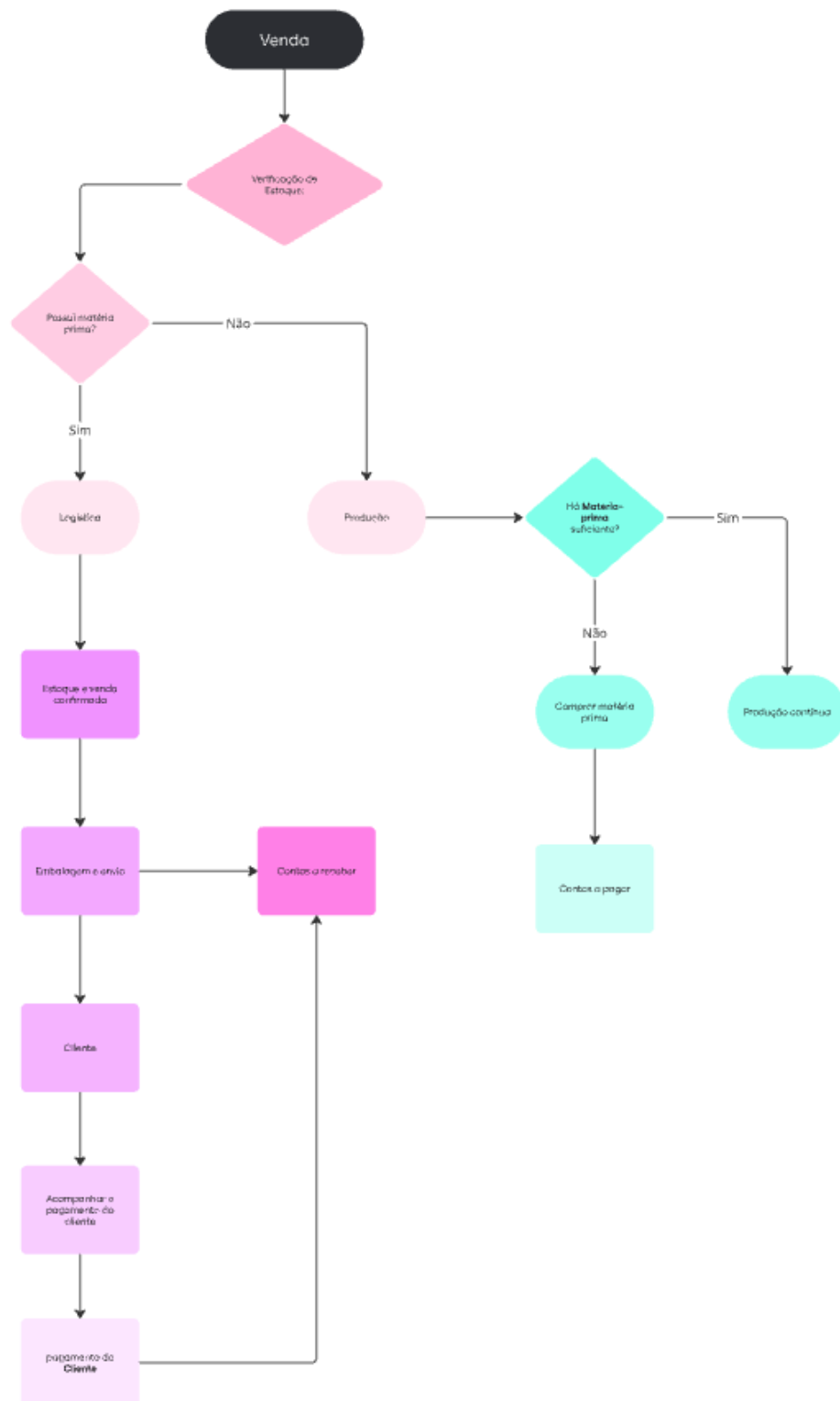


## LOSNIW CHINELOS S.A

### COMPREENSÃO DO PROBLEMA

- **Falta de integração entre os setores:** Produção, vendas, financeiros e estoque trabalham de forma separada, não havendo um sistema para unificar as informações.
- **Estoque desorganizado:** Não há registros em tempo real de entrada e saída da matéria prima, falta a visão clara do que está disponível para produção, o que pode provocar atrasos e perda de vendas.
- **Comunicação ineficiente:** A comunicação interna é realizada através do WhatsApp ocasionando a perda de algumas informações e baixa transmissão.
- **Processos manuais e descentralizados:** São utilizados papéis e planilhas espalhadas para anotações, não há padronizações e o risco de erro humano e perda de dados é maior.
- **Falta de dados para decisões:** Os relatórios de vendas e finanças não se cruzam, não há previsão de demanda baseada em histórico e as compras/produções são feitas de forma reativa.
- **Perda de vendas e baixa eficiência:** Atraso nas entregas e indisponibilidade de produtos prontos gerando custos extras com compras urgentes e desperdício de matéria prima.
- **Falta de indicadores de desempenho:** Não existem medidas claras para avaliar produtividade, tempo de produção ou eficiência de vendas, dificultando acompanhar e melhorar o desempenho da empresa.

## MAPEAMENTO DE PROCESSO



[https://miro.com/welcomeonboard/M3lvVStBNIZvVmpQRWx4WmljWTY0ZEuRTJyKzhUNkxMOE9pN1RsM2g5VkyK21lYkJNWHh2QlpDM0JoSlczeURQYktLU0hMaTQzcVBjV3Uz2hWTEVKSTNxU2pLUj1bXpwNmFOaDU5R2FKdVQ3WHdSK3FmR2xvYXNJQXZtTFB3VHhHVHd5UWtSM1BidUtUYmxycDRnPT0hdjE=?share\\_link\\_id=688503055906](https://miro.com/welcomeonboard/M3lvVStBNIZvVmpQRWx4WmljWTY0ZEuRTJyKzhUNkxMOE9pN1RsM2g5VkyK21lYkJNWHh2QlpDM0JoSlczeURQYktLU0hMaTQzcVBjV3Uz2hWTEVKSTNxU2pLUj1bXpwNmFOaDU5R2FKdVQ3WHdSK3FmR2xvYXNJQXZtTFB3VHhHVHd5UWtSM1BidUtUYmxycDRnPT0hdjE=?share_link_id=688503055906)

## **IDENTIFICAÇÃO DE NECESSIDADES**

### → **PRODUÇÃO**

- Controle de estoque de matéria-prima em tempo real.
- Planejamento e programação da produção para evitar atrasos.
- Registro de manutenção das máquinas para garantir a operação contínua.
- Relatórios sobre a eficiência da produção e identificação de gargalos.

Informações cruciais como níveis de estoque de cada tipo de matéria-prima, cronograma de produção e capacidade de cada máquina e dados sobre a produtividade dos funcionários são informações importantes.

### → **LOGÍSTICA**

- Rastreabilidade de pedidos e entregas.
- Gestão de fornecedores e prazos de entrega.
- Otimização de rotas de entrega para reduzir custos e tempo.
- Controle de devoluções e trocas de produtos.

Informações como Status de pedidos (em produção, em transporte, entregues), informações sobre fornecedores e prazos de entrega e dados sobre custos de transporte e logística são informações importantes.

### → **VENDAS:**

- Sistema de gestão de clientes (CRM) para acompanhar interações e histórico de compras.
- Relatórios de vendas por período, produto e cliente.
- Integração com o estoque para evitar vendas de produtos indisponíveis.
- Ferramentas de comunicação com clientes e fornecedores.

Dados de vendas em tempo real, Informações sobre clientes e suas preferências e análise de tendências de mercado e demanda são informações importantes.

### → **ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS:**

- Controle financeiro integrado com vendas e produção.
- Relatórios financeiros detalhados (fluxo de caixa, lucros e perdas).
- Gestão de contas a pagar e a receber.

- Planejamento orçamentário e previsões financeiras.

Dados financeiros de vendas e custos de produção, Informações sobre despesas operacionais e investimentos e relatórios de desempenho financeiro são informações importantes.

→ **COMUNICAÇÃO INTERNA:**

- Plataforma centralizada para comunicação entre os setores.
- Registro de reuniões e decisões tomadas.
- Compartilhamento de documentos e informações relevantes.

Atualizações sobre o status de projetos e tarefas, Informações sobre mudanças de processos ou políticas e feedback de funcionários sobre operações e melhorias são informações importantes.

### CONCEPÇÃO DO PROTÓTIPO DO SISTEMA ERP

Módulo	Funcionalidades Principais	Justificativa da Escolha
<b>1. Gestão de Estoque e Produção</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Controle de Estoque em Tempo Real:</b> Registro automático de entrada (compras) e saída (requisição para produção) de matéria prima.</li> <li>• <b>Alertas de Estoque Mínimo:</b> Notificações automáticas para o setor de compras quando o nível de matéria-prima atingir um ponto crítico.</li> <li>• <b>Ordens de Produção:</b> Criação de ordens de produção digitais,</li> </ul>	Este módulo ataca diretamente a <b>desorganização do estoque</b> , que é a causa raiz dos atrasos na produção e perda de vendas. A automação do controle de estoque fornecerá uma visão clara e em tempo real dos insumos, permitindo um planejamento de produção mais eficiente e evitando compras emergenciais.

	<p>especificando os materiais necessários e o cronograma.</p>	
<p><b>2. Vendas e CRM (Customer Relationship Management)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cadastro Centralizado de Clientes:</b> Histórico de compras, preferências e informações de contato em um único local.</li> <li>• <b>Registro de Pedidos de Venda:</b> Criação de pedidos que se integram diretamente com o estoque para verificar a disponibilidade de produtos.</li> <li>• <b>Relatórios de Vendas:</b> Geração de relatórios por período, produto e cliente para análise de desempenho.</li> </ul>	<p>A falta de integração entre vendas e estoque leva à venda de produtos indisponíveis. Este módulo garante que a equipe de vendas tenha <b>informações precisas sobre o que pode ser vendido</b>. O CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente) ajuda a entender melhor os clientes e a prever a demanda futura, saindo do modelo reativo.</p>

<p><b>3. Financeiro</b></p>	<p><b>Contas a Pagar e a Receber:</b>  Gestão integrada dos pagamentos a fornecedores (ligados às compras de matéria-prima) e recebimentos de clientes</p> <p>Atualmente, as informações financeiras e de vendas não se cruzam, o que impede a tomada de decisões estratégicas. Este módulo <b>centraliza os dados financeiros</b>, automatiza o controle de contas e fornece relatórios(ligados aos pedidos de venda).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fluxo de Caixa</b></li> </ul> <p><b>Simplificado:</b> Relatório que consolida as entradas e saídas, oferecendo uma visão clara da saúde financeira da empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relatório de</b></li> </ul> <p><b>Lucratividade por Venda:</b>  Análise básica do custo da matéria-prima versus o preço de venda para entender a margem de cada produto.</p>	<p>Tomar decisões baseadas em dados concretos sobre a lucratividade e o fluxo de caixa.</p>
-----------------------------	---	---