

## Konursiaki.pl - Polityka prywatności i informacyjna

W celu zapewnienia osobom udostępniających dane niezbędnych i wyczerpujących informacji dotyczących w szczególności podmiotu, którym dane są przekazywane, celów przetwarzania, podstawy prawnej przetwarzania a także zasad wzajemnej komunikacji, Spółka na podstawie art. 12 i art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/46/WE, dalej RODO, w trakcie pozyskiwania danych osobowych przekazuje następujące informacje

1. **UWAGA!** Przed wzięciem udziału w konkursie każdy Uczestnik (rodzic lub opiekun prawny) powinien zapoznać się z treścią niniejszej „Polityki prywatności i informacyjnej” oraz „Regulaminu konkursu”.
2. Administratorem danych osobowych (dalej "**Administrator**") przetwarzanych w związku z korzystaniem ze strony internetowej [www.konkursiaki.pl](http://www.konkursiaki.pl) zgodnie z art. 4 pkt. 7 RODO jest Media Service Zawada Sp. z o.o. z siedzibą przy al. Stanów Zjednoczonych 51, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 000027679, NIP 113-00-94-477. Administrator działa zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 r, nr 144, poz. 1204, z późn. zm., dalej ŚUEu).
3. W ramach działania serwisu [www.konkursiaki.pl](http://www.konkursiaki.pl) mogą być przekazywane innym podmiotom pozyskane dane osobowe użytkowników. Podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie przekazanych danych osobowych jest Michał Łojewski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Gynkar, Michał Łojewski z siedzibą: ul. Chełmska 21, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji Działalności i Informacji Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadającej NIP 525-112-04-31, Regon 12659563.
4. Dostęp do danych osobowych użytkowników strony internetowej [www.konkursiaki.pl](http://www.konkursiaki.pl) (dalej Użytkownicy), mają wyłącznie osoby posiadające upoważnienie nadane przez Administratora danych osobowych. Osoby te są zobowiązane do zachowania w poufności informacji dotyczących danych osobowych i w razie niedopełnienia obowiązków podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej i przewidzianej przez przepisy prawa.
5. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Użytkowników podczas rejestracji na stronie internetowej. Administrator prosi o dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty e-mail, datę urodzenia oraz nazwę Użytkownika (nick). Dane te są umieszczone w bazie danych, zarejestrowanej przez GIODO. Administrator przetwarza i ma dostęp do danych Użytkownika.
6. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w celu przeprowadzania cyklu konkursów organizowanych przez Media Service Zawada sp. z o.o. dla celów marketingu bezpośredniego, oraz określenia zachowań i preferencji Użytkowników. Użytkownik wyrazi zgodę na przetwarzanie swoich danych w powyższych celach.
7. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników odbywa się w oparciu o przepisy prawa (np. art. 6 ust. 1 pkt. b lub f RODO). W przypadku danych osób małoletnich, poniżej 16 roku życia, ich pozyskiwanie i przetwarzanie w celach wskazanych w ust.5, wymaga zgody rodzica/opiekuna prawnego.

8. Media Service Zawada Sp. z o.o. nie przekazuje ani nie sprzedaje danych osobowych Użytkowników żadnym innym podmiotom.
9. Użytkownik wszystkie dane osobowe podaje dobrowolnie a zgoda na ich przetwarzanie może zostać odwołana w każdym czasie. Użytkownikowi przysługują prawa opisane poniżej.
10. Użytkownik może wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od Administratora informacji handlowych (marketingowych), w tym o nowych konkursach organizowanych przez Administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, w tym przy użyciu urządzeń telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących (art. 10 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i art. 172 w zw. z art. 174 ustawy z 16 lipca 2004 Prawo telekomunikacyjne).
11. W celu umożliwienia otrzymywania wskazanych powyżej informacji Użytkownik może podać swoje dane, w tym numer telefonu lub adres poczty elektronicznej. Wykorzystywanie urządzeń komunikacji elektronicznych przez Administratora w celach opisanych w ust. 9 nie będzie odbywać się na koszt Użytkownika.
12. Treść oświadczeń o udzieleniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i w celach marketingowych znajduje się na stronie [www.konkursiaki.pl](http://www.konkursiaki.pl)
13. Każdy Użytkownik (jego rodzic lub opiekun prawny) ma prawo do: odwołania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją konkursów, z tym że wycofanie tej zgody jest jednoznaczne z zamknięciem konta w serwisie;
14. Żądanie o treści:  
**„Cofam moją zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojego dziecka w celach związanych z przeprowadzaniem konkursów organizowanych przez Media Service Zawada Sp. z o.o.”**, można skierować:
  - 1) w formie pisemnej na adres Media Service Zawada Sp. z o.o., 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51; może to mieć formę listu poleconego,
  - 2) jako e-mail na adres poczty elektronicznej Administratora: [kontakt@konkursiaki.pl](mailto:kontakt@konkursiaki.pl),
  - 3) jako fax: +48 22 870 75 51,
15. Wycofania zgody na otrzymywanie informacji handlowych, w tym o nowych konkursach organizowanych przez Administratora przesyłanych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, w tym przy użyciu urządzeń telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących; zgoda w tym zakresie może nastąpić w każdym czasie w sposób prosty i wolny od opłat.:  
Żądanie o treści:  
**„Cofam moją zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych (marketingowych), przez Media Service Zawada Sp. z o.o., za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących.”** można skierować:
  - 1) w formie pisemnej na adres Media Service Zawada Sp. z o.o., 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51; może to mieć formę listu poleconego,

- 2) jako e-mail na adres poczty elektronicznej Administratora:  
[kontakt@konkursiaki.pl](mailto:kontakt@konkursiaki.pl),
- 3) jako fax: +48 22 870 75 51,

W przypadku, kiedy otrzymywanie informacji marketingowych odbywa się tylko w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. kiedy nie jest wymagana zgoda uprawnionego, Użytkownik może zgłosić do Administratora sprzeciw dotyczący dalszego przetwarzania danych w powyższym celu, w formie i na adresy podane powyżej.

16. Administrator będzie kontaktował się z Użytkownikiem drogą elektroniczną na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej.
17. **Kontakt z Administratorem.** Użytkownik może kontaktować się z Administratorem, w tym także w celu realizowania swoich uprawnień podanych w ust. 8 i 9 (odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych):
  - 1) drogą pocztową: Media Service Zawada sp. z o.o. z siedzibą: 04-028 Warszawa, al. Stanów Zjednoczonych 51,
  - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kontakt@konkursiaki.pl](mailto:kontakt@konkursiaki.pl), telefonicznie: +48 22870 53 43;
  - 3) faxem: +48 22 870 75 51.
18. Koszt połączenia telefonicznego Użytkownika z podanym powyżej numerem Administratora nie będzie wyższy niż normalny koszt zwykłych połączeń telefonicznych ustalonych przez dostawcę usług telefonicznych, z jakich korzysta Użytkownik.
19. Media Service Zawada sp. z o.o. stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa w celu ochrony danych przed nieupoważnionym dostępem, nieupoważnioną zmianą, ujawnieniem lub zniszczeniem. Zaliczają się do nich wewnętrzne kontrole zebranych danych, procedury przechowywania i przetwarzania oraz środki bezpieczeństwa, w tym odpowiednie algorytmy szyfrowania i fizyczne środki bezpieczeństwa mające na celu ochronę przed nieupoważnionym dostępem do systemów, w których przechowywane są dane osobowe.
20. Polityka plików "cookies"
  - 1) Poprzez pliki „cookies” należy rozumieć dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. Pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie użytkownika i odpowiednio wyświetlić stronę internetową dostosowaną do jego indywidualnych preferencji. „Cookies” zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
  - 2) Pliki „cookies” używane są w celu dostosowania zawartości stron internetowych do preferencji użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. Używane są również w celu tworzenia anonimowych, zagregowanych statystyk, które pomagają zrozumieć w jaki sposób użytkownik korzysta ze stron internetowych co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości, z wyłączeniem personalnej identyfikacji użytkownika.
  - 3) Stosowane są dwa rodzaje plików „cookies” – „sesyjne” oraz „stałe”. Pierwsze z nich są plikami tymczasowymi, które pozostają na urządzeniu użytkownika, aż do wylogowania ze strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki pozostają na urządzeniu użytkownika przez czas określony w parametrach plików

„cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika. Pliki „cookies” wykorzystywane przez partnerów operatora strony internetowej, w tym w szczególności użytkowników strony internetowej, podlegają ich własnej polityce prywatności.

- 4) Dane osobowe gromadzone przy użyciu plików „cookies” mogą być zbierane wyłącznie w celu wykonywania określonych funkcji na rzecz użytkownika. Takie dane są zaszyfrowane w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osobom nieuprawnionym.

**Administrator przekazuje Użytkownikowi portalu, którego dane przetwarza, dodatkowo poniższe informacje:**

**21. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych:**

tel.: 48 22 870 53 43 , email: pkoc@msz.com.pl.pl

**22. Cel przetwarzania:** organizacja i przeprowadzenie konkursów organizowanych przez Administratora; obejmuje to konkursy ogłaszane w czasopiśmie oraz na stronie WWW Administratora; o ile zostanie udzielona zgoda dane mogą być przetwarzane w celach marketingowych. Przekazane dane mają umożliwić przekazanie nagród laureatom,

**23. Podstawa prawna przetwarzanych danych :** dane są przetwarzane w oparciu:

- a/ o **udzieloną zgodę** (rodzica albo opiekuna prawnego) tj. art. 6 ust. 1 lit. b,  
b/ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, kiedy dane przetwarzane są na potrzeby konkursów a nie będzie konieczna zgoda rodzica/opiekuna prawnego i zachodzi niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią,  
c/ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f. RODO w przypadku marketingu bezpośredniego tj. kiedy zachodzi niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią i nie zachodzi konieczność uzyskania zgody uprawnionego.

**24. Czas przetwarzania danych:** dane będą przetwarzane, w zależności, który okres będzie dłuższy: a/ zrealizowania celu, w jakim były zbierane i przetwarzane, tj. do momentu zakończenia poszczególnego konkursu tj. wybrania laureatów, b/ upływu okresu zgłaszania reklamacji przez uczestników, określonych w regulaminie konkursu lub przepisów prawa, w tym dot. konsumentów, c/ w przypadku laureatów, którzy otrzymali nagrody, przez okres jaki jest niezbędny do przekazania nagrody i upływu okresu zgłaszania reklamacji określonych w regulaminie konkursu lub przepisów prawa, w tym dotyczących konsumentów albo do upływu okresu wynikającego z przepisów prawa podatkowego.

**25. Odbiorcy danych:** w określonych przypadkach np. wykonywanie czynności na potrzeby marketingu bezpośredniego, dane osobowe mogą być przekazywane do osób trzecich, tj. podmiotów, których przedmiotem działalności są działania marketingowe. W takim przypadku dane będą

przekazywane w oparciu o umowę, która będzie spełniać wymagania RODO, w tym zawierać zobowiązanie takiego podmiotu do zachowania tajemnicy.

**26. Przysługujące prawa:** Użytkownik portalu (uczestnik konkursów)

udostępniający dane, ma wynikające z RODO następujące prawa:

- a/ prawo do żądania od administratora dostępu do treści swoich danych – art. 15,
- b/ prawo do sprostowania danych – art. 16,
- c/ prawo do usunięcia danych, „**prawo do bycia zapomnianym**” - art. 17,
- d/ prawo do ograniczenia przetwarzania -art. 18,
- e/ prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w przypadku marketingu bezpośredniego - art. 21,
- f/ prawo do przenoszenia danych – art. 20,
- g/ prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - art. 77,
- h/ kiedy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, prawo do **cofnięcia zgody** w dowolnym momencie, przy czym pozostaje to bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

UWAGA: udostępniający ma prawo do wycofania zgody w sposób według własnego wyboru, w sposób, który nie będzie dla niego uciążliwy i co będzie dla niego równie łatwe jak i wyrażenia zgody. Wycofać zgodę można w szczególności przesyłając swoje żądanie na adres poczty elektronicznej Administratora: kontakt@msz.com.pl

**27. Charakter podania danych:** uczestnik konkursu, chcąc w nim uczestniczyć podaje dane dobrowolnie.