



АҚШ соңғы жылдардағы дизайн

Американың газет басылымы

Жарнама - мерзімді басылымның өмір сүру өзегі. Газет табысының 80 % жарнамадан, 20% жазылулардан түседі. Күнделікті газеттерден жылына шамамен 32 миллиард доллар пайда түседі екен. Ал жалпы БАҚ-тан жылына орта есеппен 130 миллиард доллар пайда түсіп отырады. АҚШ-та бұқаралық ақпарат құралдары қаржы тапшылығынан жол тауып шыға алатын пайдасы мол кәсіпорын болып есептелінеді. Өкімет тарапынан болмашы болса да көмек беріледі (20 % радио, телехабарларды таратуға жұмсалса, 1 % мерзімді басылымдар пайдаланады). Бір қызығарлық жайт - Америкада газеттерді шығаруға лицензия берілмейді, газеттерді журналистер ассоциациясы өз заңдарымен, нормаларымен бақылайды. Ал радио, телехабарды таратуға лицензия талап етіледі.

Ертеректе газет жарнаманы өзі жинаса, қазір мұнымен жарнамалық агенттіктер айналысады. АҚШ-та 7,5 мың жарнама агенттігі бар. Бұл агенттіктер бұқаралық ақпарат құралдарындағы жарнаманың жартысынан астамына бақылау жасайды. Тіпті, 25 ірі жарнамалық агент өз қолына барлық жарнама өндірісінің $\frac{4}{5}$ -ін шоғырландырған. Соңғы жылдары газеттердің мазмұны мен безендірілуінде әжептәуір өзгерістер бар.

Бірінші беті көз тартарлықтай етіліп, барынша безендіріліп, айшықты болып шығарылуда. Бояулар кеңінен қолданылып, суреттер көп жарияланады, әртүрлі схема, диаграмма, графиктер ұдайы пайдаланылады. Көпшілік газеттерде материалдар тақырыптық секцияларға бөлінген. Газеттердің көлемі өскенімен, оның бәрін қарап шығатын оқырманның уақыты жоқ. Оқырманды қызықтыратын - жергілікті хабарларды, халықаралық ақпаратты, саясат пен экономика жаңалықтарын газеттер алғашқы секцияларға беруді әдетке айналдырған.



SATURDAY

August 29 2015 | thetimes.co.uk | No 71689

Newspaper of the Year

Only £1.50

Max 22C min 6C



The 20 best coastal walks in Britain

Weekend

Exclusive book extract

Max Hastings on spies, lies and Nazis

Inside: part one of our fascinating series



Laws must change to give people right to die

Former chief prosecutor calls for end to injustice

Frances Gibb Legal Editor

The law must be changed so that people can be helped to take their own lives without having to "traverse off to Switzerland", a former director of public prosecutions has said.

Sir Keir Starmer was responsible for drawing up guidelines that kept out how people who acted with compassion might avoid prosecution for assisting a suicide.

He is now convinced that it is time for a new law to save dozens of Britons every year from making their way to the Zurich clinics of Dignitas to end their lives.

Sir Keir, who became Labour MP for Hammersmith and St Pancras this year, has always declined to give his view of the law, but he has decided to go public before the Assisted Dying Bill returns to parliament next month.

"The law needs to be changed," he told *The Times*. "The important thing is to have safeguards."

Crown Prosecution Service guidelines "simply don't deal with the problem of people wanting to end their lives in this country, medically assisted, rather than traverse off to Switzerland", he said. "The present guidelines have inbuilt limitations, which mean that there can be injustice in a number of cases."

One of the key problems was that doctors were not allowed to help, which

meant that chronically ill people might have to rely upon friends or relatives to help them to die.

Since he issued draft guidelines in 2009, the CPS has received files on assisted suicides in 110 cases — 70 were not proceeded with by prosecutors and 25 were withdrawn by police. The others are still being considered or have been referred for prosecution. Only one, in 2013, was prosecuted. Assisted suicide is punishable by up to 14 years in jail.

"In my time as DPP, there was only one prosecution — of someone who provided petrol and a lighter to a vulnerable man said to have suicidal intent, who subsequently suffered severe burns as a result," Sir Keir said.

An analysis from the Dignity in Dying campaign group shows that 166 Britons went to Dignitas to take their lives in the six years to last December. Assisted suicide and euthanasia are illegal in every country in Europe apart from Belgium, Luxembourg, Switzerland and the Netherlands.

Sir Keir believes that the law does not "strike the right balance" between allowing those with a "voluntary, clear, settled and informed wish to die to be assisted by someone acting out of compassion" and protecting those who are vulnerable to being pressured to take their lives.

Concerns over the vulnerable are continued on page 2, col 3



A rose by any other name: Tamsin Greig performs on a new app that promotes Shakespeare by highlighting parallels between his plays and hip-hop lyrics. Page 3

Eat!

Super-fast Turkish food



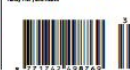
Julian Assange Interview with a fugitive



Buy, buy, buy Bargains the fashion editors love



Small text about the magazine's content and subscription information.



FREE WEIGHT WATCHERS RECIPE PULL-OUT CENTRE PAGES

Daily Mail

FRIDAY, JANUARY 12, 2018

www.dailymail.co.uk

NEWSPAPER OF THE YEAR 65p



Decoded: Riddle of what Meghan's rings REALLY mean!

PAGES 22-23

TRUMP CANCELS VISIT TO BRITAIN

He pulls out of £750m embassy opening amid fears he won't be made welcome

DONALD Trump has scrapped plans to visit Britain next month, the Mail understands. The US President was expected to make his first trip to the UK since entering office, but Government officials have been told he has gone cold on the idea. No new date has been offered, raising the prospect of a major diplomatic snub. One senior source suggested Mr Trump — who was expected to officially open the new US embassy in London — controlled because he was unhappy about the arrangements and the scale of the visit. The reversal comes despite Mr Trump telling Theresa May last month that he would come

EXCLUSIVE By Jack Doyle Executive Political Editor



Bethany Walker: She'd dreamed of becoming a midwife

18-year-old victim of flu outbreak that's killed 85

SEE PAGES 6-7

Америкадағы сұраныс жоғары көліктер.

Автомобиль брендтері бүкіл әлемге танымал. Біздің ғаламшарымыздың кез-келген жерінде адамдар Aston Martin немесе Lamborghini-ді анықтай алады. Бірақ сіз бәріміз білетін және сүйетін автомобильдерді кім жобалайтыны туралы ойландыңыз ба? Даңқ пен сәттілікке ие сән дизайнерлерінен айырмашылығы, автомобиль дизайнерлерінің көпшілігі лайықты. Алайда, кейбір автомобиль дизайнерлері барлық уақыттағы ең жақсы және сүйікті автомобильдердің бірнешеуін жасау арқылы өз саласында және автомобиль жанкүйерлері арасында мінсіз беделге ие болды.



Джейсон Кастриота өзінің мансабының көп бөлігін Ferrari және Maserati (Мазерати) сияқты компаниялар үшін керемет автомобильдер жасады. Калифорниядағы Пасаденадағы дизайн колледжінде диплом алғаннан кейін, ол тез арада Пинфарианадағы тәжірибеден Феррариге өтті, онда ол Феррари 599, сонымен қатар Maserati GranTurismo (Мазерати ГранТурасимо) және Maserati Birdcage (Мазерати Биркейдж) әзірледі. Джейсон Кастриота сонымен қатар бүкіл әлем бойынша жеке автокөліктерге арналған арнайы автомобильдерді ойлап тапты.



Біз Хенрик Фискер-ге BMW Z8 және Aston Martin DB9 сияқты автомобильдер үшін алғыс айтуымыз керек. Даниялық дизайнер автомобиль индустриясындағы кейбір заманауи шедеврлерді жасады және оның мансабы әлі аяқталған жоқ. Қазіргі уақытта Хенрик Фискер өзінің HF дизайн компаниясының басшысы. Машиналардан басқа, сонымен қатар бірнеше мотоциклдерді, атап айтқанда Викинг мотоциклін ойлап тапты.



Америкадағы интерьер дизайнерлер

Джефф Эндрюс

Оның жұмыстары дәстүрлі түрде күрделі және бір-бірінен өзгеше деп аталады. Сонымен қатар, атақты адамдар үшін де, қоғамдық емес адамдар үшін де интерьер жасай отырып, Джефф Эндрюс шығармашылық өзін-өзі көрсетуді ғана емес, сонымен қатар ыңғайлылықты да есіне алады.

Ол барлық тілектері мен өмір салтын ескере отырып, командада клиенттермен жұмыс істегенді жөн көреді. Мүмкін, тіпті оның ең экстравагантты жобалары да ыңғайлы және күнделікті өмірге өте ыңғайлы болып көрінеді.



Нейт Беркус

Оның анасы декоратор және дизайнер болған, сондықтан бала кезінен кішкентай Нейт кім болатынын нақты білетін.

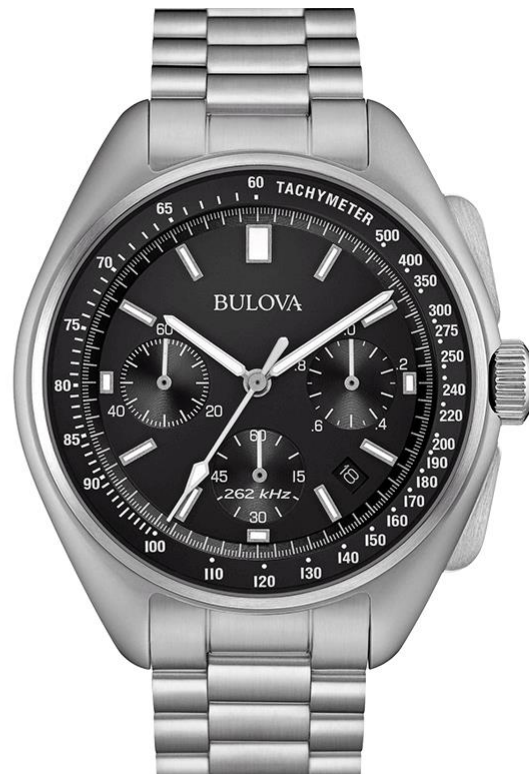
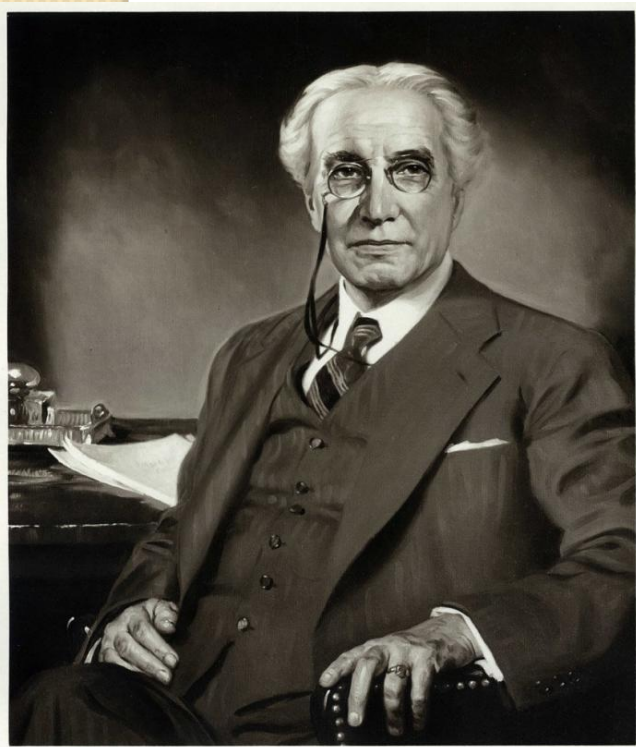
Өзінің дизайн студиясын құрып, ол дүкендерді, мейрамханалар мен қонақүйлерді безендіруді қолға алды және көп ұзамай танымал болды, сондықтан Опра Уинфри өзінің шоуы үшін интерьерді безендіруді тапсырды. Енді Нейт атақты адамдарға интерьер жасап қана қоймай, дизайн туралы өз шоуын сәтті жүргізеді.



Америкадағы сұранысқа ие сағаттар

Bulova

Ең көне американдық сағат компаниялары 1875 жылы Чехиядан келген эмигрант Джозеф Булова Нью-Йоркте шағын зергерлік дүкен ашқан. Уақыт өте келе, сағат пайда бола бастады, олар танымал бола бастады. Йозеф жаңа сәнде ақша табуға болатындығын түсінді. Америкадағы алғашқы қол сағаттары Булова брендімен шығарылды, ал 1911 жылы оларға үстел және қабырға модельдері қосылды. 1920 жылы фирма ерлер мен әйелдерге арналған зергерлік сағаттар жинақтарымен кездесті.



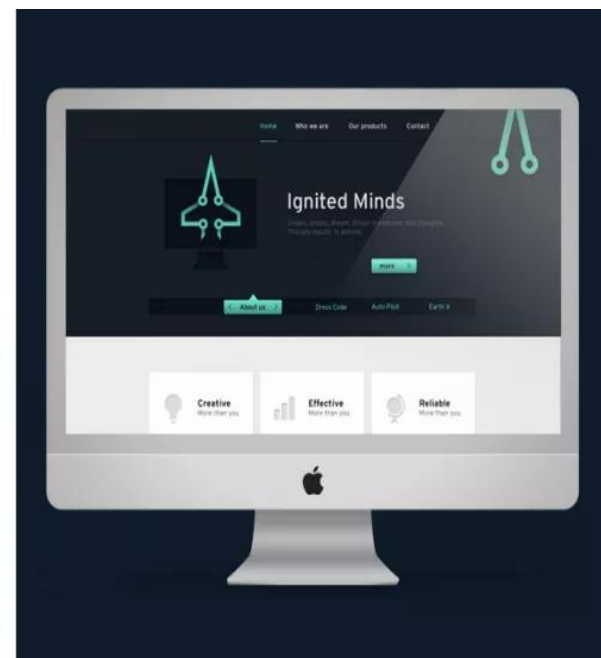
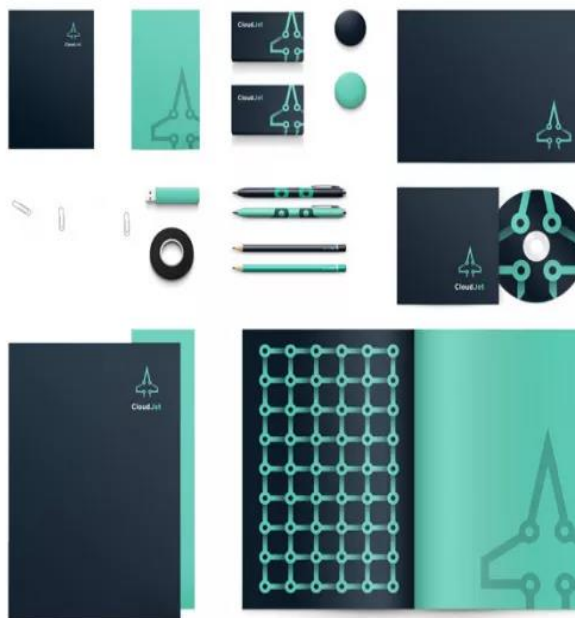
Shinola

Компания 2012 жылы Fossil-дің бұрынғы негізін қалаушы және бас директоры Том Карцотиспен құрылды. Ол өз бизнесін сатты және Shinola-ның бұрыннан жоқ аяқ киім маркасының брендин сатып алды. Компания бірден Детройт индустриясының жанданғанын мәлімдеді, ол таңқаларлық бұйымдар: велосипедтер, былғары галантереялар және сағаттар өндірісін қолға алды. Фирма тез арада Мичиган губернаторының ғана емес, сонымен бірге бұрынғы президент Билл Клинтонның да назарын аударды, ол американдық индустрияны жаңа көтеру идеясынан шабыт алып, ондаған түрлі Шинола сағатын алды.



Михал Парулски - әртүрлі өнімдерді жобалауда 9 жылдық тәжірибесі бар дизайнер. Польшада, Гданьск қаласында тұрады. Мамандығы бойынша-дизайнер, веб-дизайнер, аниматор, иллюстратор және графикалық дизайнер.

Михалдың кәсіби шеберлігі әсерлі. Ол Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Macromedia FreeHand, Macromedia Flash бағдарламаларына ие, сонымен қатар XHTML, HTML және CSS тілдерін біледі.

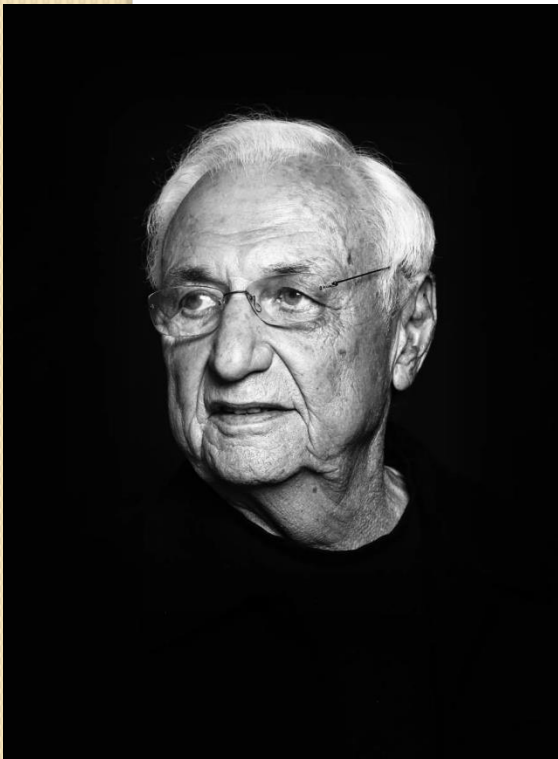


Лео Нацум - Бразилиядан келген шығармашылық дизайнер және иллюстратор. Лео сонымен қатар моушн дизайнының шебері. Дизайнер портфолиосында Google және Uber компаниялары үшін оның көптеген жұмыстарын көруге болады. Бірақ олардан басқа, Лео Nike, Coca-Cola, McDonald ' s, Disney, New York Times, Maybelline NY, Rede Globo және басқалармен бірге жұмыс істеді

Лео сандық дизайны мен суреттерінде оның авторлық стилі айқын көрінеді. Ол өзінің әр жобасында көрінетін ашық түстерді жақсы көреді. Автордың көптеген шығармаларына адамдардың немесе басқа кейіпкерлердің суреттері кіреді, сондықтан дизайнердің көркемдік талантын атап өтуге болады. Мысалы, ол Google Allo мессенджеріне арналған стикерлер жиынтығын жасады.



Американдық сәулетші **Фрэнк Гери** Польшадан келген иммигранттар отбасында дүниеге келді. Фрэнк өзінің стилін әзілмен "антиархитектуралық" деп атайды. Фрэнк әрдайым тұрақты емес көрінетін, қала бейнесінің әдеттегі тұжырымдамасына сәйкес келмейтін берік, сынған пішіндерді жасай алды. Бірақ құрамы мен стилі белгілі функционалдылықтан асып түседі.



Сантьяго Калатрава - испан сәулетшісі, оның стилі био-тек (Бейорганикалық сәулет) немесе романтикалық жоғары технологиялық деп анықталады.

Сантьяго 1951 жылы 28 шілдеде Валенсияда дүниеге келген. Калатрава өзінің туған қаласындағы сәулет, өнер және қолөнер мектебін бітірді. 1975 жылы білім алғаннан кейін ол швейцариялық Цюрих жоғары техникалық мектебіне жұмысқа орналасады, онда ол инженер дипломын алады



Тапсырма

АҚШ-тағы қазіргі уақыттағы атақты 10
үздік дизайнерлерге слайд жаса