

1. Целью проекта является создание и внедрение сервиса «Планировщик задач» аоторый будет выполнять следующий перечень задач:

- Автоматизирует рутинные действия пользователей через интеграцию с партнёрскими сервисами
- Упрощает процесс планирования – объединяет все задачи в одном приложении.
- Стимулирует использование партнерских сервисов – предлагает пользователям выгодные условия

2. Оценки выполнения:

- Количественные

| Категория | Метрика | Целевое значение |
|------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Активность | DAU планировщика | $\geq 15\%$ от общего MAU |
| Конверсия | % задач с переходом в сервисы | $\geq 30\%$ |
| Финансы | Средний чек по задачам с сервисами | +20% к текущему |
| Рост | Новые задачи в планировщике в месяц | +10% МоМ |
| Кэшбэк | Средняя сумма кэшбэка на пользователя | ≥ 100 руб./мес |

- Качественные

| Категория | Метрика | Целевое значение |
|-------------------|---|------------------|
| Удовлетворённость | Оценка удобства интерфейса (опрос) | ≥ 4.5 из 5 |
| Ошибки | % ошибок при создании задачи | $\leq 3\%$ |
| Удобство | Время создания одной задачи | ≤ 30 секунд |
| Надёжность | Кол-во сбоев при интеграции с сервисами | $\leq 1\%$ |

- Категориальные

| Категория | Метрика | Целевое значение |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Типы задач | Распределение задач по категориям | Продукты, Театр, Ресторан, Авто |

| | | |
|----------------|---|-------------|
| Повторяемость | Повторяющиеся задачи | $\geq 20\%$ |
| Совместимость | Задачи, переданные другим пользователям | $\geq 15\%$ |
| Источник задач | Доля задач, созданных через авто-рекомендации | $\geq 25\%$ |

3. Описание конкретного пользователя:

3.1. Casual user

Кто: Кирилл, 25, выпускник МГТУ им. Баумана, инженер, живет в крупном городе. Планирует личные дела и старается экономить время. Ценит простые и понятные цифровые решения.

Цели:

- Делать необходимые бытовые дела без лишнего стресса
- Получать выгодные предложения без постоянного сравнения цен
- Не забывать бронировать столик/билеты заранее

Проблемы:

- Откладывает задачи, забывает о них
- Не знает, какой сервис лучше и где дешевле
- Не хочет устанавливать отдельные приложения под каждую задачу

В чем польза планировщика задач:

- Быстро оформить доставку продуктов с учетом своего расписания
- Купить билеты в театр, не копаясь по сайтам
- Заказать бензин через приложение и оплатить бонусами
- Забронировать столик в ресторане на годовщину заранее

3.2. Business user

Кто: Лидия, 29, выпускница МГУ, менеджер проектов, работает в офисе. Отвечает за организацию встреч, бронирований и планов для команды.

Цели:

- Эффективно планировать обеды с партнёрами
- Выбирать быстро надежные сервисы
- Делегировать задачи ассистенту
- Управлять временем через единое приложение

Проблемы:

- Тратит много времени на подбор и бронирование
- Забывает подтвердить доставку или получить чеки
- Нет единого канала, где можно все контролировать

В чем польза планировщика задач:

- Забронировать ресторан на деловой ужин на 4 персоны
- Заказать доставку продуктов в офис перед мероприятием
- Купить театральные билеты клиентам по корпоративному счёту
- Контролировать расходы по всем бронированиям

4. Описание функциональных требований в виде User Story

4.1 Casual user: Кирилл, 25, выпускник МГТУ им. Баумана, инженер, живет в крупном городе. Планирует личные дела и старается экономить время. Ценит простые и понятные цифровые решения.

4.1.1. Доставка продуктов на вечер

Роль: Покупатель (Кирилл)

Действие: Заказать доставку продуктов на вечер

Цель: Сэкономить время и не ходить в магазин после работы

User Story: «Как занятой пользователь, я хочу быстро запланировать доставку продуктов на вечер, чтобы не тратить время на поход в магазин после работы.»

Критерии приемки:

- Возможность выбрать продукты и сохранить шаблон заказа
- Установка даты и времени доставки
- Напоминание за 1 час до доставки
- 5% кэшбэк при оформлении заказа через партнёрский сервис

4.1.2. Покупка билетов в театр

Роль: Любитель театра (Кирилл)

Действие: Купить билеты в театр

Цель: Быстро находить интересные мероприятия и покупать билеты без лишней суеты

User Story: «Как любитель культурного досуга, я хочу быстро находить и бронировать билеты в театр, чтобы не тратить время на разные сайты.»

Критерии приемки:

- Фильтр по дате, жанру и местоположению
- Покупка билетов без перехода на сторонние сайты
- Прикрепление билета к задаче в планировщике
- Push-напоминание за день до события

4.2. Business user: Лидия, 29, выпускница МГУ, менеджер проектов, работает в офисе. Отвечает за организацию встреч, бронирований и планов для команды.

4.2.1. Бронирование места для проведения в ресторане

Роль: Офис-менеджер (Лидия)

Действие: Забронировать столик в ресторане на деловую встречу

Цель: Эффективно организовать встречу и уведомить коллег

User Story: «Как офис-менеджер, я хочу забронировать столик в ресторане на нужное время и отправить приглашение коллегам, чтобы организовать деловую встречу.»

Критерии приемки:

- Выбор ресторана по рейтингу и расстоянию
- Возможность указать количество человек, дату и время
- Автоматическая отправка приглашения участникам

4.2.2. Определение заправок станцию и заправить служебную машину

Роль: Руководитель проекта (Лидия)

Действие: Заправить служебную машину

Цель: Отслеживать расходы на топливо в рамках бюджета

User Story: «Как руководитель проекта, я хочу запланировать регулярные заправки служебной машины с учетом геолокации, чтобы эффективно контролировать топливные расходы.»

Критерии приемки:

- Автоматическое определение ближайшей АЗС
- Возможность отметить заправку как избранную
- История расходов по категориям

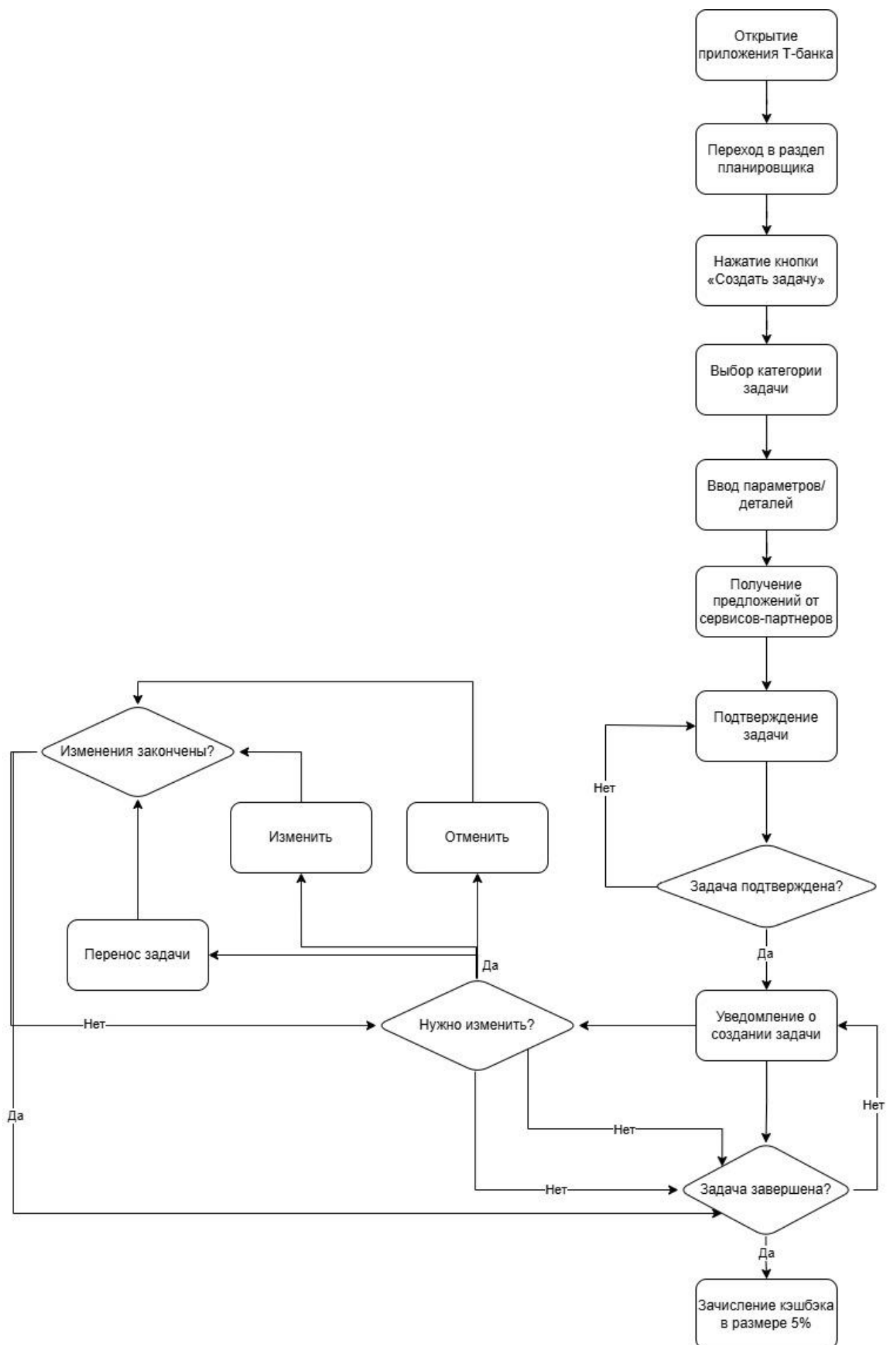
5. Статусная модель созданных задач

- Создана – задача добавлена, но ещё не выбрана услуга.
- В обработке – пользователь выбрал услугу и начал оформление.
- Ожидает действия – нужно подтверждение (оплата, время и т.п.).
- Изменена – пользователь изменил дату, время, место выполнения задачи.
- Выполнена – задача завершена успешно.
- Отменена – отменена вручную или по системной причине.

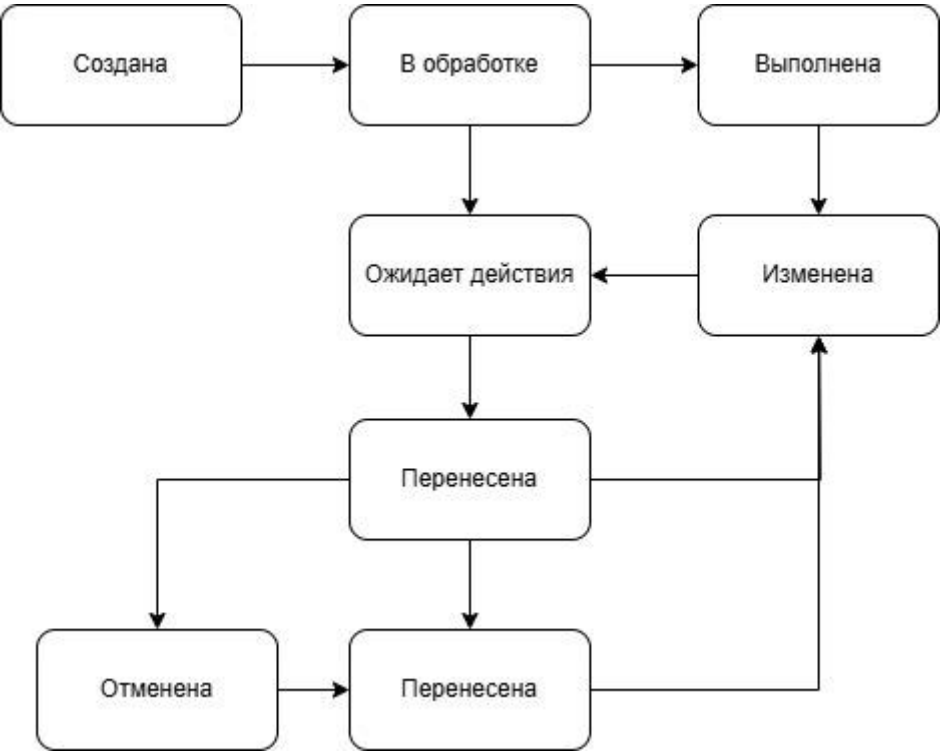
6. Описание нефункциональных требований.

1. Производительность: Задача должна создаваться и отображаться в интерфейсе менее чем за 1 секунду.
2. Надёжность: Система должна сохранять задачи при нестабильном интернете и синхронизировать позже.
3. Безопасность: Все данные о заказах и задачах должны передаваться по защищённым каналам (HTTPS).
4. Использование биометрической аутентификации или PIN для доступа к персональным данным. Удобство использования (UX):
5. Пользователь должен тратить не более 3 кликов на создание типовой задачи.
6. Кроссплатформенность: Доступность функциональности в iOS, Android и Web.

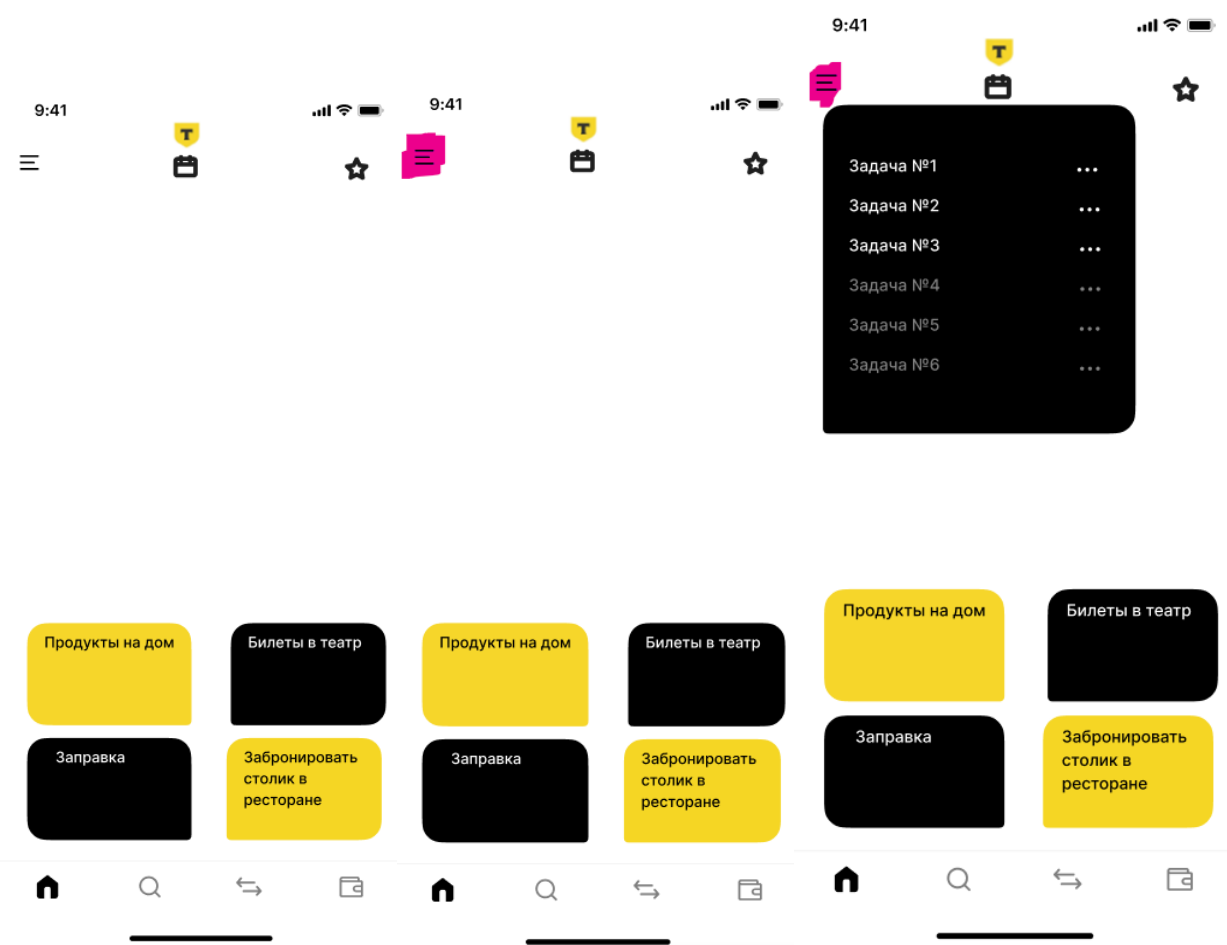
7. Схема работы



8. Схема перехода между статусами созданных задач. Можно использовать графические элементы.



9. Прототипирование интерфейса пользователя.



10. Расстановка приоритетов. Например, какие функции реализуем в какой последовательности.

| Приоритет | Функция | Этап внедрения | Описание |
|-----------|---|---------------------|---|
| Must | Создание задач и редактирование | MVP | Базовая функция планировщика — добавление и изменение задач |
| Must | Интеграция с партнёрскими сервисами (доставка, билеты и т.д.) | MVP | Позволяет пользователям выполнять задачи через встроенные сервисы |
| Must | Система кэшбэка | MVP | 5% возврат за использование партнёрских сервисов |
| Should | Уведомления и напоминания | 1-я итерация | Напоминание о сроках и событиях |
| Should | Статусная модель задач | 1-я итерация | Поддержка переходов между статусами: создана, в обработке и т.д. |
| Could | Делегирование задач другим пользователям | 2-я итерация | Возможность передать задачу (например, ассистенту) |
| Could | Автоматические рекомендации задач | 2-я итерация | На основе поведения и истории |
| Should | История выполнения и аналитика | 3-я итерация | Отчёты, повторы, потраченные суммы и возвраты |
| Won't | Голосовое управление | Пока не планируется | Потенциальная опция на дальнюю перспективу |
| Should | Биометрическая аутентификация | 3-я итерация | Защита доступа к личным задачам и данным |
| Must | Кроссплатформенность (iOS, Android, Web) | MVP | Доступность для всех пользователей вне зависимости от устройства |