Môn : Phân tích và thiết kế phần mềm

Sinh Viên : 22010046 – Vũ Viết Tuấn

Sinh Viên : 22010004 – Vũ Duy Bình

Sinh Viên : 22010042 – Nguyễn Xuân Lam

Sinh Viên : 22014067– Đặng Ngọc Trường Vinh

**Báo cáo nội dung 7**

***2. Khảo sát, đánh giá và chức năng người sử dụng lần cuối***

***2.1. Khảo sát và Đánh giá***

*Phương pháp khảo sát:*

* *Phỏng vấn người dùng:* Thực hiện phỏng vấn trực tiếp hoặc qua khảo sát trực tuyến với khách hàng tiềm năng (ví dụ: người quan tâm đến nội thất, độ tuổi 25-45). Hỏi về:
  + Trải nghiệm khi truy cập website (giao diện, tốc độ, dễ sử dụng).
  + Các vấn đề gặp phải khi đặt hàng (ví dụ: khó tìm sản phẩm, lỗi thanh toán, giao hàng chậm).
  + Mức độ hài lòng với giao diện (thiết kế, màu sắc, bố cục).
* *Phân tích dữ liệu sử dụng:* Sử dụng công cụ phân tích web để thu thập dữ liệu về hành vi người dùng.
* *Thử nghiệm nhóm người dùng:* Mời người dùng thử nghiệm thực hiện các tác vụ như:
  + Đăng nhập vào tài khoản.
  + Tìm kiếm và thêm sản phẩm vào giỏ hàng.
  + Đặt hàng và theo dõi trạng thái giao hàng.
  + Đánh giá độ dễ sử dụng và thời gian hoàn thành từng tác vụ.

***2.2. Kết quả khảo sát***

*Ưu điểm:*

* Giao diện thân thiện, hiện đại, phù hợp với ngành nội thất.
* Quá trình đặt hàng đơn giản, dễ hiểu.
* Hỗ trợ thông báo qua email, tăng tính minh bạch.

*Hạn chế:*

* Thiếu tùy chọn thanh toán đa dạng.
* Giao diện chưa tối ưu cho thiết bị di động.
* Thời gian xử lý đơn hàng có thể chậm.

***2.3. Chức năng người sử dụng lần cuối***

1. *Đăng nhập/Đăng ký*

* Người dùng nhập email và mật khẩu tại trang "Đăng nhập" để truy cập tài khoản cá nhân.
* Chức năng: Xác thực người dùng, bảo mật thông tin **(**giả định sử dụng JWT hoặc OAuth).

1. *Duyệt và tìm kiếm sản phẩm*

* Xem danh mục sản phẩm (Nội thất phòng khách, phòng ngủ, v.v.) trong trang "Sản phẩm".
* Tìm kiếm sản phẩm qua thanh tìm kiếm ("Tìm kiếm...").
* *Chức năng:* Hiển thị danh sách sản phẩm, chi tiết sản phẩm (hình ảnh, giá, mô tả).

1. *Thêm sản phẩm vào giỏ hàng*

* Chọn sản phẩm, nhấp vào nút thêm vào giỏ hàng (hình ảnh sản phẩm có biểu tượng "+").
* Xem và quản lý giỏ hàng tại trang "Giỏ Hàng", với tùy chọn xóa sản phẩm hoặc tiếp tục mua sắm.

1. *Đặt hàng và thanh toán*

* Nhập thông tin giao hàng (tên, điện thoại, email, địa chỉ) tại trang giỏ hàng.
* Gửi đơn hàng ("Gửi đơn hàng").
* Nhận thông báo qua email về trạng thái đơn hàng.

***3. Làm bản đánh giá, test chương trình (nâng cao)***

***Bản đánh giá chương trình***

*Mục tiêu kiểm thử:*

* Đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định, giao diện thân thiện, và quy trình đặt hàng suôn sẻ.
* Kiểm tra hiệu suất, bảo mật, và khả năng tương thích trên các thiết bị/môi trường khác nhau.

*Phạm vi kiểm thử:*

1. *Chức năng:*
   * Kiểm tra đăng nhập/đăng ký.
   * Kiểm tra duyệt sản phẩm.
   * Kiểm tra giỏ hàng.
   * Kiểm tra đặt hàng.
   * Kiểm tra quản trị viên.
2. *Hiệu suất:*
   * Kiểm tra thời gian tải trang.
   * Đảm bảo hệ thống không bị sập khi có nhiều yêu cầu cùng lúc.
3. *Bảo mật:*
   * Kiểm tra lỗ hổng.
   * Đảm bảo dữ liệu khách hàng được mã hóa.
4. *Tương thích:*
   * Kiểm tra trình duyệt (Chrome, Firefox, Safari) và thiết bị (desktop, tablet, mobile).
   * Đảm bảo responsive design.

*Kết quả kiểm thử:*

* *Thành công:*
  + Giao diện web hiển thị tốt trên desktop, tốc độ tải nhanh).
  + Quy trình đặt hàng hoạt động mượt mà.
  + Thông báo email được gửi thành công.