Зміст

[Ціль Framework 2](#_Toc126509364)

[Бізнес правила 2](#_Toc126509365)

[Перелік довідників 2](#_Toc126509366)

[Торговая марка 2](#_Toc126509367)

[Framework 2](#_Toc126509368)

[Тип товара 2](#_Toc126509369)

[Название тона 3](#_Toc126509370)

[Номер тона 3](#_Toc126509371)

[Объем 3](#_Toc126509372)

[Прив’язка Framework + Code 3](#_Toc126509373)

[Прив’язка Framework + Code + Value 3](#_Toc126509374)

[Хард атрибуты 3](#_Toc126509375)

[Що треба змінити в довідниках 3](#_Toc126509376)

[Функціональні вимоги 4](#_Toc126509377)

[Автоматичне присвоєння Framework 4](#_Toc126509378)

[Формування даних для поля товару “Об’єм” 5](#_Toc126509379)

[Формування даних для полів товару “Номер тона”, “Название тона”, “ Код HEX(атрибут Thumbnail)” 6](#_Toc126509380)

[Можливість вводу даних в атрибути товару, яких немає у списку 7](#_Toc126509381)

[Повідомлення товарознавцю про введення значень, яких немає у довідниках 7](#_Toc126509382)

[Редагування даних 7](#_Toc126509383)

[Питання до замовника 9](#_Toc126509384)

# Ціль Framework

З метою контролю та валідації даних про товар на етапі заведення номенклатури, необхідно застосувати обмеження списків до значень певних атрибутів (Об’єм, Номер тону, Назва тону, HEX). Для цього будемо використовувати Framework, що буде присвоюватись до товару автоматично на основі Торгової Марки, Сімейства та Типу товару. Поєднання цих значень одназначно визначають Framework.

Також для бізнесу Брокард важливо забезпечити постачальника можливістю внесення нових значень та зв’язок у атрибути Об’єм, Номер тону, Назва тону, HEX. Якщо постачальник буде додавати нове значення, то перед публікацією товарознавець має його перевірити та підтвердити.

Неопубліковані значення довідників не можуть бути передані в Navision

# Бізнес правила

1. Для заведення або редагування значення в довідниках Framework ми повинні спочатку створити це значення в одному із довідників “Объем”, ”Номер тона”, ”Название тона”а потім прив’язати це значення до Code та Framework\_code
2. 1 framework однозначно прив’язується до товару
3. Послідовність введення даних про товар: Торговая марка\Семейство\Тип товара
4. В випадаючих списках значень “Объем”, ”Номер тона”, ”Название тона” может быть пустое значение для выбора

# Перелік довідників

## Торговая марка

Даний довідник вже є в наявності. Перелік полів довідника нижче

* Имя
* Id
* object\_id
* trademark\_class
* Владелец ТМ
* SHOPINSHOP
* компания
* Код страны
* Категория ТМ дополнительная
* Уникальный Framework ТМ

## Framework

Даного довідника ще немає в наявності. Перелік полів довідника нижче

* Имя

## Тип товара

* Код семейства товара
* Код типа
* id
* Описание
* Учетная товарная группа
* Общая товарная группа
* Код Тетры
* НДС
* Framework

## Название тона

* Имя
* Object ID
* Code

## Номер тона

* Имя
* Object ID
* Code

## Объем

* Имя
* Object ID
* Code

## Прив’язка Framework + Code

* Framework code
* Code
* Is volume?

## Прив’язка Framework + Code + Value

* Framework code
* Code
* Is volume?
* value

## Хард атрибуты

* Code
* Номер тона
* Название тона
* HEX

# Що треба змінити в довідниках

1. Додати атрибут “Уникальный Framework ТМ” в довідник “Торговая марка”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Торговая марка | “Уникальный Framework ТМ” | Довідник | Так | 1до 1 |

1. Додати довідник “Framework”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Framework | Код | текст | Да |  |
| Framework | Имя | текст | Так | 1до 1 |

1. Додати атрибут “Framework” в довідник “Тип товара”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Тип товара | Framework | Выпадающий список | Так | 1до 1 |

1. Додати довідник “Объем”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Объем | Имя | Текст | Так | 1до 1 |
| Объем | Object ID | Int | Так | 1до 1 |
| Объем | Code | Справочник | Так | 1до 1 |

1. Додати атрибут “Code” в довідник “Номер тона”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Номер тона | Code | Справочник | Так | 1до 1 |

1. Додати атрибут “Code” в довідник “Название тона”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Название тона | Code | Справочник | Так | 1до 1 |

1. Додати довідник “Code”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Code | Name | текст | Так | 1до 1 |

1. Додати довідник “Framework и базовое значение”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Framework и базовое значение | Framework | Справочник | Так | 1до 1 |
| Code | Справочник | Так | 1до 1 |
| Is volume | Boolean | Так | 1до 1 |

1. Додати довідник “Framework и значение базового значения ”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Framework и значение базового значения | Framework | Справочник | Так | 1до 1 |
| Code | Справочник | Так | 1до 1 |
| Is volume | Boolean | Так | 1до 1 |
| Value | Текст | Так | 1до 1 |

1. Додати довідник “Хард атрибуты”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Довідник | Назва поля | Тип поля | Обов’язкове? | Тип привязки |
| Хард атрибуты | Code | Справочник | Так | 1до 1 |
| Номе тона | Справочник | Так | 1до 1 |
| Название тона | Справочник | Так | 1до 1 |
| HEX | Справочник | Так | 1до 1 |

# Функціональні вимоги

## Автоматичне присвоєння Framework

Framework впливає на перелік значень для атрибутів товару Об’єм, Номер тону, Назва тону, HEX.

На основі вибраного Framework система формує допустимі набори значень Об'єму та Коліру (або тільки Об’єму).

Тобто в системі будуть товари для яких сформовані списки тільки Об'єму, а будуть ті, що крім Об'єму містять ще набір: Номер тону, Назва тону, HEX

Код НАВ Framework, що буде присвоєний товару є в довіднику “Тип Товара” та довіднику “Торговая марка”. В “Тип Товара” є тільки 4 значення для вибора framework:

* Promotion
* Parf\_all
* Skin
* Уникальный framework ТМ (по этому значению код феймворк подбирается из справочника ТМ на основании правила, в справочнике фреймворков отсутствует)

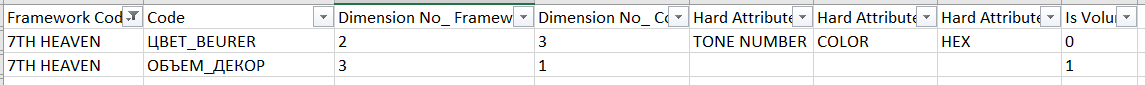
Framework присвоюється товару автоматично на основі двух правил:

1. Якщо при створенні товару був вибраний “Тип товара” в якому прив’язане одне з трьох значень framework “ Promotion”, ”Parf\_all” або ”Skin”, то на товар автоматично прив’язуэться даний framework
2. Якщо при створенні товару був вибраний “Тип товара” в якому прив’язане значення framework “ Уникальный framework ТМ”, то на товар прив’язується автоматично framework, що прив’язаний до торгової марки

При ручному вводі поля “Торговая марка”, ”Семейство” и ”Тип товара” є випадаючими списками. Ввести помилкове значення можливості немає.

При імпорті постачальник може ввести неіснуюче значення в поля “Торговая марка”, ”Семейство” и ”Тип товара” та завантажити файл. Якщо постачальник використовує неіснуюче значення одного з параметрів (Торгова Марка, Семейство, Тип товару), то ця позиція передається на товарознавця як помилкова. (відправити на валідацію). Тобто ми її маємо завантажити в систему, але зберігати її у тимчасових таблицях (як варіант) та відправити повідомлення товарознавцю.

## Формування даних для поля товару “Об’єм”

Приклад існуючої таблиці:  


Для формування списку можливих значень об’єму ми у framework маємо взяти “Code” (Базовое значение), що відповідає за об’єм. Критерій відбору “Is volume” = 1.

На основі зв’язки значеннь Framework\_code & Code система формує список значень для поля об’єм даного товару. Перелік значень об’єму треба підтримувати окремо у вигляді довідника та у прив’язці до Framework

Приклад таблиці зі значеннями нижче:

Ключові колонки таблиці:

* Framework Code
* Code
* Is volume
* Value

Graphical user interface, application, table, Excel

Description automatically generated

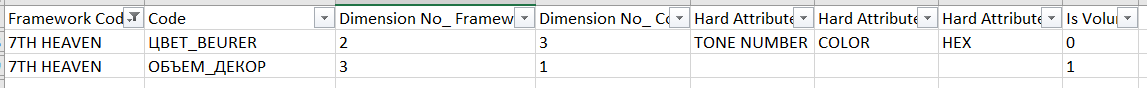
Для формування випадаючих списків можна використовувати лише останню таблицю

## Формування даних для полів товару “Номер тона”, “Название тона”, “ Код HEX(атрибут Thumbnail)”

Для формування списку можливих значень атрибутів товару “Номер тона”, ”Название тона”, ” Код HEX(атрибут Thumbnail) ” ми у framework маємо взяти “Code” (Базовое значение), що відповідає за ці атрибути. Критерій відбору “Is volume” = 0. В деяких товарах цього “Code” (Базовое значение) може не бути

На основі зв’язки значеннь Framework\_code & Code система формує список значень для полів “Номер тона”, ”Название тона”, ” Код HEX(атрибут Thumbnail) ” даного товару. Перелік значень полів “Номер тона”, ”Название тона” треба підтримувати окремо у вигляді довідника та у прив’язці до Framework

” Код HEX(атрибут Thumbnail) ” заповнюємо завжди за замовченням значенням “#THUMBNAIL”

Інструкція: В таблиці вибираємо “Code” (Базовое значение), щоб Is Volume = 0:  


В іншій таблиці знаходимо об’єднані значення “Номер тона” та ”Название тона”:

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Але випадаючі списки для “Номер тона” та ”Название тона” формуємо з іншої таблиці:

Graphical user interface, table

Description automatically generated

Для даного Code ми сформуємо “Номер тона” з 5ма значеннями, а ”Название тона” лише з одним “”

Після заповнення даних “Номер тона” та ”Название тона” система має перевірити: Чи є “Номер тона” & ”Название тона” серед Value (колонка I) у даного базового значения (Code). Якщо значення є, то створюємо товар.  
Якщо немає, то створюємо нові дані в довідниках, але непублікуємо їх:

Calendar

Description automatically generated with medium confidence

## Можливість вводу даних в атрибути товару, яких немає у списку

Система має забезпечити ввід нових значень постачальником в наступні поля:

* Объм
* Номер тона
* Название тона

Після введення нових даних постачальником в дані поля при імпорті або при ручному вводі дана інформація має потрипити на товарознавця для валідації. Можливо треба буде використовувати механізм тимчових таблиць. В довідники можна додати ці значення як неопубліковані.

Якщо товарознавець підтверджує ці нові значення, то їх треба буде додати в існуючі довідники та підтвердити заведення цього товару

Пропозиції щодо реалізації:

!!! Можливо створити додатковы поля в системі, що будуть дублювати атрибути. Це також можна зробити при імпорті

!!! Додати в випадаючі списку можливість текстового вводу значення та його подальше збереження, якого немає у довіднику. Використати кнопку “Додати значення”

## Повідомлення товарознавцю про введення значень, яких немає у довідниках

Коли постачальник введе дані, що відстутні в довідниках “Объем”, ”Номер тона”, ”Название тона”, то треба відправити повідомлення товарознавцю про це з даним:

* Ключ товару
* Id товару
* ШК товару
* Объем (новое значение, якщо ввели)
* Номер тона (новое значение, якщо ввели)
* Название тона (новое значение, якщо ввели)

# Редагування даних

При зміні одного з параметрів Торгова Марка, Семейство, Тип, потрібно послідовно перевірити та замінити наступні параметри, наприклад про зміні значення Торгова Марка, ТРЕБА ПОВТОРНО обрати Семейство, Тип, (після ціого FrameWork обереться автоматично), колір та об’єм, при зміні значення Семейство,, ТРЕБА ПОВТОРНО обрати Тип, (FrameWork обереться автоматично), колір та об’єм., i т.д.

Якщо вибирається інше значення будь-якої Умови, всі інші залежні умови та FrameWork (об'єм та колір) обнуляються (необхідно повторно вибирати значення)

***Можливі залежні поля та варіанти виправлень та помилок***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид правки** | **Item Category** | **Item Family** | **Item Types** | **Коментар** | **Текст помилки (текст помилки повинен виникати відповідно до присвоєного Framework)** |
| 1 | **Зміна торгової марки** | Item Category |  |  | При внесені поля Item Category, постачальник переходить до наступного кроку, вибору Item Family, натиснувши кнопку ОК для підтвердження кроку. Після вибру Item Family постачадьник знову підтверджує свій вибір та переходить до вибору Item Types. Поля Item Family та Item Types взаємопов'язані, першим завжди потрібно обирати Item Family.  Під час зміни хоча б одного з вище сказаних атрибутів потрібно перезаповнити поля: об'єм, номер тону, назва тону, відповідно до присвоєного Framework | Прохання заповнити наступні поля: призначення, тип товару, об'єм, номер тону, назва тону |
| Прохання заповнити наступні поля: призначення, тип товару, об'єм |
| 2 | **Зміна призначення** | Item Category | Item Family |  | При зміні Item Family постачальнику необхідно заповнити Item Types. Поля Item Family та Item Types взаємопов'язані, першим завжди потрібно обирати Item Family.  Під час зміни хоча б одного з вище сказаних атрибутів потрібно перезаповнити поля: об'єм, номер тону, назва тону, відповідно до присвоєного Framework | Прохання заповнити наступні поля: тип товару, об'єм, номер тону, назва тону |
| Прохання заповнити наступні поля: тип товару, об'єм |
| 3 | **Зміна типу товару** | Item Category | Item Family | Item Types | При зміні Item Types, постачальник використовує обмежений список відповідно до вказаного Item Family.  Під час зміни хоча б одного з вище сказаних атрибутів потрібно перезаповнити поля: об'єм, номер тону, назва тону, відповідно до присвоєного Framework | Прохання заповнити наступні поля: об'єм, номер тону, назва тону |
| Прохання заповнити наступні поля: об'єм |

# Питання до замовника

1. Frameworks вибрані з типу товару та торгової марки ми не розділяємо? Все будемо зберігати в одному місці?
2. Ми точно даємо постачальнику можливість завантажувати дані з неіснуючими параметрами (Торгова Марка, Семейство, Тип товару)?
3. Процесс по работе с новыми комбинациями необходимо проговорить отдельно (касается цветов) Как он будет выглядеть?
4. Что должно быть на карточке товара, который не имеет второй атрибут? (номер тона + название тона + HEX)
5. Випадаючі списки для “Номер тона”, ”Название тона” залежать лише від “Code” та незалежать від framework. Тобто, якщо різні framework МАЮТЬ одне значення Code = “ ЦВЕТ\_ANNAYAKE”, то для цих framework списки будуть однакові?
6. Чи треба в довідник “Номер тона” додавати прив’язку до framework?
7. Чи треба в довідник “Название тона” додавати прив’язку до framework?
8. Чи треба в довідник “Объем” додавати прив’язку до framework?
9. Прохання оновити атрибути довідника Framework. Раныше ми говорили, що туди будуть входити інші довідники:

-Вариант структура базовые значения

-иерархия поставщиков

-Настройка структуры вариантов  
Навіщо їх треба зв’язувати з framework?

1. Формат таблиц для поддержания логики работы framework будет согласован на нашей стороне. Мы должны сформировать пример новых таблиц, если будем что-то менять
2. Дима: Можно ли на основании фреймворк скрывать поля второго атрибута для заполнения?