

# Техническое задание Маркетинг

## Описание

Интернет-магазин собирает историю покупателей, проводит рассылки предложений и планирует будущие продажи. Для оптимизации процессов надо выделить пользователей, которые готовы совершить покупку в ближайшее время.

## Цель

Предсказать вероятность покупки в течение 90 дней

## Задачи

- Изучить данные
- Разработать полезные признаки
- Создать модель для классификации пользователей
- Улучшить модель и максимизировать метрику `roc_auc`
- Выполнить тестирование

## Данные

### apparel-purchases

история покупок

- `client_id` идентификатор пользователя
- `quantity` количество товаров в заказе
- `price` цена товара
- `category_ids` вложенные категории, к которым относится товар
- `date` дата покупки
- `message_id` идентификатор сообщения из рассылки

### apparel-messages

история рекламных рассылок

- `bulk_campaign_id` идентификатор рекламной кампании
- `client_id` идентификатор пользователя
- `message_id` идентификатор сообщений
- `event` тип действия
- `channel` канал рассылки
- `date` дата рассылки
- `created_at` точное время создания сообщения

## apparel-target\_binary

совершит ли клиент покупку в течение следующих 90 дней

- client\_id идентификатор пользователя
- target целевой признак

## Результат

Репозиторий на гитхабе:

- тетрадь jupyter notebook с описанием, подготовкой признаков, обучением модели и тестированием
- описание проекта и инструкция по использованию в файле README.md
- список зависимостей в файле requirements.txt

## Стэк

- python
- pandas
- sklearn