调查：淘宝直播对您有何帮助

2）每周您大约在淘宝直播等直播平台上花费多少时间

（）0小时

（）1-3小时

（）4-6小时

（）7-9小时

（）10小时以上

1. 您是否有淘宝直播购物的经历？

（）是的

（）否

1. 不包括工作,你每天上网的时长

（）1小时或以下

（）2小时

（）3小时

（）4小时

（）5小时

（）5小时以上

4）您是否同意相较于其他直播平台，淘宝更有效地吸引了人们的注意力？

（）非常同意

（）同意

（）中性

（）不同意

（）强烈反对

1. 您认为使用淘宝直播等服务能使顾客得到更多关于产品的信息吗？

（）非常同意

（）同意

（）中性

（）不同意

（）强烈反对

6）您是否同意直播有助于更直观地了解产品的用途和特性？

（）非常同意

（）同意

（）中性

（）不同意

（）强烈反对

7）您是否同意通过直播可以获得更多有关产品质量的信息？

（）非常同意

（）同意

（）中性

（）不同意

（）强烈反对

8）您是否同意通过淘宝直播可以获取更多有关产品外观的信息？

（）非常同意

（）同意

（）中性

（）不同意

（）强烈反对

9）您是否赞赏淘宝直播这种高实时交互的购物方式？

（）非常赞赏

（）赞赏

（）中立

（）不是很赞赏

（）强烈反对

10）淘宝直播会鼓励您进行网上购物吗？

（）很大可能

（）可能

（）中立

（）不太可能

（）不可能

1. 主播（直播中负责主持互动和产品推广的主持人）是否是影响购物的因素之一？

（）是的

（）否

1. 是否有自己欣赏或认可的主播?

（）是的

（）否

1. 年龄

（）18 - 24岁

（）25 - 34岁

（）35 - 44岁

（）45 - 54岁

（）55 - 64岁

（）65以上

1. 性别

（）男

（）女