

Т-БАНК. ПОЕЗДКИ НА САМОКАТАХ

Подготовил студент НИЯУ МИФИ Одинокое Василий

ОГЛАВЛЕНИЕ

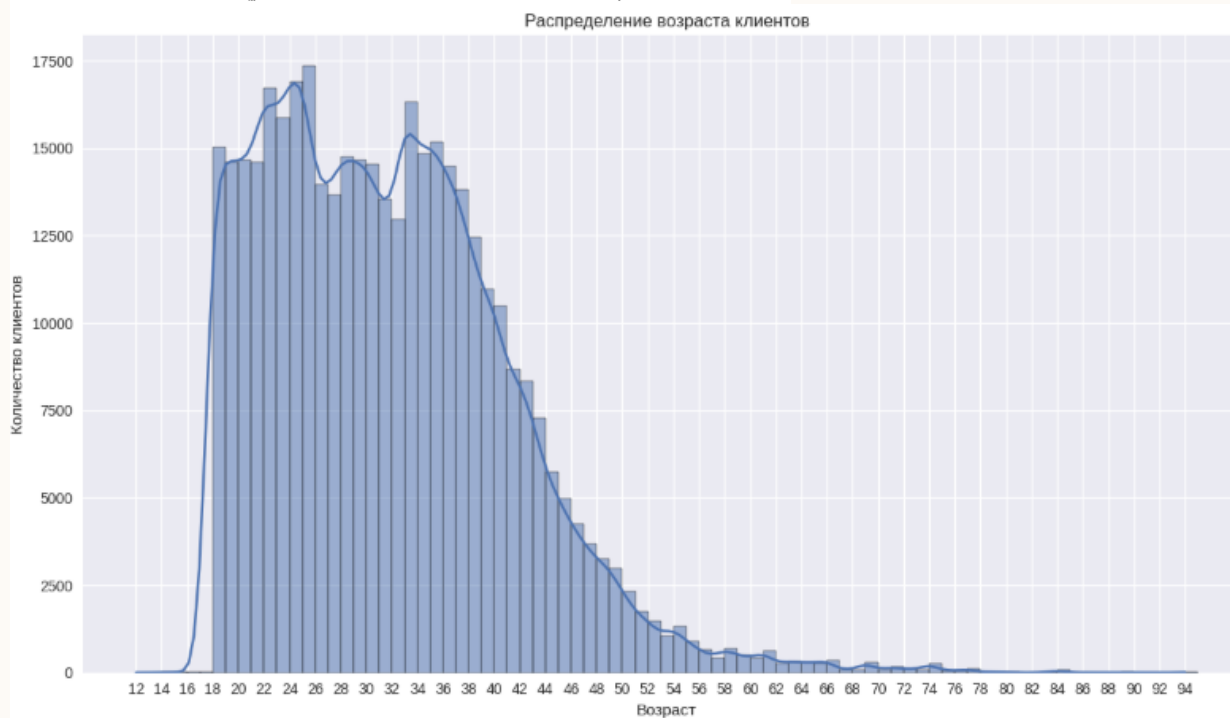
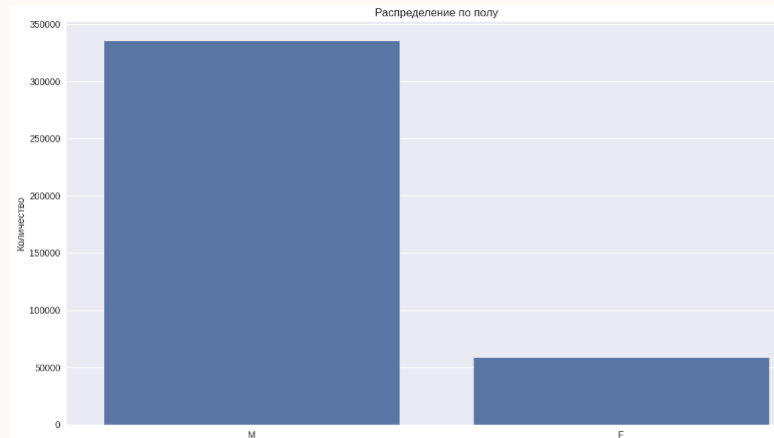
- Аналитическая записка
- Продуктовые гипотезы
- Самая перспективная гипотеза
- Доля Т-Банка в индустрии краткосрочной аренды электросамокатов

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

3

Портрет пользователей:

- Преобладают мужчины (~80%)
- Женская аудитория — потенциальная точка роста
- Основной возраст пользователей — от 20 до 35 лет (пик около 25)
- Пользователи старше 40 — менее активны

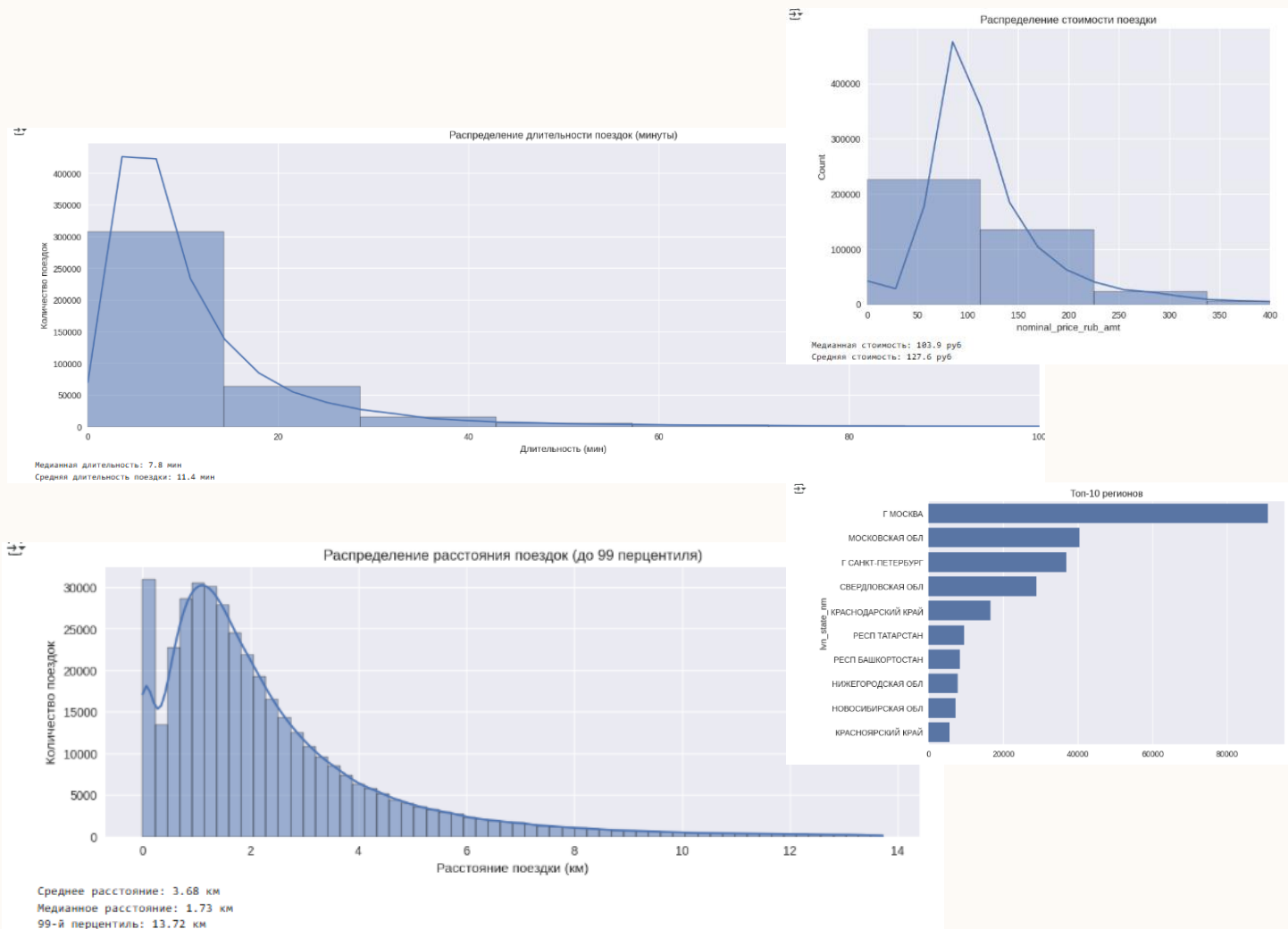


АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

4

Поведение пользователей:

- Средняя длительность поездки около 11 минут, а медианная длительность поездки — около 8 минут
- Около 75% поездок — до 20 минут
- Средняя стоимость около 130 руб, медиана — 100 руб
- Среднее расстояние — 3.68 км, медиана – 1.7 км
- Лидеры аренды самокатов — Москва, Питер и Подмосковье

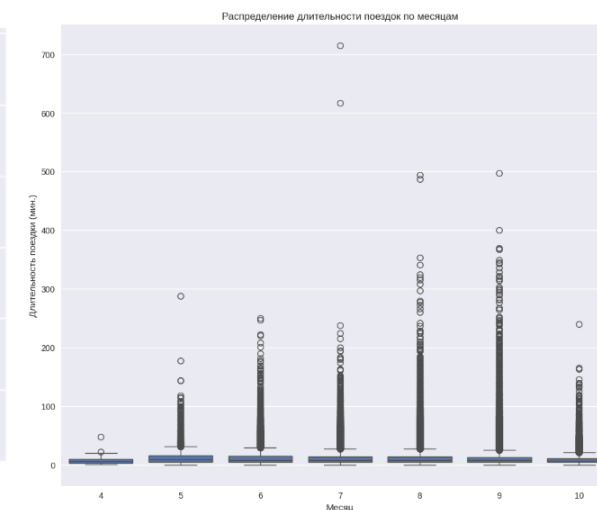
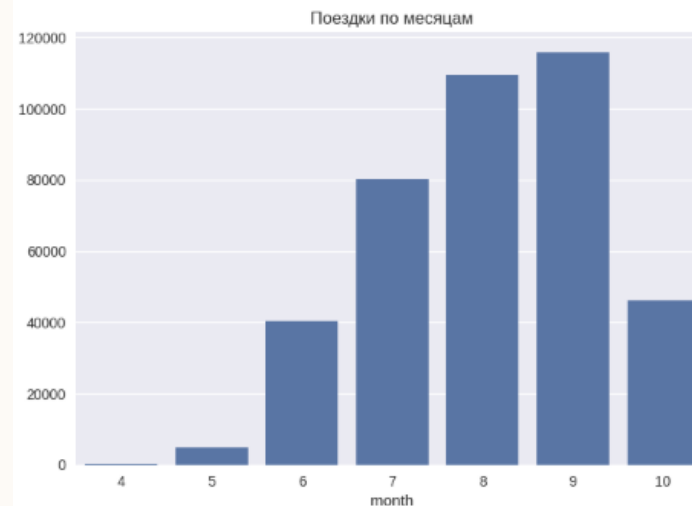
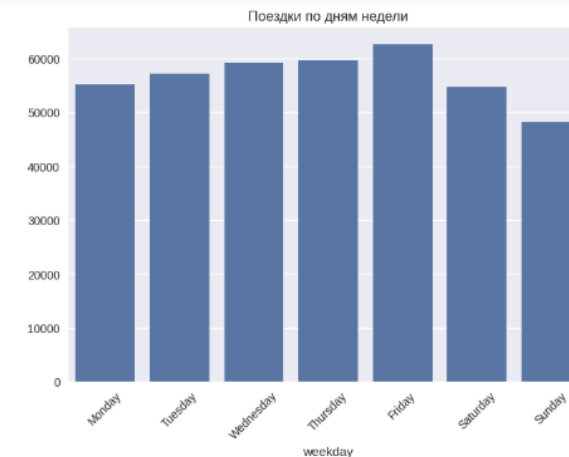
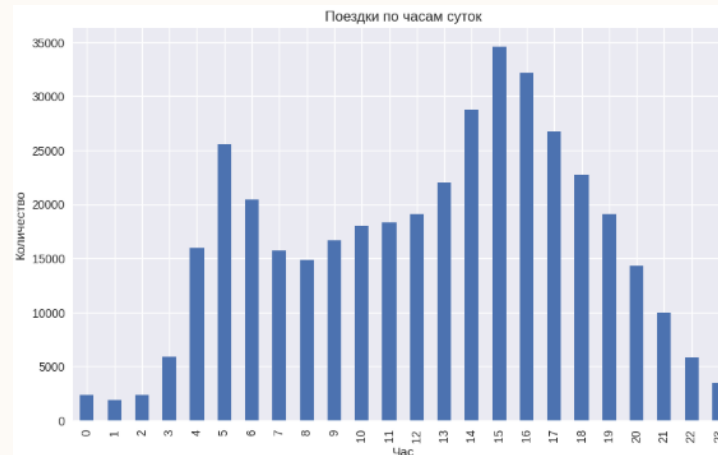


АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

5

Сезонность и временные пики:

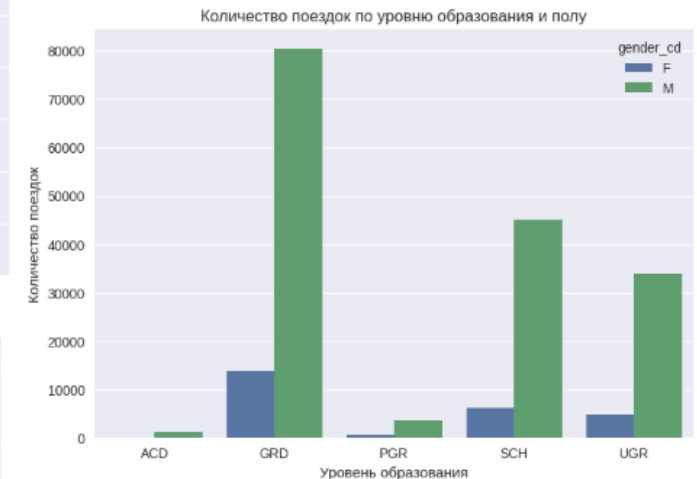
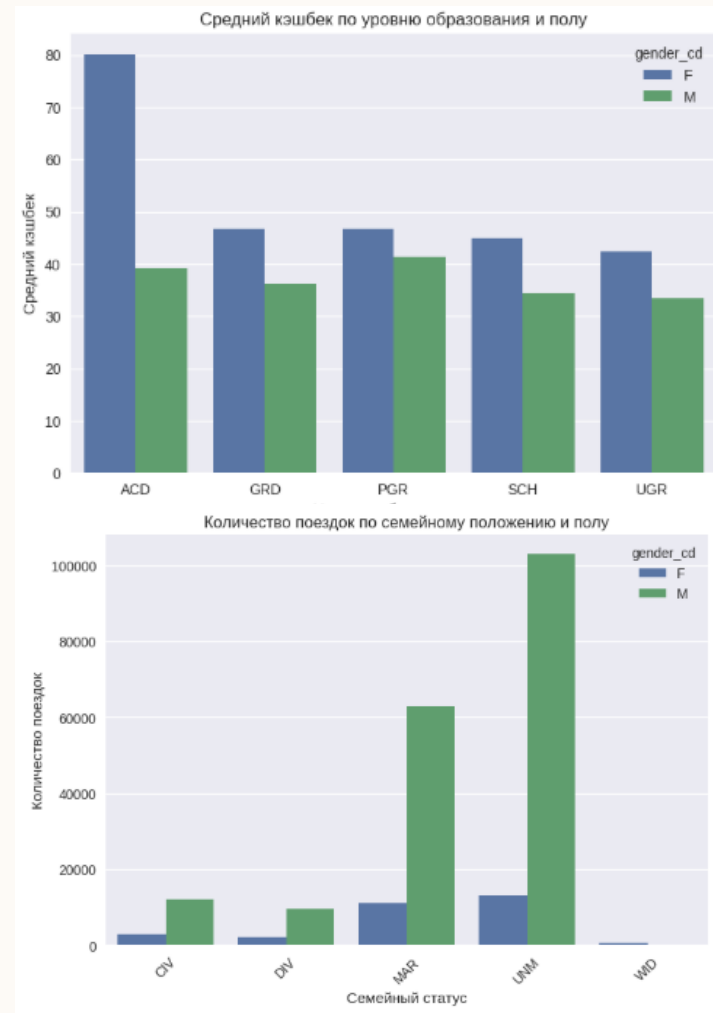
- Повышенная активность в период с 14:00 по 17:00
- Минимум поездок — в выходные
- Пик активности: июль - сентябрь



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

6

- Женщины с ученой степенью получают в 2 раза больше кэшбэка:
- Самые активные пользователи - женатые/холостые (MAR/UNM)
- Чаще всего ездят обладатели высшего (GRD/UGR) и среднего (SCH) образования
- Реже всего ездят пользователи с ученой степенью (ACD) и двумя высшими (PGR)



ПРОДУКТОВЫЕ ГИПОТЕЗЫ

Характеристика/Гипотеза	Гипотеза №1. Динамический кэшбэк в утренние часы	Гипотеза №2. Удвоенный кэшбэк для женщин 20–50 лет	Гипотеза №3. Геймификация через миссии
Суть	Повышенный кэшбэк (15–20%) на поездки с 8:00 до 12:00	Удвоение кэшбэка для женщин в активном возрасте	Игровые задания с бонусами за активность
Эффект	+15–20% утренних поездок	Рост доли женщин с 20% до 30%	+20% к частоте поездок, +10% к среднему чеку
Реализация	Автоматическое начисление + Push-уведомления	Персональные скидки, промокоды	Ежедневные и еженедельные миссии, доска лидеров
Метрика	Рост числа поездок с 8:00 до 12:00. Изменение среднего чека	Доля женщин среди новых пользователей	Количество выполненных миссий. Изменение среднего чека

САМАЯ ПЕРСПЕКТИВНАЯ ГИПОТЕЗА

Гипотеза №1. Динамический кэшбэк в утренние часы – самая перспективная гипотеза, так как:

- **Легка в управлении и реализации. Кэшбэк легко отключать, изменять, масштабировать на другие слоты или города. Без вмешательства в продукт или затрат на оборудование.**
- **Позволяет влиять на поведение пользователей. Не создавая новый трафик, разгружает вечерние часы и позволяет корректировать поведение пользователей.**
- **Минимально по количеству рисков. Нет необходимости менять тариф или сегментировать аудиторию — только правило начисления бонуса.**
- **Легко отслеживаема. Достаточно следить за ростом количества поездок в этот временной период.**

ДОЛЯ Т-БАНКА В ИНДУСТРИИ КРАТКОСРОЧНОЙ АРЕНДЫ ЭЛЕКТРОСАМОКАТОВ

По данным Трушеринга (2024), российский рынок кикшеринга составляет 281,6 млн поездок, распределённых между Whoosh лидер, МТС Юрент и Яндекс Go. Через партнёрство с МТС Юрент Т-Банк потенциально охватывает до 70-85 млн поездок (25-30% рынка), однако фактический объём в 400 тыс. поездок из датасета указывает на долю всего 0,47-0,57%. При этом интеграция T-ID с Whoosh через верификацию теоретически расширяет влияние Т-Банка до 50-60% рынка.

Т-БАНК ПОЕЗДКИ НА САМОКАТАХ

Подготовил студент НИЯУ МИФИ Одинокое Василий