

PORTFOLIO

Van Wellen Sarah

Heyy, Ik ben Sarah Van Wellen



Ik ben Sarah(22), een Interface design student met een passie voor felle kleuren en strakke, creatieve designs. Terwijl ik mijn eigen stijl nog aan het ontwikkelen ben, speel ik graag met opvallende en soms verrassende elementen. Mijn doel is om designs te maken die zowel gebruiksvriendelijk zijn als visueel interessant. Neem gerust een kijkje in mijn werk en ontdek hoe ik mijn vaardigheden verder aan het vormen ben.

Website Antw. Avenue

Het doel van dit project was om een website te verbeteren met de kennis die ik tot nu toe heb opgedaan.

Ik koos deze site omdat de marketing goed was, maar het ontwerp kon worden geoptimaliseerd.

Het was leuk om de bestaande site een frisse twist te geven zonder de inhoud te veranderen, zodat ik me volledig kon richten op het verbeteren van de gebruikerservaring en het design.



Before

After

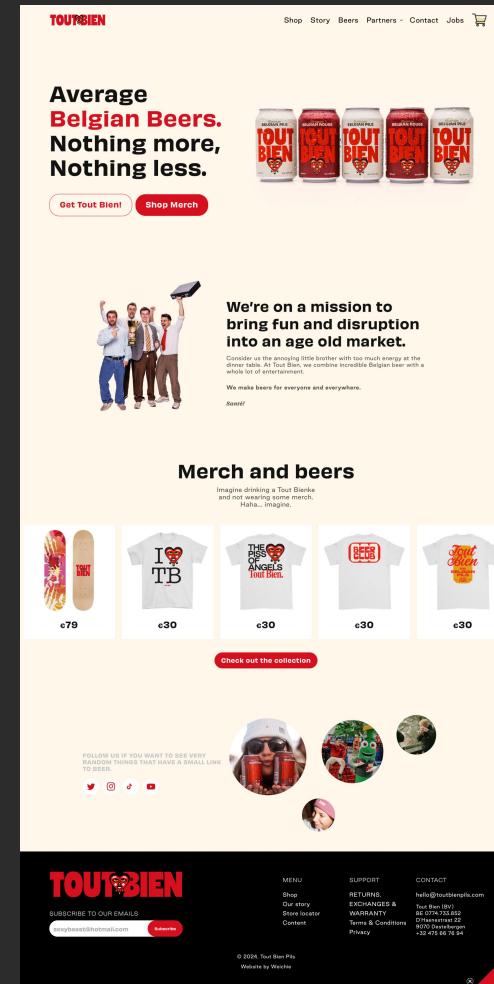
Tout Bien

In dit project heb ik de homepage van Tout Bien opnieuw ontworpen. Mijn focus lag vooral op het spelen met compositie en het gebruik van slechts twee kleuren.

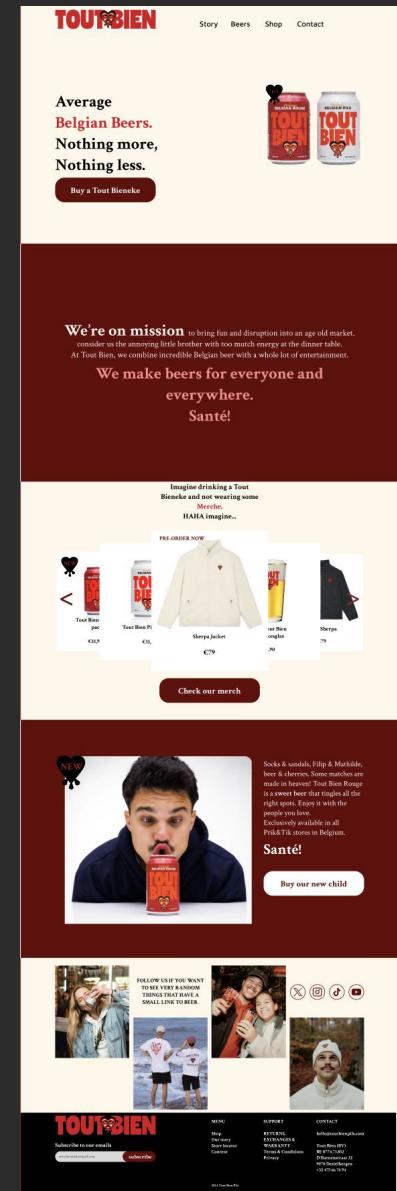
Ik heb geprobeerd binnen een korte tijd (ongeveer 2 uur) een volledig nieuwe landingpage te creëren, zonder belangrijke informatie te verwijderen.

Het resultaat is een frisse, overzichtelijke en gebruiksvriendelijke interface die de essentie van de oorspronkelijke website behoudt.

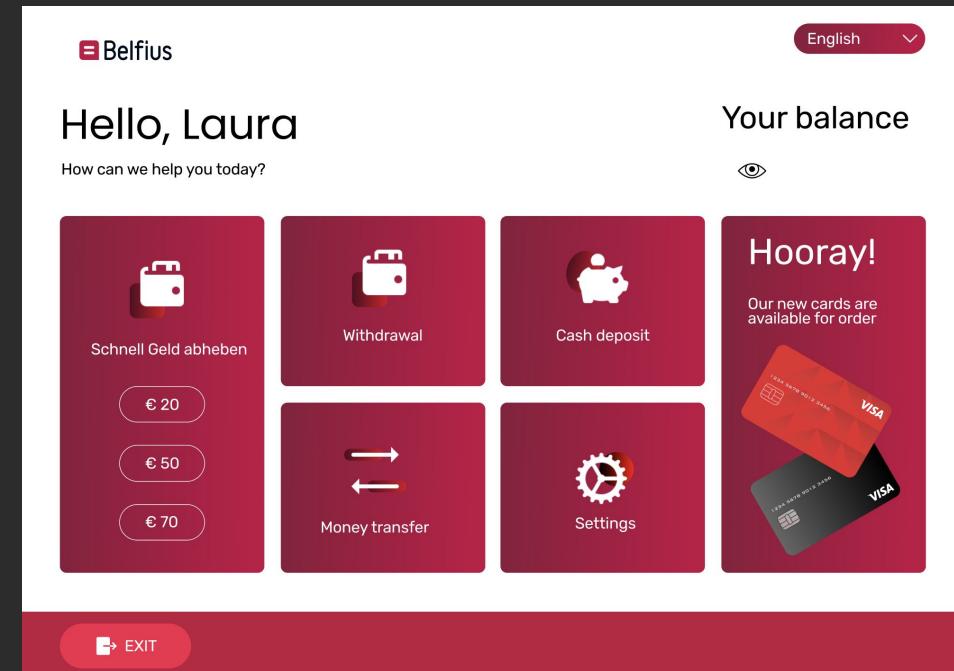
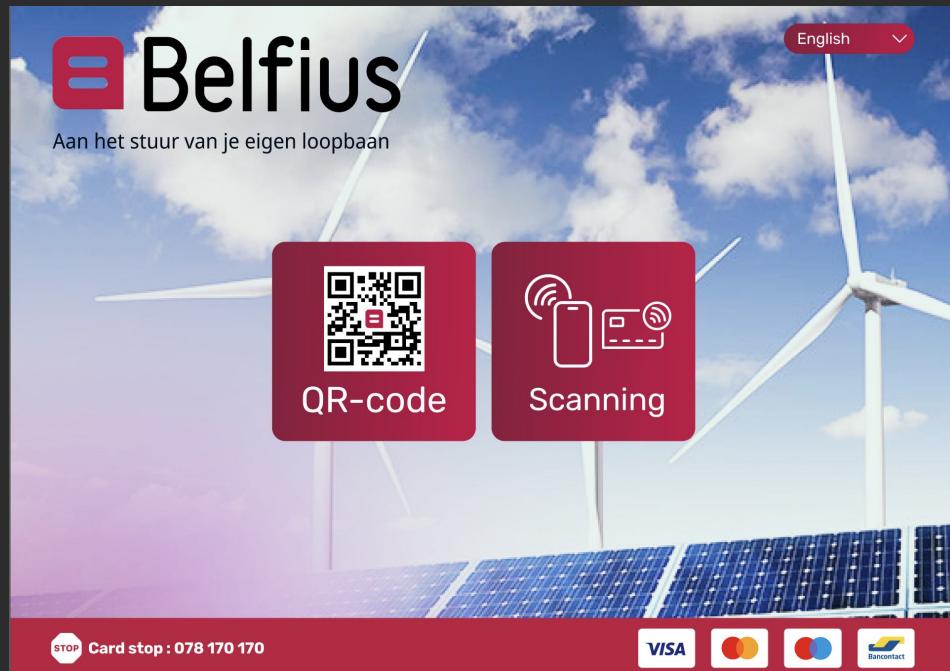
De officiële website



Mijn creatie



ATM-Belfius



In mijn tweede jaar ontwierp ik een geldautomaat voor een bank naar keuze als afstudeerproject. Ik begon met een grondige analyse van bestaande geldautomaten, waarbij ik hun functies en interfaces onderzocht. Op basis van deze inzichten heb ik meerdere concepten uitgewerkt.

Tijdens het project werd het belang van gebruikerstesten en onderzoek duidelijk voor mij. Mijn doel was een strak, gebruiksvriendelijk ontwerp te maken dat voor verschillende gebruikers toegankelijk is.

Het eindresultaat voldeed aan de gebruikersbehoeften, en het project heeft mijn vaardigheden in gebruikersgericht ontwerp sterk verbeterd.

Microsoft Surface

De opdracht was om een briefing te schrijven voor een medeleerling en daar vervolgens mee aan de slag te gaan.

In het begin vond ik het lastig om met zo weinig informatie iets te creëren. Daarom analyseerde ik de website om te zien wat verbeterd kon worden en wat behouden bleef.

Ik onderzocht ook de concurrentie voor extra inzichten. Na het schetsen maakte ik een mid-fidelity prototype, dat door medestudenten kritisch werd beoordeeld. Het resultaat is iets waar ik erg blij mee ben, en deze ervaring heeft me geleerd om snel een goed product te ontwikkelen.

The screenshot displays several sections of the Microsoft Surface website:

- Krachtige prestaties**: Shows two laptops with NVIDIA RTX graphics cards (NVIDIA RTX grafische kaart) and Intel i7 processors (Intel i7).
- Een unieke laptop**: Features a Surface Laptop Studio 2 with its screen tilted back, showing a 3D model of a building. Text highlights "veelzijdigheid voor creativiteit," "kracht voor prestatie," and "Levendig 14,4 inch PixelSense™ Flow-touchscreen". A sub-section titled "Indrukwekkend geluid" discusses the integrated speakers and Dolby Atmos support.
- Dynamic Woven Hinge**: Compares three models: Laptop, Podium, and Studio. It highlights the "Dynamic Woven Hinge" which allows the screen to rotate 180 degrees. Text describes how it's ideal for presentations and writing.
- Surface laptops vergelijken**: A comparison table for Surface laptops:

Model	Surface Laptop Studio 2	Surface Laptop 5 - 13,5 inch	Surface Laptop Go 3
Beeldscherm	13,5 inch touchscreen • 100% DCI-P3 kleurruimte • 120 Hz verfrissingsfrequentie • 4K UHD resolutie (4.096x2.160)	13,5 inch touchscreen • 100% DCI-P3 kleurruimte • 120 Hz verfrissingsfrequentie • 4K UHD resolutie (4.096x2.160)	13,5 inch touchscreen • 100% DCI-P3 kleurruimte • 120 Hz verfrissingsfrequentie • 4K UHD resolutie (4.096x2.160)
Processor	Intel Core i7 (13e generatie)	Intel Core i5 (13e generatie)	Intel Core i5 (13e generatie)
Geheugen	16 GB DDR5 (4x4 GB)	16 GB DDR5 (4x4 GB)	16 GB DDR5 (4x4 GB)
Opslag	512 GB SSD	512 GB SSD	512 GB SSD
Gevoerde batterij	14 tot 18 uur	14 tot 18 uur	14 tot 18 uur
Verbindingen	USB-C (2), USB-A (2), Thunderbolt 4, DisplayPort, HDMI, RJ45, microSD, 2x USB-C	USB-C (2), USB-A (2), Thunderbolt 4, DisplayPort, HDMI, RJ45, microSD, 2x USB-C	USB-C (2), USB-A (2), Thunderbolt 4, DisplayPort, HDMI, RJ45, microSD, 2x USB-C

Brandbook



Cycle Studio

Betekenis

De centrale C en S staan voor 'Cycle Studio' en vormen de basis voor het logo.

De woorden duurzaam, elektrisch en vakmanschap zijn strategisch geplaatst in een cirkel rondom de letters. Dit benadrukt de belangrijkste pijlers van ons merk en symboliseert continuïteit en duurzaamheid.

De stekker die aan de buitenkant van de cirkel is toegevoegd, benadrukt onze specialisatie in elektrische fietsen.

Het gebruik van groen staat symbool voor onze toewijding aan duurzaamheid en milieuvriendelijkheid. De roestkleur vertegenwoordigt passie en vakmanschap. Het voegt ook warmte toe aan geheel.

Brand Bible



Dit was mijn finale project van het 4semester brand design.

De opdracht was om een volledig brandboek te creëren voor een opgelegd fictief merk.

Het was een heel leerrijke opdracht, waardoor ik meer de waarde ben gaan inzien van goed onderzoek naar je klant/merk en doelpubliek.

Want to know more?



[https://www.instagram.com/
Shroon.creates/](https://www.instagram.com/shroon.creates/)



[https://www.linkedin.com/in/
sarah-van-wellen-98b727259/](https://www.linkedin.com/in/sarah-van-wellen-98b727259/)



Sarahvanwellen@gmail.com



Thanks!