



# INHOUDSOPGAVE

## Inleiding

## Verklarende woordenlijst

## Basis elementen

### 1. Logo

- 1.1 Beeld
- 1.2 Toevoeging slogan
- 1.3 Achtergrond

### 2. Kleur

- 2.1 Logo

### 3. Typografie

### 4. Afbeeldingen

- 4.1 Sfeerfotos
- 4.2 Fotomateriaal

## Layout en Structuur

### 5. Grid

- 5.1 Briefpapier
- 5.2 Visitekaartje
- 5.3 Envelop
- 5.4 Nieuwsbrief
- 5.5 Website

## Advies

### 6. Advies

- 6.1 Social media
- 6.2 Blog (website)

# INLEIDING

Dit huisstijlen handboek geeft richtlijnen voor het gebruik van het “GO4SLAM”-logo en de huisstijl voor alle partijen die gebruik willen maken van het logo en de daarbij horende huisstijl. In dit handboek zetten wij de regels op voor het gebruik van beeldtaal en manier van communicatie tussen GO4SLAM en de doelgroep.

## **Logo en huisstijl.**

Het logo is het herkenningspunt van een bedrijf daarom is het belangrijk dat hiervoor duidelijke regels zijn opgesteld. Op de volgende pagina's vindt u alle informatie die u nodig heeft voor de juiste plaatsing van het logo.

De 'logo-dragers', zoals wij die noemen, bedragen visitekaartjes, briefpapier, website en andere dragers. Deze dragers zijn net zo belangrijk als het logo zelf. Zonder goede regels voor de media dragers, is het logo als herkennings punt niet compleet.

Heeft u vragen of opmerkingen over dit handboek of de hierin genoemde producten? Dan kunt u contact opnemen met ons via: [Ineke@go4slam.nl](mailto:Ineke@go4slam.nl)

# VERKLARENDE WOORDENLIJST

## **Corpsgrootte**

De grootte van het gebruikte lettertype. In dit document wordt naast de corpsgrootte soms ook de interlinie (regelafstand) vermeldt. Bijvoorbeeld 12/18 px.

## **# ...**

Een coderingssysteem voor het definiëren van kleuren op beeldschermen. De code bestaat uit 6 getallen, cijfers of een combinatie van beiden en wordt vooraf gegaan door #. Oranje is bijvoorbeeld #FF7320.

## **BASISELEMENTEN**

# 1 LOGO

## 1.1 Beeld

De basis van de huisstijl wordt gevormd door het GO4SLAM logo. [1] Het logo verbeeld de vier grootste Grand Slam toernooien. Het logo is een combinatie van het woord (GO4SLAM) en een beeldend element (de cirkel met de vier kleuren).

Het logo is een visueel sterk en herkenbaar element voor GO4SLAM. Daarom mag het logo nooit afhankelijk van elkaar geschaalt worden [2], nooit vervormen in de hoogte en/of breedte [4/5] en het logo nooit roteren [5].



1



2



3



4



5

# 1 LOGO

## 1.2 Toevoeging slogan

'Bundles Power'. Dit is de slogan die gebruikt wordt voor GO4SLAM. De slogan vertaalt de visie van GO4SLAM. Het staat voor de samenwerking van GO4SLAM met de business clubleden en met de talenten.

De slogan wordt vooral gebruikt op grote media uitingen zoals banners en posters maar ook kleine middelen zoals pennen of in de presentatie.

Gebruik hem niet op de huisstijl zoals visitekaartje, briefpapier en website. Bij deze uitingen ben je niet bezig met het verkopen van je bedrijf. De doelgroep bevindt zich al in jou huisstijl en het is al zichtbaar aan hen met wie ze te maken hebben.



# 1 LOGO

## 1.3 Achtergrond

Het logo zal op verschillende achtergronden gebruikt worden. Voorkeur gaat uit naar een witte achtergrond omdat op deze kleur het logo het beste naar voren komt.

### Specificaties

- Het logo als beeldmerk kent een witte (#FFFFFF) achtergrond [1]
- Het gebruik van een radiaal verloop van een lichte grijze kleur naar wit. [2]
- Gebruik van het logo op een gekleurde achtergrond [3] is niet toegestaan.
- Het logo gebruiken op een afbeelding alleen toegestaan als de letters 'GO' en 'SLAM' in wit staan. Tenzij het een lichte foto is dan mag er zwart gebruikt worden. [4]



1



2



3



4



## 2 KLEUR

### 2.1 Logo

De vier kleuren in het beeld element staan voor de vier Grand Slam toernooien. De kleuren zijn fris, kleurrijk en herkenbaar voor GO4SLAM.

#### Rood

#F06821  
R240 G104 B33  
C0 M73 Y100 K0

#### Blauw

#1B2653  
R27 G38 B83  
C100 M92 Y35 K34

#### Groen

#006A38  
R0 G106 B 56  
C93 M32 Y99 K24

#### Zwart

#000000  
R0 G0 B0  
C100 M100 Y100 K100

#### Geel

#FEBE10  
R254 G190 B16  
C0 M27 Y100 K0

#### Wit

#FFFFFF  
R255 G255 B255  
C0 M0 Y0 K0



## 3 TYPOGRAFIE

### Logo

Voor het logo is gebruik gemaakt van Myriad Pro Bold. Er is voor een schreefloos lettertype gekozen omdat het modern is en het heeft een sportieve uitstraling.

### Titel

Voor titels wordt gebruik gemaakt van Myriad Pro Light, 38pt, kapitaal. Dit houdt in dat de titel goed opvalt omdat er gebruik wordt gemaakt van kapitaal. De titel mag ook in andere kleuren worden gebruikt. Maar het liefste in het beeldelement terugkomen.

### Intro

Hier wordt gebruik gemaakt van Myriad Pro Regular, 12 pt. Hierdoor krijg je goed zicht dat de intro bij de titel hoort.

### Kop tekst

Hier wordt Arial Bold gebruikt met 11 pt. Ook de kopteksten worden in kapitaal gezet zodat ze goed opvallen.

### Body tekst

Voor de body tekst is gebruik gemaakt van Arial Regular, 11pt.  
Dit lettertype wordt gebruikt voor bijvoorbeeld de platte tekst op het briefpapier, website, visitekaartje, nieuwsbrief ect.



# TITEL

Myriad Pro light, 38pt, kapitaal

### Intro

Myriad Pro regular, 12pt

### KOP TEKST

Arial bold, 11 pt, kapitaal

### Body tekst

Arial Regular 11pt

## 4 AFBEELDINGEN

### 4.1 Sfeerfoto's

Bij het beeld materiaal dat gebruikt zal worden voor alle media uitingen, zal steeds een punt centraal staan in de foto. Hierdoor krijg je ene rustige en overzichtelijk foto.

Als de foto wel een drukke achtergrond heeft, zoals een publiek [1], word de focus gelegd op een van de (voorste) personen. De achtergrond zal wazig worden. Hierdoor blijft het een spannend beeld ondanks dat het een drukke foto wordt.

Daarnaast is het belangrijk dat er actie foto's gebruikt worden. Zoals een service, concentratie moment [2] of een actie bij het slaan van de bal [3]. Probeer er voor te zorgen dat de bal of het gehele lichaam goed in beeld is zodat men kan zien wat er op dat moment gebeurde bij die speler.

Foto's die niet gebruiken mogen worden zijn bijvoorbeeld foto's waar veel gebeurd en de achtergrond ook scherp is. Maar ook beelden waarop de aandacht wordt getrokken door kleding dat niet gepast zit. De gezichtsuitdrukkingen kunnen niet altijd voorkomen worden omdat het een intensieve sport is.

WEL



NIET



1



2



3



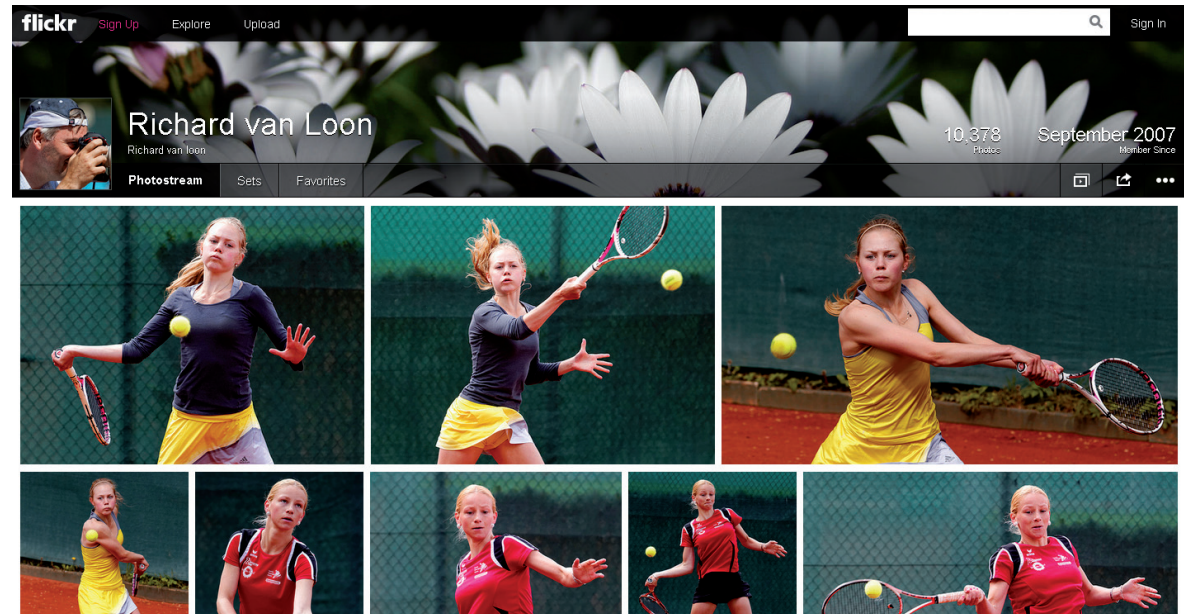
## 4 AFBEELDINGEN

### 4.2 Fotomateriaal

Deze sites kun je gebruiken om fotomateriaal te werven en te gebruiken in media uitingen:

- [www.flickr.com/photos/ravanloon](http://www.flickr.com/photos/ravanloon)
- [www.henkkoster-foto.nl](http://www.henkkoster-foto.nl)

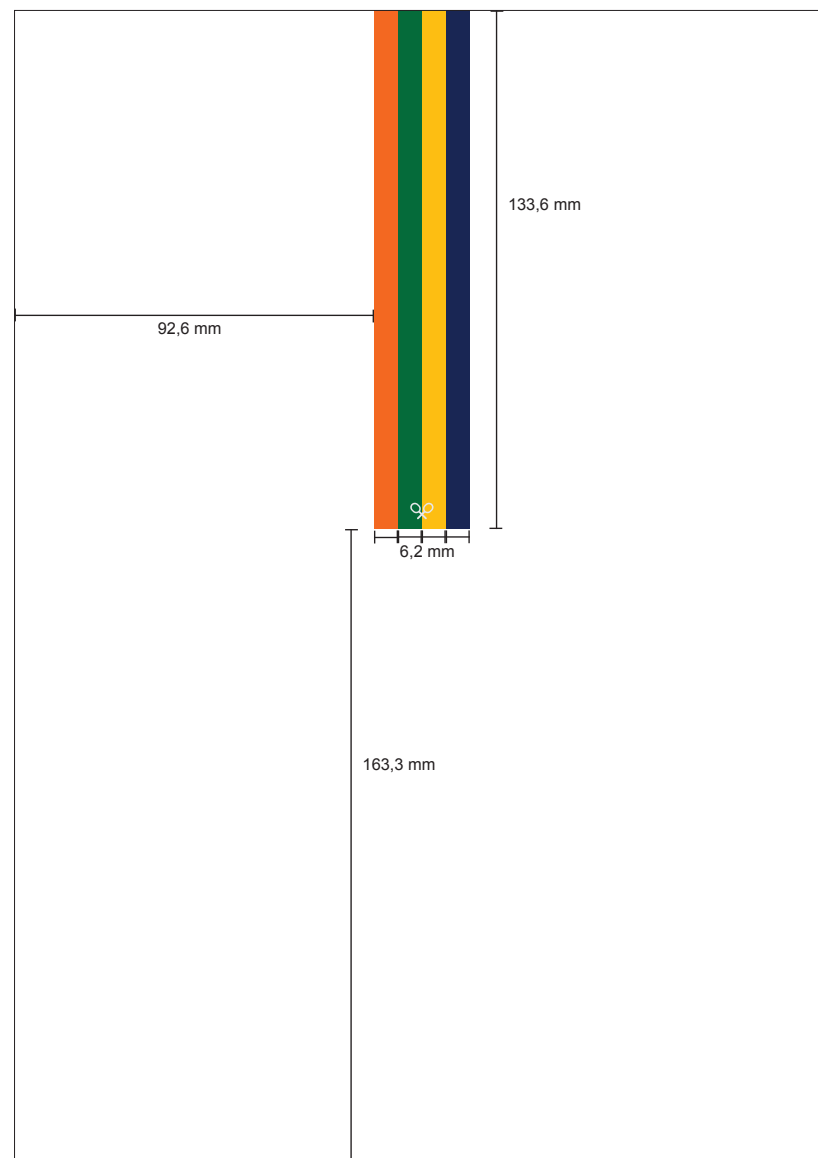
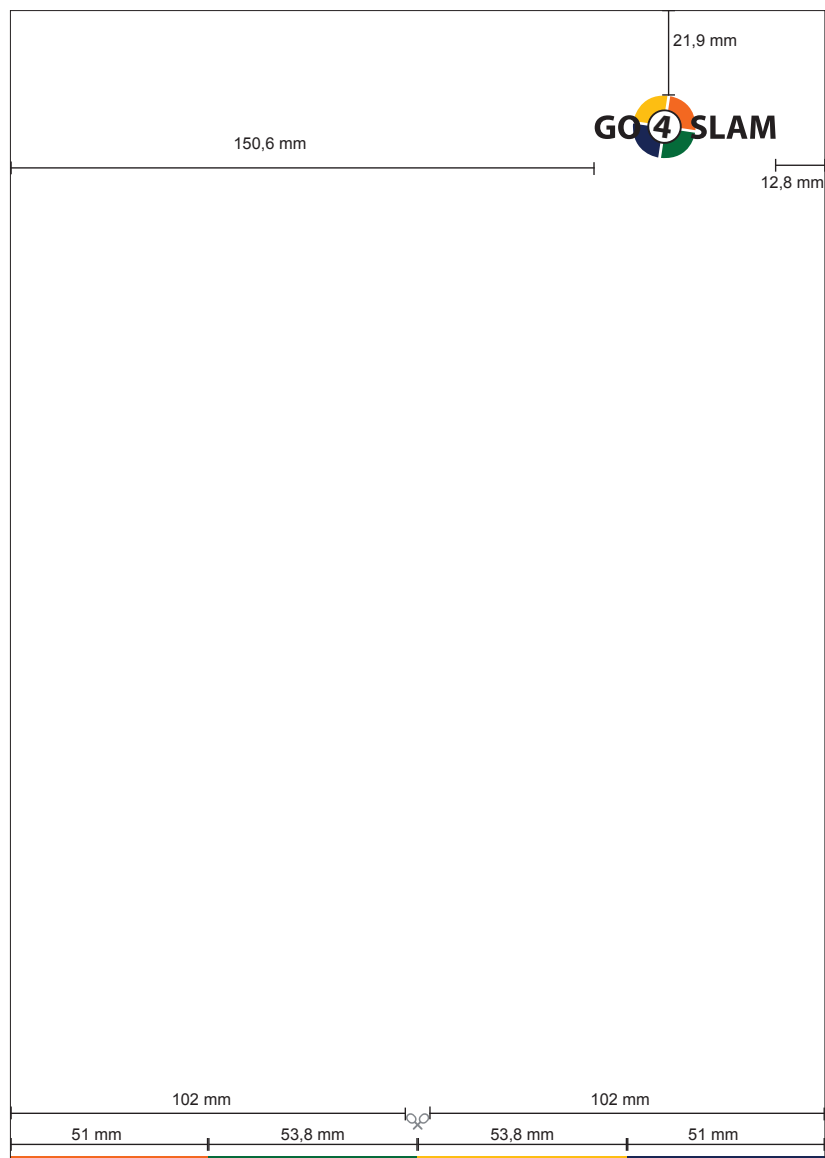
Verder kun je ook foto's van fotograven gebruiken, maar daar zal een schriftelijke goedkeuring voor moeten hebben. Dit zul je samen met de fotograaf moeten regelen. Zorg dat je schriftelijk vast heb staan dat je zijn foto's mag gebruiken voor bepaalde media uitingen.



## LAYOUT EN STRUCTUUR

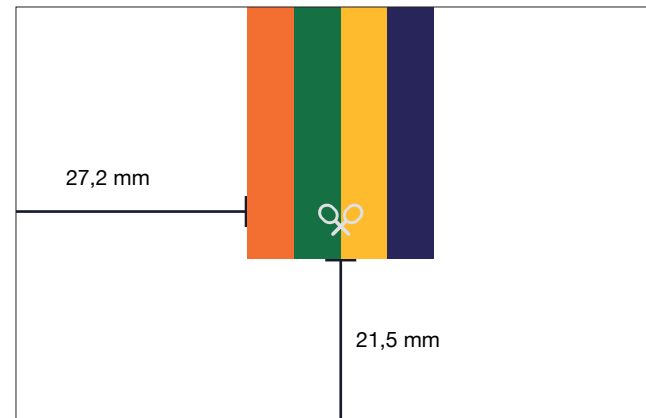
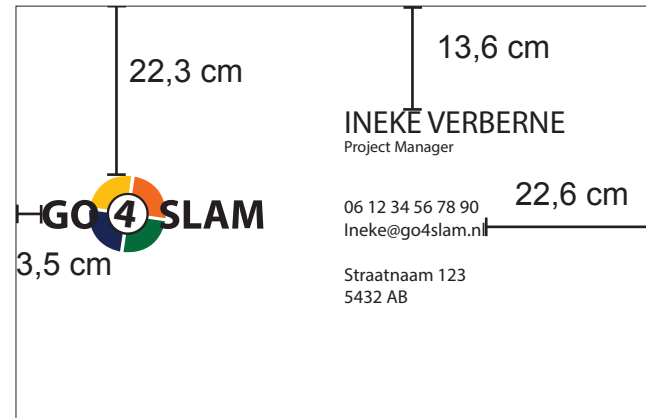
## 5 GRID

### 5.1 Briefpapier



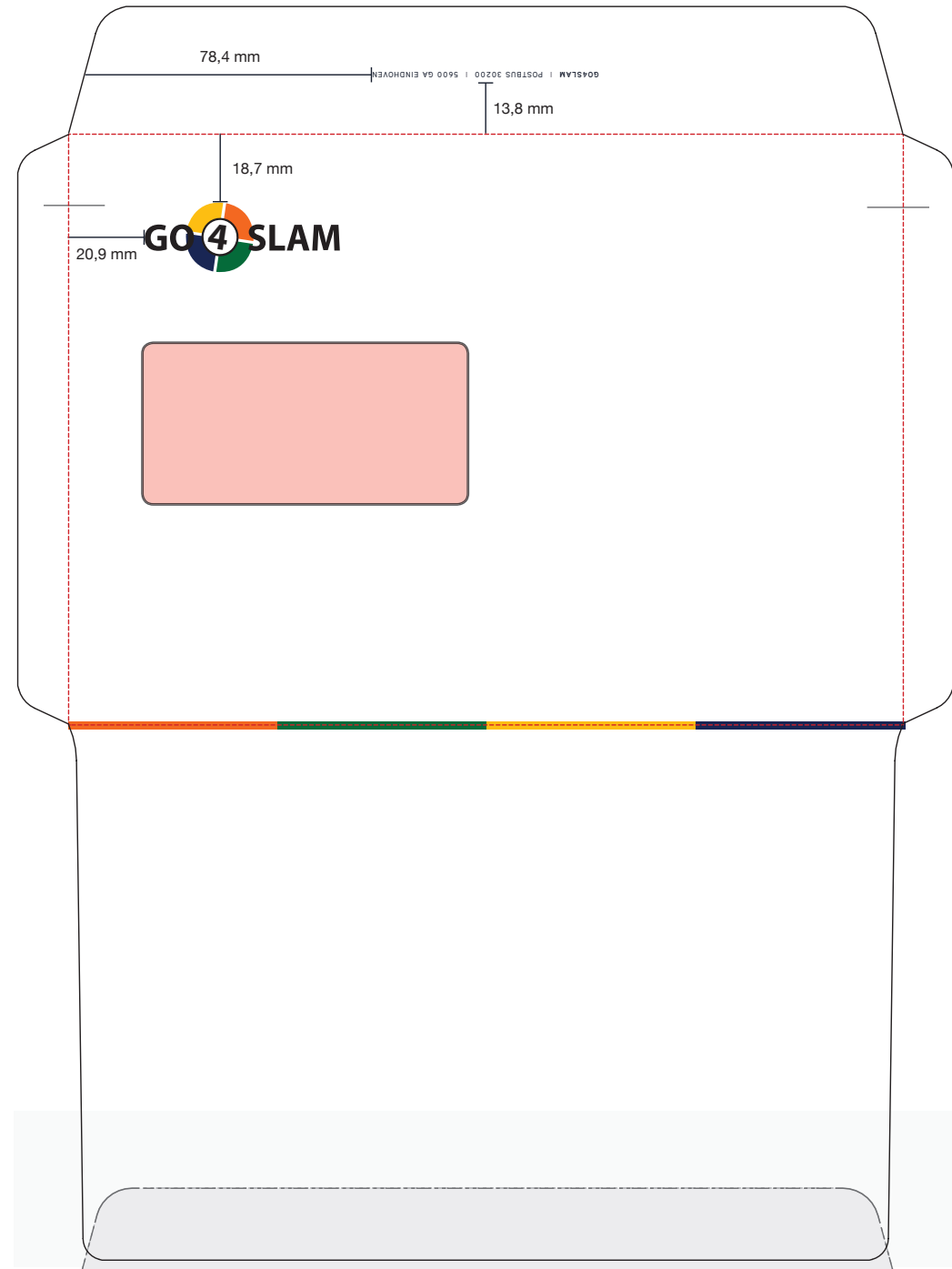
## 5 GRID

### 5.2 Visitekaartje



## 5 GRID

### 5.3 Envelop





## 5 GRID

### 5.4 Nieuwsbrief

De grootte van de lettertypes zijn bekend. Deze vind je in het originele bestand van de nieuwsbrief. Deze mogen nooit aangepast worden.

20 mm

25 mm

NIEUWSBRIEF  
Januari & februari 2013

GO4SLAM

12 mm

12 mm

**GO4SLAM**  
Et rerion pedi sim rendae voluptate illabo. Tius quunt eribus quaeat plia verum imod quas que pe ex exeroi derchillam sit volorit rae. It ut offic testo volorepe ped quo quamus doluptum quidita tatentorem idi incto inci totatur iberore, cus, quosam fugitas alit.

**OPMARS LISANNE VAN RIET**  
Ebit que pa quunt dessi officientio. Cone voloreium nonetur sed quam volupti qui ut ex et acium ratiatis aceaquibus imporen iminctur sin non everibusa dolore conestiunt porro blam, quam nist ipsam que sunt iuntemo lendes aspienditat.  
Id esedi non nationet exerchit, sam id que quisciam solor alitata ea coneceputant occaborem volut endaepeu danihitas minient offictas di berchil iatiame namusdae. Idunt accati sequiam ium quaesedio. Ut quam corruptasitem reped ut et lam everfer ibustrum aut pro dolor se quatiores magnam quos nusae explaborem exceat lab ipsae rese ne comnihi llacatibus. Am qui auditem unt earchitaecum ipsunt rem. Alique lamusape



5 mm

**Hoogte punten**  
ut lam, ipienimet verorpo ruptatur?  
Haritatio quam lam nosamendipis endae. Et ressi doluptat.  
Cabo. Aqul sinusae net ma ium idendit alissitem as alit al quias core, ium que non pro voluptam rempore moloreium rem  
volorum ad qui ad molor rectoreped mil ipsandi genimin ctata- mpeles elit fugita doluptate nonse volumen daeped

**BUSINESS CLUB ACTIEF**  
Ehendaes dicit occus abo. Ittat. Met eossunti omnia il is est, inveribus adici. Xersperum hicturem et undebist estis anis vid quam dolupta ssimi, quis a si doluptat pore, invelendae elloria neturi bla corehent quo quas estius et, conem aliquia que nihilicent a conse rendeles stibus velen- dam isciis dolor sstis alit, quassim olessequi blaborerchit aut rent quia voles sitiumet in re vit que eatu moditiis nita dolorem nati ullab ium, comnihi cipictatur molorum et eum quia cumendesto que cuptatio mod es dolorem etur, cus.

**Toernooien agenda**  
**November**  
WTA - Helsinki, Finland  
WTA - Vendryne, Tsjechië  
**December**  
Nationale Masters - Rotterdam  
**Januari**  
NRT - Valkenswaard  
WTA/ATP - Stuttgart, Duitsland  
WTA/ATP - Kaarst, Duitsland

**Overige agenda punten**  
**Zaterdag 5 januari - 13:00 uur**  
Nieuwjaarsborrel - NRT Volkencourt



20 mm

14,5 mm

26 mm

Binnenvoort 14 • 5706 GB Helmond • T +31(0)6 14893684 • E info@go4slam.nl • www.go4slam.nl

## 5 GRID

### 5.5 Website

De website bestaat uit verschillende vlakken. Dit zal op elke pagina terug komen. Hierdoor is er regelmaat in de website en het is makkelijk te onderhouden omdat alles de zelfde maten heeft.

Header / Menu				
Submenu				
Sponsors	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Sponsor
Subcontent	<p><b>Nieuws</b></p> <p>Nieuwe leden in aantocht. 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus. Vestibulum interdum quam quis arcu mollis sit amet molestie magna tincidunt.</p> <p>Denk aan nieuwe materialen 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus.</p> <p>Vestibulum interdum quam quis arcu mollis sit amet molestie magna tincidunt.</p>	<p><b>Social Media</b></p> <p>@G04SLAM hahah wat een middag, tot de volgende keer! 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus.</p> <p>@G04SLAM hahah wat een middag, tot de volgende keer! 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus.</p> <p>@G04SLAM hahah wat een middag, tot de volgende keer! 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus.</p>	<p><b>Blog</b></p> <p>Nieuwe leden in aantocht. 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus. Vestibulum interdum quam quis arcu mollis sit amet molestie magna tincidunt.</p> <p>Denk aan nieuwe materialen 17 mei 2013</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In congue mi gravida nisi bibendum sit amet elementum urna tempus.</p> <p>Vestibulum interdum quam quis arcu mollis sit amet molestie magna tincidunt.</p>	<p><b>Sitemap</b></p> <p>Home</p> <p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Slams</li> <li>Tournooien</li> <li>Behaalde tour.</li> </ul> <p>Leden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Naam 1</li> <li>Naam 2</li> <li>Naam 3</li> <li>Naam 4</li> <li>Wij zoeken</li> </ul> <p>Sponsors</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsor 1</li> <li>Sponsor 2</li> <li>Sponsor 3</li> <li>Sponsor 4</li> <li>Sponsor 5</li> </ul> <p>Contact</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Google Maps</li> <li>E-mail</li> <li>Telefoon</li> </ul>
Footer				

**ADVIES**

## 6 ADVIES

### 6.1 Social media

#### **Social media advies**

Hoe zal Facebook en Twitter gebruikt moeten gaan worden om onder de aandacht te blijven?

Er is een verschil in berichten schrijven voor Facebook en Twitter. Op Facebook schrijf je uitgebreide verhalen, vaak zijn deze berichten al gebeurt/geweest. Ook wordt er op Facebook meer gebruik gemaakt van beeld materiaal. Twitter werkt veel met tekens zoals: # voor het onderwerp en een @ als het gericht is naar een persoon/bedrijf. Op Twitter worden vaak berichten geschreven die actueeler zijn, vaak zijn ze op dat moment van toepassing. Let hier dus op!

Probeer als organisatie actief op social media te blijven, probeer daarom minimaal een keer per dag een bericht te plaatsen.

Bij het posten van een bericht op Facebook of Twitter is het belangrijk om ook regelmatig (of altijd) de website van GO4SLAM te vermelden zodat ze toch even een kijkje op de website nemen. Zo krijg je meer bezoekers op de website.

#### **Dingen die je op social media kunt zetten**

- Een link van de verhalen van de spelers die zij op de blog (website) hebben gezet. Zodra zij een verhaal hebben geschreven meteen linken met social media.

- Activiteiten rond GO4SLAM
- Foto's van en met sponsors. Bijvoorbeeld sporttassen of nieuwe sponsors bij de business club. Zet hierbij een foto met een bedankje.
- Innovatie (vorderingen) in de tenniswereld
- Aankomende wedstrijden van talenten en vergaderingen van GO4SLAM. En als deze hebben plaats gevonden een samenvatting (kort en krachtig) terug plaatsen op social media.
- Belangrijken en opvallende gebeurtenissen in de tenniswereld maar ook bij GO4SLAM.
- Ook grappige gebeurtenissen om de kijker te amuseren. Natuurlijk moet er gekeken worden of het gepast is voor bij het imago van GO4SLAM.
- Foto's van trainingen of reizen die de spelers maken bij GO4SLAM. Het is ook belangrijk om te laten zien hoe ze tot de prestatie zijn gekomen.

## 6 ADVIES

### 6.2 Blog (website)

Er is een aparte blog pagina op de website voor de talenten. Deze blog is een persoonlijke pagina waar zij berichten kunnen posten voor de fans en kijkers van de GO4SLAM website.

Doordat talenten zelf berichten plaatsen over bijvoorbeeld de wedstrijd, word het een persoonlijk verhaal. Mensen willen weten hoe het met ze gaat en welke vorderingen zij maken.

#### **Delen via social media**

Zodra een talent een bericht op zijn of haar blog heeft gezet is het goed om deze meteen via de GO4SLAM social media te delen. Je kunt letterlijk het hele verhaal delen maar dat is niet slim. Je wilt natuurlijk dat de lezer naar de website gaat. Daarom kun je het beste een paar zinnen pakken uit het verhaal en er duidelijk bij zetten “Voor de rest van het verhaal van [naam] lees je op [link website]”. Dit kun je ook doen als de talent een foto erbij heeft geplaatst. Deel dan de foto met social media en zet er bijvoorbeeld bij “Nieuwsgierig wat het verhaal achter deze foto is van [naam]? Kijk dan snel op [link website]”

#### **Dingen die je op de blog kunt zetten:**

- Status van ranking
- Hoe de voorbereidingen zijn verlopen van de wedstrijd, denk hierbij aan de reis of aan de trainingen

- Hoe de wedstrijd is verlopen
- Gevoelsbeschrijving over de wedstrijd of training, probeer dit positief over te brengen. Je zou er bijvoorbeeld neer kunnen zetten wat je ervan geleerd hebt en wat je de volgende keer anders gaat doen.
- Activiteiten samen met GO4SLAM
- Gebeurtenissen samen met je sponsor of met de business clubleden
- Aankondiging van wedstrijden
- Reactie op belangrijke en opvallende gebeurtenissen van de tenniswereld
- Grappige gebeurtenissen tijdens training of wedstrijden. Met wie je bijvoorbeeld gepraat hebt of wat er is gebeurt.
- Foto's uploaden. Volgers willen graag zien wat jij ziet, wat jij hebt meegemaakt.

