

# **Т-БАНК. ПОЕЗДКИ НА САМОКАТАХ**

**Подготовил студент НИЯУ МИФИ Одинокое Василий**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

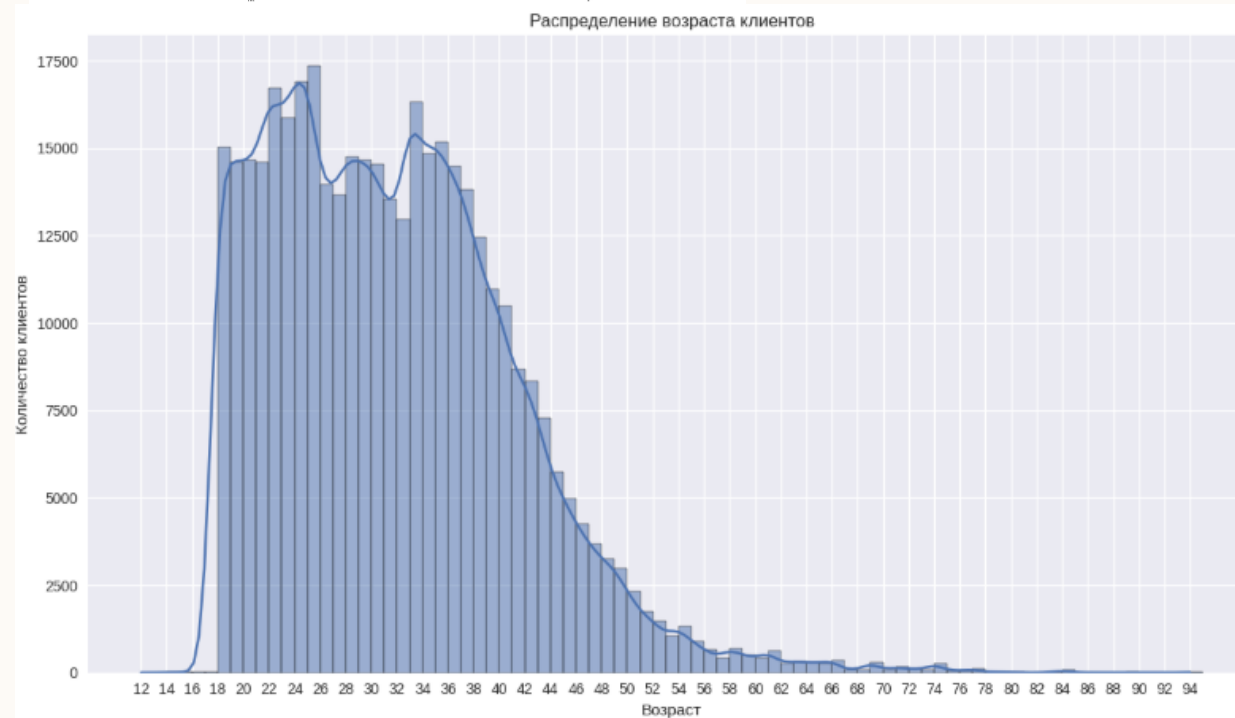
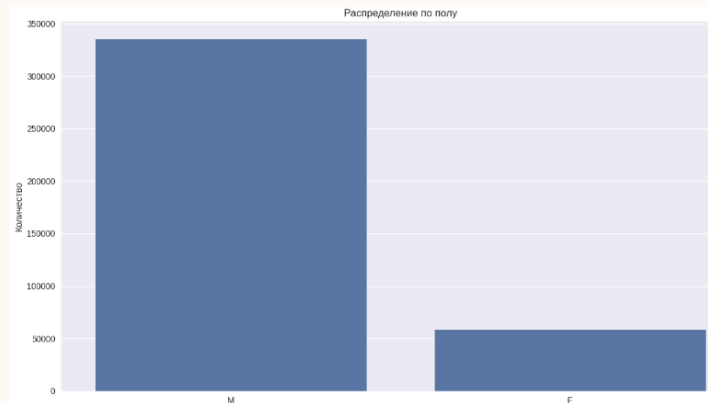
- Аналитическая записка
- Продуктовые гипотезы
- Самая перспективная гипотеза
- Доля Т-Банка в индустрии краткосрочной аренды электросамокатов
- Использование ИИ

# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

3

## Портрет пользователей:

- Преобладают мужчины (~80%)
- Женская аудитория — потенциальная точка роста
- Основной возраст пользователей — от 20 до 35 лет (пик около 25)
- Пользователи старше 40 — менее активны

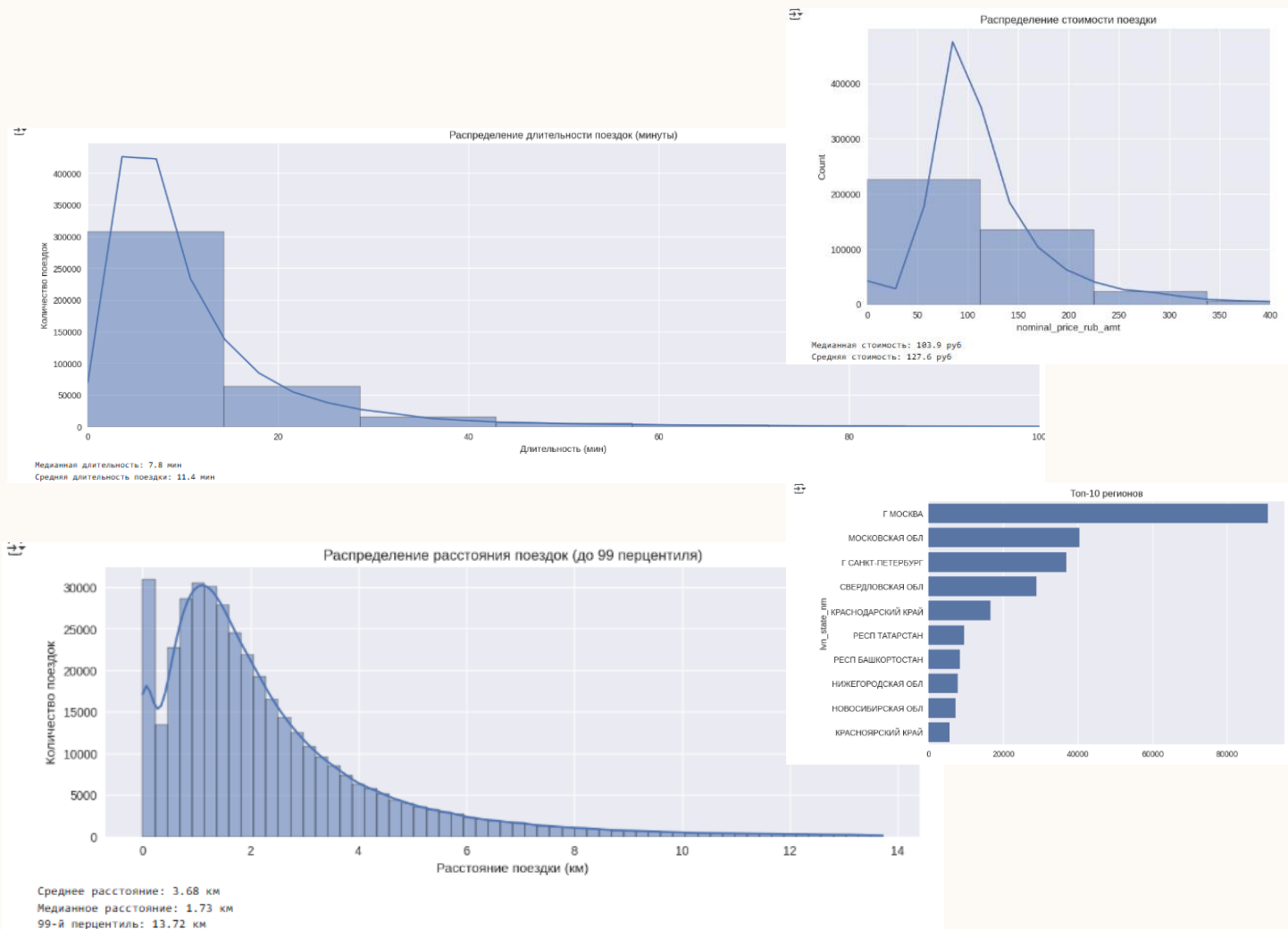


# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

4

## Поведение пользователей:

- Средняя длительность поездки около 11 минут, а медианная длительность поездки — около 8 минут
- Около 75% поездок — до 20 минут
- Средняя стоимость около 130 руб, медиана — 100 руб
- Среднее расстояние — 3.68 км, медиана – 1.7 км
- Лидеры аренды самокатов — Москва, Питер и Подмосковье

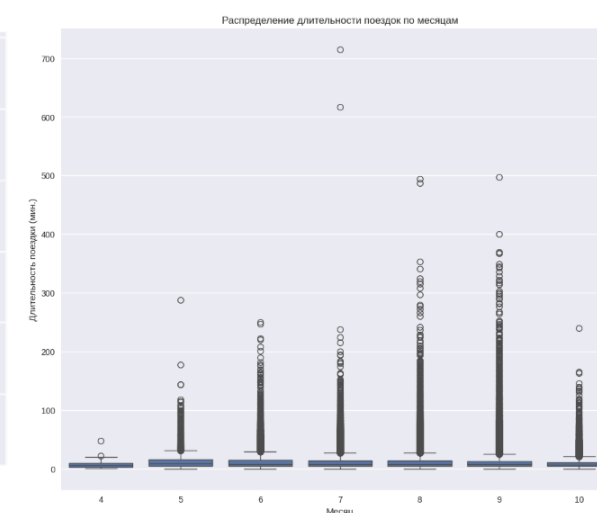
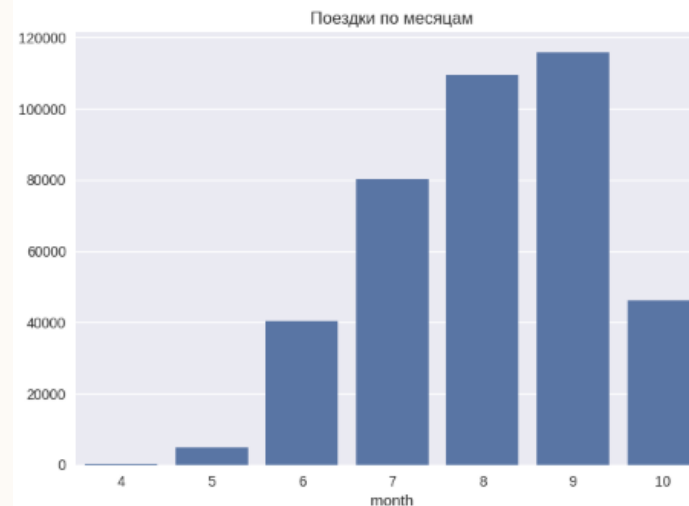
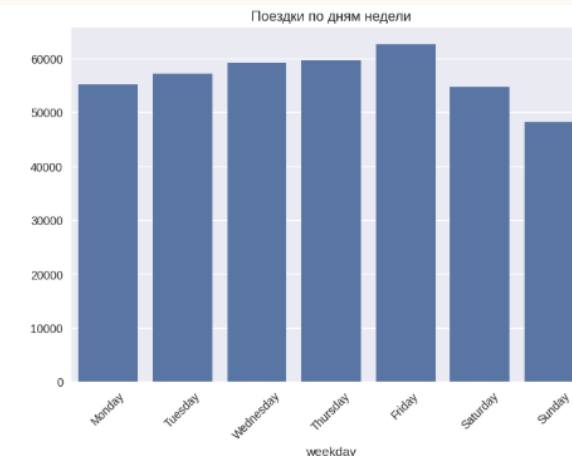
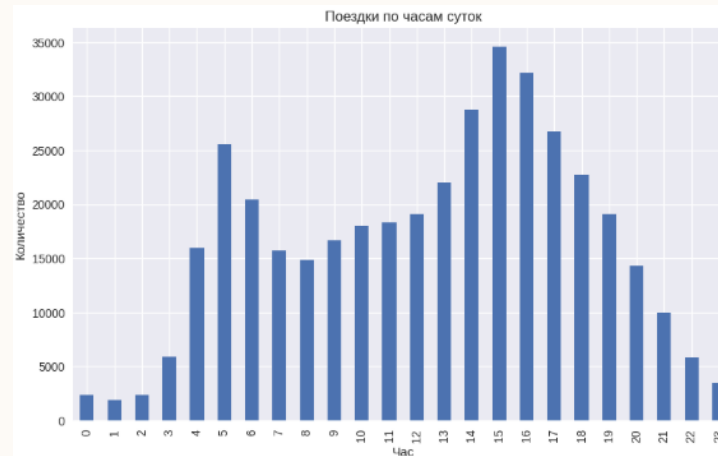


# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

5

## Сезонность и временные пики:

- Повышенная активность в период с 14:00 по 17:00
- Минимум поездок — в выходные
- Пик активности: июль - сентябрь



# АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

6

- Доля пользователей с 1 поездкой — 40%, они приносят 9.96% выручки, а пользователи с 2+ поездками — 59.37%, приносящие 90.04% прибыли, что напоминает принцип Парето
- Группы 20-40, 40-60 и 60-100 похожи по активности, тогда как топ-20 заметно активнее и приносит больше выручки при чуть меньшей средней цене поездки. При этом топ-20 и 20-80 схожи по средним характеристикам, что указывает на то, что ключевое отличие топ-20 — сформированная привычка кататься, тогда как у остальных — ситуативное использование

	топ-20%	20-80%:
GRD	49.51	49.62
SCH	26.68	27.39
UGR	21.09	19.78
PGR	2.08	2.42
ACD	0.64	0.79
count	237316.000000	133410.000000
mean	31.471797	31.510831
std	9.439375	9.324331
min	18.000000	14.000000
25%	24.000000	24.000000
50%	30.000000	31.000000
75%	37.000000	38.000000
max	94.000000	89.000000

Общая выручка всех пользователей: 50644095.02 руб.  
Всего пользователей с 2+ поездками: 38029  
Доля выручки от топ-20% пользователей: 57.30%  
Доля выручки от топ-30% пользователей: 66.51%  
Доля выручки от топ-40% пользователей: 73.03%  
Доля выручки от топ-50% пользователей: 77.93%  
Доля выручки от топ-60% пользователей: 81.73%  
Доля выручки от топ-70% пользователей: 84.72%  
Доля выручки от топ-80% пользователей: 87.07%  
Доля выручки от топ-90% пользователей: 88.86%  
Доля выручки от топ-100% пользователей: 90.04%



# ПРОДУКТОВЫЕ ГИПОТЕЗЫ

Характеристика/Гипотеза	Гипотеза №1. Динамический кэшбэк в утренние часы	Гипотеза №2. Удвоенный кэшбэк для женщин 20–50 лет	Гипотеза №3. Целевое стимулирование пользователей из сегмента 20-80%
Суть	Повышенный кэшбэк (15–20%) на поездки с 8:00 до 12:00	Удвоение кэшбэка для женщин в активном возрасте	Пользователям из сегмента 20-80% привить привычку по поездкам на самокатах
Эффект	+15–20% утренних поездок	Рост доли женщин с 20% до 30%	Рост LTV в сегменте 20–80%, Увеличение общей выручки
Реализация	Автоматическое начисление + Push- уведомления	Персональные скидки, промокоды	Скидка на каждую N-ю поездку в месяц, кэшбэк за $\geq 1$ поездку в неделю, прогрессивная система накопления
Метрика	Рост числа поездок с 8:00 до 12:00. Изменение среднего чека	Доля женщин среди новых пользователей	Среднее число поездок на пользователя, ARPU, LTV

# САМАЯ ПЕРСПЕКТИВНАЯ ГИПОТЕЗА

**Гипотеза №3. Целевое стимулирование пользователей из сегмента 20-80%, так как:**

- **Это сегмент с наибольшим потенциалом. Формирование привычки у этой массовой группы превратит их в ядро лояльных пользователей.**
- **Рост частоты поездок напрямую увеличит LTV этого сегмента и приведет к значительному росту общей выручки компании.**
- **Гипотезу легко проверить через A/B тесты, используя понятные механики: скидки на N-ю поездку или прогрессивный кэшбэк**
- **Это экономически эффективнее привлечения новых пользователей, мы инвестируем в рост LTV уже лояльных, проверенных клиентов, а не в дорогой маркетинг**



# **ДОЛЯ Т-БАНКА В ИНДУСТРИИ КРАТКОСРОЧНОЙ АРЕНДЫ ЭЛЕКТРОСАМОКАТОВ**

**По данным Трушеринга (2024), российский рынок кикшеринга составляет 281,6 млн поездок, распределённых между Whoosh лидер, МТС Юрент и Яндекс Go. Через партнёрство с МТС Юрент Т-Банк потенциально охватывает до 70-85 млн поездок (25-30% рынка), однако фактический объём в 400 тыс. поездок из датасета указывает на долю всего 0,47-0,57%. При этом интеграция T-ID с Whoosh через верификацию теоретически расширяет влияние Т-Банка до 50-60% рынка.**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ

- **Создание словаря со всеми возможными вариациями названий мест проживания пользователей**
- **Подбор цвета для графиков**
- **Помощь в построение графиков, правильное выстраивание значений на осях**

# **Т-БАНК ПОЕЗДКИ НА САМОКАТАХ**

**Подготовил студент НИЯУ МИФИ Одинокое Василий**