

Использованные источники для создания этого курса

<http://www.kadrof.ru/st-voronka-prodazh.shtml>

<https://www.youtube.com/watch?v=MWFRtaonjig>

http://www.tcpower.ru/Blog/slabie_storoni/

<https://recruiterbox.com/blog/fail-safe-hiring-the-ssid-process/>

<http://biznes-knigi.com/avtor-nikolay-rysev/1075-aktivnye-prodazhi-34-strategii-peregovorov-nikolay-rysev/read/page-4.html>

<https://pro.ispringcloud.ru/acc/T0nqi9c0MTE3/view/4117-BKBdr-qGVX1-M2TPJ/embedded?from=embed&fit=1>

<https://spark.ru/startup/biznes-ru/blog/18531/oshibki-pri-sovershenii-holodnih-zvonkov>

<https://www.business.ru/article/623-5-glavnyh-oshibok-pri-sovershenii-holodnyh-zvonkov>

https://www.ispring.ru/ispring_bitrix/content/resources/demo/ru/cold-calls/index.html

<https://www.youtube.com/watch?v=wjD9HXBftS8>

<http://insai.ru/slovar/attraktsiya>

<http://psihomed.com/attraktsiya/>