调查：淘宝直播对您有何帮助

1）淘宝直播等服务（形式）是否曾帮助您找到新产品？（我建议增设一题：受访对象是否有淘宝直播购物的经历，来获取淘宝直播购物在消费者中的普遍性，与下面的淘宝直播的购买行为做区别 ）

（）是的

（）否

2）每周您在淘宝直播等直播平台上花费多少时间（大约）

（）0小时

（）1-3小时

（）4-6小时

（）7-9小时

（）10小时以上

为了比较在直播上花费时长，可以增设一题询问其采访者每周的上网时间

每天上网的时长（不包括工作）

1小时或以下

2小时

3

4

5小时

5小时以上

3）您是否同意（淘宝）直播比其他在线媒体为新产品提供了更有效的平台来吸引人们的注意力？

（） 非常同意

（）同意

（）中性

（） 不同意

（） 强烈反对

4）您认为使用淘宝直播等服务可以主动~~（主动）~~查找新产品信息吗？

（） 非常同意

（）同意

（）中性

（） 不同意

（） 强烈反对

5）您是否同意实时流式传输（淘宝直播等方式）有助于更直观地了解产品的用途和特性？

（） 非常同意

（）同意

（）中性

（） 不同意

（） 强烈反对

6）您是否同意通过现场广播可以获得有关产品质量的更多信息？（这个问题设置起来是作比较吗？）

（） 非常同意

（）同意

（）中性

（） 不同意

（） 强烈反对

7）您是否同意通过（淘宝）直播可以获取有关产品外观的更多详细信息？

（） 非常同意

（）同意

（）中性

（） 不同意

（） 强烈反对

8）您是否同意像淘宝直播这样的平台在查看器和实时流媒体之间提供高水平的交互？（）

（这里表述太麻烦：您是否赞赏淘宝直播这种具备高实时交互水平的购物方式）

（） 非常同意 非常赞赏

（）同意 赞赏

（）中性 中立

（） 不同意 不是很赞赏

（） 强烈反对 强烈反对

9）（淘宝）直播~~可能~~会鼓励您进行网上购物吗？

（） 非常可能 很大可能

（）可能

（）中性 中立

（）不太可能

（）不太可能 不可能

1、综上，淘宝直播可以让用户发现新产品、获取产品的质量和外观等信息。

2、把中性替换成中立

3、我觉得这个问卷内容太过单薄，只提到信息的因素，没有突出直播与其他方式售货的本质区别，直播在于适时互动，视频讲解，所以我觉得直播这种实时流媒体的交互中，主播也是一个很关键的因素，建议设计淘宝直播主播的题目

比如 主播（直播中主持互动和产品推广的主持人）是否是影响购物的因素之一

是否有自己欣赏或认可的主播

我觉得有用的问题可以多放，个人特征环节的问题也可以收集（比如年龄，性别），后期可以根据数据再进一步收集，好过数据太少，内容不够

4、厘清哪些问题是直播，哪些问题应该是淘宝直播